

ВЗАИМОСВЯЗЬ КРИЗИСА И БАНКРОТСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ

К.Г. Войтович

студентка 3 курса

специальности «Инновационный менеджмент»

кафедры инноватики и предпринимательской деятельности

Белорусского государственного университета, г. Минск

Научный руководитель

О.С. Близнюк

магистр экономических наук, преподаватель

кафедры инноватики и предпринимательской деятельности

Белорусского государственного университета, г. Минск

Аннотация. Для рыночной экономики банкротство – это метод устранения неэффективных предприятий, которые негативно сказываются на развитии экономики в данной отрасли, так что можно сказать, что банкротство выполняет позитивную роль. Целью данной статьи является установление взаимосвязи между экономическими категориями банкротства и кризиса предприятий, а также оценка их отрицательных и положительных сторон.

Ключевые слова: кризис в организации, банкротство организации, виды банкротства.

RELATIONSHIP OF CRISIS AND BANKRUPTCY IN THE ORGANIZATION

K.G. Voitovich

3 year student

specialty "Innovation Management"

Department of Innovation and Entrepreneurship

Belarusian State University, Minsk

Abstract. For a market economy, bankruptcy is a method of eliminating inefficient enterprises that negatively affect the development of the economy in this industry, so we can say that bankruptcy plays a positive role. The purpose of this article is to establish the relationship between the economic categories of bankruptcy and crisis of enterprises, as well as to assess their negative and positive sides.

Keywords: crisis in an organization, bankruptcy of an organization, types of bankruptcy.

Организация представляет собой некоторое относительно самостоятельное структурное звено, которое занимается определенным видом деятельности в экономической системе государства. Под самостоятельностью подразумевается существование внешней и внутренней среды, экономическая самостоятельность, возможность управления человеческими, материальными и физическими ресурсами предприятия. Подклассами организации являются фирмы, акционерные общества, компании, предприятия и структурные единицы государственного управления.

Кризис — это своеобразный переворот или процесс переходного состояния, при котором действующие средства достижения цели являются неадекватными. [1]

В свою очередь, экономический кризис характеризуется резким и значительным нарушением сложившейся экономической ситуации в мире, стране или организации.

Например, в организации причинами могут являться финансовые подсчеты, низко квалифицированный персонал, общее положение государственной и мировой экономики. Симптомами могут стать появление первых финансовых трудностей, конфликты с партнерами, нарастание отрицательных «течений». Исходя из этого, фактором кризиса можно назвать снижение количества продукции, задолженность по кредитам, задержка заработной платы сотрудникам, финансовые трудности при покупке сырья и т.д.

Кризисные ситуации могут возникнуть на любом жизненном этапе организации. В практике мировой рыночной экономике нет ни одной организации, которой бы не коснулся кризис.

Существует несколько классификаций кризиса на предприятии:

1. технологический, т.е. в процессе производства изнашивается оборудование, меняются тенденции в отрасли и организация становится неконкурентоспособной, в следствии чего возникает кризис в организации.

2. социально-управленческий. Конфликты, происходящие на предприятии, могут стать причиной кризиса, начиная с того, что разные взгляды руководства могут привести к принятию неэффективных решений, и заканчивая тем, что конфликт руководства и сотрудников может привести к задержке выпуска товаров или услуг.

3. финансовый, и возможно самый распространенный. Он возникает в случае некорректного использования полученной прибыли, собственного капитала.

4. организационный возникает в случае недостаточно квалифицированного руководящего персонала, устаревшей методики руководства и неправильного делегирования полномочий. [3]

Однако, как правило, эти кризисы идут в комплексе.

Рассмотрим фазы возможного развития кризиса на предприятии (при лучшем исходе):

I фаза — снижение финансовых характеристик предприятия из-за внешних факторов рынка;

II фаза — продолжение снижения финансовых характеристик на рынке в результате внутренних причин в организации;

III фаза — принятие первоочередных кризисных мер, т.е. приспособление организации к новым условиям существования с более низким доходом;

IV фаза — восстановление финансовой равновесия и масштабов производства до предкризисного уровня;

V фаза — рост производства, крепление на рынке;

VI фаза — поддержание нового экономического состояния предприятия.

Однако это лишь возможные фазы развития кризиса, результаты могут абсолютно различными. Следует знать, что кризис в организации не обязательно должен нести негативный характер. В таблице представлены негативные и отрицательные стороны кризиса.

Таблица 1- Положительные и отрицательные стороны кризиса.

Плюсы	Минусы
Ослабление кризиса	Усиление кризиса
Преодоление кризисного состояния организации	Переход от одного кризиса к другому
Сохранение организации	Ликвидация организации
Подстраивающие под действующую ситуацию, т.е. преобразование компании	Смена собственника

Источник: собственная разработка на основе [2]

Деятельность организации всегда связана с риском и любая организация имеет риск появления кризисной ситуации. Это обусловлено тем, что все организации существуют в социально-экономической среде, которая имеет свойство стремительно изменяться, так как изменяются люди и их потребности, технологии и на рынок выходят новые продукты.

Исходя из этого собственникам организации необходимо принимать радикальные меры, для сохранения себя на рынке, во избежание ликвидации организации. С этой точки зрения процедуры банкротства предприятия — это вынужденное обеспечение эволюции производства, введение инноваций, улучшение продукта и поиск возможностей для выхода на новый рынок.

Все привыкли, что кризис и банкротство — это негативное явление, которое означает разорения и крах организации или экономики, однако и кризис, и банкротство — это хоть и вынужденное, но возможность для руководства взглянуть на предприятие «под другим углом», проанализировать рынок и конкурентоспособность своего продукта на нем, также банкротство является удобным инструментом, необходимым для оздоровления экономики.

Банкротство — это признанная экономическим судом неплатежеспособность юридического лица или индивидуального предпринимателя под воздействием влияния разнообразных внешних и внутренних факторов развития организации в рыночных условиях.

Банкротство является не только экономическим, но и юридическим определением.

Банкротство с экономической точки зрения — это следствие неправильного использования основных средств предприятия и некорректная оценка предпринимательских рисков в деятельности организации, причиной которых стали некавалифицированные решения руководящего состава.

Банкротство с юридической точки зрения — это правовое решение конфликтов, связанное с конфликтом при не возврате организацией-должником денежных средств кредитору, путем частичного либо полного возмещения денежных средств за счет продажи имущества должника или путем смены руководящих кадров и внедрением разнообразных реорганизационных мер. [1]

Официально зарегистрированная организация, которая имеет статус юридического лица, имеет свои обязанности и несет определенную ответственность перед лицом внешних субъектов права.

С точки зрения банкротства, обязанностью называется своевременное исполнение всех или основных финансовых обязательств, полное погашение долгов.

В процедуре банкротства организации можно выделить несколько основных целей, во-первых, исполнение всех долговых обязательств перед кредитором, во-вторых, финансовое оздоровление предприятия в будущем. Причем логичнее, если на первом месте будет стоять возвращение платежеспособности организации, а на втором — погашения финансовой задолженности.

Банкротство, также как и кризис большинство воспринимают как отрицательное явление, однако у всего есть и положительные стороны. К плюсам можно отнести пологое погашение долгов кредитором, создание нового бизнеса без повторения старых ошибок, замена некомпетентных руководителей и передача бизнеса в «надежные руки», замена устаревшего оборудования, смена персонала на более квалифицированных сотрудников, введение инновационных идей на предприятии и по отношению к новому продукту, выход на новые рынки сбыта, новые сотрудничества, передача бизнеса государству и наоборот. [3]

Таким образом, банкротство — это не только экономический, но и юридический термин, который обозначает признание экономическим судом неплатежеспособности организации и обязует выплатить кредитору частично или полностью долги. Также можно выделить 4 вида банкротства в организации, которые включают в себя реальное, условное,

умышленное и фиктивное банкротство. Банкротство и кризис имеют не только отрицательные стороны, но и положительные.

Список использованных источников:

1. MYFIN.BY Банкротство /[Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/bankrotstvo/> Дата доступа: 15.04.2010
2. Верховный суд Республики Беларусь /[Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.court.gov.by/ru/online-help/bankr_inf/about_bankr/ Дата доступа: 15.04.2020
3. Этапы процедуры банкротства должника /[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/105048/1/19.pdf> Дата доступа: 16.04.2020