

ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ: ЭМПИРИЧЕСКИЙ ПОДХОД

А. А. Лебедева, Е.Э.Головчанская,
Белорусский государственный университет, г. Минск

Аннотация. Проведено исследование показателей деятельности банка на примере Белинвестбанка. В ходе работы был проведен анализ деятельности банка, исследован рейтинг, выявлены основные проблемы и предложены пути, с помощью которых банк сможет усилить свои конкурентные позиции.

Ключевые слова: банковская деятельность, активы банка, пассивы банка.

ASSESSMENT OF THE BANK'S MAIN PERFORMANCE INDICATORS AND DEVELOPMENT DIRECTIONS: EMPIRICAL APPROACH

A. A. Lebedeva, E. E. Golovchanskaya,
Belarusian State University, Minsk

Abstract. A study of the Bank's performance indicators was conducted using the example of Belinvestbank. In the course of the work, an analysis of the Bank's activities was conducted, the rating was studied, the main problems were identified and ways were proposed by which the Bank can strengthen its competitive position.

Keywords: banking activities, Bank assets, Bank liabilities.

Открытое акционерное общество "Белорусский банк развития и реконструкции «Белинвестбанк» создано 3 сентября 2001г. в результате реорганизации путем слияния ОАО «Белбизнесбанк» и ОАО «Белорусский банк развития» и является правопреемником их прав и обязанностей.

ОАО «Белинвестбанк» — универсальный банк, ориентированный на обслуживание физических и юридических лиц различных форм собственности и направлений деятельности, осуществляет все виды банковских операций и оказывает услуги в соответствии с Законодательством Республики Беларусь.

Белинвестбанк — один из крупнейших системообразующих государственных банков. Банк активно развивает розничный бизнес, в том числе кредитование физических лиц. Корпоративный бизнес банка представлен широким спектром интересов, начиная от инвестиционных государственных проектов и обслуживания государственных компаний до программ по поддержке и кредитованию малого и среднего частного бизнеса [2].

На рисунке 1 представлена динамика активов в разрезе статей бухгалтерского баланса банка. На основании данного рисунка можно однозначно сказать, что присутствует положительная динамика увеличения суммы (количества) кредитов клиентов, также положительная динамика присутствует по статьям «Ценные бумаги», «Средства в банках» и «Средства в Национальном банке».

Структура активов Банка, тыс. рублей (BYN)



Рисунок 1 – Динамика активов Банка за период 01.10.2018-01.10.2019.

Источник: собственная разработка на основе данных [1].

На рисунке 2 представлена динамика пассивов банка за отчетный период. Проанализировав данную динамику, необходимо сказать, что размер пассивов увеличивается, например, если рассматривать средства клиентов, то за последние три года размер данной статьи увеличился в 1,22 раза.

Структура пассивов Банка, тыс. рублей (BYN)

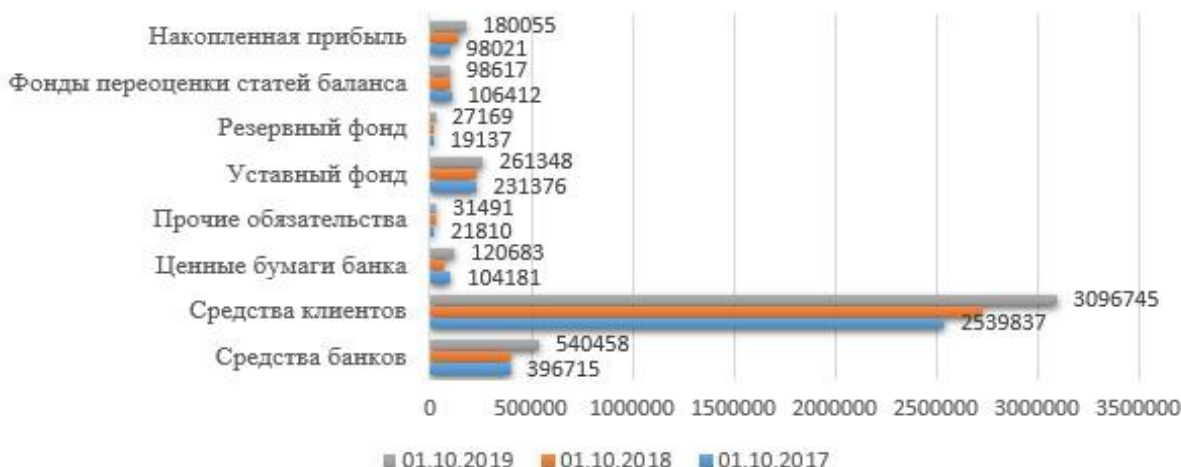


Рисунок 2 – Динамика пассивов Банка за период 01.10.2018-01.10.2019.

Источник: собственная разработка на основе данных [1].

На рисунке 3 представлена динамика доходов и расходов Банка. Проанализировав данный рисунок следует отметить, что величина процентных доходов Банка до 2019 года плавно увеличивалась и составляла разницу с уровнем 2017 года на 9,87 %.

Доходы и расходы Банка, тыс. рублей (BYN)

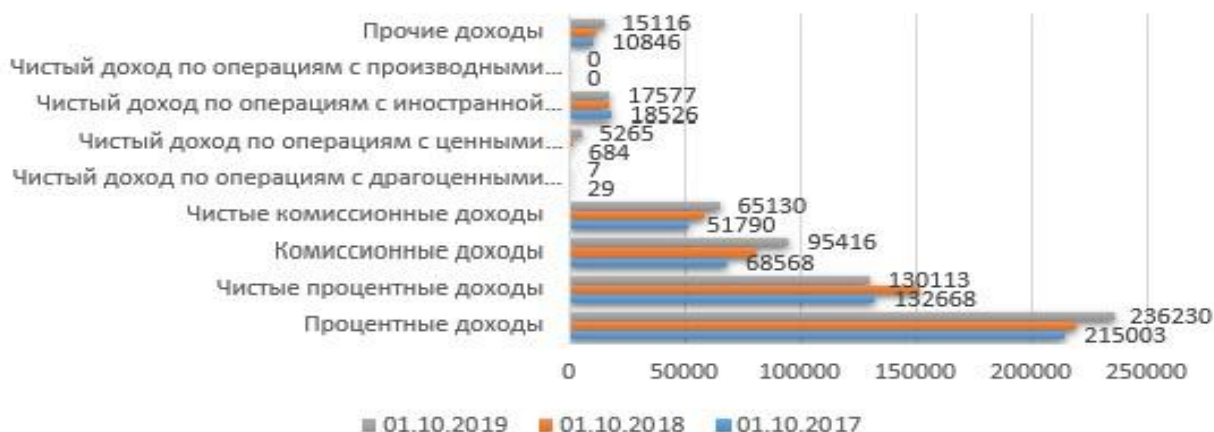


Рисунок 3 – Динамика доходов и расходов Банка за период 01.10.2018-01.10.2019.

Источник: собственная разработка на основе данных [1].

Величина комиссионных доходов Банка в 2018 году увеличилась по сравнению с уровнем 2017 года на 18,51 %, а в 2019 году уменьшилась на 17,42 %. По итогам рассматриваемого периода величина показателя увеличилась на 39,16 %. Операционные доходы на протяжении отчетного периода оставались почти неизменными.

Рассмотрим рейтинг банков которые являются прямыми конкурентами ОАО «Белинвестбанк».

Таблица 1 – Рейтинг банков по кредитованию розничных клиентов.

№	Название	млн. руб.
1	ОАО "АСБ Беларусбанк"	6809,81
2	ОАО "БПС-Сбербанк"	644,717
3	ОАО "Белгазпромбанк"	562,962
4	ОАО "Белагропромбанк"	493,055
5	ОАО "Белинвестбанк"	441,5965
6	ЗАО "МТБанк"	389,614
7	ЗАО "Банк ВТБ"	386,623
8	ЗАО "Альфа-Банк"	286,94
9	ОАО "Банк БелВЭБ"	249,658
10	ОАО "Банк Дабрабыт"	195,378
11	ОАО "Паритетбанк"	77,847

Источник: собственная разработка на основании данных ОАО «Белинвестбанк». [1]

Из таблицы 1 видно, что ОАО «Белинвестбанк» занимает 5 позицию и уступает таким банкам: «Белагропромбанк», «Белгазпромбанк», «БПССбербанк», «АСБ Беларусбанк».

Таблица 2 – Рейтинг банков по средствам розничных клиентов.

№	Название	млн. руб.
1	ОАО "АСБ Беларусбанк"	9991,837
2	ОАО "Белагропромбанк"	3508,471
3	ОАО "БПС-Сбербанк"	1308,855
4	ОАО "Белгазпромбанк"	1282,1
5	ОАО "Банк БелВЭБ"	1268,137
6	ОАО "Белинвестбанк"	1209,896
7	ЗАО "Альфа-Банк"	779,351
8	ОАО "Банк Дабрабыт"	460,867
9	ЗАО "МТБанк"	391,304
10	ЗАО "Банк ВТБ"	327,389
11	ОАО "Паритетбанк"	111,242

Источник: собственная разработка на основании данных ОАО «Белинвестбанк». [1]

Из таблицы 2 видно, что ОАО «Белинвестбанк» занимает 6 позицию и уступает таким банкам: «Белагропромбанк», «Белгазпромбанк», «БПССбербанк», «АСБ Беларусбанк».

Главной задачей Белинвестбанка является привлечение клиентов разными способами: внедрение на рынок новых и эффективных продуктов, мотивационные программы как для сотрудников, так и для клиентов и так далее.

Факторы, снижающие динамику развития розничного банковского сегмента:

Низкий уровень проникновения продуктов и услуг;

Низкий уровень автоматизации бизнес-процессов, так же не высокая технологичность ряда банков;

Низкий уровень финансовой грамотности населения;

Практически полное отсутствие исследовательской базы при разработке продуктов, услуг и форматов обслуживания в розничном банковском бизнесе.

Для успешного поступательного движения вперед банку необходимо совершенствовать виды банковских услуг на базе отделений универсальных центров продаж банковских продуктов.

Самым перспективным направлением привлечения средств как юридических, так и физических лиц в нынешний момент является широкое использование платежных карточек, так как денежные средства, которые «оседают» на текущий (расчетный) банковский счета являются дешевой ресурсной базой. [3]

Актуально сегодня формирование комплексных услуг. В целях достижения большей заинтересованности клиентов в сотрудничестве банки стали изыскивать возможности реализации комплексных услуг, предложения к основной услуге каких-то сопутствующих или дополнительных услуг, так называемое «пакетирование услуг». [4]

В настоящий момент мобильным или онлайн-банкингом никого не удивишь. Серьезные преимущества банк может получить, став для клиента советчиком. Для этого банк должен знать, что важно клиенту и на что он захочет потратить деньги.

Основным выводом после анализа деятельности банка следует выделить то, что основная задача банков – это качественное клиентское обслуживание. Завоевание клиентской базы в настоящее время банки связывают с внедрением и развитием новых современных услуг и банковских продуктов. Значение активизации роли банков, обслуживающих население, состоит в том, чтобы при наименьших затратах содействовать максимальному эффекту, наиболее полному удовлетворению потребностей клиентов в банковском обслуживании, улучшению качества банковского обслуживания частных лиц, расширению спектра банковских услуг и снижению их себестоимости. [5]

Чтобы победить в конкурентной борьбе ОАО "Белинвестбанк" должен достичь следующих целей:

качество услуг сделать выше, чем в других банках, постоянно предлагать и внедрять новые виды услуг;

повысить культуру обслуживания клиентов;

наладить контакты с руководством предприятий, организаций и с их экономическими службами.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.nbrb.by>. — Дата доступа: 02.04.2020.

2. Официальный сайт ОАО «Белинвестбанк» Республики Беларусь [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.belinvestbank.by>. — Дата доступа: 02.04.2020.

3. Ковалев М.М., Господарик Е.Г. Рейтинг белорусских банков по предварительным итогам 2016 г // Вестник Ассоциации белорусских банков. –2017. –No 4 (803).—С. 13-23.4.

4.Абакумова Ю. Г., Белый С. А. Применение эконометрических методов для оценки влияния экономических факторов на объемы долгосрочного кредитования // Журнал Белорусского государственного университета. Экономика.–2019. –№1. –С. 28-35.

5.Большакова И., Куприянова М. Оптимизация портфеля ценных бумаг // Вестник Ассоциации белорусских банков. –2012. –/№15(659).–С.10-14.