

**АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И УСЛУГ В
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА ПРИМЕРЕ ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ВОЛОШИН МЕДИА»**

К. И. Малевич, О.И. Лаврова,
Белорусский государственный университет, г. Минск

Аннотация. В исследовании проводится анализ экспорта информационных технологий и услуг в Республике Беларусь на примере ООО «Волошин Медиа», дается характеристика предприятию и мероприятия по ее улучшению.

Ключевые слова: экспорт; сектор информационно-коммуникационных технологий и компьютерных услуг; характеристика предприятия.

**ANALYSIS OF THE EXPORT OF INFORMATION TECHNOLOGIES AND SERVICES IN
THE REPUBLIC OF BELARUS ON THE EXAMPLE OF THE LIMITED LIABILITY
COMPANY "VOLOSHIN MEDIA»**

K. I. Malevich, O. I. Lavrova,
Belarusian state University, Minsk

Abstract. The study analyzes the export of information technologies and services in the Republic of Belarus on the example of LLC "Voloshin Media", gives a description of the enterprise and measures to improve it.

Keywords: export; sector of information and communication technologies and computer services; enterprise characteristics.

Значимость данной для исследования темы определяется следующими главными факторами тем, что благодаря применению современных телекоммуникационных средств, административные границы стираются, идет работа с данными в глобальном масштабе. Пользователь способен приобрести услуги на расстоянии. Данная возможность считается одной из основополагающих принципов современного рынка информационных услуг, получив развитие в целой отрасли - доступе к удаленным базам данных. [2]

Характеристика предприятия

Общество с ограниченной ответственностью ООО «Волошин Медиа» было создано в 2015 году. Это стабильная, динамично развивающаяся фирма.

Направлением деятельности ООО «Волошин Медиа» является сфера информационных технологий.

ООО «Волошин Медиа» решает задачи бизнеса, используя технологии.

Сегодня это перспективная организация, которая имеет свою репутацию, базу постоянных клиентов, пользующаяся заслуженным уважением клиентов, партнеров и делового сообщества в целом, которая оказывает услуги не только на белорусском рынке, но и на территории стран СНГ и дальнем зарубежье.

Увеличение продаж, автоматизация бизнеса, повышение конверсий, сложные продукты и решения на базе любых платформ- широкие возможности для масштабного развития бизнеса.

ООО «Волошин Медиа» занимается разработкой сайтов, программного обеспечения, созданием и внедрением CRM- систем, мобильных приложений и широким спектром рекламных услуг, интерес к которым проявляет не только белорусский рынок, но и зарубежный. Компетенции позволяют работать с любыми системами, среди которых: 1С Bitrix, Opencart, Joomla, ModX, Drupal, используя самые актуальные и безопасные технологии: HTML5, CCS, JavaScript, php7, MySQL, Sass, LESS, Bootstrap, React, Laravel,

Angular, Gulp, Git и т.д. – под каждый проект подбирается свой комплект оптимальных решений.

Все разработки компании ведутся с использованием самых прогрессивных и перспективных технологий, которые имеются в данный момент на рынке, таких как JSF, AJAX, Hibernate.

Языки программирования, технологии и другие средства, которыми владеют сотрудники ООО «Волошин Медиа», представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Языки программирования, технологии и другие средства, которыми владеют сотрудники.

Языки программирования и технологии	Описание
Языки программирования	Java, C#, Java Scripting Languages, VBScript, Visual Basic/Visual Basic.NET, C++/Visual C++, Viper, TypeScript, Delphi, Pascal
Web- технологии	.net Core, MVC, ASP.NET, Angular, OData, RabbitMQ, RESTful APIs, Masstransit
Desktop технологии	DevExpress, MVVM, .net framework, Entity framework, XPO, NLog, WinForms, WPF
Базы данных	Oracle, PostgreSQL, Microsoft SQLServer, MySQL

Источник: собственная разработка.

Из таблицы видно, что навыки сотрудников разнообразны, что позволяет организации оказывать широкий спектр услуг для различных сфер деятельности. Основной целью перспективного стратегического развития компании является рост бизнеса организации, увеличение объема оказываемых услуг и их экспорта за границу. Достижение данной стратегической цели позволит организации внести свой вклад в повышение конкурентоспособности белорусских производителей информационных технологий на мировом рынке.

Преимуществом является квалификация специалистов, которые могут реализовать проект любой сложности, имеют экспертизу в автоматизации и интеграции. Основная цель - минимизация работы человека и ошибок, связанных с этим. Далее рассмотрим показатели финансового состояния.

Таблица 2 - Анализ показателей финансового состояния

Наименование показателей	2018г.	2019г.	2020г. (план)	Норматив коэффициента
Коэффициент текущей ликвидности	1,96	1,24	1,47	Не менее 1,2
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,26	0,19	0,23	Не менее 0,15
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами	0,96	0,92	0,87	Не более 0,85

Источник: собственная разработка автора на основе бухгалтерского баланса ООО «Волошин Медиа» за 2018-2019 год [1].

Показатели таблицы отражают следующую информацию:

Значение коэффициента текущей ликвидности позволяет определить, достаточно ли у фирмы оборотных средств для своевременного покрытия текущих обязательств, в нашем случае, коэффициент находится в пределах нормативного уровня, это свидетельствует о стабильном финансовом состоянии предприятия.

Значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами, показывает наличие у предприятия собственных оборотных средств для его финансовой устойчивости, в нашем случае он находится в пределах нормативного уровня.

Показатель коэффициента обеспеченности финансовых обязательств активами показывает способна ли организация погасить свои долги после продажи имеющихся активов и насколько фирма независима от кредиторов. В нашем случае стоимость обязательств выше 85% суммы активов.

При ведение бизнеса в современных условиях, чтобы предприятие эффективно функционировало, ему необходимо привлечение дополнительных заемных средств. Поэтому кредиторская задолженность может выступать одним из источников привлечения дополнительных ресурсов. Но при наличии большой суммы кредиторской задолженности, она негативно отражается на финансовом состоянии предприятия.

Увеличение доли заемных средств предприятия, ведет к росту степени его финансовых рисков и отрицательно влияет на его финансовую устойчивость, повышая степень зависимости от заемных средств.

С одной стороны, кредиторская задолженность экономически вроде бы и выгодна предприятию, как источник финансирования. Но с другой стороны она ведет к снижению рейтинга предприятия среди конкурентов, потерей имиджа на рынке и штрафным санкциям, процентам, неустойкам, оговоренным в договорах. Поэтому данным видом задолженности необходимо умело управлять.

Для данной организации можно предложить такие мероприятия по снижению уровня кредиторской задолженности как:

Реструктуризацию кредиторской задолженности (проведение взаимозачетов между организациями). Взаимозачеты позволяют предприятиям без привлечения денежных средств решить свои финансовые проблемы.

Смена кредитной политики предприятия. Как правило, кредитная политика на предприятии принимается на год, после чего уточняются цели и задачи, принятые стандарты, подходы и условия. Необходимо внедрить ряд способов рефинансирования дебиторской задолженности, позволяющих вернуть денежные средства за оказанные услуги.

Таким образом, проведенный анализ финансово-экономической деятельности ООО «Волошин Медиа» показал, в целом коэффициенты находятся в пределах нормы, но коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами показывает, что фирма зависима от кредиторов и можно провести ряд мероприятий, которые поспособствуют улучшению данного показателя.

Анализ экспорта ИТ-услуг на примере ООО «Волошин Медиа»

За время своей деятельности, ООО «Волошин Медиа» оказывало услуги по веб-разработке, комплексной автоматизации бизнеса и рекламной деятельности организациям из 14 стран, таких как: США, Португалия, РФ, Франция, Швейцария, Украина, Германия и т.д., что позволило вывести организацию на международный рынок и завоевать определенную степень доверия у клиентов и стать узнаваемым за пределами своего государства.

Проанализировав спрос на услуги за 2019 год, которые были оказаны организациям иностранных государств, можно сделать вывод, что наибольшей популярностью пользуются такие услуги, как: доработка сайта (44%), веб-разработка сайтов (36%) и внедрение CRM-систем/ разработка ПО (13%).



Рисунок 1 - Анализ спроса на услуги ООО «Волошин Медиа» за 2019 год.

Источник: [1].

Подобные результаты можно охарактеризовать следующим:

Низкая стоимость ИТ-услуг в РБ для иностранных организаций по сравнению со стоимостью услуг на аналогичный вид услуги за рубежом в аналогичной сфере.

Высокий уровень профессиональной подготовки специалистов, а также их достаточное количество.

Скорость работы.

Экспорт ИТ услуг имеет ряд особенностей, проблем и нюансов, с которыми приходится сталкиваться организациям, которые оказывают услуги за пределами РБ. На примере клиентов ООО «Волошин Медиа», проведем анализ особенностей экспорта ИТ-услуг, определим важные нюансы, проблемы и вынесем рекомендации по улучшению организационной структуры ООО «Волошин Медиа» с целью выхода на новые рынки, предупреждения возможных трудностей и масштабирования организации в будущем, с учетом выявленных проблем.

К слабым сторонам и ограничениям можно отнести: низкий уровень знания английского языка программистами; низкий уровень инвестирования в инновационные проекты со стороны государства; низкий уровень внутреннего спроса; недостаточно высокий уровень квалификации менеджмента; риск ограничения налоговых льгот, так как Беларусь уступает другим странам в стабильности законодательной системы, предоставлении экономической свободы и страховании ИТ-бизнеса, нестабильный валютный курс, долгосрочные проекты, проблемы в документальном оформлении сделок, дебиторская задолженность, плохая коммуникация внутри организации, низкий уровень квалификации сотрудников.

Негативным фактором является практически полное отсутствие внутреннего спроса на рынке РБ, что не стимулирует и не поддерживает изменений в ассортименте продукции сектора в сторону инновации собственной продукции и разработки новых решений. Выход на международный рынок - это возможность организации не только получить иной финансовый результат, но и получить возможность для развития, для решения неординарных задач - создания новых продуктов, а также стимул к постоянному развитию, наблюдением за мировыми тенденциями и поддержанием уровня квалификации для того, чтобы быть конкурентоспособным на рынке инноваций и высокой конкуренции. [3]

Таким образом, будущее этой отрасли в Беларуси видится достаточно позитивным — для этого у нас есть все предпосылки. Однако предстоит еще проделать большую работу, так как сложившиеся условия для ведения бизнеса в сфере ИТ-услуг еще не являются совершенными, и не реализованы все сравнительные преимущества, существующие в стране. Развитие сферы услуг Республики Беларусь, в том числе экспортноориентированного программирования, представляется весьма актуальным в настоящее время с точки зрения как увеличения валютных поступлений в национальную экономику, когда эффект от проведенной девальвации национальной валюты постепенно будет нивелирован, так и формирования “новой” экономики, в которой информационные технологии выступают двигателем прогресса, поднимая общий уровень экономического развития и содействуя распространению знаний во все сферы общества. [4]

Рекомендации и предложения

Последние тенденции развития экономики и бизнеса заставили отечественные ИТ-компании четко расставить приоритеты и принять меры для повышения собственной эффективности. Для увеличения эффективности деятельности предприятия ООО «Волошин Медиа» можно предложить реализацию следующих задач, которые помогут повысить прибыль организации и положительно сказаться на организации, в целом:

Мотивационная система оплаты труда.

Оптимизация штата с целью уменьшения издержек по обеспечению функционирования компании путем инвестиций в опытных сотрудников.

Отказ от реализации долгосрочных ИТ-проектов с целью предупреждения финансовых потерь ввиду различных форс-мажорных ситуаций, экономических потрясений, нестабильности валютного курса.

Утверждение локальных документов типовой формы для сопровождения проекта с целью минимизации ошибок и временных затрат на составление документации.

Уделить особое внимание договорам на оказание услуг с иностранными клиентами, в частности, правам и обязанностям сторон, чтобы избежать возможных недоразумений и финансовых потерь.

Улучшение организационной структуры и системы управления персоналом, расстановки задач и приоритетов, с целью предотвращения пиковой нагрузки на отдельных специалистов.

Организация корпоративного обучения иностранному языку сотрудников за счет организации, что позволит лучше выстраивать коммуникацию с клиентами, коллегами и партнерами, совершенствоваться в профессии.

Улучшение координации работы и коммуникации внутри организации между отделами.
Пересмотреть кредитную политику предприятия.

Список использованных источников

1. Бухгалтерский баланс ООО «Волошин Медиа» - 2018, 2019 года.
2. Ковалев М.М. Беларусь в новой экономике XXI века //Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. –2017.–№ 12.–С.
3. Господарик Е.Г., Пасеко С.И.Евразийский союз: потенциалы стран // ВестникАссоциации белорусских банков. –2011. –№№39-40. –С.24-36.
4. Проблемы современной экономики /М.М. Брутян[и др.]; под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск : ООО «Центр развития научного сотрудничества», 2016.–С. 262