

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА КАК ПЛОЩАДКИ ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ

Побережная О.Е.

заведующий лабораторией
политических
технологий кафедры политологии БГУ,
кандидат политических наук, доцент

Калишук В.О.

магистрант 2-ого курса спец-ти
Политология юридического факультета
БГУ

(г. Минск,
Беларусь)

На сегодняшний день вопрос сохранения и укрепления исторической памяти стоит на повестке дня ученых и государственных деятелей разных стран. Во многом это обусловлено глобализационными процессами и вытекающими из них проблемами миграции, смешивания культур и потери национальной идентичности. В большей степени это можно отнести к западным странам, хотя нельзя отрицать их значимости и для постсоветского пространства. Однако, причина актуальности для последних несколько иная, а именно, в результате распада СССР постсоветские страны, так или иначе, сменили идеологический, экономический, политический и социальный векторы своего развития и вошли в переходную стадию, в которой, по сути, находятся до сих пор.

Особую роль в преодолении такого непростого для любой страны периода играет идеология, которая отражает ценности и идеалы нации, тем самым сплачивая ее и помогая успешно преодолевать совершенно различные кризисы, возникающие в результате описываемой стадии, в свою же очередь идеология для успешного выполнения вышеупомянутых задач и дальнейшего воспроизводства во многом должна базироваться на исторической памяти, не входить с ней в противоречие и всячески взаимодополнять.

Историческая память как научная категория и социально-политическое явление выступает как совокупность ценностных ориентаций и действий, предпринимаемых социумом, по символической реконструкции прошлого в настоящем. Эти представления о прошлом подтверждают для членов общества их коллективную идентичность и символически утверждают их единство во времени и пространстве благодаря созданию общей истории [9]. Представление об общей истории, её идентичное эмоциональное восприятие большинством общества порождает политическую мифологию и предопределяет его реакцию на соответствующие политические события, имеющие аналоги в прошлом. Таким образом, историческая память имеет

четкую обратную связь с политическим настоящим. Все это особенно актуализирует данную тематику на постсоветском пространстве.

В связи с тем, что на сегодняшний день, в эпоху Интернета и повсеместной тенденции к медиатизации и цифровизации практически всех сфер жизни как общества в целом, так и человека в частности, особое значения для развития и сохранения исторической памяти приобретают информационные технологии. В особенности, социальные медиа, так как, во-первых, именно на их базе протекает большинство коммуникационных процессов в интернете, а, во-вторых, они стали своего рода познавательной средой откуда черпается значительная доля самой различной информации об окружающей действительности и в целом стали средой в которой формируется картина мира конкретного индивида. В большей степени это относится к молодежи как наиболее активной и восприимчивой группе пользователей социальных медиа. Чтобы не быть голословными, в 2018-2019 году количество пользователей интернета по данным отчетов We Are Social и Hootsuite составило 4,39 миллиарда человек, а количество пользователей социальных сетей как одного из видов социальных медиа 3,48 миллиарда пользователей [2].

Все выше сказанное актуально и для Республики Беларусь, т.к. вопросы идеологии, национального самосознания белорусов, сохранения и развития исторической памяти, развития интернета поднимаются на государственном уровне, например, в Послании белорусскому народу и Национальному собранию Президента Республики Беларусь Александра Григорьевича Лукашенко 2019 года [8], в научном сообществе такими учеными как Денисова Н.Ф. [3], Бровчук Н.М. [3], Ластовский А.Л. [7] и др. Социальными сетями как видами социальных медиа в Беларуси по данным HootSuite пользуется 49% населения [10]. В связи с этим интерес представляет выявление основных проблем и перспектив развития социальных медиа как площадки для сохранения и развития исторической памяти.

Предметом статьи выступают социальные медиа как платформа для сохранения и развития исторической памяти. Цель статьи – выявить проблемы и перспективы социальных медиа как платформы для сохранения и развития исторической памяти.

Прежде чем перейти непосредственно к выявлению проблем и перспектив социальных медиа как платформы для сохранения и развития исторической памяти необходимо определиться с чем, что в рамках данной работы будет подразумеваться под исторической памятью и социальными медиа.

В научной литературе в общем и целом сложился определенного рода консенсус по вопросу определения сущности исторической памяти: дефиниции варьируются, но радикальных расхождений не наблюдается. Мы солидарны с определением российского философа Бадмаева В.Н., который определяет историческую память как «совокупность передаваемых из поколения в поколение исторических сюжетов, мифов и рефлексий, является

не простой суммой или набором воспоминаний, а коллективным культурным произведением посредством которого события и образы прошлого воспроизводятся и транслируются от одного поколения к другому» [1].

Существует большое количество мнений о сущности социальных медиа. Российский социолог Шестеркиной Л.П., придерживающаяся позиции известного специалиста в области коммуникации Джозефа Торнли под социальными медиа понимает «онлайн-коммуникацию, в которой индивидуум плавно и гибко меняет свою роль, выступая то в качестве аудитории, то в качестве автора. Для этого используется социальное программное обеспечение, которое позволяет любому без специальных знаний в области кодирования размещать, комментировать, перемещать, редактировать информацию и создавать сообщества вокруг разделяемых интересов» [4].

Российский политолог Неякин Г.Н. под социальными медиа понимает «категорию веб-сайтов, предоставляющих возможность публикации, обмена и обсуждении контента широким кругом пользователей» [6].

Белорусский журналист Гадюшка А.А. определяет социальные медиа как «новый вид онлайн-СМИ, где любой пользователь Интернета может участвовать в процессе создания, хранения и распространения социально значимой информации, адресованной широкой общественности» [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что ключевыми особенностями социальных медиа являются, во-первых, возможность участия любого человека в коммуникационном процессе среди большого круга коммуникаторов, во-вторых, ориентированность социальных на взаимодействие между индивидами. Социальные медиа – это не самое широкое понятия. Они являются видом новых медиа, однако. По нашему мнению, именно социальные медиа оказывают наибольшее влияние на историческую память и именно в рамках социальных медиа можно наиболее удобно на нее воздействовать, потому что, как это уже было отмечено, именно из социальных медиа современный индивид получает значительную долю информации начиная от новостей и заканчивая профессиональными знаниями, более того, значительная доля межличностной коммуникации проходит на базе социальных медиа. Именно поэтому, в сущности, эффективное развитие и сохранение исторической памяти невозможно без использования описываемого коммуникационного канала, т.к. его важность в любом современном обществе чрезвычайно велико.

В связи с этим возникает вопрос выделения видов социальных медиа, т.к. появляется необходимость определиться с конкретными площадками через которые возможно осуществлять сохранение и развитие исторической памяти. В научной литературе данный вопрос не получил широкого распространения. На наш взгляд, имеет смысл предложить классификацию социальных медиа, основанную на функциональном критерии. Таким образом, в качестве видов социальных медиа можно выделить: социальные сети; видеохостинги с элементами социальной сети; фотохостинги с элементами социальной сети; блоги; форумы; многопользовательские онлайн

игры с возможностью коммуникации между пользователями и/или элементами социальной сети; другие интернет ресурсы с возможностью коммуникации между пользователя и/или элементами социальной сети. В общем и целом, можно ответить тот факт, что в рамках любого из вышеуказанных видов социальных медиа тем или иным образом можно осуществлять развитие и сохранение исторической памяти, однако наиболее перспективными видится использование в качестве основных следующих видов: социальные сети, видеохостинги с элементами социальной сети и онлайн энциклопедии с возможностью взаимодействия между пользователями. В этих трех видах сконцентрировано большое количество пользователей и создание соответствующего контента в них наиболее удобно.

Хотя основным субъектом и носителем исторической памяти является человек, важную роль в ее формировании играет государство, т.к. именно оно может осуществлять системную и комплексную политику в области идеологии и стимулировать формирование тех или иных ценностных установок путем проведения комплекса информационно-просветительских мероприятий будь то на местном или республиканском уровнях. В качестве примера таких мероприятий можно привести создание информационно-просветительских групп в социальных сетях, создание роликов аналогичной тематики на видеохостингах с элементами социальных сетей, создание онлайн энциклопедий со свободной формой заполнения и т.д.

В качестве основных перспектив социальных медиа как платформы для сохранения и развития исторической памяти можно выделить следующее:

1. Возможность создания на местном уровне системы взаимодействия между населением и государством по вопросам сохранения и развития исторической памяти. В первую очередь, в рамках создания информационно-просветительских групп в социальных сетях, роликов на видеохостингах, свободно модерируемых энциклопедий;
2. Осуществление научно-популярной деятельности по вопросам сохранения и развития исторической памяти;
3. Включение граждан в процесс сохранения и развития исторической памяти;
4. Более эффективное внедрение в общественное сознание национальных ценностей и установок;
5. Повышение популярности государства и истории Беларуси среди населения.

При этом использование социальных медиа для сохранения и развития исторической памяти ведет к таким проблемам как несоответствие необходимых высоких требований к качеству контента и зачастую невысоким исполнением и плохой проверяемостью данных в уже созданном, а также высокая токсичность интернет комьюнити в целом в социальных сетях и видеохостингах с элементами социальных сетей. Указанные проблемы выявляют насущную потребность научной и компетентной

модерации контента, призванного сохранять и укреплять историческую память.

Список использованных источников

1. Бадмаев, В.Л. Историческая память и конструирование национальной идентичности / В.Л. Бадмаев, З.А. Хутиз // Новые технологии [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/istoricheskaya-pamyat-i-konstruirovanie-natsionalnoy-identichnosti>. – Дата доступа: 09.09.2019.
2. Вся статистика интернета на 2019 год – в мире и в России [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-na-2019-god-v-mire-i-v-rossii>. – Дата доступа: 10.09.2019.
3. Денисова, Н.Ф. Историческая память белорусов: социологический анализ / Н.Ф. Денисова, Н.М. Бровчук // Весці НАН Беларусі. Серыя гуманітарных навук. [Электронный ресурс]. – 2018(1). – Режим доступа: https://vestihum.belnauka.by/jour/article/view/426?locale=ru_RU. Дата доступа: 10.09.2019.
4. Дукин, Р.А., «К вопросу определения понятия социальные медиа.» Общество: социология, психология, педагогика / Р.А. Дукин // Общество: социология, психология, педагогика [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-opredeleniya-ponyatiya-sotsialnye-media>. Дата доступа: 10.09.2019.
5. Ефанова, Е.В. «Социальные медиа как инструмент публичной политики в современной России.» / Е.В. Ефанова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-media-kak-instrument-publichnoy-politiki-v-sovremennoy-rossii>. Дата доступа: 13.09.2019.
6. Каткина, А.Н. «Роль социальных медиа в политической жизни современной Великобритании.» / А.Н. Каткина // Вестник Томского государственного университета [Электронный ресурс]. – 2015(№398). – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25304745>. Дата доступа: 13.09.2019.
7. Ластовский А. Л. Историческая память как фактор укрепления белорусской национальной идентичности // Социологический альманах. 2010. Вып. 1. С. 187–195.
8. Лукашенко А. Г. Президента белорус. народу и Нац. собр., 19 апр. 2019 г. / А. Г. Лукашенко // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
9. Репина, Л.П. История исторического знания. / Л.П. Репина, В.В. Зверева, М.Ю. Парамонова – М.: Дрофа, 2006. – 288 с.; С. 254.
10. SMM в Беларуси: актуальная статистика от сервиса Hootsuite [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://ratingbynet.by/smm-v-belarusi-aktualnaya-statistika-ot-servisa-hootsuite>. – Дата доступа: 09.09.2019.

