

<https://www.dissercat.com/content/kontseptualnoe-napravlenie-v-dizaine-odezhdy-xx-nachala-xxi-vekov>. – Дата доступа: 07.07.2020.

6. Попова, Н. Новое десятилетие: главные тенденции в модной индустрии / Н. Попова [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://fashionunited.ru/novostee/beezyneyes/novoe-desyatiletie-glavnyie-tendentsii-v-modnoj-industrii/2020012027856>. – Дата доступа: 06.08.2020.

**МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ СВЯЗИ В СТРУКТУРЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ КОНЦЕПЦИИ КАФЕДРЫ
КОММУНИКАТИВНОГО ДИЗАЙНА ФСК БГУ**

**INTERDISCIPLINARY RELATIONS IN THE STRUCTURE
OF EDUKATIONAL CONCEPT AT THE DEPARTMENT
OF COMMUNICATIVE DESIGN FSC BSU**

Н.В. Длотовская¹⁾, Е.В. Дзюба²⁾

N.V. Dlotovskaya¹⁾, E.V. Dzuba²⁾

Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

Belarusian State University

Minsk, Belarus

e-mail: ¹⁾dlotovskaya@tut.by, ²⁾zhenya.dzuba@mail.ru

В статье рассматриваются междисциплинарные связи или их отсутствие в структуре образовательной концепции на кафедре коммуникативного дизайна факультета социокультурных коммуникаций белорусского государственного университета. Актуализируются некоторые аспекты таких связей для повышения качества дизайн-образования. Затрагивается вопрос о вхождении РБ и БГУ как ведущего ВУЗа страны в болонский процесс и необходимости трансформации структуры образовательной концепции кафедры коммуникативного дизайна и учебных программ кафедры в этой связи.

The article discusses interdisciplinary connections or their absence in the structure of the educational concept at the Department of Communicative Design of the Faculty of Sociocultural Communications of the Belarusian State University. Some aspects of such connections are actualized to improve the quality of design education. The question of the entry of the Belarusian State University, as the leading university in the country into the Bologna process and the need to transform the structure of the educational concept of the Department of Communicative Design.

Ключевые слова: коммуникативный дизайн; информационное пространство; междисциплинарные связи; образовательная концепция; болонский процесс; трансформация внешнего мира.

Keywords: communicative design; information space; interdisciplinary connections; educational concept; Bologna process; transformation of the outside world.

Концепция подготовки дизайнеров высшей квалификации на кафедре коммуникативного дизайна БГУ основана на профессиональном видении целей, задач, методов и средств дизайн-деятельности в области коммуникативного дизайна, которое опирается на принципы научности, междисциплинарности и практикоориентированности.

Сферой профессиональной деятельности специалиста по направлению специальности 1-19 01 01-04 «Дизайн коммуникативный» является информационное пространство жизнедеятельности человека. Основная цель коммуникативного дизайна – трансформировать понятие интерактивности и взаимодействия человека с окружающим миром для решения проблем путем внедрения инноваций, которые ведут к улучшению качества жизни. Деятельность коммуникативного дизайна связана со стратегическим бизнес-мышлением, умением решать проблемы техническими, художественными и проектными средствами, такими как: проектирование знаково-информационных и процессуальных систем, знание визуальных иерархий, создание оригинальных визуальных образов, навыки работы в разных графических программах и т.п.

Весьма существенным моментом в подготовке специалистов в области коммуникативного дизайна является целостность и взаимосвязанность дисциплин, обеспечивающих профессиональную подготовку специалиста. В этой связи необходимо проанализировать положение дел в текущий момент, чтобы, не утратив уже достигнутых результатов, понимать, как развивать и совершенствовать учебные программы в контексте быстро меняющихся условий внешнего мира и в связи с вхождением РБ в Болонский процесс.

«Интеграция Республики Беларусь в международное сообщество требует при неизбежной адаптации белорусского образования к мировым стандартам сохранения лучших национальных традиций в этой сфере, ведь самоизоляция от мирового образовательного пространства может иметь отрицательные последствия для любой национальной образовательной системы. В связи с этим следует объединять усилия по развитию образования, сохраняя национальные достижения и традиции. Это позволит сделать высшее образование более конкурентоспособным» [2].

Новостное агентство Sputnik.by сообщает, что на текущий момент РБ не успела реализовать все пункты "дорожной карты" по вступлению в Болонский процесс в срок. «Минобр должен провести реформу высшего образования до 2020 года – иначе республика может покинуть Бо-

лонский процесс и вновь стать единственной европейской страной, не включенной в общее образовательное пространство» [3].

В своей книге «Дизайн-образование. Новая модель профессиональной подготовки дизайнеров» О.В. Чернышев подробно останавливается на компетенциях, навыках, знаниях и умениях, необходимых для успешной профессиональной деятельности дизайнера. Автор отмечает: «Имея фундаментальную научную и практическую подготовку, специалист должен уметь самостоятельно принимать профессиональные решения с учётом их социальных и экологических последствий, непрерывно пополнять свои знания, анализировать исторические и современные проблемы социальной жизни и культуры общества, знать место и роль в ней своей профессиональной деятельности, проблемы и тенденции устойчивого развития» [4, с. 200].

Учебный план специальности содержит набор следующих дисциплин:

Цикл общенаучных и общепрофессиональных дисциплин: *Государственный компонент:*

Академический рисунок; Академическая живопись; История дизайна; Теория и методология дизайна; Цветоведение и колористика; Безопасность жизнедеятельности человека.

Компонент учреждения высшего образования:

Иностранный язык; Белорусский язык; Семиотика материально-художественной культуры; основы режиссуры; Теория и практика рекламы.

Дисциплины по выбору студента:

Социальная психология; Эргономика.

Цикл специальных дисциплин:

Государственный компонент:

Дизайн-проектирование; Шрифт; Типографика; Проектная графика; Теория массовых коммуникаций; Композиция;

Компонент учреждения высшего образования:

Курсовые работы; Проектирование графического интерфейса; Архитектоника; Анимационный дизайн; Проектирование взаимодействия пользователя; История искусств; Основы компьютерного проектирования; 3D моделирование; Компьютерное проектирование; Проектирование экспозиционного пространства; Фотореклама; Образное моделирование виртуальной среды; WEB-проектирование; Функциональное пространство концептуального дизайна; Основы черчения.

Многие преподаватели ведут разнообразные дисциплины цикла художественной пропедевтики и специализации и имеют сформировавшееся представление о целостности концепции образовательной про-

граммы подготовки специалиста и о компетенциях, которыми должны обладать выпускники. Назначение дисциплин цикла художественной пропедевтики, таких как «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Композиция», «Проектная графика», «Цветоведение и колористика», «Архитектоника» состоит в создании фундамента для дальнейшего развития творческого потенциала студента в рамках проектных и специальных дисциплин. Некоторые задания из дисциплин художественной пропедевтики предшествуют более сложным заданиям специальных дисциплин. Так, например, в программе курса цветоведения и колористики есть задание на создание цвето-фактурной карты для определённых тем. Впоследствии задание трансформируется и усложняется в рамках дисциплины «Образное моделирование виртуальной среды», а далее в учебном «Дизайн-проектировании» и «Дипломном проектировании». Дисциплина «Цветоведение и колористика» непосредственно связана с дисциплинами «Академическая живопись» и «Композиция» в части развития чувствования и навыков построения эмоциональных образов.

Преподавателям, ведущим предметы цикла художественной пропедевтики, удастся добиваться связи и с теоретическими дисциплинами. На занятиях по академической живописи у студентов второго курса есть задания, которые предполагают знания творческой манеры художников определённого направления, что изучается в рамках дисциплины «История искусств»: студенты выполняют стилизованный натюрморт в манере любимого художника.

Рисунок является непосредственной базой для освоения изобразительной грамоты, без которой невозможна профессиональная деятельность дизайнера. «Изобразительная деятельность по своему генезису и функциональной роли является той первичной формой образно-чувственного изоморфизма во взаимодействии человека с миром, в которой он обнаруживает и утверждает свое индивидуальное «я» в статусе субъективной творчески активной силы по отношению к внешней природе» [4, с. 56].

«Предмет «Композиция» – учебная дисциплина по овладению методическими принципами и профессиональными средствами формально образной организации искусственных систем» [4, с. 238], влияет на все последующие курсы. Ее влияние должно проследиваться в работах по «Дизайн-проектированию», в «Типографике» и «Шрифтах», в «Архитектонике», «Фоторекламе» и других последующих дисциплинах, но в силу особенностей и сложности восприятия студентами на первом курсе этой дисциплины им тяжело адаптировать знания, полученные на композиции, к заданиям последующих дисциплин. Важно, чтобы препода-

ватели дисциплин специализации сами хорошо владели основными категориями дисциплины «Композиция», понимали курс композиции и сложности восприятия системообразующих элементов дисциплины студентами. Преподавателям необходимо включать в свои задания элементы композиции, чтобы прослеживалась преемственность дисциплин.

«Использование в работе таких базовых понятий формальной композиции, как «композиционная активность и её направленность», «силовые линии», «силовое поле», «иллюзорная пространственная связь», «положительное и отрицательное пространство», «эмоциональный стимул эмоциональный резонанс» [4, с. 114] и другое необходимо во всех профессиональных дисциплинах. Эти понятия должны органично переходить из одной дисциплины в другую. Одни и те же понятия должны определяться одинаковыми терминами на всех дисциплинах специализации, чтобы у студентов не происходило разрыва восприятия одних и тех же терминов и подмены их смыслов.

Некоторые дисциплины нуждаются в серьезной модернизации в связи с общей трансформацией направления кафедры в сферу коммуникативного дизайна. Такая дисциплина как «Архитектоника» начинает утрачивать свой первоначальный смысл. Изначально ориентированная на создание объемно пространственных структур, формирование у студентов объемно-пространственного мышления, привязанного к промышленному дизайну, теперь она должна трансформироваться и адаптироваться к коммуникативной сфере. Главная сложность заключается в том, что нельзя полностью исключить из архитектоники объемные задания и перевести их в виртуальный или плоский digital мир, так как в виртуальных средах происходит искажение восприятия пространства, масштаба, пропорций, напряжений и доминант. Для формирования правильного ощущения этих и других образных характеристик студенты обязательно должны работать руками с реальными предметами и материалами. Соответственно, задания должны формироваться таким образом, чтобы, с одной стороны, способствовать развитию коммуникативных навыков, а с другой стороны, сохранить традиционный подход работы с материалами.

Существует проблема в преподавании предмета «Проектная графика», который сейчас ориентирован на изучение технологии подачи материала на цифровых носителях. Несомненно, в современном мире студенты должны хорошо владеть digital искусством, но ориентация только на такие формы подачи лишает студентов возможности использования альтернативных способов, что негативно отражается на профессиональных навыках студентов. Задача проектной графики – научить студента разным средствам выражения и подачи проектного решения. К сожалению

нию, дисциплина «Проектная графика» сейчас ориентирована на изучение фотошопа и других графических пакетов, что идёт в разрез с общей концепцией подготовки специалиста в сфере коммуникативного дизайна.

Глобализация и либерализация образования требуют от преподавателей постоянного развития профессионального мышления, культуры социальной коммуникации, адаптации в изменяющихся социально-экономических условиях. «Новый характер дизайн-мышления наряду с использованием в проектной работе представлений и приемов современной методологии инженерных и гуманитарных наук, не отвергая традиционной ориентации на когнитивную системность и категориальную причинность, предполагает более высокую общую культуру диалога личности и социума» [1, с. 373].

Образовательный стандарт высшего образования РБ формулирует принципы, способствующие формированию компетенций выпускника ВУЗа. Одним из них является принцип «междисциплинарности и интегративности гуманитарного образования, реализация которого обеспечивает целостность гуманитарного знания и его взаимосвязь с будущей социально-профессиональной деятельностью выпускника» [5].

Большинство ведущих преподавателей именно так и видят свою основную задачу в деле воспитания и образования высококвалифицированных специалистов, которые сформируют новое качество жизни для будущих поколений.

Однако на текущий момент есть ряд проблем, связанных, с одной стороны, с частичным отсутствием междисциплинарных связей внутри образовательной концепции кафедры коммуникативного дизайна, а с другой стороны, с отсутствием ясности в вопросе о включенности БГУ в болонский процесс и в общеевропейскую систему образования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Голубев, В.В. Гуманизация и концептуализация дизайн-образования как важная методологическая установка его совершенствования / В.В. Голубев // Актуальные проблемы гуманитарного образования: материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 18-19 окт. 2018г. / редкол.: О.А. Воробьева (отв. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2018. – 506 с.
2. Гриб, Д. М. Беларусь и Болонский процесс – включение в Европейское пространство высшего образования / Д.М. Гриб [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/185013/1/45-50.pdf>. – Дата доступа: 10.09.2020.
3. Новостное агентство Sputnik.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sptnkne.ws/mYUQ>. – Дата доступа: 10.09.2020.

4. Образовательный стандарт высшего образования. Министр образования Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bsu.by/upload/page/602313.pdf>. – Дата доступа: 10.09.2020.

5. Чернышев, О.В. Дизайн-образование: новая модель профессиональной подготовки дизайнеров. / О.В. Чернышев. – Мн.: Прополис, 2006. – 280 с.

МЕДИАДИЗАЙН КАК НОВАЯ ФОРМА ДИЗАЙНА

MEDIA DESIGN AS A NEW FORM OF DESIGN

В.С. Жаркевич¹⁾, К.А. Манецкая²⁾

V.S. Zharkevich¹⁾, K.A. Manetskaya²⁾

Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

Belarusian state university

e-mail: ¹⁾transdesign@mail.ru, ²⁾carolinemanetskaya@gmail.com

Статья посвящена изучению проблемы и роли медиадизайна как одной из современных форм коммуникаций. Медиадизайн рассматривается как компонент медиатекста. Показана роль медиадизайна в современной культуре. В статье анализируются вопросы медиадизайна как явления общественной жизни, охватившего все сферы человеческого творчества.

The article is devoted to the study of the problem and the role of media design as one of the modern forms of communication. Media design is considered as a component of the media text. The role of media design in modern culture is shown. The article analyzes the issues of media design as a phenomenon of social life that has covered all spheres of human creativity.

Ключевые слова: медиадизайн; визуальные коммуникации; медиатекст, масс-медиа.

Keywords: media design; visual communicationmedia text; mass media.

Современный потребитель в сегодняшнем ритме жизни ценит свое время, ему нужен качественный контент, который легко найти и приятно использовать. Медиадизайн – это способ взаимодействия, в него входят графический дизайн, веб-дизайн, моушн дизайн, теледизайн. По отношению к телевидению медиадизайн можно охарактеризовать как зрительную составляющую сообщения, которое рассказывает о своем направлении целевой аудитории и раскрывает свое содержание.

Понимание процессов визуализации в массмедиа и, как следствие, природы медиадизайна невозможно без более детального определения инструментария – знаковых средств визуализации. Палитра невербальных знаков медиатекста постоянно развивается, и их сложно свести только к изображениям, что отмечено и лингвистами. Текст, благодаря новым форматам типографики, становится изображением, традицион-