

- отзывы выпускников бизнес-школы;
- расписание занятий, т. е. можно ли совмещать учебу и работу;
- стоимость обучения;
- интенсивность и сроки.

Непременным условием для успешной деятельности бизнес-школы является ее аккредитация, хотя бы одной из следующих международных организаций (AACSB, AMBA, EFMD) [5]. Безусловно, что аккредитация стоит значительных средств и поэтому необходима интеграция с российскими бизнес-школами, уже имеющими такую аккредитацию. Российские профессиональные стандарты (по причине отсутствия белорусских) могут быть положены в основу разработки соответствующих учебных планов и программ. В рамках Союзного государства необходимо разработать и реализовать специальный проект «Создание бизнес-школы и тренинг-центров в Республике Беларусь», для чего привлечь российских специалистов, уже имеющих опыт реализации аналогичных проектов. Организация таких учебных заведений должна быть реализована на принципах частно-государственного партнерства. Опыт показывает, что в сфере бизнес-образования более динамичны частные учреждения образования, хотя на стороне государственных – это имидж и уже имеющийся опыт международного сотрудничества и подготовки управленческих кадров.

### **Список использованных источников**

1. Волчков, В. Говорить на одном языке / В. Волчков // Рэспубліка. – 2019. – 19 сент.
2. Шепелюк, О. Главные проблемы национального топ-менеджмента [Электронный ресурс] / О. Шепелюк // Белорусы и рынок. – 2019. – № 37 (1363). – Режим доступа: <http://www.belmarket.by/glavnye-problemy-nacionalnogo-top-menedzhmenta>. – Дата доступа: 05.12.2019.
3. Карневіч, М. Бізнес-інкубатар за ўласныя грошы [Электронны рэсурс] / М. Карневіч // Народная воля. – 2020. – № 12 (4470). – Режим доступа: <https://www.nv-online.info/download/229429/>. – Дата доступа: 05.12.2019.
4. Петрошевич, Е. Бизнес-образование: состояние рынка и перспективы развития [Электронный ресурс] / Е. Петрошевич // Экономическая газета. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkryti/biznes-obrazovanie-sostoyanie-rynka-i-perspektivy-razvitiya>. – Дата доступа: 13.03.2020.
5. Илюкович, А. А. Бизнес-образование для малого и среднего бизнеса / А. А. Илюкович, И. А. Леднёва // Иппокрена. – 2019. – № 2. – С. 97–105.

УДК 159.9.07

**Е. Ю. Казанович**

*Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь, kasanovich@sbmt.by*

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЦЕННОСТНОЙ СФЕРЫ СТУДЕНТОВ**

*Рассматриваются особенности развития ценностного самоопределения студентов. Представлены результаты эмпирического исследования ценностного самоопределения студентов I курса, обучающихся по специальности «Маркетинг». Установлено, что существует взаимосвязь между жизненными ценностями и успешностью учебной деятельности. Определены уровни развития жизненных сфер и ценностей студентов.*

**Ключевые слова:** ценности, жизненные сферы, самоопределение студентов, личность

## FEATURES OF DEVELOPMENT OF VALUE SPHERE OF STUDENTS

*The article discusses the features of the development of students' value self-determination. The results of an empirical study of value self-determination of first-year students of students majoring in Marketing are presented. It is established that there is a relationship between life values and the success of educational activities. The levels of development of life spheres and values of students are determined.*

**Keywords:** values, life spheres, self-determination of students, personality

Изучение ценностей и смысложизненных ориентаций является одним из важнейших направлений в выявлении сознательного отношения человека к миру. В ряде исследований установлено, что эффективность деятельности человека зависит от того, насколько он ясно осознает свои ценности и цели [1–4]. Жизненные ценности являются «специфической формой смысловых образований в личностных структурах», а потому имеют непосредственное отношение к осмысленной мотивации деятельности, в том числе и учебной [5, с. 99].

Перед современными студентами во время их обучения в учреждениях высшего образования стоит проблема их профессионального личностного самоопределения, которое непосредственным образом связано с уровнем сформированности их ценностной сферы.

Цель исследования – изучить жизненные ценности студентов. Она реализована в следующих задачах:

- установить наличие половых различий в выборе жизненных ценностей и ценностных сфер студентов;
- выявить наличие взаимосвязи между уровнем сформированности ценностной сферы и успешностью учебной деятельности студентов;
- определить уровень сформированности жизненных сфер и ценностей студентов.

В исследовании приняли участие студенты I курса дневной формы обучения, обучающиеся по специальности «Маркетинг» в Институте бизнеса БГУ, в количестве 39 человек (10 юношей и 29 девушек).

Для изучения жизненных ценностей у студентов была использована методика «Морфологический тест жизненных ценностей» (МТЖЦ) [6]. Основным диагностическим конструктом МТЖЦ являются ценности и жизненные сферы. Перечень жизненных ценностей включает в себя:

1. Развитие себя, т. е. познание своих индивидуальных особенностей, постоянное развитие своих способностей и других личностных характеристик.
2. Духовное удовлетворение, т. е. руководство морально-нравственными принципами, преобладание духовных потребностей над материальными.
3. Креативность – реализация своих творческих возможностей, стремление изменять окружающую действительность.
4. Активные социальные контакты, т. е. установление благоприятных отношений в различных сферах социального взаимодействия, расширение своих межличностных связей, реализация своей социальной роли.
5. Собственный престиж – завоевание своего признания в обществе путем следования определенным социальным требованиям.
6. Высокое материальное положение, т. е. обращение к факторам материального благополучия как главному смыслу существования.

7. Достижение – постановка и решение определенных жизненных задач как главных жизненных факторов.

8. Сохранение собственной индивидуальности, т. е. преобладание собственных мнений, взглядов, убеждений над общепринятыми, защита своей неповторимости и независимости.

Ценности личности реализуются по-разному, в различных жизненных сферах. Под жизненной сферой понимается социальная сфера, где осуществляется деятельность человека. Значимость той или иной жизненной сферы для разных людей неодинакова. Приведем перечень жизненных сфер:

1. Сфера профессиональной жизни.
2. Сфера образования.
3. Сфера семейной жизни.
4. Сфера общественной активности.
5. Сфера увлечений.
6. Сфера физической активности.

Первая задача исследования заключалась в том, чтобы установить специфику формирования жизненных сфер и ценностей студентов в зависимости от пола.

С помощью *t*-критерия Стьюдента было установлено, что жизненные ценности студентов не определяются половыми различиями.

В табл. 1 представлены результаты описательной статистики степени выраженности жизненных сфер у юношей и девушек.

Таблица 1

**Количественные показатели описательной статистики степени выраженности жизненных сфер у юношей и девушек (с помощью *t*-критерия Стьюдента)**

| Жизненные сферы              | Девушки ( <i>N</i> = 29) |           | Юноши ( <i>N</i> = 10) |           | Значение <i>t</i> -Стьюдента | Уровень статистической значимости <i>p</i> |
|------------------------------|--------------------------|-----------|------------------------|-----------|------------------------------|--------------------------------------------|
|                              | Средние                  | Ст. откл. | Средние                | Ст. откл. |                              |                                            |
| Сфера профессиональной жизни | 63,79                    | 6,67      | 56,20                  | 9,16      | –2,81                        | 0,01*                                      |
| Сфера обучения и образования | 62,79                    | 6,52      | 57,40                  | 10,57     | –1,91                        | 0,06                                       |
| Сфера семейной жизни         | 56,90                    | 8,17      | 53,30                  | 6,18      | –1,27                        | 0,21                                       |
| Сфера общественной жизни     | 58,00                    | 9,09      | 54,50                  | 6,35      | –1,12                        | 0,27                                       |
| Сфера увлечений              | 60,34                    | 8,49      | 56,00                  | 8,72      | –1,39                        | 0,17                                       |
| Сфера физической активности  | 49,59                    | 12,30     | 57,80                  | 9,25      | 1,93                         | 0,06                                       |

\* Значимые значения при  $p < 0,05$ .

Анализируя данные, представленные в табл. 1, необходимо отметить, что у девушек сфера «профессиональной жизни» актуализирована больше, чем у юношей. Это означает, что девушки, обучающиеся на I курсе, в большей мере, чем юноши, готовы уделять время совершенствованию своей будущей профессиональной деятельности.

Следующая задача исследования состояла в том, чтобы выявить наличие взаимосвязи между уровнем сформированности ценностной сферы и успешностью учебной деятельности студентов. Полученные результаты приводятся в табл. 2.

На основании анализа данных, представленных в табл. 2, установлено, что существует прямая корреляционная зависимость между такими жизненными ценностями, как «активные социальные контакты», «сохранение собственной индивидуальности» и успешностью учебной деятельности. Таким образом, чем выше сформированность у студентов этих жизненных ценностей, тем более высокие результаты будут у них в учебной деятельности.

Таблица 2

**Результаты корреляционного анализа взаимосвязи между показателями жизненных ценностей и успешности учебной деятельности студентов (по Пирсону)**

| Жизненные ценности                      | Успешность учебной деятельности (средний балл) |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------|
| Развитие себя                           | 0,13                                           |
| Духовное удовлетворение                 | 0,19                                           |
| Креативность                            | 0,21                                           |
| Активные социальные контакты            | 0,34*                                          |
| Собственный престиж                     | 0,10                                           |
| Достижения                              | 0,14                                           |
| Материальное положение                  | 0,07                                           |
| Сохранение собственной индивидуальности | 0,32*                                          |

\* Значимые корреляционные связи при  $p < 0,05$ .

Показатели уровня сформированности жизненных ценностей студентов представлены в табл. 3.

Таблица 3

**Количественные показатели уровня сформированности жизненных ценностей у студентов ( $N = 39$ )**

| Жизненные ценности      |                                         | Среднее групповое значение (в стенах) |
|-------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|
| Духовно-нравственные    | Развитие себя                           | 6                                     |
|                         | Духовное удовлетворение                 | 7                                     |
|                         | Креативность                            | 7                                     |
|                         | Активные социальные контакты            | 6                                     |
|                         | Общий балл                              | 7                                     |
| Эгоистически-престижные | Собственный престиж                     | 6                                     |
|                         | Высокое материальное положение          | 6                                     |
|                         | Достижения                              | 5                                     |
|                         | Сохранение собственной индивидуальности | 7                                     |
|                         | Общий балл                              | 6                                     |

На основании анализа данных из табл. 3 можно утверждать, что у студентов в большей степени сформированы духовно-нравственные ценности, чем эгоистически-престижные. Однако уровень развития двух групп ценностей «средний» (по 10-балльной системе). Это означает, что ценности студентов не дифференцированы и находятся в процессе своего формирования. Значение их как мотиваторов деятельности не реализовано в полной мере и подвержено влиянию ситуационных факторов. Соответственно, студентам необходимо осознать свои ценностные приоритеты для определения дальнейшего целеполагания.

В табл. 4 приводятся результаты анализа уровня сформированности жизненных сфер студентов.

Таблица 4

**Количественные показатели уровня сформированности  
жизненных сфер у студентов (в стенах)**

| Жизненные сферы              | Девушки                             | Юноши                               |
|------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
|                              | среднее групповое значение (N = 29) | среднее групповое значение (N = 10) |
| Сфера профессиональной жизни | 6                                   | 4                                   |
| Сфера обучения и образования | 6                                   | 4                                   |
| Сфера семейной жизни         | 6                                   | 5                                   |
| Сфера общественной жизни     | 6                                   | 5                                   |
| Сфера увлечений              | 7                                   | 6                                   |
| Сфера физической активности  | 6                                   | 7                                   |

Анализируя данные, представленные в табл. 4, необходимо отметить, что для девушек наиболее значима «сфера увлечений». Она характеризуется стремлением чем-либо увлечься и хобби. У юношей наиболее предпочтительной является сфера «физической активности». Студенты-юноши осознают, что красота и внешняя привлекательность связаны часто со здоровым образом жизни, с физкультурой и спортом. Жизненные сферы, связанные с повышением образовательного уровня и развитием профессиональной компетенции, не актуализированы у юношей в полной мере.

Вместе с тем необходимо отметить, что уровень сформированности всех жизненных сфер у девушек и юношей «средний», что указывает на необходимость их дальнейшего развития.

Таким образом, на основании проведенного нами исследования можно сделать следующие выводы:

1. Такой фактор, как «пол», оказывает влияние на сформированность жизненных сфер студентов, обучающихся по специальности «Маркетинг». У девушек сфера «профессиональной жизни» сформирована в большей степени, чем у юношей.
2. Существует положительная прямая взаимосвязь между показателями таких жизненных ценностей, как «активные социальные контакты», «сохранение собственной индивидуальности» и успешности учебной деятельности.
3. Жизненные сферы и ценности студентов находятся на среднем уровне сформированности и подлежат развитию в процессе дальнейшей профессионализации.

**Список использованных источников**

1. Абульханова-Славская, К. А. Стратегия жизни / К. А. Абульханова-Славская. – М. : Мысль, 1991. – 299 с.
2. Братусь, А. В. К изучению смысловой сферы личности / А. В. Братусь // Вестн. МГУ. Сер. Психология. – 1981. – № 2. – С. 48–56.
3. Кузьмина, Н. В. Предмет акмеологии / Н. В. Кузьмина. – Шуя : ШГПИ, 1995. – 23 с.
4. Леонтьев, Д. А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности / Д. А. Леонтьев. – М. : Смысл, 2003. – 487 с.
5. Будинайте, Г. Л. Личностные ценности и личностные предпочтения субъекта / Г. Л. Будинайте, Т. В. Корнилова // Вопросы психологии. – 1993. – № 3. – С. 99–105.
6. Сопов, В. Ф. Морфологический тест жизненных ценностей / В. Ф. Сопов, Л. В. Карпушина // Прикладная психология. – 2001. – № 4. – С. 9–30.