

БЕЛОРУССКИЙ ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

BELARUSSIAN FASHION DESIGN IN CONTEXT OF MODERN TRENDS

Е.И. Атрахович

H.I. Atrahovich

Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

Belarusian State University

Minsk, Belarus

e-mail: kafedramoda@mail.ru

Статья знакомит с тенденциями развития белорусского дизайна одежды на современном этапе. Анализируются тенденции развития дизайна одежды в современном обществе и роль дизайнера в новых условиях.

Article introduces development fashion design at the present stage. It analyzes the development trends of design in modern society and the role of the designer in the new environment.

Ключевые слова: дизайн; дизайн костюма; тенденции моды.

Keyword: design; fashion design; fashion trends.

Вступление. Современная дизайн-деятельность тесно связана с развитием в мировой проектной культуре художественно-конструкторского подхода к формированию искусственной среды. Дизайнерская практика в настоящее время активно развивается и становится все более многогранной. В контексте заметного расширения ее границ работа дизайнера, с одной стороны, направлена на реализацию запросов потребителя, а с другой – ориентирована на гармонизацию предметной среды в целом.

Глобализация культурного пространства привела к универсализму дизайнерского продукта. Мода как социально-культурный феномен, вовлеченный в ситуацию глобализации, испытывает на себе все последствия этого процесса. Одновременно в различных странах, в том числе и в Беларуси, наблюдается формирование своеобразной антитезы глобализации, когда на фоне формирования мультинациональных брендов развивается локальная мода: коллекции моделей одежды создаются с учетом специфики региона и демонстрируются местными дизайнерами на региональных форумах моды.

Трансформируется также и содержание работы кутюрье. Так, если прежде, на рубеже XX-XXI вв., работая над коллекцией модного костюма и ее презентацией, дизайнер опирался на собственные силы и не-

большую группу ассистентов, то сегодня к этому процессу подключены специалисты различных профессий, в основе которых лежит специальная профессиональная подготовка. В их числе - стилист одежды, концептуальный стилист, директор коллекции, декоратор-мерчендайзер, web-дизайнер, дизайнер принтов, конфекционер и др.

Вместе с тем, на основе динамичной дизайнерской практики развиваются теоретические и методологические основы дизайна одежды. Интерес ученых к этому направлению дизайна базируется на исследованиях, посвященных различным аспектам темы.

В искусствоведческой науке костюм рассматривается как неотъемлемая часть национальной материальной культуры [1, с. 6] В эстетике костюма ярко отражается эстетика эпохи, особенности культуры региона, страны. Различные аспекты развития костюма привлекли профессиональное внимание исследователей и стали объектом системных разработок еще в XX веке. На первом этапе они проводились главным образом в контексте изучения исторического развития белорусского костюма, различные аспекты которого отражены в трудах польских и белорусских исследователей, среди которых М. Никифоровский, Я. Тышкевич, П. Штейн, Э. Еленская, М. Улащик, Л. Молчанова, М. Романюк, Г. Курилович, Г. Дулебо и др. Вопросы исторической эволюции костюма проанализированы в трудах таких ученых, как М. Кацер, Е. Сахуто, О. Лобачевская, М. Винникова, Л. Ракова, В. Белявина. Особенности белорусских традиционных орнаментов как культурно-эстетической составляющей народного костюма посвящены публикации Е. Бохан.

В числе молодых белорусских исследователей, рассматривающих те или иные вопросы развития белорусского шляхетского и народного костюмов, следуют назвать А. Барвенкову, О. Васильеву, Ю. Гайдукову.

В научном исследовании Г. Мешковой впервые выявлены и проанализированы особенности и пути развития отечественной школы дизайна костюма XX века. Отдельные аспекты белорусского дизайна одежды XXI века рассмотрены в публикациях Т. Редникиной, В. Крысы. Вопросам развития современного дизайнерского образования в сфере костюма посвящен ряд публикаций белорусского историка и теоретика дизайна Я. Ленсу.

Научное исследование и ряд публикаций автора настоящей статьи посвящены различной проблематике в сфере индустрии моды. В них рассмотрены основные направления развития белорусской школы дизайна одежды на современном этапе; систематизированы основные подходы к проектированию костюма, имеющие место в творчестве бело-

русских дизайнеров; проанализированы новые тенденции развития белорусской дизайнерской школы.

Основная часть

Анализируя современное состояние белорусской модной индустрии, следует отметить процесс активного формирования на отечественном рынке модных брендов. Такое положение дел является отражением глобальной тенденции в мировом фэшн-пространстве, когда потребительский спрос концентрируется вокруг устойчивых брендов, внушающих доверие. Такие всемирно известные марки, как Зара, Гуччи, Шанель и др. продолжают пользоваться неизменной популярностью у потребителей.

В отечественной модной индустрии в качестве примеров имиджевой стабильности можно привести бренды, созданные белорусскими дизайнерами международного класса Юлией Латушкиной, Еленой Цоколенко, Иваном Айплатовым Ольгой Самощенко, Ольгой Кардаш, Ларисой Балюновой, Светланой Гнеденко, Аленой Горецкой и другими. Уровень их популярности постоянно возрастает не только на отечественном рынке.

Для современного этапа развития белорусской моды характерно то, что культурное содержание модного бренда потребитель воспринимает через ряд символов, пропагандирующих не только, а иногда и не столько коллекции моделей модной одежды, сколько имя дизайнера. На этом фоне во главу угла ставится символ – «имя» бренда, имеющего историю и традиции качества. С этой точки зрения характерным примером является уже хорошо известный белорусский бренд Хистория натуралис. Он был создан десять лет назад как экологичный бренд, концепция которого опирается на популярную тенденцию современной мировой моды – движение к естественности. Выражается эта концептуальная направленность в свободных, не сковывающих движений силуэтах одежды, в использовании исключительно натуральных материалов, а с точки зрения образности – в акцентировании ностальгических эмоций.

Таким образом, актуальная тенденция развития моды, в том числе и в отечественной индустрии, связана с фактическим исчезновением концепции предмета одежды как такового и утверждением вместо него той или иной торговой марки, бренда, что способствует формированию у потребителя устойчивых приоритетных предпочтений.

Для нашего времени характерна еще одно глобальное явление в мире моды, которое выражается в сокращении периода смены модных трендов, приводящей к быстрому моральному износу одежды. Поскольку белорусская мода развивается не изолированно от общеевропейских

тенденций, то и в ней мы наблюдаем процесс быстрого сокращения периодов актуализации тех или иных модных направлений.

Например, если еще два года назад остромодным трендом были водолазки различного фасона, то сегодня им на смену пришли всевозможные рубашки и футболки поло. Или вернувшаяся на время мода на крупные квадратные плечи 1980-х сегодня уступила место более женственным рукавам-фонарикам. Еще недавно популярную женскую одежду, подчеркивающую стройность бедер, сменила мода на такие элементы исторического костюма, как кринолины и турнюры. Вместо коротких юбочек актуальными в наши дни стали юбки ниже колена, сшитые из денима.

Таких примеров можно привести множество, и все они говорят о том, что интенсивная смена модных тенденций является характерной приметой современной модной индустрии.

Еще одна особенность современного этапа развития белорусского дизайна одежды и аксессуаров связана с актуализацией авторского дизайна. Выражается этот феномен во все более заметном преобладании эстетической роли костюма над с практической. Эстетика изделия ставится потребителем во главу угла. Это обстоятельство обусловило востребованность авторских дизайнерских разработок модного костюма.

Приверженцы данного направления сосредоточены на разработке стильных авторских решений, авторских принтов для одежды, часто в их коллекциях встречается ручная работа. Таковы, например, коллекции моделей одежды «Авиньонская девица», «Лунная дорога», «Нарисуй мне свою любовь» белорусского дизайнера Марины Давыдовой, основательницы собственного бренда. Ее модели красивы, технологичны и востребованы современным потребителем.

Еще один яркий представитель авторского направления в отечественной моде – Ольга Кардаш. Популярностью пользуются ее платья с ручной вышивкой, костюмы из топов и брюк, комбинезоны. В одной из последних коллекций дизайнер применила изысканный декор в виде сложной работы с вышивкой. Сюжетом послужили персонажи легенд – русалки. Художественный уровень декора выводит платья и костюмы, созданные Ольгой Кардаш, далеко за пределы предметов одежды. Они представляют собой самостоятельные арт-объекты, которые могут служить не только одеждой, но и украшением интерьерного пространства, еще раз доказывая, что костюм – это полноправный элемент предметной среды. Дизайнер уходит от так называемой быстрой моды, а стремится сделать одежду актуальной на протяжении долгого времени.

Приоритет авторской моды в мировой практике смещает акцент в сторону концептуального творчества: «Принципиальный перенос ак-

цента в костюме с утилитарно-функционального назначения одежды на её эстетическое содержание отражает закат классических модных стандартов и формирует новый подход к одежде, который заставляет обратиться к творчеству дизайнеров, работающих на границе моды и концептуального искусства, моды и научно-технических исследований» [5]. Начало этому направлению было положено еще в конце XX века, когда знаменитый японский дизайнер Рэй Кавакубо представил одежду, напоминающую скорее арт-объект, чем традиционный, привычный для всех, модный костюм.

В XXI веке интерес к концептуальному дизайну заметно возрос и утвердился в культурном пространстве разных стран. Костюм, созданный таким образом, становится артефактом, т.е., сохраняя свою утилитарную сущность, но выходя уже за ее пределы, превращается в объект искусства. Площадкой для презентации и развития данного направления являются недели альтернативной моды – Alternative Fashion Week, моды, которая не является мейнстримом и далека от масс-маркета. Такие международные форумы проводятся в Берлине, Бруклине, Лондоне, Мельбурне, объединяя приверженцев концептуального дизайна моды. Авторы коллекций декларируют создание костюма как способ самореализации и раскрытия своих творческих возможностей, экспериментируют с материалами, технологиями, формами, идеями, превращая демонстрацию своих проектов в театрализованные шоу.

В этой связи вновь хочется привести в пример одежду, выпускаемую создателями бренда Хистория натуралис, Полиной Вороновой и Ларисой Атамановой. Нередко их изделия производят впечатления арт-объекта, благодаря экспериментам с формой и силуэтами, использованию эксклюзивных авторских принтов, необычным аксессуарам, таким, например, как сумка-облако, шарф-змея и др.

Однако в нашем отечественном дизайне моды концептуальное направление еще не получило активного развития. Тому есть ряд причин. Главная из них состоит в том, что в Беларуси процесс формирования индустрии моды переживает, как считают практики и теоретики дизайна, начальный этап. Несмотря на то, что есть развитая легкая промышленность, есть площадки, на которых дизайнеры имеют возможность достойно представлять свои бренды, есть целое поколение молодых талантливых дизайнеров, пришедших в культурное пространство моды в последнее десятилетие, однако еще не сформирован узнаваемый белорусский стиль. Возможно, это связано с тем, что пока далеко не все белорусские марки активно сотрудничают с европейскими партнерами. Тем не менее, еще одной характерной и набирающей силу тенденцией развития отечественной индустрии моды является стремление белорус-

ских дизайнеров вписаться в тренды европейской моды, создавая одежду европейского качества и дизайна.

В этой связи имя Людмилы Таракановой, создательницы известного бренда мужской одежды, стоит на одном из первых мест. О ней можно говорить как о создателе европейской моды в Беларуси. Ее коллекции «Пацаны», «Окаём» и другие воплощают поиск неординарных ходов, не существующих ранее, конструктивную усложненность модели, и, конечно, излюбленные автором приемы отступления от правил. В качестве примера можно привести ее коллекцию, созданную из скатертных тканей, или, созданный на основе конструкции сорочки, тренч с рубашечным кроем рукава. Тараканова нередко создает капсульные коллекции, которые дополняют сезонные промышленные коллекции и способны поднять рейтинг торговой марки.

Эта линия, отражающая общеевропейский стиль в одежде, существующий вне национальных границ, прослеживается и в творчестве ряда других белорусских дизайнеров. Так, упомянутый уже автор Ольга Кардаш помимо активного утверждения авторской моды развивает и другую линию, создавая одежду в европейской стилистике с использованием прямого и полуприлегающего силуэтов в сочетании с классическими разработками в сфере конструирования и моделирования костюма.

В работах широко известного в нашей республике и за ее пределами дизайнера Ларисы Балуновой мы также видим воплощение европейской стилистики в сложном дизайне. Ее коллекции *pret-a-porter*, выпускаемые с 2004 г., сочетают изысканность линий и лаконичность силуэтов, сдержанную элегантность и яркость. Именно эти особенности присущи современной европейской моде в целом.

Аналогичного подхода к созданию одежды придерживается дизайнер Алена Горецкая. Динамичность, раскрепощенность, вариации на тему современной европейской стилистики – основные особенности нарядов, создаваемые этим автором.

Ярко выраженной тенденцией в современной белорусской моде является развитие различных стилеобразующих систем костюма, таких, как «ансамбль», «гарнитур», «гардероб», «единичная вещь». На современном этапе приоритетной является система «комплект», которая не только лидирует, но и оказывает влияние на концептуальную основу других систем. Так, вариативный подход, основанный не только на сочетаемости, но и на взаимозаменяемости предметов одежды, характерный для системы «комплект», дизайнеры привнесли сегодня и в систему «коллекция», чего не наблюдалось, скажем, в предыдущие десятилетия.

Аналитики современной мировой моды в числе актуальных трендов называют «глобальный тренд на устойчивое потребление, включающий

в себя переработку и использование вторсырья», подчеркивая, что данное направление, столь популярное в Западной Европе, пока не прижилось в российской моде [6]. То же можно сказать и о белорусском дизайне одежды. Дизайнеры предпочитают создавать вещи из оригинальных натуральных тканей, ориентируясь на традиции и эстетическую самобытность.

В этой связи значительное распространение сегодня в мировой моде получила этномода. «Главным элементом культуры, который помогает сохранить национальную самобытность и развить духовную связь между поколениями, является традиционный этнический костюм. Связанный звеном с современными процессами мировой моды, он выступает в качестве богатого источника идей для проектирования современных коллекций одежды. Стилизуя традиционные этнические костюмы прежних поколений, фэшн-дизайнеры создают новые коллекции, которые содержат все богатство этнического образа» [4, с. 877].

Обращение к этническим мотивам не редкость в творчестве европейских дизайнеров. Так, Карл Лагерфельд создавал фантастические головные уборы, вдохновляясь русскими кокошниками. Жан Поль Готье в свое время представил коллекцию, в которой объединил строгие котюмы-футляры с темой жостовской росписи. К этническим мотивам в 2015 году обратился и знаменитый итальянский бренд Валентино. Творческим источником послужили народные белорусские и украинские орнаменты.

В нашем отечественном дизайне с недавних пор популярна интерпретация национальных рубашек с вышитым орнаментом – вышиванок. На этой теме даже специализируются некоторые предприятия, например, галерея «Славутыя майстры», УП «Скарбница» и др. Такая рубашка воспринимается как некий символ Беларуси.

В целом же современная белорусская этномода не исчерпывается вышиванкой, она гораздо разнообразнее и сложнее, «сегодня есть отличные примеры интеграции наших национальных кодов в актуальные наряды. К примеру, супер-успешная коллаборация Анастасии Васюченко и Марии Стариковой, посвященная роду Радзивиллов» [2].

«Инновация через традицию дает возможность возвращения, трансформации модных и культурных образов прошлого, их реабилитации в новом контексте» [3, с. 76].

Белорусские дизайнеры рассматривают этномоду не как экзотику, а как творческий источник и способ утверждения своей культурной идентичности. В таком контексте работают сегодня многие белорусские создатели одежды. Например, Людмила Лабкова успешно сочетает в своих коллекциях моделей модного костюма народные белорусские мотивы с

европейскими силуэтами, создавая синтез ретро и современности на основе этностилизации.

Трансформации народного костюма в современные образы мы видим в одежде, созданной дизайнером Натальей Костромой-Андреюк. Ее изделия – это одежда из натуральных тканей, ручная работа, эксперименты с выразительными фактурами и материалами. В качестве творческого источника автор часто использует исторические мотивы, иногда – народные мифологические сюжеты, как, например, в коллекции «Вырай».

Выводы

В процессе формирования глобального культурного пространства мир моды стал многогранной мозаичной системой, в которой сосуществует большое количество стилей и направлений. В этом конгломерате происходит постоянный процесс размывания этнической идентичности.

На фоне постоянного обновления технологий, появления новых материалов, способов их обработки создается новая эстетика одежды, которая формирует новые тенденции в моде.

Высокий уровень конкуренции побуждает дизайнеров одежды выйти из круга привычных представлений и искать способы создания новых концепций.

Таким образом, дизайн одежды стал многофункциональной сферой деятельности с усложнившейся системой внутривнутрипрофессиональных связей. Такая ситуация ставит исследователей перед необходимостью обобщить современный опыт на базе системного анализа тенденций развития фэшн-дизайна и выявить роль дизайнера в контексте современного этапа развития модной индустрии.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Белявіна, В.М. Жаночы касцюм на Беларусі / В.М. Белявіна, Л.В.Ракава. – Мінск: Беларусь, 2007. – 351 с.
2. Гончарова, Я.Н. Чем живет Fashion-индустрия Беларуси? Проблемы в белорусской модной индустрии / Я.Н. Гончарова [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.culturepartnership.eu/article/yanina-goncharova>. – Дата доступа: 08.07.2020.
3. Демшина, А.Ю. Динамика этнического направления в дизайне в ситуации глобализации культуры (на примере современной моды) // А.Ю. Демшина // Известия Уральского государственного университета. – 2010. – № 5. – С. 71-78.
4. Мелоян, Э.С. Этнокостюм в дискурсе современной моды и художественной практике дизайнеров (из опыта работы Краснодарского института культуры) / Э.С. Мелоян. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 24 (104). – С. 876-879.
5. Плешкова, И.С. Концептуальное направление в дизайне одежды XX – начала XXI веков / И.С. Плешкова [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://www.dissercat.com/content/kontseptualnoe-napravlenie-v-dizaine-odezhdy-xx-nachala-xxi-vekov>. – Дата доступа: 07.07.2020.

6. Попова, Н. Новое десятилетие: главные тенденции в модной индустрии / Н. Попова [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://fashionunited.ru/novostee/beezyne/novoe-desyatiletie-glavnye-tendentsii-v-modnoj-industrii/2020012027856>. – Дата доступа: 06.08.2020.

**МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ СВЯЗИ В СТРУКТУРЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ КОНЦЕПЦИИ КАФЕДРЫ
КОММУНИКАТИВНОГО ДИЗАЙНА ФСК БГУ**

**INTERDISCIPLINARY RELATIONS IN THE STRUCTURE
OF EDUKATIONAL CONCEPT AT THE DEPARTMENT
OF COMMUNICATIVE DESIGN FSC BSU**

Н.В. Длотовская¹⁾, Е.В. Дзюба²⁾

N.V. Dlotovskaya¹⁾, E.V. Dzuba²⁾

Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

Belarusian State University

Minsk, Belarus

e-mail: ¹⁾dlotovskaya@tut.by, ²⁾zhenya.dzuba@mail.ru

В статье рассматриваются междисциплинарные связи или их отсутствие в структуре образовательной концепции на кафедре коммуникативного дизайна факультета социокультурных коммуникаций белорусского государственного университета. Актуализируются некоторые аспекты таких связей для повышения качества дизайн-образования. Затрагивается вопрос о вхождении РБ и БГУ как ведущего ВУЗа страны в болонский процесс и необходимости трансформации структуры образовательной концепции кафедры коммуникативного дизайна и учебных программ кафедры в этой связи.

The article discusses interdisciplinary connections or their absence in the structure of the educational concept at the Department of Communicative Design of the Faculty of Sociocultural Communications of the Belarusian State University. Some aspects of such connections are actualized to improve the quality of design education. The question of the entry of the Belarusian State University, as the leading university in the country into the Bologna process and the need to transform the structure of the educational concept of the Department of Communicative Design.

Ключевые слова: коммуникативный дизайн; информационное пространство; междисциплинарные связи; образовательная концепция; болонский процесс; трансформация внешнего мира.