

Н. Н. Морозова

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь,
Минск, Беларусь, morozova7373@mail.ru*

РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ТУРИЗМА В ОБРАЗОВАНИИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО СПЕЦИАЛИСТА

Раскрывается необходимость развития индустриального и промышленного туризма в рамках системы образования. Показана значимость производственных экскурсий на предприятиях различных видов деятельности. Дано авторское виденье повышения качества образования с позиции внедрения практико-ориентированного подхода.

Ключевые слова: индустриальный туризм, промышленный туризм, производственные экскурсии, подготовка специалистов, практико-ориентированный подход, выездные практические занятия

N. Morozova

*Academy of Public Administration under the President of the Republic of Belarus,
Minsk, Belarus, morozova7373@mail.ru*

DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL TOURISM IN EDUCATION IN THE PREPARATION OF PRACTICE-ORIENTED SPECIALIST

The article reveals the need for the development of industrial and manufacturing tourism within the educational system. The significance of production excursions at enterprises of various types of activity is shown. The author's vision of improving the quality of education from the position of implementing a practice-oriented approach is given.

Keywords: industrial tourism, manufacturing tours, training of specialists, practice-oriented approach, field practical classes

Высшее образование дает определенные профессиональные знания, умения и навыки, а при прохождении обучающимися производственной практики возможность их применения в практических сферах деятельности. Высшее образование способствует развитию общего культурного капитала, закладывающего фундаментальную основу для дальнейшего профессионального развития.

В условиях инновационного развития и подготовки специалиста с высшим образованием последнее дает не только знания и соответствующие компетенции, но и призвано обеспечить практико-ориентированный подход, позволяющий уже на стадии обучения приблизиться к реальной действительности и применяемым новым производственным технологиям. Ведь зачастую не всегда материально-техническая база в учебных заведениях соответствует инновационным составляющим в организациях и на производстве. Бесспорно, получение высшего образования выступает ключевым звеном научного потенциала экономики любой страны. В этой связи встает необходимость апробации в учебном процессе научных инновационных аспектов, привлечения к научной работе студентов дневной формы обучения совместно с занятыми – обучающимися заочно, что позволит воспитать высокоуровневых

и квалифицированных, а следовательно, практико-ориентированных специалистов. Осознание обучающимися своей профессиональной значимости происходит через умение выполнять конкретные задания, активно включаться в научно-исследовательскую кафедральную тему, самостоятельно осуществлять поиск дополнительного материала по изучаемой проблеме. Тем не менее, проблема подготовки качественного специалиста заключается в том, что обучающиеся недостаточно ориентированы на самостоятельную работу, творческую инициативу и критическое мышление. Практически во всех вузах определенная часть выпускников устраивается на работу до получения своей специальности. Это связано в определенной степени с тем, что работодателям нужны специалисты с опытом работы, а у выпускника его нет, как правило. Поэтому актуальной становится проблема профессиональной подготовки выпускников различного профиля с приумножением практико-ориентированности обучения будущих специалистов.

Практико-ориентированный подход в образовании позволяет реализовать, выездные практические занятия, проводимые непосредственно на базе предприятий, организаций, научных учреждений. В этой связи встает вопрос о развитии симбиоза между индустриальным, промышленным туризмом и образованием. Актуальность исследований в области производственных экскурсий определяется сдвигом туристического спроса от отдыха к обучению. Промышленный туризм можно рассматривать с позиций бизнеса, образования и туризма. В этой сфере исследования наблюдаются в работах А. Отгаара, М. А. Дыбаль, И. А. Селиванова, Т. М. Панченко и др. [1, с. 10]. Так, в своей работе А. Отгаар дает представление, как использовать индустриальный туризм в качестве инструмента маркетинга и связей с общественностью, получать дополнительный доход. К тому же суть исследования заключается в том, что можно информировать руководителей предприятий и лиц, определяющих региональную политику, об условиях, когда возможно сотрудничество между государственным и частным секторами экономики. Четко прослеживается взаимосвязь развития индустриального туризма с различными дисциплинами, такими как маркетинг, теория фирм, туризм, региональная экономика и др. [2, с. 5].

Индустриальный туризм включает в себя несколько видов, которые пересекаются между собой, и предусматривает исследование территорий, зданий и инженерных сооружений производственного и специального назначения, в том числе заброшенных в целях получения определенных знаний об объекте. Многие предприятия, организовывая образовательные экскурсии с показом производства, совмещают коммерческий и экскурсионный организованный индустриальный туризм. Как видим, элементом индустриального туризма выступает промышленный, предусматривающий организованное посещение действующих предприятий в целях удовлетворения познавательных, профессионально-деловых потребностей. Развитие промышленного туризма полезно для всех сегментов: для экскурсантов – это прекрасная возможность увидеть, как производят различные товары, что-то попробовать, примерить; для предприятия – это возможность укрепить репутацию, раскрыть потенциальному покупателю все достоинства своей продукции, а зачастую и увеличить продажи.

Главное требование к любой производственной экскурсии то, что ее должен проводить высококвалифицированный гид либо ответственный за музейную деятельность, если речь идет об организациях, где таковые имеются. Возможны экскурсии, когда программа составляется под заказ клиента и целевую аудиторию – студентов определенной специальности. В производственном туризме допустимо комбинированное проведение экскурсии, когда к отдельным объектам подключаются более квалифицированные узкие специалисты своей области (экономист, начальник производства, музейный работник). Главной задачей произ-

водственно-экономической экскурсии или выездного практического занятия для студентов в сфере образования является составление производственного туристического маршрута, установление принадлежности его к определенному виду, что требует разработки классификации видов производственного туризма по направлениям (см. рисунок).



Виды производственных туристских маршрутов

И с т о ч н и к: разработано автором на основе [3].

Крайне актуальным направлением в реализации потенциала производственного туризма может стать разработка тематических производственных туристских маршрутов, включающих в себя посещение предприятий, отражающих технологическую цепь производства товаров, позволяющих проследить путь от сырья до конечного продукта и увидеть межотраслевые связи и преемственность звеньев технологического процесса. Подготовка экскурсии – это всегда разработка новой темы в рамках учебного плана, обусловленной предполагаемыми запросами обучающихся, возможностями предприятия города или региона. В основе подготовки образовательной экскурсии лежат принципы и требования педагогической науки: взаимосвязь обучения и воспитания; учет логики предмета; последовательность и систематичность; ясность и доступность изложения материала; наглядность производственных процессов; возраст и род занятий студентов (дневное или заочное обучение). Для разработки новой экскурсионной темы может создаваться творческая группа лиц в составе трех человек, где наиболее опытный становится во главе последовательности этапов проведения занятия, что наиболее целесообразно в случае промышленного туризма. Для освеще-

ния производственных, технологических и финансово-экономических вопросов нужны специалисты, обладающие специфическими знаниями.

Итоговым документом, который составляется в конце творческого процесса по созданию экскурсии, является ее технологическая карта, где указывается тема, цель, задачи, оптимальный вариант маршрута, его протяженность и продолжительность, объекты показа, места остановок, методические приемы показа и рассказа, которыми должен пользоваться экскурсовод при рассказе. Технологическая карта показывает, как результативнее на конкретных объектах донести содержание. Все методические приемы по своему назначению могут быть подразделены следующим образом: приемы непосредственного ведения экскурсии: показ и рассказ; приемы, направленные на создание условий для эффективного проведения экскурсии.

Показ в экскурсии является суммой трех элементов: самостоятельного наблюдения экскурсантами объектов промышленности; ознакомления с экспонатами «портфеля экскурсовода»; показа под руководством экскурсовода. Примерная схема последовательности действий экскурсовода при показе объекта приводится в таблице.

Последовательность показа в индустриальном туризме

Действия экскурсовода	Приемы
1. Определяет, что за предмет показывается экскурсантам	Определение
2. Объясняет, что собой представляет объект	Характеристика
3. Говорит о назначении объекта	Цель создания
4. Рассматривает отдельные части объекта	Анализ, сравнение
5. Называет автора, архитектора здания	Справка
6. Рассказывает о событии, связанном с объектом, его значении	Оценка исторического события

Показ в экскурсии представляет собой двусторонний процесс, объединяющий активные действия руководителя с выявлением сущности воспринимаемых объектов и активную деятельность экскурсантов. К методическим приемам показа относят: предварительный осмотр; панорамный показ; зрительная реконструкция, монтаж, аналогия; локализация событий; абстрагирование (выделение из целого частей отдельных узлов деталей); зрительное сравнение; интеграция; переключение внимания; движение; показ мемориальной доски. Рассказ в ходе производственной экскурсии предусматривает комментарии, пояснения, дополнение; реконструирует и восстанавливает то, что нельзя увидеть в данный момент. Использование «портфеля экскурсовода» (фотографии, рисунки, объекты) позволяет последовательно демонстрировать недоступные для обзора места.

В контексте вышесказанного следует отметить, что в рамках учебных программ, планов занятий студенческих научных кружков преподаватели Института управленческих кадров Академии управления организуют выездные занятия для студентов на ведущие предприятия г. Минска. У автора данной статьи накоплен педагогический опыт организации выездных занятий в государственные организации и на промышленные предприятия (ОАО «МАЗ», РУП «МТЗ», ЗАО «Атлант», ЗАО «Коммунарка», СЗАО «Отико», Центр повышения квалификации руководящих работников и специалистов «Белдорстрой», РУП «Экспериментальный завод ИМСХ НАН Беларуси» и др.). В Академии управления существуют инновационные площадки как форма взаимодействия между учебным заведением и государственными организациями, направленная на сближение образовательного процесса и научной деятельности с практикой, осуществление практико-ориентированного образовательного

процесса, эффективное использование опыта ведущих специалистов-практиков, организационных и материально-технических возможностей в образовательном процессе, улучшение качества подготовки специалистов. При кафедре экономики организации функционируют инновационные площадки: Государственный институт повышения квалификации и переподготовки кадров таможенных органов Республики Беларусь; РУП «МТЗ» – ПО «Минский тракторный завод»; ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (с кафедрой международных отношений) [4].

Для проведения производственно-экономической экскурсии в системе образования, которая зачастую может проходить в рамках практического выездного занятия, необходимо подготовить ряд документов. В частности, на первом этапе выбирается предприятие, делается запрос и направляется письмо с указанием даты, времени посещения и целевой аудитории. В случае положительного решения в рамках учреждения образования составляется план проведения выездного практического занятия, оформляется докладная записка «О проведении выездного практического занятия». После утверждения всех документов формируется «Маркетинговый план предприятия» с указанием: руководителя и соруководителей экскурсии, краткого плана производственно-экономической экскурсии, SWOT-анализа занятия, цели выездного занятия, целевой аудитории, показателей эффективности занятия. Далее составляется технологическая карта экскурсии на одну либо две пары (1 ч. 20 мин. или 2 ч. 40 мин.), согласно установленному академическому времени в рамках расписания занятия.

Так, примерами может случить проведение феврале – марте 2020 г. выездных практических занятий по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности» студентов III курса заочной формы обучения на базе высшего образования специальности «Государственное управление и экономика» ИУК в организациях СЗАО «Отико» [5], РУП «Экспериментальный завод ИМСХ НАН Беларуси» [6], ОАО «Белорусский цементный завод» филиал № 3 «Минский комбинат силикатных изделий» [7]. Члены экономического клуба «Экон» посетили Центр повышения квалификации руководящих работников и специалистов «Белдорстрой» [8]. После проведения занятия информация размещается на сайте учебного заведения.

Итак, для повышения качества образования и развития практических навыков необходимо расширение использования в образовательной деятельности промышленного туризма. Планируя промышленную экскурсию, нужно уточнять подробности у организаторов о датах, расписании и регистрации для формирования групп, учитывать санитарно-гигиенические правила (на пищевых производствах – непременно). Изучение работы цехов, технологического процесса при создании бренда «Сделано в Беларуси» формирует идеологическую и культурную составляющую у обучающихся. В результате практико-ориентированного подхода необходимо: сформировать у обучающегося стремление к исследованиям для участия в НИР и НИРС кафедры; развить мотивационную составляющую к участию начиная со II курса в республиканских и внутривузовских конкурсах; апробировать результаты в ходе активного участия в научных конференциях разного вида.

Список использованных источников

1. Прохорова, Т. В. Экономические аспекты организации производственных экскурсий в Республике Беларусь // Т. В. Прохорова, Н. Н. Морозова // Гуманитарно-экон. вестник. – 2014. – № 4. – С. 3–10.
2. Otgaar, A. Industrial Tourism. Where the Public Meets the Private [Electronic resource] / A. Otgaar. – Mode of access: http://tourlib.net/books_tourism/otgaar.pdf. – Date of access: 14.02.2020.
3. Горошко, Н. В. Возможности для производственного туризма в городском пространстве Новосибирска [Электронный ресурс] / Н. В. Горошко, С. В. Пацала // Электронный науч.-метод. журн.

нал Омского ГАУ. – 2016. – № 4 (7). – Режим доступа: <http://e-journal.omgau.ru/index.php/2016-god/7/32-statya-2016-4/507-00250>. – Дата доступа: 14.02.2020.

4. Инновационные площадки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pac.by/about/innovation-platforms/>. – Дата доступа: 21.02.2020.

5. Студенты Академии управления посетили белорусско-германское предприятие СЗАО «Отико» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pac.by/press-center/news/students-of-the-academy-of-management-visited-the-belarusian-german-company-cjsc-otiko/>. – Дата доступа: 14.02.2020.

6. Для студентов Президентской академии выездное занятие провели на Экспериментальном заводе Научно-практического центра Национальной академии наук Беларуси по механизации сельского хозяйства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pac.by/press-center/news/for-students-of-the-presidential-academy-field-session-conducted-at-the-experimental-plant-of-the-sc/>. – Дата доступа: 10.03.2020.

7. Для студентов заочной формы получения образования провели выездное занятие на базе Белорусского цементного завода [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pac.by/press-center/news/for-students-of-the-correspondence-form-of-education-held-a-retreat-session-at-belarusian-cement-pla/>. – Дата доступа: 14.03.2020.

8. Студенты клуба «ЭКОН» посетили центр повышения квалификации руководящих работников и специалистов «БЕЛДОРСТРОЙ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pac.by/press-center/news/students-club-ekon-visited-the-training-center-for-managers-and-specialists-beldorstroy/>. – Дата доступа: 21.02.2020.

УДК 338.012

Ю. Э. Морозова

Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь, morozova_ula82@mail.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ИНТЕГРАЦИИ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Рассмотрены и проанализированы важнейшие аспекты интеграции науки и образования в системе источников инновационного роста экономики, способные повысить ее инновационную активность и восприимчивость путем создания современных кластерных форм, направленных на увеличение инновационной активности.

Ключевые слова: инновация, интеграция, наука, инновационная активность, кластер, социальное партнерство

Y. Marozava

Belarusian State University, Minsk, Belarus, morozova_ula82@mail.ru

INNOVATIVE FORMS OF INTEGRATION OF SCIENCE AND EDUCATION AS A FACTOR OF INNOVATIVE BUSINESS DEVELOPMENT

The paper considers and analyzes the most important aspects of the integration of science and education in the system of sources of innovative economic growth that can increase its innovative activity and susceptibility by creating modern cluster forms aimed at increasing innovative activity.

Keywords: innovation, integration, science, innovative activity, cluster, social partnership