

ИМИДЖ БЕЛОРУССКОГО СПОРТА В МИРОВЫХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

V. V. Revenko

*Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка,
ул. Советская, 18, 220030, г. Минск, Республика Беларусь,
vlad.judo.2014@mail.ru*

Представлены результаты анализа публикаций мировых СМИ о белорусском спорте. Выявлено, что достижения Республики Беларусь в спортивной сфере недостаточно освещаются в глобальных массмедиа. Предложен комплекс мер по продвижению информации в мировых СМИ о достижениях белорусского спорта и Республики Беларусь в спортивной сфере, что позволит повысить имидж белорусского спорта и государства в целом.

Ключевые слова: политика; спорт; национальные интересы; имидж; средства массовой информации.

IMAGE OF BELARUSIAN SPORT IN THE WORLD MASS MEDIA

V. V. Revenko

*Belarusian state pedagogical University named after M. Tank,
18, Sovetskaya Str., 220030, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: V. V. Revenko (vlad.judo.2014@mail.ru)*

The results of the analysis of world media publications on Belarusian sport are presented. It is revealed that the achievements of Belarusian sport and the Republic of Belarus in the sports sphere are practically not covered in foreign countries. A set of measures is proposed to promote information in the world media about the achievements of Belarusian sport and the Republic of Belarus in the sports sphere which will improve the image of Belarusian sport and the state as a whole.

Key words: politics; sports; national interests; image; mass media.

Повышение имиджа Республики Беларусь на международной арене одна из приоритетных задач правительства, которая постоянно нахо-

дится на личном контроле Президента Александра Лукашенко. Общий имидж государства складывается из имиджа в каждой конкретной сфере жизнедеятельности, такой как политика, экономика, военная сфера и многих других. Конечно, нельзя забывать про спорт, который в последние годы все интенсивнее интегрируется в мировые процессы и становится инструментом манипулирования интересами государств и организаций.

Одним из основных инструментов формирования имиджа государства в глазах мировой общественности являются глобальные средства массовой информации. Именно публикации мировых СМИ о спортивных достижениях страны, ее возможностях как организатора крупных международных соревнований способны напрямую оказывать влияние на имидж этого государства на мировой арене.

На современном этапе развития белорусской государственности Республика Беларусь уделяет особое внимание организации крупных мировых спортивных форумов. Так, только за 2019–2020 годы в нашей стране состоялось четыре чемпионата Европы по различным видам спорта и один чемпионат мира [1]. Крупнейшим же событием в спортивной истории страны стали II Европейские игры, которые проводились не только с целью показать высокие спортивные результаты «в родных стенах», но и повысить имидж Беларуси на международной арене, что следует из заявления председателя Европейских олимпийских комитетов Янеза Кочиянчича [2] во время встречи с Президентом Беларуси в мае 2019 года.

При подготовке и проведении II Европейских игр руководство организационного комитета уделяло особое внимание привлечению представителей мировых средств массовой информации. Официальную аккредитацию получили более 1000 журналистов, из которых 600 представляют зарубежные СМИ со всего мира, а трансляция церемонии открытия и закрытия игр велась в 140 странах [3]. При этом готовность освещать II Европейские игры еще до их начала выразили телеканал Euronews и PR-агентства Великобритании, Германии и России [4]. Исходя из этого, а также по результатам итоговых публикаций в мировых СМИ, следует вывод о высоком интересе со стороны мировой общественности к данному спортивному событию и о его успешности. Телеканал Euronews назвал II Европейские игры «трамплином в будущее для Беларуси» [5], а телеканал Россия – «самым выдающимся спортивным форумом 2019 года» [6]. Принимая во внимание то, что бело-

русские спортсмены заняли второе общекомандное место в медальном зачете [7], можно сделать вывод, что как имиджевый проект II Европейские игры имели большой успех в глазах мировой общественности.

Не менее грандиозным событием в истории нашей страны, которое, в том числе, было направлено на повышение имиджа Республики Беларусь на международной арене, является чемпионат мира по хоккею с шайбой, который состоялся в Минске в 2014 году. По официальным данным хоккейный чемпионат посетило более 80 000 болельщиков [8], а соревнования освещало более 400 иностранных журналистов, в том числе из США и стран Северной Америки [9]. По итогам первенства мировые СМИ и Международная федерация хоккея признали чемпионат мира в Минске одним из лучших по организации за всю историю проведения подобных соревнований, последнее такое заявление было сделано на заседании исполнительного комитета ИИХФ в 2020 году [10].

Столь высокая оценка мировой общественности позволила Республике Беларусь получить право на повторное проведение чемпионата мира по хоккею в 2021 году совместно с Латвией. Это, несомненно, свидетельствует об успешности мер по формированию имиджа Беларуси как спортивной страны с высокими организаторскими способностями.

Одним из ключевых факторов, позволивших в 2020 году привлечь внимание мировых СМИ к Республике Беларусь и белорусскому спорту, стало решение о продолжении проведения национальных чемпионатов Беларуси по видам спорта в условиях пандемии COVID-19. Это вызвало массу дискуссий по всему миру, которые носили как положительный, так и негативный оттенок. Однако сам факт возникшего столь большого внимания к отечественной спортивной жизни, безусловно, можно считать преднамеренной или не преднамеренной PR-компанией. Итоги этого еще предстоит проанализировать, но уже сейчас можно констатировать, что в течение нескольких месяцев весь мир следил за белорусским спортом.

Не вызывает сомнения, что крупные мировые спортивные форумы и достижения белорусских спортсменов повышают имидж белорусского спорта, а следовательно, и общий имидж Республики Беларусь на международной арене. Но, в то же время, при анализе крупнейших мировых СМИ не прослеживается четко выстроенной PR-стратегии. Новости о белорусском спорте носят волнообразный и точечный характер, что не позволяет достичь желаемого эффекта.

Решением данной проблемы должна быть выработка четко сформированной PR-стратегии по информированию мировой общественности о достижениях Республики Беларусь в сфере спорта. Примерами можно считать имиджевые видеоролики на крупнейших мировых телеканалах, партнерские проекты с глобальными новостными изданиями и привлечение как можно большего числа иностранных СМИ к освещению спортивной жизни Республики Беларусь.

Библиографические ссылки

1. Календарь международных соревнований в Беларуси [Электронный ресурс] // Belarus.by. URL: <https://www.belarus.by/ru/about-belarus/sport/international-competitions-calendar> (дата обращения: 19.01.2020).
2. Глава ЕОК: «По окончании игр в Минске Беларусь будет лучше интегрирована в европейскую жизнь» [Электронный ресурс] // Sport.tut.by. URL: <https://sport.tut.by/news/aboutsport/636428.html> (дата обращения: 19.01.2020).
3. II Европейские игры в Минске глазами мировых СМИ [Электронный ресурс] // Tvr.by. URL: https://www.tvr.by/news/obshch_ estvo/ii_evropeyskie_igry_osveshchayut_zarubezhnye_media_iz_bolee_chem_50_stran_mira/ (дата обращения: 19.01.2020).
4. Euronews и PR-агентства Великобритании, Германии и России готовы освещать Евроигры в Беларуси [Электронный ресурс] // Sport.tut.by. URL: <https://sport.tut.by/news/aboutsport/566204.html> (дата обращения: 19.01.2020).
5. Европейские Игры-2019 в Минске: трамплин в будущее [Электронный ресурс] // Ru.euronews.com. URL: <https://ru.euronews.com/2019/04/09/fo-05-focus-belarus-games> (дата обращения: 19.01.2020).
6. Вести. Эфир от 1 июля 2019 года (11:00) [Электронный ресурс] // Vesti.ru. URL: <https://www.vesti.ru/videos/show/vid/802716/#/video/> (дата обращения: 19.01.2020).
7. Общий зачет. Медалисты [Электронный ресурс] // Minsk2019.by. URL: <https://minsk2019.by/ru/tsrd/medal-standings> (дата обращения: 19.01.2020).
8. Более 2,5 миллиона болельщиков посетили фан-зоны хоккейного чемпионата мира в Минске [Электронный ресурс] // Sport.tut.by. URL: <https://sport.tut.by/news/hockey/401142.html> (дата обращения: 19.01.2020).
9. Аккредитацию на ЧМ – 2014 по хоккею получили более 400 журналистов [Электронный ресурс] // Национальный олимпийский комитет Республики Беларусь. URL: <https://noc.by/news/akkreditatsiyu-na-chm-2014-po-khokkeyu-poluchili-bolee-400-zhurnalystov/> (дата обращения: 19.01.2020).
10. Top ten's hockey moments of the decade [Electronic resource] // Iihf.com. URL: <https://www.iihf.com/en/events/2020/wm20/news/17009/top-iihf-men-hockey-moments-of-the-decade> (date of access: 19.01.2020).