

На практике участники тренинга стали более открытыми и откровенными со своими коллегами, исчезла застенчивость и элементы замкнутости в общении с другими. Программа тренинга способствовала повышению мотивации на достижение результатов в профессиональной деятельности, росту уверенности в своих силах и возможностях участников. Тренинговые занятия позволили строить отношения в коллективе на принципах сотрудничества, взаимной помощи и доброжелательности.

Согласно расчетам, результаты исследования по *T*-критерию Вилкоксона для парных выборок являются статистически значимыми. Таким образом, тренинг является эффективным методом в работе с персоналом, что и было подтверждено в вышеприведенном практическом исследовании.

### **Список использованных источников**

1. *Егоршин, А. П.* Управление персоналом : учебник / А. П. Егоршин. – Н. Новгород : Нижегород. ин-т менеджмента и бизнеса, 2003. – 720 с.
2. *Кишкель, Е. Н.* Управленческая психология : учебник / Е. Н. Кишкель. – М. : Высш. шк., 2002. – 269 с.
3. *Морено, Д. Л.* Психодрама = Psychodrama / Д. Л. Морено ; пер. с англ. Г. Пимочкиной, Е. Рачковой. – М. : Апрель пресс : ЭКСМО-пресс, 2001. – 521 с.
4. *Морозова, Л. С.* Лояльность персонала в индустрии гостеприимства и способы ее повышения [Электронный ресурс] / Л. С. Морозова, А. А. Поправкина, Д. Ж. Чернова // Сервис в России и за рубежом. – 2014. – № 5. – Режим доступа: [http://electronic-journal.rguts.ru/templates/Default/images/electronic\\_journal/number52/8.doc](http://electronic-journal.rguts.ru/templates/Default/images/electronic_journal/number52/8.doc). – Дата доступа: 06.02.2020.
5. *Почебут, Л. Г.* Организационная социальная психология : учеб. пособие / Л. Г. Почебут, В. А. Чиркер. – СПб. : Речь, 2002. – 296 с.
6. *Свергун, О.* Вовлеченность персонала: ценное преимущество / О. Свергун // Справ. по упр. персоналом. – 2012. – № 8. – С. 59–64.
7. Управление человеческими ресурсами в неустойчивых деловых организациях : учеб. пособие / О. А. Новаковская [и др.] ; под ред. О. А. Новаковской. – Улан-Удэ : Изд-во Вост.-Сиб. гос. технол. ун-та, 2007. – 312 с.
8. *Фетискин, Н. П.* Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп : учеб. пособие / Н. П. Фетискин, В. В. Козлов, Г. М. Мануйлов. – М. : Изд-во Ин-та психотерапии, 2002. – 488 с.

УДК 378.096

**И. А. Леднёва**

*Белорусский государственный экономический университет,  
Минск, Беларусь, smartlab@bseu.by*

## **СОЗДАНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ ЛАБОРАТОРИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА УНИВЕРСИТЕТА**

*Рассмотрена значимость отраслевых лабораторий для реализации модели «Университет 3.0» и представлены основные направления функционирования отраслевой лаборатории антимонополь-*

ного и ценового регулирования, регулирования в области торговли, функционирующей на базе Белорусского государственного экономического университета.

**Ключевые слова:** отраслевая лаборатория, научные исследования, антимонопольное регулирование, взаимодействие

**I. Ledneva**

*Belarus State Economic University, Minsk, Belarus, smartlab@bseu.by*

## **CREATION OF BRANCH LABORATORIES AS A TOOL FOR DEVELOPMENT OF SCIENTIFIC AND INNOVATIVE POTENTIAL OF THE UNIVERSITY**

*The article considers the importance of industry laboratories for the implementation of the «University 3.0» model and presents the main directions of functioning of the industry laboratory of antitrust and price regulation, regulation in the field of trade, operating on the basis of the Belarusian state economic University.*

**Keywords:** branch laboratory, scientific research, antitrust regulation, interaction

В качестве одного из направлений реализации модели «Университет 3.0» является создание отраслевых лабораторий в целях обеспечения выполнения научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ, научного сопровождения инновационных проектов, опытно-промышленной апробации и внедрения в производство результатов научной и научно-технической деятельности в организациях профильной области или отрасли [1]. В качестве основных задач функционирования отраслевых лабораторий определены: выполнение научно-исследовательских работ, разработка и внедрение новых методов исследований, коммерциализация результатов научных исследований, разработка практических рекомендаций по улучшению параметров деятельности субъектов хозяйствования, внедрение результатов научных исследований и разработок в производство, учебный процесс, обеспечение реализации образовательных программ высшего и послевузовского образования в части интеграции практической подготовки и научно-исследовательской деятельности, научное сопровождение реализации бизнес-планов организаций при модернизации действующих и внедрении новых технологических процессов, создании новых производств, организации выпуска новых видов продукции, освоении новых рынков и определении перспектив функционирования.

На базе кафедры экономики торговли и услуг Белорусского государственного экономического университета в рамках укрепления научных связей с Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) по согласованию с Министерством образования Республики Беларусь с 2019 г. функционирует отраслевая лаборатория антимонопольного и ценового регулирования, регулирования в области торговли.

Основными направлениями научной деятельности данной отраслевой лаборатории являются исследование проблем в области совершенствования антимонопольного и ценового регулирования, национальной конкурентной, антимонопольной, ценовой и торговой политики, конкурентного права, обоснование приоритетов развития антимонопольного регулирования в Республике Беларусь. Практическая направленность деятельности лаборатории заключается в возможности разработки для конкретных организаций конкурентной,

товарной, ценовой политик, разработки антимонопольного комплаенса, анализа различных товарных рынков и т. д.

За период существования лабораторией уже выполнено для хозяйствующих субъектов несколько научных исследований, связанных с определением товарных (продуктовых) и географических границ товарного рынка, оценкой его состояния, расчетом емкости рынка и доли участника на товарном рынке. Методологическую основу исследований составляют законодательные и нормативные документы Республики Беларусь, регулирующие процессы развития и оценки конкуренции на товарных рынках, в т. ч. Методические рекомендации о проведении анализа и оценки состояния конкуренции на товарных рынках Республики Беларусь, утвержденные Приказом Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь № 19 от 13.02.2017. В качестве информационной базы исследований используются фактические материалы хозяйствующих субъектов, научные периодические издания, официальные статистические данные, результаты теста гипотетического монополиста, итоги экспертных опросов и др. Результаты исследований используются в деятельности хозяйствующих субъектов для обеспечения соответствия параметров функционирования требованиям действующего антимонопольного законодательства.

Отраслевой лабораторией антимонопольного и ценового регулирования также выполнено исследование для МАРТ на тему «Разработка механизма регулирования потребительского рынка в условиях открытой экономики и роста рыночной власти розничных торговых сетей». Результатом исследования стали практические рекомендации по совершенствованию государственного регулирования потребительского рынка Республики Беларусь и ценового регулирования в торговле, в том числе в отношении субъектов торговли, занимающих доминирующее положение в условиях открытой экономики и роста рыночной власти розничных торговых сетей.

В рамках деятельности лаборатории и ее взаимодействия с МАРТ проводятся круглые столы, организовываются семинары, происходит обмен практической и теоретической информацией. Одним из инструментов взаимодействия и выполнения отдельных функций лаборатории является проведение деловых игр, основное назначение которых создать модель деятельности субъекта или процесса и на ее базе донести до участников структуру, взаимосвязь и содержание рассматриваемой проблемы, а также возможные пути ее решения. Участники деловых игр приобретают навыки самостоятельно переносить полученные теоретические знания в область реальных отношений [2]. Так, в рамках международной конференции «Развитие конкуренции на отраслевых рынках: теоретические и практические аспекты», которая прошла 13–14 ноября 2019 г. в г. Минске, проводилась деловая игра «Рассмотрение заявления о злоупотреблении доминирующим положением. Есть ли исключения?», где в качестве соорганизаторов и участников выступили представители отраслевой лаборатории антимонопольного и ценового регулирования, регулирования в области торговли.

К участию в проектах отраслевой лаборатории привлекаются как сотрудники университета, так и студенты, аспиранты и магистранты, что позволяет им получить определенную базу для выполнения диссертационных исследований, а также дипломных и курсовых проектов.

Таким образом, деятельность отраслевых лабораторий носит разнонаправленный характер (научный, образовательный, консультативный и др.) и направлена в первую очередь на создание продукта научно-исследовательской деятельности с одной стороны, име-

ющего практическую значимость, а с другой стороны, пригодного для использования в учебном процессе, что должно привести к усилению практической направленности и созданию интегрированной системы подготовки специалистов, и в целом к развитию научно-инновационного потенциала учреждений высшего образования.

### **Список использованных источников**

1. Об утверждении примерного положения об отраслевой лаборатории [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 9 февр. 2017 г., № 110 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: [http://www.pravo.by/upload/docs/op/C21700110\\_1486760400.pdf](http://www.pravo.by/upload/docs/op/C21700110_1486760400.pdf). – Дата доступа: 12.03.2020.

2. Леднёва, И. А. Активные методы обучения в бизнес-образовании / И. А. Леднёва, А. А. Илюкович, В. П. Ельсуков // Актуальные проблемы бизнес-образования : материалы XVIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 23 апр. 2019 г. / Белорус. гос. ун-т, Ин-т бизнеса и менеджмента технологий ; редкол.: В. В. Апанасович (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2019. – С. 71–73.

УДК 658.3.07

**А. О. Лукьянец**

*Минский колледж предпринимательства, Минск, Беларусь, 2009lov@mail.ru*

## **ТЕХНОЛОГИЯ КОУЧИНГА КАК СПОСОБ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ**

*Обоснованы условия и критерии оценки эффективности управления профессиональным развитием персонала, формирования трудовой мотивации и корпоративного поведения кадров в стиле коучинг, а именно – определение уровня «зрелости» личности работника, соответствие стиля управления характеру труда и управленческой культуре организации, компетенциям администрации, профессиональным навыкам и мотивации работника.*

**Ключевые слова:** коучинг, процесс, менеджмент, технология, командообразование, мотивация

**A. Lukyanets**

*Minsk College of Entrepreneurship, Minsk, Belarus, 2009lov@mail.ru*

## **COACHING TECHNOLOGY AS A METHOD OF LEARNING AND DEVELOPMENT STAFF IN THE ORGANIZATION**

*The paper substantiates the conditions and criteria for assessing the effectiveness of managing professional development of staff, the formation of labor motivation and corporate behavior of staff in the style of coaching, namely, determining the level of maturity of an employee's personality, matching the management style with the nature of work and the organizational culture of the organization, administration competencies, and professional skills and employee motivation.*

**Keywords:** coaching, process, management, technology, team building, motivation

Коучинг является одним из современных, разнообразных, эффективных и при этом мягких способов развития и обучения персонала в рамках инновационного развития организации.