

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ АУДИТОРСКИХ УСЛУГ

А.А. Данченко, О.И. Лаврова,

Белорусский государственный университет, г. Минск

Аннотация. Аудиторские услуги - это услуги посредников, устанавливающих достоверность финансовой информации. Наличие достоверной информации позволяет повысить эффективность функционирования рынка капитала и дает возможность оценивать и прогнозировать последствия различных экономических решений. Проведение аудиторской проверки даже в тех случаях, когда она не является обязательной, несомненно, имеет важное значение. В условиях рынка предприятия, кредитные учреждения, другие хозяйствующие субъекты вступают в договорные отношения по использованию имущества, денежных средств, проведению коммерческих операций и инвестиций. Доверительность этих отношений должна подкрепляться возможностью для всех участников сделок получать и использовать финансовую информацию. Все расчеты и выводы в работе приведены на основе модельных данных предоставленных ООО «КПМГ», и не отражают реальных экономических показателей деятельности организации. Любое копирование или использование материалов данной работы запрещено.

Ключевые слова: организационная структура, виды деятельности, экономико-финансовые показатели, финансовое планирование, конкурентная среда.

ANALYSIS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF KPMG LLC AND THE MAIN ECONOMIC AND FINANCIAL INDICATORS OF THE ORGANIZATION

A. Danchenko, O. I. Lavrova,

Belarusian state University, Minsk

Abstract. Audit services are the services of intermediaries who establish the reliability of financial information. The availability of reliable information makes it possible to improve the efficiency of the capital market and makes it possible to assess and predict the consequences of various economic decisions. Conducting an audit, even in cases where it is not mandatory, is undoubtedly important. In the market conditions, enterprises, credit institutions, and other economic entities enter into contractual relations for the use of property, funds, commercial operations, and investments. The trustworthiness of these relationships should be supported by the ability for all participants in transactions to receive and use financial information. All calculations and conclusions in this paper are based on model data provided by KPMG LLC, and do not reflect the actual economic performance of the organization. Any copying or use of materials from this site

Keywords: organizational structure, types of activities, economic and financial indicators, financial planning, competitive environment.

Фирмы-члены КПМГ – это одни из ведущих фирм в мире, которые предоставляют профессиональные услуги в сфере аудита, налогообложения, а также консультационные услуги. Это сильные и стабильные компании, имеющие офисы по всему миру, включая Минск.

Штат насчитывает около 331 сотрудника, включая:

31 аудитора, которые имеют Квалификационные аттестаты аудитора, выданные Министерством финансов Республики Беларусь, из них:

21 аудиторов, которые имеют Квалификационные аттестаты аудитора и дипломы, подтверждающие специальную подготовку в области МСФО, для которых ООО «КПМГ» является основным местом работы [3].

Организационная структура управления предприятием должна быть динамичной, гибкой, способной к быстрой перестройке, обеспечивающей эффективное функционирование подразделений.

Также необходимо отметить, что КПМГ имеет отдел поддержки аудита (Audit Delivery Centre – ADC) – отдел, функционирующий в рамках международной сети фирм КПМГ и оказывающее услуги аутсорсинга аудиторских процедур для офисов в Беларуси, Прибалтике и Москве.

Целью работы является высвобождение свободного времени аудиторов для совершения более сложных процедур и тестов, и более эффективное использование времени для совершения простых базовых аудиторских процедур, которые за счёт аутсорсинга и специализации работников отдела выполняются быстрее, качественнее и дешевле.

Основные направления деятельности: непосредственно аудиторские процедуры в Excel и других схожих программах, переводы с русского на английский и наоборот, помощь в работе на проектах в белорусском офисе. Организационная структура отдела ADC выглядит следующим образом.

Начальник отдела и заместитель начальника отдела – осуществляют контроль над деятельностью организации.

Тим-лидер – в обязанности входит распределения поступающих заданий, оценка необходимого количества времени, проверка выполненных ассистентами заданий и пр.

Ассистент тим-лидера – помощь в проверке выполнения заданий, помощь ассистентам с выполнением поступающих заданий с учётом специализации.

Старший ассистент (ассистент второго года) – статус присваивается после первого года работы, позволяет брать на себя более сложные и трудоёмкие задания, помогать младшим ассистентам и стажёрам.

Младший ассистент (ассистент первого года) – статус новых сотрудников ADC, проработавших менее одного года.

Стажёр (интерн) – младший сотрудник, проходящий стажировку в ADC во время бизнес-сезона – периода с января по апрель, в который происходит наибольшее количество проверок и соответственно многократно возрастает объём работы в связи с окончанием предыдущего финансового года 31 декабря у большинства компаний.

Основные виды деятельности предприятия. Спектр оказываемых услуг в области аудита включает:

Подтверждение достоверности бухгалтерской отчетности, составленной в соответствии с требованиями законодательства Республики Беларусь;

Подтверждение достоверности отчетности, составленной в соответствии с требованиями МСФО;

Специальные аудиторские задания (включая аудит финансового состояния инвестора, согласованные процедуры и т.д.); Аутсорсинг услуг внутреннего аудита.

В области бухгалтерского учета Компания оказывает следующие услуги:

Составление бухгалтерской отчетности;

Постановка, восстановление и ведение бухгалтерского учета;

Помощь в автоматизации бухгалтерского учета, в том числе и учёта по МСФО.

Отдел поддержки аудита, в свою очередь, предоставляет следующий спектр услуг:

- Конвертация финансовых документов.
- Форматирование в Excel.
- Проверка финансовых отчётов, а именно:
- Проверка всех финансовой отчётности на математическую точность;
- Сверка входящих остатков с данными прошлогодней отчётности;
- Подготовка обзоров и сводов различных договоров (кредитных, куплипродажи, оказания услуг, аренды и пр.) и протоколов заседаний руководства компании-клиента.
- Ваучинг – сверка данных бухгалтерского учёта с первичными документами (транспортные накладные, акты оказания услуг, справки стоимости выполненных работ).
- Переводы аудиторских заключений и финансовых документов.
- Поиск и занесение в таблицы административных дел с участием компании-клиента.
- Подготовка писем для подтверждения кредиторской и дебиторской задолженности с контрагентами клиента и прочее.[2].

КПМГ в Беларуси оказывает широкий спектр консультационных услуг:

Управленческое консультирование;

Консультирование по управлению рисками. экономико-финансовые показатели

Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг является основным финансовым результатом, характеризующим результативность основной уставной деятельности предприятия. Сумма такой прибыли указана в форме 2 бухгалтерской отчетности предприятия. В 2017–2019 годах показатели прибыли от реализации услуг ООО КПМГ постоянно росли. Также подтверждается оправданность расширения клиентского портфеля, увеличения объемов производства. Динамика прибыли от реализации продукции, работ, услуг ООО КПМГ представлена в таблице 2.3.

Таблица 1 — Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг KPMG International Cooperative в 2017-2019 гг.

Показатель	Год		
	2017	2018	2019
Выручка от реализации услуг, млрд долл.	26,4	28,96	29,75
Темп роста прибыли от реализации услуг, %	107	109	102

Источник: собственная разработка на основе [3]

Для того чтобы улучшить финансовые показатели компании, оптимизировать ее работу, а также повысить эффективность внешнеэкономической деятельности необходимо, в первую очередь, оптимизировать процесс обмена опытом между офисами КПМГ и ADC, которые находятся в различных странах. Это необходимо, так как, несмотря на существование международных стандартов финансовой отчетности, в каждой стране существуют свои особенности и тонкости ведения бухгалтерского учета.

Основные клиенты и партнеры компании

Являясь крупной международной компанией, КПМГ работает со большим количеством клиентов, осуществляющих свою деятельность в различных областях. К ним относятся как быстро растущие старт-апы, так и крепко стоящие на ногах фирмы, которые являются лидерами в своей сфере.

Наиболее крупными клиентами на территории Беларуси являются ОАО «Белорусский металлургический завод», ОАО «Минский машиностроительный завод», ГО «Белорусская железная дорога», ООО «Евроторг» и другие крупные и средние предприятия.

Так как КПМГ является фирмой, которая предоставляет услуги на рынке, ее основными партнерами являются компании, которые занимаются разработкой в сфере ИТ. К таким компаниям относятся Microsoft, Oracle, IBM. Конкурентная среда ООО «КПМГ»

Конкурентами ООО КПМГ в первую очередь являются представители Большой Четверки аудита, такие как PricewaterhouseCoopers, Ernst&Young и Deloitte Touche Tohmatsu. Основные характеристики компаний «большой четверки» указаны в приложении Б. Таблица численности персонала компаний Большой Четверки и их выручка за 2019 год представлена в таблице 2

Таблица 2– численность персонала и выручка компаний “Большой четверки”

Компания	Выручка за 2019 г.	Число сотрудников	Выручка на 1 сотрудника
Deloitte Touche Tohmatsu	\$46,2 млрд	312 000	\$148 076
PricewaterhouseCoopers	\$41,3 млрд	276 000	\$149 637
Ernst & Young	\$36,4 млрд	284 000	\$128 169
KPMG	\$29,75 млрд	219 000	\$135 844

Источник: собственная разработка на основе [9,10,11].

Конкурентами КПМГ в Беларуси являются локальные фирмы, действующие только на территории Беларуси. К ним относятся ООО «БДО», ООО «Белросаудит», ООО «ФБК-Бел».

Также основными конкурентами компании можно считать большую тройку консалтинговых компаний, а именно: Bain & Company, McKinsey & Company, The Boston Consulting Group.

Список использованной литературы

1. КПМГ Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://home.kpmg.com/by/ru/home/> – Дата доступа: 19.01.2020.
2. Услуги .КПМГ Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://home.kpmg.com/by/ru/home/services.html> – Дата доступа: 20.01.2020.
3. Финансовая отчетность ООО «КПМГ»
4. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Проспект, 2011. – 1024 с.
5. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2009. – 536 с.
6. Oracle [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.oracle.com/ru/index.html> – Дата доступа: 03.02.2020.
7. Microsoft Corporation [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.microsoft.com/ru-by>– Дата доступа: 04.02.2020.
8. IBM [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iba.by/partners/ibm/>– Дата доступа: 07.02.2020.
9. Deloitte Touche Tohmatsu [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/by/ru.html> – Дата доступа: 07.02.2020.

10. PricewaterhouseCoopers [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pwc.by/> – Дата доступа: 07.02.2020.
11. Ernst & Young [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ey.com/by/ru/home> – Дата доступа: 07.02.2020.
12. Васенкова Л. И. Развитие сферы услуг и экономический рост / Л. И. Васенкова // Аналитические методы анализа дифференциальных уравнений: материалы междунар. семинара 17-21 сентября 2018 г., Минск, Беларусь: ИМ НАН РБ 2018. – С. 18-19.
13. Проблемы современной экономики / М.М. Брутян[и др.]; под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск : ООО «Центр развития научного сотрудничества», 2016. –Т. 14.–С. 262.