

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА ВИТЕБСКОГО РЕГИОНА

Н.А. Дубко,

Аспирант

Полоцкого государственного университета, г. Полоцк

Научный руководитель:

М.А. Слонимская

Доктор экон. наук, доцент кафедры учета, финансов,
логистики и менеджмента

Полоцкого государственного университета, г. Полоцк

Аннотация. В статье на основе проведенного при участии автора исследования обоснована роль и необходимость продвижения положительного имиджа предпринимательства, предложены мероприятия по популяризации предпринимательства в регионе.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, популяризация предпринимательства, имидж предпринимателя.

POPULARIZATION OF ENTREPRENEURSHIP AS A TOOL FOR SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE VITEBSK REGION

N. A. Dubko,

Graduate student

Polotsk State University, Polotsk

Research supervisor:

M.A. Slonimskaya,

PhD in Economics, Associate Professor of Accounting, Finance,
logistics and management

Polotsk State University, Polotsk

Abstract. The article, based on the study carried out with the participation of the author, justifies the role and necessity of promoting a positive image of entrepreneurship, proposes measures to popularize entrepreneurship in the region.

Keywords: small business, entrepreneurship, promotion of entrepreneurship, image of the entrepreneur.

Особую роль в белорусской экономике на этапе рыночных преобразований играет предпринимательство, которое в значительной степени способствует развитию конкуренции на рынке производителей, внедрению инновационных механизмов и созданию рабочих мест. Малый бизнес влияет на структуру и качество национального продукта, обеспечивает экономический рост, снижает уровень безработицы и социальной напряженности в стране. Возможность начинать деятельность с небольшим стартовым капиталом, узкая специализация на определенном сегменте рынка труда и услуг, непосредственная связь с потребителем, функционирование на локальном рынке, быстрое реагирование на изменение конъюнктуры рынка – все это является определяющими факторами, повышающими устойчивость предпринимательства на рынке. Именно поэтому активизация деятельности предприятий малого бизнеса в Беларуси за последние годы стала одним из ключевых направлений экономического развития. Возрастает необходимость в изучении факторов обеспечения устойчивого развития

предпринимательства, проблем, которые препятствуют стабильному развитию МСП, усиливающих региональную дифференциацию деятельности предпринимателей

Анализируя статистическую информацию по предпринимательству, можно отметить, что на территории Витебской области сложились менее благоприятные условия для развития малого бизнеса, чем в среднем по стране. Согласно данным, представленным на рисунке 1, в целом по Беларуси за 2013-2018 гг. количество МСП увеличилось на 5,9 %, в Витебской области за этот же период число МСП сократилось на 12,9%. Следует отметить, что в 2015г. наметилась общая тенденция снижения количества МПС.

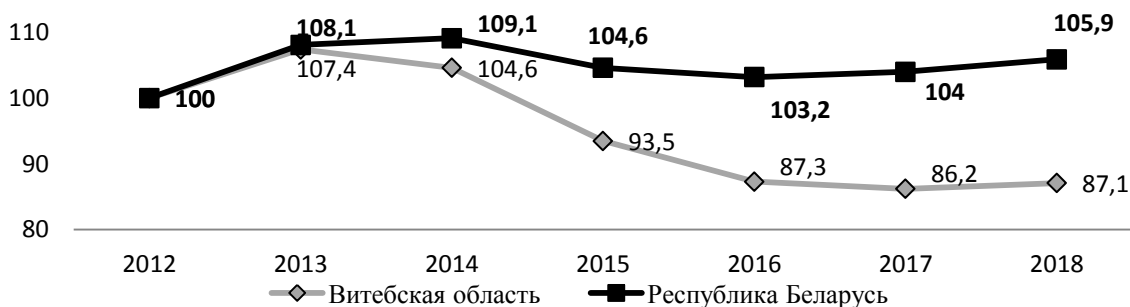


Рисунок 1 - Темпы роста числа МСП Витебской области и Республики Беларусь в % к 2012 году

Источник: собственная разработка на основании [1, с. 16, с.22]

С целью исследования проблем и необходимых направлений развития регионального предпринимательства в 2019 году при участии автора был проведен анкетный опрос представителей малого и среднего бизнеса Витебской области в рамках проекта международной технической помощи «Развитие «Кастрычніцкага эканамічнага форуму», который включал в себя опрос руководителей МСП методом глубинных интервью и структурированного анкетного опроса методом.

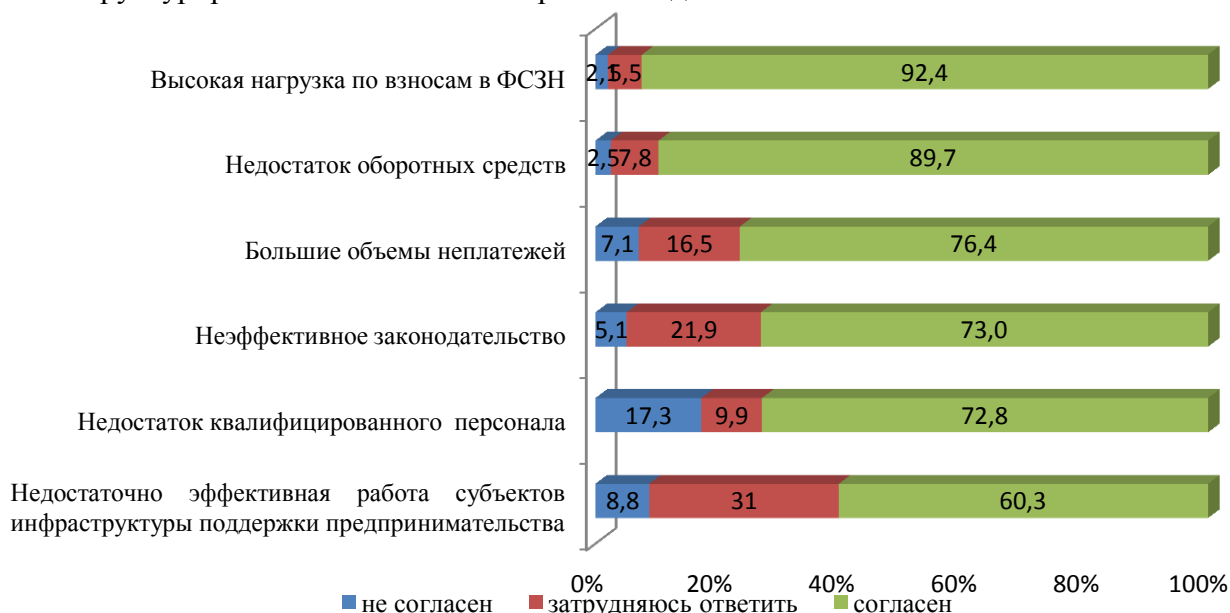


Рисунок 2- Факторы, сдерживающие развитие бизнеса в Витебской области, по мнению респондентов, в % от общего количества респондентов ответивших на вопрос

Источник: собственная разработка на основе [2].

Абсолютное большинство респондентов указали, что развитие их бизнеса сдерживает высокая нагрузка по взносам в ФСЗН (отметили 92,4%) и недостаток

оборотных средств (89,7%) (рисунок 2) [2]. На деятельность малого бизнеса также существенно влияют большие объемы неплатежей и неэффективное законодательство. Более половины респондентов (60, 3%) согласились, что в регионе наблюдается недостаточно эффективная работа субъектов инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Кроме основных факторов, сдерживающих развитие малого бизнеса, перечисленных на рисунке 2, указывались и такие, как:

- Низкий уровень жизни населения
- Недостаточная просвещенность начинающих предпринимателей, отсутствие тяги к знаниям и развитию у молодежи
- Негативный имидж предпринимательства в стране.

Отношение в обществе к представителям малого бизнеса - это, прежде всего, государственная задача, поскольку именно государство формирует направление государственной политики и способно повлиять на повышение привлекательности образа предпринимателя в общественном сознании, что является одним из ключевых факторов развития малого бизнеса. Для популяризации предпринимательства в Витебском регионе необходимо проведение комплекса мероприятий, направленных на создание положительного имиджа предпринимателя, а также повышение уровня финансовой грамотности и осведомленности граждан в вопросах организации частной деятельности. Предлагается организация образовательных и консультационных встреч, в которых население получит знания в области налогообложения, бухгалтерского учета, а также консультацию юридического характера. Необходимо проведение мероприятий, которые демонстрировали бы успешный опыт деятельности предприятий малого бизнеса, а также собрания бизнес- сообществ с жителями региона. Следует обратить внимание и на продвижение образа предпринимателя в сети "Интернет" и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов. Данные мероприятия ориентированы на уже действующих предпринимателей, а также взрослое население Витебской области.

Основы предпринимательства должны быть включены во все этапы образовательной системы, начиная с самых начальных ступеней. Имеет смысл разработка аналога неправительственной организации в США- Junior Achievement USA. Будучи одной из крупнейших в мире молодежных организаций, Junior Achievement активизирует молодых людей для создания собственного бизнеса посредством предоставления передовых, эмпирических знаний в области финансовой грамотности, готовности к работе и предпринимательства. Каждый год Junior Achievement USA из более чем 470 000 волонтеров обслуживает более 10 миллионов студентов в более чем 100 странах. Создание подобной организации в Витебском регионе позволило бы повысить заинтересованность молодежи в организации предпринимательской деятельности.

Таким образом, разработка и проведение целого комплекса мероприятий по популяризации предпринимательства в Витебском регионе позволит повысить уровень информированности населения по вопросам ведения малого бизнеса, а также способствовать созданию положительного имиджа предпринимателя.

Список использованной литературы:

1. Медведева, И.В. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь. Статистический сборник/ И.В. Медведева (ред.).- Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2019.- 212 с.
2. Слонимская, М.А. Предпринимательство Витебской области: проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс]// Отчет.- Режим доступа: http://kef.by/publications/research/?PAGEN_10=2.- Дата доступа: 20.02.2020.