

# ЭВРИСТИЧЕСКОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

## HEURISTIC LEARNING AS A TOOL FOR COMMUNICATIVE COMPETENCE DEVELOPMENT

*Т.П. Дюбкова-Жерносек*

*T.P. Dyubkova-Zhernosek*

Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

Belarusian State University

Minsk, Belarus

*e-mail: djubkova\_t\_p@mail.ru*

В статье анализируется открытое (эвристическое) задание как основной содержательный элемент эвристического обучения. Создание обучающимися субъективных образовательных продуктов и их обсуждение путем дистанционного взаимодействия паритетных участников горизонтальной коммуникации в LMS Moodle формируют важнейшие компоненты коммуникативной компетентности.

Heuristic task is analyzed as the main content element of heuristic learning in the article. The creation of subjective educational products and their discussion through distance interaction of equal participants in horizontal communication in LMS Moodle form the most important components of students' communicative competence.

*Ключевые слова:* эвристическое обучение; открытое задание; коммуникативная компетенция; компетентность; студенты.

*Keywords:* heuristic learning; heuristic task; communicative competence; competency; students.

**Введение.** Согласно определению А.В. Хуторского, компетенция – это «совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов, необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним». Понятие «компетентность» означает «владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней и предмету деятельности» [1]. В соответствии с классификацией автора, к категории ключевых компетенций относится коммуникативная компетенция, включающая знание «способов взаимодействия с окружающими и удаленными людьми, навыки работы в группе, владение различными социальными ролями в коллективе».

М.В. Стурикова (2015) выделяет в структуре коммуникативной компетенции несколько компонентов [2, с. 29]:

1) языковой (знание современного языка и языковых норм, в том числе орфографических и пунктуационных, способность обучающегося конструировать грамматически правильные речевые произведения в соответствии с существующими нормами языка и др.);

2) дискурсивно-стилистический (развитие способности владеть функциональными разновидностями языка в устной и письменной речи, знание соответствий между вариативной нормой высказывания и ситуативными условиями речи, т. е. знание стилей языка и языковых особенностей каждого стиля);

3) риторико-прагматический (развитие знаний создания текста, умений сформулировать основную мысль, подобрать аргументы, произносить и рефлексировать речь в соответствии с целью и ситуацией, определять коммуникативное намерение адресанта и адресата и др.);

4) этикетно-речевой (способность и готовность к использованию речи как средства общения при условии соблюдения этикетных норм, национально-культурных особенностей, социального поведения носителей языка, их обычаев, соответствие речи нормативности и выразительности, использование словесных формул и невербальных средств коммуникации).

Д.А. Омарова (2018) также рассматривает коммуникативную компетенцию как многокомпонентное понятие, включающее «сформированность устной речи, лексико-грамматических навыков, письменных умений; развитие умений слушать и слышать собеседника, применять различные коммуникативные навыки адекватно ситуации общения, анализировать внешние проявления собеседника и адекватно реагировать на них и т. д.» [3, с. 28]. Е.В. Бэкман (2018) дополняет языковую и речевую составляющие интегративной коммуникативной компетенции социокультурной субкомпетенцией, выделяя в ней социолингвистический и лингвострановедческий компоненты [4, с. 5].

Поэтапное развитие коммуникативной компетенции осуществляется в процессе реализации эвристического подхода в обучении. Его особенностями являются деятельностный характер и использование продуктивных форм и методов обучения, включая интерактивные. Эвристическое обучение направлено на создание студентами материализованных продуктов учебной деятельности в исследуемой области реальности и изменение их личностных качеств как эквивалента собственного образовательного приращения. Основной содержательный элемент эвристического обучения – открытое задание, ориентированное на творческую самореализацию обучающихся и не имеющее однозначных и «правильных» ответов [5, с. 63].

Цель работы – обосновать роль эвристического обучения как эффективного инструмента развития коммуникативной компетенции студентов (на примере выполнения эвристического задания).

Настоящая статья является результатом участия автора в дистанционной программе повышения квалификации «Методика обучения через открытие: как обучать всех по-разному, но одинаково», организованной в Белорусском государственном университете в рамках реализации проекта «Педагогическая мастерская online-обучения: опыт БГУ» (май-июнь 2020 г.).

**Основная часть.** Эвристическое интернет-занятие проводилось со студентами первого курса факультета международных отношений БГУ в рамках изучения темы «Законодательство Республики Беларусь в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов» (соответствует разделу «Основы экологии» типовой учебной программы «Безопасность жизнедеятельности человека»). Цель занятия – организовать образовательную среду для генерирования обучающимися креативных идей в области предотвращения образования пластиковых отходов и создания ими образовательных продуктов: субъективного (предметного) и коммуникативного. Конструирование обучающимися собственных целей занятия осуществлялось с помощью базисной триады вопросов «Что?» «Как?» «Почему?» по заданному алгоритму.

Практическое интернет-занятие проводилось в несколько этапов.

На подготовительном этапе на Образовательном портале БГУ (LMS Moodle) размещалось открытое (эвристическое) задание, требования к содержанию учебного эссе, критерии оценивания предметного и коммуникативного образовательных продуктов, структура отметки. Для эффективной самостоятельной работы на портале был размещен также теоретический учебный материал и список рекомендуемой литературы. Преподаватель определял дедлайн по каждому этапу работы и информировал об этом обучающихся. Вопросы, возникающие к нему в процессе выполнения открытого задания, студенты публиковали в чате, где оперативно получали обратную связь (вертикальная коммуникация).

На первом этапе обучающимся предлагалось выполнить открытое задание «Пластик захватывает мир» для изучения реального объекта действительности. Результатом выполнения задания явился созданный каждым из них субъективный (предметный) образовательный продукт.

#### ***«Пластик захватывает мир»***

*Накопление твердых коммунальных отходов представляет угрозу экологической безопасности и здоровью населения планеты, превращаясь в глобальную проблему. В нашей стране в структуре методов об-*

ращения с отходами 84,4% приходится на долю захоронения, но приоритетной задачей является снижение количества образующих твердых коммунальных отходов.

*Представьте, что вы – член межведомственной рабочей группы по разработке плана действий по обращению с твердыми коммунальными отходами. В последние годы в структуре отходов значительно увеличилась доля синтетических полимерных материалов (полиэтиленовой упаковки, пленки, пакетов, ПЭТ-бутылок и др.), разлагающихся в естественных условиях на протяжении нескольких десятков и даже сотен лет.*

*Внесите посильный вклад в решение проблемы пластикового загрязнения окружающей среды. Предложите свой способ предотвращения образования пластиковых отходов в процессе жизнедеятельности человека.*

*Оформите идеи и предложения в виде эссе.*

Второй этап предусматривал демонстрацию и сравнение субъективного образовательного продукта с культурно-историческим аналогом. На третьем этапе осуществлялось обобщение предметного образовательного продукта и создание с помощью инструмента «Форум» коммуникативного продукта. Завершающий этап включал рефлексивное эвристическое интернет-занятие, в том числе формулирование значимого для обучающегося личного результата.

В качестве примера выполнения открытого задания приводится эссе под названием «Отрицательный герой нашего времени – пластик», подготовленное студенткой первого курса направления специальности 1-26 02 02-06 Менеджмент (в сфере международного туризма) Яной Р.

*«На сегодняшний день пластик – неотъемлемая часть нашей жизни. Где бы мы ни находились, что бы мы ни приобретали – везде нас окружает пластик. Я узнала, что каждый день один человек производит в среднем от 1 до 1,5 килограммов мусора! А если представить, какое это количество за месяц?! За год? Накопление твердых коммунальных отходов, значительную долю которого составляет пластик, – это глобальная проблема нашего времени, требующая немедленного решения. Это решение не зависит от отдельного человека или группы людей, к нему должны быть причастны все люди нашей планеты. Судьба последующих поколений и в целом нашего будущего зависит от того, что мы делаем сегодня. Оно зависит только от нас!*

*Пластика производится в мире так много, что из его отходов в океане образовался целый мусорный «остров». Его площадь уже сопоставима с территорией нынешних США. Предположительно, на этом «острове» находится более ста миллионов тонн различного му-*

сора. Некоторые страны осознают весь масштаб экологической катастрофы и принимают активные меры для решения проблемы загрязнения планеты отходами, а отдельные государства не очень быстро реагируют, как будто не замечая существование проблемы. Так, Швейцарию на сегодняшний день воспринимают как страну, в которой в принципе нет отходов. И это на самом деле так. Практически весь мусор идёт на переработку, в результате чего жители получают электроэнергию, которая используется для тепло- и электроснабжения жилых домов. Сразу можно возразить – у нас ведь тоже есть контейнеры для раздельного сбора мусора. Но в нашей стране все организовано совершенно по-другому. Люди не видят в сортировке отходов особого смысла. Весь мусор у нас всё равно вывозится одной машиной на общую свалку. А вот жителям Швейцарии раздельный сбор твердых коммунальных отходов выгоден. Они могут бесплатно утилизировать картон, металл и стекло в специальные контейнеры, которые находятся в каждом дворе, и на каждом из них размещена памятка о том, что и куда следует выбрасывать. Остальные отходы, в том числе несортированные, нужно выбрасывать в специальных белых пакетах стоимостью в среднем 1,5 евро за штуку. Следовательно, чем лучше жители этой страны сортируют отходы, тем меньше им придётся тратить на такие пакеты. Если же кто-то выбросит мусор, предварительно не упаковав в специальный пакет, в первый раз его предупредят. Если же ситуация повторится, соседи могут обратиться в полицию и человеку будет выписан штраф. Свалки отходов в стране строго запрещены. Эти факты свидетельствуют о том, что в Швейцарии к проблеме накопления отходов относятся намного серьезнее, чем в нашей стране.

Меня очень радует то, что в настоящее время во всем мире набирает популярность такое общественное движение, как Zero Waste, или «Ноль отходов». Его сторонники ведут осознанный образ жизни, придерживаясь принципа пяти «R»: Refuse – откажись! Речь идет об осознанном приобретении каких-либо товаров. Часто бывает так, что человек, увидев скидку или какую-нибудь красивую вещь, стремится скорее ее приобрести. Но потом понимает, что она ему вовсе и не нужна. Спустя некоторое время эта вещь отправляется на свалку. Подумав об этом раньше, человек не только сэкономил бы свои деньги, но и в какой-то мере спас бы планету. Reduce – уменьши! По моему мнению, этот пункт тесно связан с предыдущим. Важно уменьшить неконтролируемое потребление товаров, чтобы не избавляться от них через какое-то время. Reuse – используй повторно! Так, полиэтиленовые пакеты можно использовать несколько раз. Но лучше всего приобрести многоразовые тканевые сумки и пакеты. В некоторых магази-

нах вместо пластикового пакета покупателям предлагают тканевую сумку. Если сравнить их цены, то можно заметить, что тканевая сумка очень быстро окупается. Я обратила внимание, что посетители кафе покупают, как правило, кофе в одноразовой таре. Этого можно также избежать, купив собственную кружку для кофе. Владельцы многих кафе даже делают таким посетителям скидку. Recycle – перерабатывай! Нельзя забывать о сортировке мусора. Можно отправлять или сдавать использованные предметы на переработку в специально предназначенные места. Но, на мой взгляд, в нашей стране это сделать пока достаточно проблематично. Rot – компостируй! Удобнее всего компостировать отходы в частном доме, но и для квартиры найдутся приспособления, например, электрический кухонный компостер. Он помогает сделать из измельченных отходов в будущем удобрение для растений.

Я хочу особо подчеркнуть, что в нашем университете тоже есть такая организация, выступающая под эгидой «Зеленый университет». Это инициатива студентов БГУ. Их цель – университет, в котором продвинутая, экологически грамотная молодежь отдельно собирает мусор, экономит ресурсы, стремится к нулевым отходам и интересуется, как сделать свою жизнь более «зеленой». Так, совсем недавно на каждом этаже здания биологического факультета БГУ установлены специальные контейнеры для бумаги и пластика. Хотя в нашей стране дела с отдельным сбором отходов обстоят не очень хорошо, у нас достаточно людей, которых волнует данная глобальная проблема человечества. Примером служит Центр экологических решений – некоммерческое неправительственное учреждение, созданное для популяризации экологически дружелюбного образа жизни и принципов устойчивого развития в Беларуси, развития международного сотрудничества с целью сохранения окружающей среды. Сотрудники центра создали Zero Waste карту Минска. На ней обозначены места в городе, которые помогают горожанам производить меньше отходов в быту, а также места, где можно покупать продукты на развес или разлив в свою тару, где можно найти экологичные альтернативы одноразовым изделиям.

А что же мы сами можем сделать для того, чтобы минимизировать образование отходов из пластика? Многим кажется, что, если человек приобретет один маленький пакетик в магазине, ничего плохого не случится. Но это не так. Ведь людей много, если каждый из них так подумает и сделает, получится целая масса пакетов. А что, если наоборот? Если каждый из них подумает: «А ведь действительно – и фруктам, и овощам вовсе и не нужны эти пластиковые пакеты?! Мы

*же всё равно их потом будем мыть!» И это правда: отказ одного человека от одного пакета – это маленькая капелька. А если так сделают несколько людей – уже получится лужица. Даже маленький вклад имеет огромное значение. А если человеку необходимы пакеты для овощей и фруктов, можно использовать тканевые сумки. Их можно приобрести в тех же магазинах или сшить самому. Существуют также специализированные экомгазины, например, магазин «EcoKit» в Минске. Там можно приобрести, например, зубной порошок, бамбуковую зубную щетку (ведь пластиковые не подлежат переработке), твердый шампунь и мыло без упаковки, многоразовые мешочки и даже продукты питания.*

*Признаюсь, я очень стараюсь быть *umweltfreundlich*, что в переводе с немецкого значит «дружелюбный по отношению к окружающей среде». Раньше моя семья практически всегда в магазине покупала полиэтиленовый пакет. Моим родителям поначалу даже не нравилось, что я каждый раз их просила этого не делать и приводила какой-либо аргумент: «Ещё ни один пакет с момента создания пластика не разложился». Но вскоре я убедила родителей, и мы купили тканевую сумку. До настоящего дня мои родители продолжают ей пользоваться, хотя я уже уехала в Минск. Несмотря на то, что они еще не отказались полностью от маленьких пакетов, меня радует тот факт, что они отказались от больших пластиковых пакетов. Сама же я летом сшила для себя тканевые мешочки с мыслью о том, что после переезда в Минск я полностью откажусь от полиэтиленовых пакетов. Всякий раз, когда продавец-кассир хочет мне что-то упаковать, например, творожные сырки, в отдельный пакет, я прошу этого не делать. Может быть, мой вклад невелик, но ведь и он многое значит.*

*На мой взгляд, отходы, в том числе из пластика, – глобальная проблема, которую нужно решать уже сейчас. И если люди будут хоть немного своей энергии расходовать, чтобы помочь нашей планете, я уверена – это её спасёт!».*

Функциональные инструменты LMS Moodle способны обеспечить различные уровни взаимодействия участников образовательного процесса с помощью современных информационно-коммуникационных технологий. Результатом выполнения открытого задания явилось создание обучающимися не только материализованного продукта учебной деятельности, но и коммуникативного продукта. Анализ горизонтальной коммуникации в ходе онлайн-обсуждения субъективных образовательных продуктов свидетельствует о развитии у студентов основных компонентов коммуникативной компетенции: соблюдение этикетных норм и правил, включая использование словесных формул, соответст-

вие письменной речи нормативности и выразительности, умение формулировать основную мысль, грамотно конструировать предложения и корректно выражать свои коммуникативные намерения, задавать вопросы различных типов, достигать соглашения или определять позицию по спорным вопросам, аргументировать собственную точку зрения, принимать во внимание альтернативное мнение и др.

Содержательный характер приведенного выше эссе (как и предметные образовательные продукты других студентов) наглядно подтверждает тот факт, что социолингвистическая составляющая коммуникативной компетенции отражает внутренние изменения обучающихся в виде эволюции их личностных качеств:

- познавательных (способность к познанию объекта в исследуемой области реальности, умение отыскивать причины явлений, задавать когнитивные вопросы);

- креативных (наличие креативного мышления, вдохновенность, фантазия, раскованность мыслей и чувств, способность к озарению и открытию, чуткость к противоречиям, стремление к получению креативного результата);

- оргдеятельностных (умение поставить цель и организовать ее достижение, способность к рефлексивному мышлению, осознанию целей учебной деятельности);

- коммуникативных (умение отыскивать информацию, преобразовывать ее и передавать, в данном случае с помощью информационно-коммуникационных технологий, необходимость взаимодействия с другими людьми, выполнение различных социальных ролей в коллективе);

- мировоззренческих (эмоционально-ценностное отношение к окружающей действительности и миру, способность к самопознанию и развитию, умение найти свое место в социуме и окружающем мире, наличие системы взглядов, убеждений, идеалов, определяющих направление практической деятельности).

Наряду с образовательным продуктом (как предметным, так и коммуникативным), эволюцию личностных качеств студентов в процессе эвристического обучения иллюстрируют фрагменты рефлексии, характеризующие значимый для них личный результат.

Надежда В., группа МТ-12: *«При написании эссе мне было эмоционально трудно узнавать ужасающие факты и информацию о том, как умирают животные и страдает от пластика планета в целом. Настоящим «лекарством» стал поиск решения данных проблем. Чем больше я предлагала действий, необходимых для спасения Земли, чем легче мне становилась, так как я понимала, что могу что-то сделать, могу помочь. Для себя лично я получила очень простой результат – я*

поняла, что могу и, самое главное, хочу действовать. Выполнение этого задания стало очень сильной мотивацией для меня и, надеюсь, для моих однокурсников».

Кирилл К., группа МЭ-18: *«В процессе выполнения задания я еще раз убедился, что проблема экологии очень актуальна и важна в современном мире, поэтому я буду стараться минимизировать покупку продуктов в пластиковых упаковках в магазинах».*

Яна Р., группа МТ-12: *«Мне кажется, что это эссе – успех, в который я вложила душу. Во время работы над заданием у меня появилось очень сильное вдохновение. В процессе написания эссе я еще больше прониклась идеями Zero Waste. Я не просто так упомянула магазин «EcoKit». Раньше я посещала сайт этого магазина и размышляла о покупке мешочков для овощей и фруктов. Но затем я своими руками сшила такие тканевые мешочки. Посетив этот сайт вновь, я решила, что могу отказаться от пластиковых бутылок из-под шампуня, мыла и геля для умывания, купив себе все это в твердом виде без упаковки. И это очень странное и приятное чувство, когда твоя же работа вдохновляет тебя на то, чтобы стать еще более экодружелюбным».*

Валентина Х., группа МП-5: *«Было интересно работать над этим заданием. Тема действительно актуальная. Для меня – человека, который хочет сделать мир лучше – было принципиально напомнить себе о некоторых важных моментах и вещах, которые я должна делать сама».*

Мария Г., группа МП-6: *«Основным личным результатом при выполнении открытого задания я назову возможность вникнуть в проблему гораздо глубже, чем когда-либо ранее! Совершенно очевидно одно – удобства, подаренные нам технологиями, иллюзорны, если сравнить их с комфортом жизни здорового(!) человека, живущего в чистоте, а не поглощённого отходами. Ради здоровья тех, кого любим, мы без раздумий пожертвуем собственной жизнью, так неужели не сможем пожертвовать пластмассой? От нашего выбора сегодня зависит качество их жизни завтра».*

**Заключение.** Эвристическое обучение является эффективным инструментом развития коммуникативной компетенции. Открытое задание как основной содержательный элемент эвристического обучения создает условия для индивидуального развития обучающихся, направлено на их творческую самореализацию и создание материализованного продукта учебной деятельности в исследуемой области реальности, а также внутренние изменения как эквивалент собственного образовательного приращения (знаний, способностей, системы ценностей, опыта). Различные уровни коммуникации в LMS Moodle (обучающийся – образо-

вательный контент, обучающийся – преподаватель, обучающийся – обучающийся) способствуют развитию основных компонентов коммуникативной компетенции, ассоциированных с письменной речью. Социолингвистическая составляющая коммуникативной компетенции отражает эволюцию личностных качеств студентов в процессе эвристического обучения – познавательных, креативных, организованностных, коммуникативных, мировоззренческих.

### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ**

1. Хуторской, А.В. Технология проектирования ключевых и предметных компетенций [Электронный ресурс] / А.В. Хуторской // Интернет-журнал "Эйдос". – 2005. – Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2005/1212.htm>. – Дата доступа: 11.07.2020.
2. Стурикова, М.В. Коммуникативная компетенция: к вопросу о дефиниции и структуре / М.В. Стурикова // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2015. – № 6. – С. 27-32.
3. Омарова, Д.А. Компетентностный подход в обучении иностранным языкам / Д.А. Омарова // Наука в России: перспективные исследования и разработки : сб. материалов III Всероссийской науч.-практ. конф., Новосибирск, 16 февраля – 20 марта 2018 г. / Ред. С.С. Чернов [и др.]. – Новосибирск, 2018. – С. 26-30.
4. Бэкман, Е.В. Эвристический диалог как средство развития коммуникативной компетенции иностранных студентов при обучении русскому языку: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01; 13.00.02 / Е.В. Бэкман; Гродненский гос. ун-т имени Янки Купалы. – Минск, 2018. – 32 с.
5. Король, А.Д. Основы эвристического обучения: учеб. пособие / А.Д. Король, И.Ф. Китурко. – Минск: БГУ, 2018. – 207 с. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/194205>. – Дата доступа: 13.09.2020.