

6. Ушакова, Т. Н. Речь, язык, коммуникация / Т. Н. Ушакова, Н. Д. Павлова // Современная психология / под ред. В. Н. Дружинина. – М.: ИНФРА-М, 1999. – С. 266–304.

7. Караулов, Ю. Н. Русский язык и языковая личность / Ю. Н. Караулов. – М.: Изд-во ЛКИ, 2010. – 264 с.

8. Фомина, Н. А. Свойства личности и особенности речевой деятельности / Н. А. Фомина. – Рязань: Узоречье, 2002. – 362 с.

9. Голев, Н. Д. Лингвоперсонологическая гипотеза языковой системности / Н. Д. Голев // Общетеоретические и типологические проблемы языкознания: сб. науч. ст. / Алт. гос. акад. образования им. В. М. Шукшина; отв. ред. У. М. Трофимова. – Бийск, 2014. – С. 6–12.

10. Языковая личность: моделирование, типология, портретирование: сибирская лингвоперсонология: монография / под ред. Н. Д. Голева, Н. Н. Шпильной. – М.: Ленанд, 2014. – Ч. 1. – 640 с.

11. Pennebaker, J. W. Secret life of pronouns: what our words say about us / J. W. Pennebaker. – N.Y.: Blumberry Press, 2011. – 368 p.

12. Automatically Profiling the Author of an Anonymous Text / Sh. Argamon [et al.] // Communications of the ACM. – 2009. – Vol. 52, № 2. – P. 119–123.

(Дата подачи: 20.02.2020 г.)

И. Л. Кишея

Барановичский государственный университет, Барановичи

I. Kisheya

Baranovich State University, Baranovichy

УДК 159.9

ДИНАМИКА ЛИЧНОСТНОГО СМЫСЛА В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ О ПАТРИОТИЗМЕ У УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ

DYNAMICS OF PERSONAL MEANING IN IDEAS ABOUT PATRIOTISM AMONG STUDENTS

В статье представлены результаты изучения личностного смысла в представлениях о патриотизме у учащейся молодежи. Демонстрируются зафиксированные частотные представления о патриотизме у учащихся школы и студентов на первом этапе исследования с интервалом в один год. Приводятся сравнительные эмпирические данные, полученные в ходе изучения динамики представлений о патриотизме у современной молодежи на разных возрастных этапах.

Ключевые слова: патриотизм; динамика; личностные смыслы; учащаяся молодежь.

The article presents the results of the study of personal meaning in ideas about patriotism among students. It demonstrates the fixed frequency ideas about patriotism among schoolchildren and students at the first stage of the study, and with an interval of one year. Comparative empirical data obtained during the study of the dynamics of ideas about patriotism among modern youth at different age stages are given.

Keywords: patriotism; dynamics; personal meanings; studying youth.

Академический обзор существующих психологических концептуальных направлений позволяет заключить, что проблема изучения феномена патриотизма в психологии на данный момент является не традиционной и недостаточно целостно изученной. В психологии патриотизм изучается и рассматривается исходя из его содержательно-психологического наполнения и отнесения к определенному разряду психических явлений с последующей экстерииоризацией в социальной деятельности. В этом ключе одним из важных аспектов исследования содержательно-психологического наполнения патриотизма выступает изучение представлений о данном феномене у учащейся молодежи. Выступающие основой «социального мышления» представления дают возможность индивиду анализировать происходящее, проявлять определенное отношение, выражать «ценностную значимость» событий, а также проследивать не только индивидуальный, но и социально детерминированный смысл явлений действительности.

В связи с этим учет представлений в рамках изучения патриотизма чрезвычайно важен для прогнозирования реального поведения подрастающего поколения. Особенно актуальным становится изучение динамики представлений у учащейся молодежи, так как подростки, юношество и молодежь составляют большую социальную группу, которую характеризует активное когнитивное и личностное развитие, а также поступательное включение в социальную жизнь общества.

Указанные выше особенности и обусловили цель данного исследования: изучение динамики личностного смысла в представлениях о патриотизме у учащейся молодежи. Направленность изучения определила этапность анализа и соответствующие эмпирические задачи: первоочередное «прослеживание» актуальных представлений о патриотизме с последующим выявлением и описанием «возможных изменений» (динамики) в представлениях у одних и тех же испытуемых с интервалом в один год. Отмеченная специфика определила выборку испытуемых: респондентами выступили учащиеся школы, подросткового и юношеского возраста, а также студенты 2-х и 3-х курсов (в динамике 3–4 курсов; период ранней молодости), с которыми было возможно проведение контрольного диагностического среза. Объем выборки составил 300 респондентов: 100 респондентов в возрасте от 14 до 15 лет, 100 респондентов в возрасте от 16 до 17 лет, 100 респондентов в возрасте от 18 до 20 лет (в динамике 21–22 года), т. е. в совокупности учащаяся молодежь. Исследование проводилось на базе общеобразовательного учреждения ГУО СШ № 14 г. Барановичи, а также на базе УО «Барановичский государственный университет».

С целью раскрытия субъективного содержания представлений о патриотизме и смысловой нагрузки понятия «патриотизм» был использован метод свободного ассоциативного эксперимента. Для выявления структуры

и контента представлений о патриотизме (определение содержательной динамики в структуре представлений) был применен метод прототипического анализа П. Вержеса.

Полученные результаты, их описание и интерпретация по «первичной» диагностике представлений были представлены ранее в [14]. Далее представим анализ и интерпретацию результатов выявления содержательной динамики представлений о патриотизме. По итогам диагностирования были сопоставлены первичные результаты констатирующего этапа и повторные ответы контрольного этапа исследования.

Рассмотрим полученные результаты. Контентные особенности личностных смыслов в представлениях подростков представлены в таблице 1.

Таблица 1

Элементы, образующие ядро и периферию представлений о патриотизме (динамика 8–9 классы)

	Понятия		Средний ранг		Частота встречаемости	
	8-е классы	9-е классы	8-е классы	9-е классы	8-е классы	9-е классы
Ядро			<2,08	<2,23	>6	>8
	любовь	Родина	1,26	1,29	34	34
	Родина	любовь	1,29	1,09	27	32
	уважение	Беларусь	1,80	1,90	10	10
	Беларусь	служба в армии	2,00	1,44	14	9
	преданность	ответственность	2,00	2,00	6	9
Первая периферическая система			<2,08	<2,23	<6	<8
	смелость	Великая отечественная война	1,6	2,00	5	5
	жизнь		2,00	–	5	–
	ответственность		2,00	–	5	–
			>2,08	>2,23	>6	>8
	страна	гордость	2,09	2,33	11	12
	защита	национальная символика	2,18	2,33	11	12
	будущее	уважение	2,40	2,40	10	10
	вера	страна	2,40	2,44	10	9
	семья	преданность	2,22	2,25	10	8
	память		2,33	–	6	–
	трудолюбие		2,66	–	6	–
	героизм		2,33	–	6	–
	гордость		2,50	–	6	–
знание истории		2,16	–	6	–	

Из таблицы 1 следует, что ядро представления о патриотизме у 9-классников включает в себя такие понятия, как «Родина», «любовь», «Беларусь», «служба в армии», «ответственность». Мы можем констатировать, что ядро представления у учащихся как 8-х, так и 9-х классов представлено пятью понятиями, три из которых идентичны (любовь, Родина, Беларусь), т. е. являются стабильной и устойчивой частью представления. Оно связано с коллективной памятью, ценностями и нормами группы, а также спецификой культуры. Часть понятий сменила свою позицию в иерархическом расположении: на смену понятию «любовь» у учащихся 8-х классов приходит понятие «Родина», что указывает не просто на эмоциональную компоненту, а на ее конкретное соотношение с определенной принадлежностью и территорией (Родина – Беларусь).

Потенциальная зона изменений образована элементами «Великая Отечественная война», «гордость», «национальная символика», «уважение», «страна», «преданность». Можно отметить, что большое количество понятий, их дифференцированность в первой периферической системе у респондентов 8-х классов сменяется более интегрированными. В зоне потенциальных изменений сохранились понятия «страна», «гордость». Данный факт указывает на то, что необходимо проведение целенаправленной патриотически ориентированной воспитательной работы с целью «перехода» данных понятий-ассоциаций в ядро представления и закрепления их в сознании молодежи как устойчивых понятий, связывающих патриотизм, во-первых, со своей страной, во-вторых, с гордостью за свою страну. В случае отсутствия обозначенной работы данные понятия могут отойти «на второй» план и в будущем будут разделяться немногими респондентами, выступая как незначимые, неважные.

Показателем динамики структурных элементов представления является тот факт, что часть ассоциаций сменили свое расположение. Так, наблюдается взаимопереход из ядра представления и первой периферической системы и ассоциаций «преданность» и «ответственность». Смена ассоциаций и их смыслового контекста указывает на то, что изначально 8-классники связывали патриотизм с преданностью, т. е. наполненностью любовью к Родине (что и отражает ядро «представления») и верностью к ней. В свою очередь эти же респонденты через год считают, что патриотизм является правом и обязанностью отвечать за свои поступки и действия и реализуется через исполнение взятых на себя обязательств («ответственность»).

Настораживает тот факт, что такая ассоциация, как «защита», непосредственно и напрямую связанная с патриотическими действиями для учащихся 9-х классов, теряет свою актуальность (ассоциация представлена небольшим количеством опрошенных). Такое положение вещей, на наш взгляд, объясняется тем, что молодежь данной возрастной группы понимает патриотизм как «ощущение» Родины и страны, ощущение гордости за нее,

уважение и не рассматривает возможные реальные действия по ее защите, полагая, что это будут осуществлять специальные структуры.

Также рассмотрим контентные особенности личностных смыслов в представлениях юношества (таблица 2).

Таблица 2

Элементы, образующие ядро и периферию представлений о патриотизме (динамика 10–11 классы)

	Понятия		Средний ранг		Частота встречаемости	
	10-е классы	11-е классы	10-е классы	11-е классы	10-е классы	11-е классы
Ядро			<2,11	<2,12	>10	>8
	Родина	Родина	1,57	1,18	40	53
	любовь	Беларусь	1,60	1,81	28	16
	Беларусь	страна	1,40	1,86	20	15
	страна	верность	1,80	1,64	15	14
	Великая Отечественная война	любовь	2,00	1,21	11	14
	народ	дом	1,81	2,00	11	8
	преданность		1,90	–	10	–
	верность		2,10	–	10	–
Первая периферическая система			<2,11	<2,12	<10	<8
	семья	Отечество	1,42	2,00	7	7
		язык	–	1,50	–	6
		служба в армии	–	2,00	–	6
		государство	–	1,80	–	5
			>2,11	>2,12	>10	>8
	гордость	армия	2,30	2,18	13	11
	защита	ответственность	2,40	2,22	10	9
		народ	–	2,33	–	9
		преданность	–	2,44	–	9
		гордость	–	2,37	–	8
		защита	–	2,25	–	8
		помощь	–	2,62	–	8
	долг	–	2,37	–	8	

Результаты сравнения содержания и структуры изучаемых представлений у учащихся 10-х классов с интервалом в один год позволяют констатировать, что представления учащихся 10–11 классов о патриотизме имеют устойчивую согласованность в ядре представления. Так, ядро представления у 10-классников содержит восемь понятий, а у тех же испытуемых, но через год, – шесть. Однако пять понятий, содержащихся в ядре как у 10-классников,

так и у 11-классников, демонстрируют свою стабильность. Такими понятиями выступают «Родина», «Беларусь», «страна», «любовь», «верность». Понятиями, имеющими наибольшую смысловую нагрузку и представляющими первые позиции иерархического расположения ядра, являются: для учащихся 10-х классов – «Родина», «любовь», «Беларусь»; для учащихся 11-х классов – «Родина», «Беларусь», «страна». Таким образом, мы можем констатировать, что патриотизм непосредственно связывается с «большой Родиной» – Беларусью в целом и ее территорией и пространством в частности, т. е. в данном случае патриотизм есть «общее» отношение и чувство.

Наряду с этим мы можем отметить определенное смещение чувственного акцента на акцент принадлежности: первые ассоциации, представленные 10-классниками, это связка «Родина – любовь», 11-классниками – «Родина – Беларусь». Содержательная динамика ядра представлена понятиями «Великая отечественная война», «народ», «преданность», «дом». Таким образом, ядро представлений у учащихся 11–(10)-х классов представлено достаточно стабильной структурой, а ассоциации, его представляющие, характеризуются интегративностью содержания.

В отношении периферической представленности, т. е. изменчивой и подвижной части представлений, в которой отражен личный опыт большей части респондентов, наблюдаются выраженная динамика и дифференцированность в содержании этих представлений. Так, в понятиях, представленных учащимися 10-х классов, отражается поле их опыта, которое выражено такими понятиями, как «семья», «гордость», «защита», т. е. эти понятия отражают то, в отношении к чему и посредством чего проявляется патриотизм.

Анализ той же части представлений, т. е. периферии, у тех же респондентов, но уже через год, позволяет заключить, что их наполненность (количественная – равна 13 понятиям) и семантическая значимость иная. Патриотизм уже представлен не только как отношение к близким, гордость за Родину, но и как активные действия на благо Родины, выраженные в таких представлениях старшеклассников, как «служба в армии», сама «армия» как источник силы и быстрого реагирования в случае опасности. Также в периферии представления отображаются непосредственные объекты и источники возникновения и возможного приложения патриотизма. Помимо этого, указываются качества и ценности, которые в идеале присущи настоящему патриоту и выражаются в патриотической активности и деятельности.

На динамику структуры представлений указывает тот факт, что часть понятий сменила свое расположение в структуре представления. Ассоциации «народ», «преданность» из ядра перешли в периферию, перестав, частично, определять основной содержательный смысл феномена «патриотизм». В данном случае эти понятия являются уже не определяющими содержание представления, а дополняющими его, указывая на то, что патриотизм понимается как любовь к Родине, но не определяется преданностью ей, уважени-

ем к своему народу. Ассоциация «семья» уже представляется как наименее разделяемая и у учащихся 11-х классов в наименьшей степени связывается с понятием и проявлением патриотизма (переход из первой периферии во вторую). Наряду с этим наблюдается повышение значимости политической организации общества и страны. Так, ассоциация «государство» из второй периферической системы 10-классников перешла в первую периферическую систему представления у 9-классников, указывая на тот факт, что на данном возрастном этапе патриотизм связывается еще и с политикой.

Аналогичным образом представим полученные результаты по выборке студентов (таблица 3).

Сопоставив результаты, можно констатировать, что ассоциации, представленные в ядре у студентов 3–4-х курсов, стали более содержательно обобщены. Наблюдается смещение акцента от «общего к частному»: если ранее патриотизм был представлен соотношением таких понятий, как «страна», «Беларусь», «Родина», и соответствующих «атрибутов» – «государственная символика», «культура», «гордость», то впоследствии патриотизм связывается, предположительно, с малой Родиной, родителями, домом. Наряду со смещением акцентов наблюдается совпадение по двум ассоциациям: «любовь» и «Родина», т. е. патриотизм – это неременная чувственная связь с тем местом, которую человек считает своей Родиной.

Показательным в отношении динамики в содержании представления является то, что наблюдается переход ассоциаций как из ядра в периферию, так и внутри первой и второй периферических систем. Ассоциация «ответственность» стала одной из определяющих смысл патриотизма, который студенты 3–4 курсов определяют через право и обязанность отвечать за свои поступки и действия, исполнение взятых на себя обязательств. Также был отмечен «переход» ассоциации «родители» из второй периферической системы в ядро представления. Данный факт является значимым, поскольку такие переходы свидетельствуют о приобретении символической ценности данных понятий, начинающих придавать смысл всему представлению.

Ассоциациями, которые стали выступать не в роли «абсолютного предписания», а «мерилом» собственного субъективного отношения, выступили «страна», «гордость», «государственная символика». Возможной причиной такого перехода, на наш взгляд, является иерархическая реструктуризация в ядре представления и смещение «общего» акцента, связанного в целом со страной, Беларусью и соответствующими атрибутами на «частный», заключающий в себе понимание патриотизма прежде всего как любви к малой Родине, своей семье и родителям и проявление ответственности в отношении к ним. К тому же такой переход, на наш взгляд, является возможным осознанием того, что патриотизм в первую очередь начинается с любви к ближним и к тому, что тебя окружает, а затем распространяется на всю страну и все то, что с ней связано.

Элементы, образующие ядро и периферию представлений о патриотизме
(динамика, студенты 3–4-го курсов)

	Понятия		Средний ранг		Частота встречаемости	
	2–3 курс	3–4 курс	2–3 курс	3–4 курс	2–3 курс	3–4 курс
Ядро			<2,12	<2,04	>7	>8
	Родина	Родина	1,14	1,30	28	56
	страна	любовь	1,36	1,56	22	30
	гордость	родители	1,80	1,72	15	11
	Беларусь	дом	1,58	2,00	12	9
	любовь	ответственность	2,00	1,87	12	8
	символика		1,54	–	11	–
	активность		2,00	–	8	–
	культура		2,14	–	7	–
Первая периферическая система			<2,12	<2,04	<7	<8
	Великая Отечественная война	преданность	2,16	1,71	6	7
	гражданин	верность	1,50	2,00	6	7
	свобода	государственная символика	2,00	2,00	5	7
	ответственность	долг	2,00	1,83	5	7
		народ	–	1,66	–	7
		Великая Отечественная война	–	1,83	–	7
		армия	–	1,80	–	7
			>2,12	>2,04	>7	>8
	долг	гордость	2,25	2,60	8	15
	защита	уважение	2,62	2,30	8	10
	народ	семья	2,37	2,12	8	8
	преданность	страна	2,75	2,25	8	8
	уважение	защита	2,75	2,62	7	8
	город	солдат	2,28	2,62	7	8
честь		2,42	–	7	–	
Вторая периферическая система			>2,12	>2,04	<7	<8
	родители	ветераны	2,50	2,57	6	7
	ветераны	обязанность	2,50	2,40	6	5
	победа	отвага	2,60	2,20	5	5
	президент		2,60	–	5	–

Таким образом, анализ полученных данных, а также сравнение содержания и структуры изучаемых представлений о патриотизме позволяет констатировать следующие особенности:

- представления учащихся 8–9-х классов о патриотизме более согласованы в ядре представления и неоднородны в его периферии, наблюдается смещение акцентов с одних понятий на другие в ядре, а также переход от их дифференцированности в первой периферической системе к интегрированности во второй периферической системе, что свидетельствует о динамических изменениях в данных возрастных группах;

- в представлениях о патриотизме у учащихся 10–11-х классов также наблюдаются динамические изменения в структуре и содержании самого представления. В частности, представление учащихся 11-х классов характеризуется достаточной стабильностью ядра и неоднородностью в периферии. Вместе с тем в периферии (первая система) представления наблюдается переход от интегрированности понятий понимания патриотизма к их дифференцированности, о чем свидетельствует увеличение понятий, представляющих первую периферическую систему;

- представление о патриотизме у студентов 2–3-х курсов определяется понятиями, связанными с территориальной принадлежностью (Родина, страна, Беларусь), любовью к своей Родине, почитании и сбережении самобытной культуры. Для старшекурсников (3–4 курсы) патриотизм связывается также с Родиной и любовью к ней, но это отношение и чувство выступает не как общее и абстрактное, а связывается с отношением к «малой родине», обретают важность понятия «родители», «дом» и связанная с ними личностная ответственность. Дополняют контент представления как у студентов 2–3-х, так и студентов 3–4-х курсов понятия «преданность», «защита», «уважение», «народ», т. е. патриотизм в представлении студенческой молодежи проявляется в любви и верности Родине (преданность), уважении народа и проявлении «всего национального», защите своей Родины. Однако необходимо отметить, что ряд понятий, обозначенных выше, не выполняет смыслообразующую функцию представления, а занимает устойчивое положение в «зоне потенциальных изменений», демонстрируя отсутствие преобразования представления и его устойчивость.

Список использованных источников

1. *Кишея, И. Л.* Структура и содержание представлений о чувстве патриотизма у учащейся молодежи / И. Л. Кишея // Научные труды Республиканского института высшей школы. Исторические и психолого-педагогические науки: сб. науч. ст.: в 2 ч. / под ред. В. Ф. Беркова. – Минск: РИВШ, 2014. – Вып. 14, ч. 2. – С. 129–135.

2. *Кишея, И. Л.* Представления как основа познавательной деятельности человека: структура и содержание представлений о чувстве патриотизма в подростковом возрасте / И. Л. Кишея // Профессиональные представления: сб. науч. тр. «Значение представлений в образовании и профессиональном становлении личности» / под ред. Е. И. Рогова. – Ростов н/Д: Изд-во МАРТ, 2014. – С. 55–67.

3. *Кишея, И. Л.* Содержание представлений о патриотизме у современной молодежи / Т. Д. Грицевич, И. Л. Кишея // Личность курсанта: психологические особенности бытия: материалы IV Всерос. науч.-практ. конф. (с иностранным участием) / отв. ред. С. Д. Некрасов. – Краснодар: ВУНЦ ВВС «ВВА»; Кубан. гос. ун-т; Просвещение-Юг, 2013. – С. 233–239.

4. *Кишея, И. Л.* Представления о патриотизме в молодежной среде / Т. Д. Грицевич, И. Л. Кишея // Психология третьего тысячелетия: II Междунар. науч.-практ. конф.: сб. материалов / под общ. ред. Б. Г. Мещерякова. – Дубна: Гос. ун-т «Дубна», 2015. – С. 81–86.

(Дата подачи: 18.02.2020 г.)

Е. И. Климушко

Республиканский институт высшей школы, Минск

E. Klimusko

National Institute for Higher Education, Minsk

УДК 159.9:316.77 (ГРНТИ 15.41.39)

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ОБ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

FEATURES OF REPRESENTATIONS ABOUT THE INFORMATION COMPETENCE OF INTERNET USERS

В статье представлены результаты опроса студентов 2–4-х курсов, а также группы специалистов психолого-педагогических профессий, которые являются активными пользователями сети Интернет. Опрос состоял из вопросов двух категорий: одна часть вопросов была направлена на выявление пользовательских особенностей и предпочтений респондентов, вторая – на получение субъективной оценки собственных представлений об информационной компетентности.

Ключевые слова: компетенции; компетентность; информационная компетентность; профессиональная компетентность; интернет-среда; социальные сети.

This article presents the results of a survey of 2-4 year students, as well as a group of specialists in psychological and pedagogical professions who are active users of the Internet. The survey consisted of questions of two categories: one part of general questions aimed at identifying user characteristics and preferences of respondents, the second part of the survey was aimed at obtaining a subjective assessment of their own ideas about information competence.

Keywords: competencies; competence; information competence; professional competence; Internet environment; social networks.

В последнее время во многих гуманитарных и технических науках все больше внимания уделяется вопросам информатизации, компьютеризации и цифровизации общества, что подтверждается увеличением роста научных исследований в данных областях. Психология не является исключением, и ученые активно изучают связанные с этими процессами проблемы в раз-