

С. В. Андрощук

УДК 339.92

Кафедра международных экономических отношений,
факультет международных отношений,
Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ УКРАИНЫ: АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ В 2013–2019 гг.

В статье проведен анализ показателей внешней торговли Украины в 2013–2019 гг. Цель исследования – анализ внешнеторгового оборота Украины, его основных показателей, товарной структуры. Исследование проведено с использованием общенаучных методов (например, аналитическое обобщение и сравнение). Статья имеет теоретическую и практическую значимость.

Ключевые слова: внешняя торговля, экспорт, импорт, Украина, внешнеторговый оборот.

Образец цитирования: Андрощук С. В. Внешняя торговля Украины: анализ показателей торговли товарами в 2013–2019 гг. // София: электрон. науч.-просветит. журн. 2020. № 2. С. 3–8.

S. Androshuk

Department of international economic relations, faculty of international relations, Belarusian State University, Minsk, Belarus

FOREIGN TRADE OF UKRAINE: ANALYSIS OF INDICATORS OF TRADE IN GOODS IN 2013–2019

The article analyzes the indicators of Ukraine's foreign trade in 2013–2019. The purpose of the study is to analyze the foreign trade turnover of Ukraine, its main indicators, commodity structure. The study was conducted using general scientific methods (for example, analytical synthesis and comparison). The article is of theoretical and practical importance.

Keywords: foreign trade, export, import, Ukraine, foreign trade turnover.

For citation: Androshchuk, S. (2020). Foreign trade of Ukraine: analysis of indicators of trade in goods in 2013–2019. *Sophia*, 2, 3–8 (in Russ.).

А в т о р:

Сусанна Валерьевна Андрощук – магистр экономики, аспирант кафедры международных экономических отношений БГУ.
susanna.androshchuk@gmail.com

A u t h o r:

Susanna Androshchuk – Master of economics, postgraduate student of the department of international economic relations, BSU.



В ходе анализа статистических данных отмечается, что баланс внешней торговли товарами и услугами Украины за январь–август 2019 г. сведен с дефицитом в \$7,188 млрд, что на \$686 млн, или на 10,6 %, больше дефицита за аналогичный период предыдущего года [1].

Таким образом, дефицит внешней торговли товарами за этот период вырос на 15,6 % – до \$8,291 млрд, профицит внешней торговли услугами – в 1,6 раза, до \$1,103 млрд.

По оценкам НБУ, баланс внешней торговли товарами и услугами Украины за 2018 г. сведен с дефицитом на уровне \$11,492 млрд, что на 32,9 % больше дефицита за 2017 г.

Динамика внешнеторгового оборота Украины представлена на рис 1.

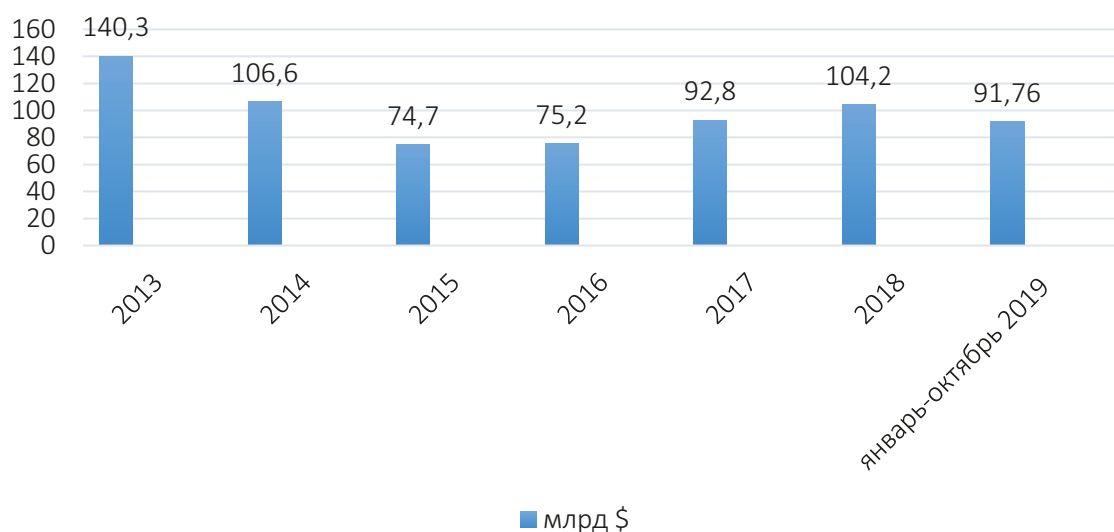


Рис. 1
Динамика внешнеторгового оборота Украины,
2013–2019 гг.

На основании представленных статистических данных были сделаны следующие промежуточные выводы. За 2018 г. объем внешней торговли Украины составил \$104 млрд, что на 12 % больше, чем было в 2017 г. (\$92,7 млрд).

Согласно данным Государственной фискальной службы, экспорт товаров в 2018 г. из Украины вырос на 9 % до \$47 млрд, импорт – на 15 % до \$57 млрд. Отрицательное сальдо внешней торговли составило \$9,5 млрд, в 2017 г. оно составляло \$6,2 млрд. За январь-октябрь 2019 г. экспорт товаров составил \$41,65 млрд, или 107,4 % по сравнению с январем-октябрем 2018 г., импорт – \$50,11 млрд, или 107,1 %.

Таким образом, в 2019 г. темпы роста экспорта превысили темпы роста импорта (по сравнению с 2016–2018 гг.) на 0,3 %. При этом за анализируемый нами период торговый дефицит продолжил расти и отрицательное сальдо составило \$8,46 млрд (за январь-октябрь 2018 г. – \$8 млрд).

Стоит отметить, что основная часть экспорта товаров идет в Европейский союз – \$20,1 млрд (43 %). В страны СНГ экспорт составил \$7 млрд (15 %).

В рамках исследования нами анализируется и отраслевая структура экспорта Украины в 2017–2018 гг. Согласно данным [2], превалирующими экспортными позициями на протяжении ряда лет остаются продовольственные товары и сельскохозяйственная продукция, минеральные продукты и топливно-энергетические товары (табл. 1, 2).

Таблица 1

Структура экспорта товаров из Украины в отраслевом разрезе за 2017 г.

Отрасль	Стоимость, млн долл.	Структура
Всего	43 261	100 %
Продовольственные товары и сельскохозяйственная продукция	17 758	41,0 %
Минеральные продукты	3 157	7,3 %
Топливо-энергетические товары	790	1,8 %
Продукция химической промышленности, каучук	2 222	5,1 %
Кожевенное сырье, мех и изделия из них	152	0,4 %
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	1 724	4,0 %
Текстиль, текстильные изделия, обувь	940	2,2 %
Изделия из камня, стекла, керамика	364	0,8 %
Металлы и изделия из них	10 124	23,4 %
Машины, оборудование и транспорт	5 052	11,7 %
Другие товары	978	2,3 %

Таблица 2

Структура экспорта товаров из Украины в отраслевом разрезе за 2018 г.

Отрасль	Стоимость, млн долл.	Структура
Всего	47 335	100 %
Продовольственные товары и сельскохозяйственная продукция	18 613	39,3 %
Минеральные продукты	3 479	7,4 %
Топливо-энергетические товары	862	1,8 %
Продукция химической промышленности, каучук	2 566	5,4 %
Кожевенное сырье, мех и изделия из них	165	0,3 %
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	2 044	4,3 %
Текстиль, текстильные изделия, обувь	1 055	2,2 %
Изделия из камня, стекла, керамика	402	0,9 %
Металлы и изделия из них	11 633	24,6 %
Машины, оборудование и транспорт	5 472	11,6 %
Другие товары	1 044	2,2 %

Согласно данным Национального банка Украины, основным фактором роста экспорта в 2019 г. стал прирост экспорта продовольственных товаров на 19 % (в 2018 г. – на 4,8 %) за счет высокого экспорта зерновых (вырос на 33,1 %).

Можно отметить, что экспорт минеральных продуктов (в т. ч. железной руды) в 2019 г. увеличился на 13,5 % по сравнению с 2018 г. (в 2018 г. – на 10,4 % против 2017 г.), продукции машиностроения – на 13,6 % (в 2018 г. – на 4,8 %), промышленных изделий – на 7,4 % (в 2018 г. – на 13 %) [2].

Негативной тенденцией в 2019 г. стало сокращение экспорта черных и цветных металлов, а также продукции химической промышленности, древесины и изделий из нее. Данный показатель в 2019 г. сократился на 12,3 % по сравнению с 2018 г. (в 2018 г. он

вырос на 15,3 % по сравнению с 2017 г.), экспорт продукции химической промышленности – на 8,8 % (в 2018 г. вырос на 16 %), древесины и изделий из нее – на 9,4 % (в 2018 г. вырос на 19,3 %).

Согласно ряду исследований рост в металлургии в 2018 г. был связан с выгодной конъюнктурой мировых рынков, оживление в химпроме в значительной степени объясняется временными антидемпинговыми мерами по защите внутреннего рынка минеральных удобрений, которые частично оживили внутреннее производство и, как следствие, – экспорт.

При сравнении общих показателей 2013–2018 гг. отмечается, что в 2018 г. удалось улучшить показатели в таких сегментах экспорта, как продовольственные товары, сельскохозяйственная продукция, кожсырье, мех и изделия из него. При детальном анализе в динамике таких ключевых отраслей промышленности, как топливно-энергетические товары и продукция химической промышленности и машиностроения, отмечается, что ситуация ухудшилась [2]. Топливо-энергетических товаров в 2018 г. экспортировано в 3,3 раза меньше, чем в 2013 г., продукции химической промышленности и машиностроения в 2 раза меньше, объемы экспорта металлопродукции снизились в 1,5 раза.

В контексте анализируемых показателей нами подчеркивается необходимость оценки данных по экспорту высокотехнологичной продукции, такой как двигатели турбореактивные, турбовинтовые и другие газовые турбины. В 2018 г. позиция Украины опустилась до 25 места с общим объемом поставок в \$301 млн. В 2017 г. экспорт по этой позиции составлял \$435 млн, т. е. снижение произошло почти в полтора раза. При сравнении более ранних показателей нами отмечается, что в 2013 г. поставки двигателей составили \$1,059 млрд – т. е. в 3,5 раза больше, чем в 2018 г. На две позиции выше (на 23-й) в перечне поставок находятся телефоны и видеотелефоны – в 2018 г. они экспортированы в объеме \$306 млн, что на \$70 млн больше, чем годом ранее.

Согласно приведенным данным [1], наибольший рост экспорта в 2018 г. наблюдался по позициям сырья и полуфабрикатов первичной переработки.

На основании проведенного анализа и данных, представленных в ряде источников [1; 2], был составлен рейтинг стран-импортеров украинских товаров в 2018 г. (табл. 3).

Таблица 3

Страны-импортеры украинских товаров в 2018 г.

Страна	Объем экспорта, млрд долл.	Доля в общей структуре, %
Россия	3,654	7,7
Польша	3,256	6,9
Италия	2,628	5,6
Турция	2,352	5,0
Германия	2,208	4,7
Китай	2,200	4,7
Индия	2,176	4,6
Венгрия	1,646	3,5
Нидерланды	1,603	3,4
Египет	1,557	3,3

Отмечается [2], что в 2019 г. увеличился экспорт в страны Азии (на \$1,5 млрд или на 11 % по сравнению с 2018 г.), а их доля в общем экспорте товаров из Украины увеличилась до 33 % (в 2018 г. она составляла 31,6 %). Выросли объемы экспорта в страны Африки (на \$911 млн или на 22,5 %) и ЕС (на \$834 млн или на 5,1 %). Доля стран Африки выросла до 10,8 % от общего экспорта товаров из Украины (в 2018 г. – 9,3 %), доля стран ЕС – уменьшилась до 37,2 % (в 2018 г. – 37,6 %).

Несмотря на соглашение о свободной торговле с ЕС, главным рынком сбыта украинских товаров в 2019 г. году стал Китай. Продажи туда увеличились на 76,1 %. Украинский экспорт в КНР представлен тремя векторами. Первый – это железная руда (33,8 % в структуре экспорта), из которой китайцы делают металлопродукцию. Её поставки выросли почти вдвое (+90,1 %), что выглядит не очень хорошо на фоне упадка в отечественной металлургии. Второй – это зерновые (23,4 % в структуре), экспорт которых за 10 месяцев увеличился на 56,9 %. Третий – это подсолнечное масло (21,5 % в структуре), продажи которого в Китай подскочили вдвое (+101,8 %). Формально это, конечно, готовый продукт, но по факту выжимка семечек формирует слишком низкую добавленную стоимость.

Что касается структуры импорта, то больше всего Украина купила машин, оборудования и транспортных средств – на \$17,4 млрд, топливно-энергетических товаров на \$13,5 млрд, продукции химической промышленности на \$10,6 млрд.

В целом нами отмечается, что за 2016–2018 гг. опережающими темпами рос импорт товаров. В результате положительный баланс торговли товарами, составивший в 2015 г. +\$1,6 млрд, сменился отрицательным уже в 2016 г. Важно отметить, что в 2018 г. отрицательное сальдо торговли товарами выросло до –\$9,6 млрд. В частности, в 2018 г. при росте экспорта на 9,3 % (до \$47,3 млрд) импорт подрос сразу на 14,8 % (до \$56,9 млрд). Отрицательное сальдо торговли товарами в 2018 г. по сравнению с предыдущим годом выросло на 55 %. В 2013 г. минусовой баланс торговли товарами тоже был высоким и составлял –\$13,7 млрд. Но по отношению к ВВП отрицательное сальдо тогда было немного ниже, чем в 2018 г.

Согласно последним данным [2], импорт товаров в Украину за 2019 г. увеличился на 7,1 % (в 2018 г. по сравнению с 2017 г. – на 13,6 %), его объемы составили \$60,1 млрд.

В частности отмечается [2], что импорт продовольственных товаров увеличился на 13,5 % (в 2018 г. – на 17,7 %), промышленных изделий – на 20,5 % (в 2018 г. – на 21,1 %), продукции химической промышленности – на 4,2 % (в 2018 г. – на 9 %), черных и цветных металлов – на 2,4 % (в 2018 г. – на 19,3 %).

В географическом разрезе по 2019 г. больше всего вырос импорт из стран Азии (на \$2,7 млрд или на 21,2 % по сравнению с 2018 г.) и ЕС (на \$2,1 млрд или на 10,3 %). Доля стран Азии в общем импорте увеличилась с 22,5 % до 25,5 %, а стран ЕС – с 36,7 % до 37,8 %. Объем импорта из России уменьшился на \$1,2 млрд или на 15,3 %, а его доля в общем импорте снизилась с 14,3 % до 11,3 %.

Сравнение показало, что региональная структура импорта в 2018 г. была аналогична структуре экспорта. Так, больше всего Украина купила товаров в странах ЕС – на \$24,2 млрд, в других странах (кроме СНГ) на \$19,3 млрд, а в странах СНГ – на \$13,2 млрд.

Стоит отметить, что именно Россия является самым крупным торговым партнером Украины. По данным [1], за 11 месяцев 2018 г. экспорт из Украины в Россию

составил \$3,3 млрд (7,7 % от общего экспорта), а импорт оттуда – \$7,4 млрд (14,2 % от общего импорта). Объемы экспорта в Россию за 2019 г. сократились на \$405 млн (на 13,3 %) по сравнению с 2018 г., а его доля в общем экспорте снизилась до 5,7 % (с 7 % в 2018 г.).

Важно отметить, что, несмотря на то, что Украина снизила общий объем потребления, по сравнению с другими группами товаров энерго-сырьевой сектор остается значимым, в частности его ядерная составляющая. Ядерное топливо и комплектующие для ядерной энергетики импортируются на 100 %. То же самое касается и химических удобрений, и других товаров.

По оценкам экономистов, сектор услуг создает почти 60 % ВВП Украины. Однако отмечается [1], что именно в товарной группе концентрируется украинский критический импорт – газ и продукты нефтепереработки.

Библиографические ссылки

1. Итоги внешней торговли Украины [Электронный ресурс]: Информационное агентство «Минпром». – Режим доступа: <https://minprom.ua/digest/252184.html>. – Дата доступа: 11.02.2020.
2. Украина. Торговля услугами. Тупик вместо моста [Электронный ресурс]: Новостной сайт E-News.su. – Режим доступа: <https://e-news.su/in-ukraine/76626-ukraina-torgovlya-uslugami-tupik-vmesto-mosta.html>. – Дата доступа: 10.01.2020.

Статья поступила в редколлегию 13.09.2020.