

ция формирования образов глав государств СНГ в зарубежных СМИ с наиболее выгодной для них стороны. Освещая происшествия, которые происходят в мире, они преподносят искаженные представления о странах и о главах государств в частности.

#### Библиографические ссылки

1. *Лабуш Н. С., Тузова А. Ф.* Двойные стандарты: теоретические основы и массмедийная практика: социально-политический анализ: учеб. пособие СПб. : Роза мира, 2011. 117 с.

### РАЗНООБРАЗИЕ ОСВЕЩЕНИЯ ТЕМЫ СПОРТА В ПУБЛИКАЦИЯХ ПЕЧАТНЫХ СМИ ЯПОНИИ

*Х. Танака*

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
hitofood@yahoo.co.jp*

Рассматривается многообразие освещения спорта в печатных СМИ Японии и раскрываются особенности методов спортивного информирования. Также в докладе анализируется своеобразное содержание спортивных материалов различных японских изданий. Таким образом, выявляется специфика спортивных публикаций в разнотипных периодических изданиях Японии.

**Ключевые слова:** спортивная журналистика Японии; спортивные отделы газет; спортивная газета; спортивный журнал; выразительные средства языка.

### VARIETY OF COVERAGE OF SPORTS TOPICS IN JAPANESE PRINT MEDIA PUBLICATIONS

*Н. Tanaka*

*Belarusian State University,  
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: H. Tanaka (hitofood@yahoo.co.jp)*

The variety of sports coverage in the print media of Japan is considered and their sports information methods are revealed. The original content of sports

materials of sports various Japanese publications is analyzed in the article. In this way, it reveals the difference and the general sports publications in different types of periodicals in Japan.

**Key words:** Japan sports journalism; sports departments of newspapers; sports newspaper; sports magazine; expressive means of language.

Спортивные публикации наиболее читаемы в современной Японии, где очень хорошо развиты физическая культура и спорт. Сегодня различные издания страны освещают спортивное событие весьма своеобразно. Они в основном делятся на три вида: спортивные отделы крупных общественно-политических газет, спортивные газеты и специализированные журналы о спорте. Спортивные материалы каждого издания во многом отличаются своим содержанием.

За спортивной информацией большинство японских читателей обращается к общественно-политическим газетам, которые доминируют на национальном рынке печати. Они предоставляют информацию о развитии японского спорта, а также публикуют множество материалов, посвященных мировым спортивным событиям. Публикации наполнены патриотическим пафосом и гордостью за успехи игроков национальных команд на международной арене, что способствует национальному сплочению и укреплению международного сотрудничества. Таким образом, спортивное информирование общественно-политических изданий Японии оказывает значительное воздействие на массовое сознание. Среди них крупнейшая газета «Ёмиури симбун» выпускает утренний номер тиражом 8 млн 99 тыс. 445 экземпляров (утренний номер), а ее спортивные рубрики читает 73,7 % аудитории, тогда как олимпийские – 82,9 %, политические – 77,2 %, экономические – 77,0 %, международные – 75,6 % (по данным веб-портала рекламного бюро газеты «Ёмиури симбун» в 2020 г.).

Специализированные спортивные газеты Японии предлагают разнообразный контент. Помимо спортивных публикаций, они размещают на страницах другие рубрики, наполненные информацией, имеющей сенсационный и скандальный характер. «Одна из особенностей японских спортивных газет заключается в освещении других развлекательных новостей» [1, с. 153]. Такая подача материала, привлекая еще большее внимание взрослых читателей, эффективно способствует увеличению тиражей изданий и расширению их общественной деятельности. По этой причине японские спортивные газеты относятся к массовым изданиям. Старейшая спортивная газета Японии «Никкан спорт» выходит

большим тиражом 1 млн 661 тыс. 828 экземпляров (по данным медиаматериала газеты в 2017 г.). На ее полосах размещаются разнотематические публикации по таким выкладкам, как «спорт», «азартные гонки», «общество», «звезды», «культура» и др. Они публикуются в ярком привлекательном виде.

Специализированные спортивные журналы Японии, уступая вышеуказанным газетным изданиям по тиражу, считаются более качественными информаторами спортивных событий. Творческая деятельность журналистов этих изданий играет важную роль в формировании здорового образа жизни японского народа. Существует два типа японских спортивных журналов. К первому типу относятся издания, ориентированные на освещение проходящих состязаний по различным видам спорта, а ко второму – периодические пособия, по которым читатели могут самостоятельно изучать спортивные дисциплины. Ведущий японский журнал о спорте «Number» как первый тип передает новости о массовых спортивных событиях, проводимых внутри страны и за ее пределами. Каждый номер посвящает половину всех страниц одной актуальной новости о спорте из последних спортивных событий, а остальные полосы – множеству других соревнований.

Таким образом, освещение спортивных соревнований в трех видах японской печати (качественных общественно-политических изданиях, массовых спортивных газетах и специализированных журналах о спорте) различается между собой. Газетные периодические издания ежедневно предоставляют аудитории оперативную спортивную информацию о реальных результатах соревнований, совмещая ее с другими социальными (в общественно-политических изданиях) и развлекательными (в спортивных газетах) новостями. Если материалы этих газет относятся к информационным жанрам, то публикации спортивных журналов – к аналитическим. На их страницах встречается больше статей и очерков, ориентированных на более глубокое осмысление передаваемых спортивных мероприятий.

В многообразии публикаций в каждом издании также раскрывается общее стремление японской прессы к развитию спортивной журналистики и пониманию ее роли. Спортивная печать в первую очередь должна работать с количественными данными. «Спортивный журналист выдает множество цифр: это и данные протоколов матчей, и собственные подсчеты по различным параметрам игры, и всевозможные таблицы и графики. Ни один спортивный материал в серьезной спортивной прессе не обходится без статистической подборки» [2,

с. 247]. В японской спортивной журналистике эффективно сочетаются элементы объективного и субъективного творчества, используются такие жанровые формы, как отчет, заметка, интервью, комментарий, корреспонденция, статья, очерк и т. д. Важность данной особенности спортивной информации в СМИ подчеркивается японским исследователем Сугияма Шигеру: «Спортивная журналистика формируется на основе информационного (фиксирование), оценочного (критика) и развлекательного (рассказ) характера» [1, с. 162]. Разнообразие и богатство выразительных средств языка повышают потенциальный интерес читательской аудитории к освещаемому спортивному миру, расширяя его границы. Это проявление функциональных подходов в раскрытии главной сути передаваемых спортивных событий в разнотипных изданиях Японии.

#### Библиографические ссылки

1. *Сугияма Шигеру*. Для кого спорт. Токио: Изд-во ун-та Кейогидзюку-дайгаку, 2011. 280 с.
2. *Крылова А. А.* Особенности спортивной журналистики // Научный альманах (Белгород). 2008. № 2–4 (16). С. 246–249.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ БУДУЩИХ ЖУРНАЛИСТОВ

*И. В. Толстоногова*

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
irenetolstonogoff@gmail.com*

В данной работе дается обзор некоторых интернет-ресурсов, которые можно использовать для обучения английскому языку будущих журналистов. Все представленные интернет-ресурсы являются британскими и американскими образовательными площадками, с помощью которых преподаватель может осуществлять формирование не только языковых навыков, но и профессиональных компетенций будущих специалистов в медиасфере.

**Ключевые слова:** интернет-ресурс; обучение; английский язык; профессиональная компетенция; медиасфера.