

Список использованных источников

1. Газейкина, А. И. Применение облачных технологий в процессе обучения школьников / А. И. Газейкина, А. С. Кувина // Информационные и коммуникационные технологии в образовании : сб. науч. ст. – Екатеринбург : Прогресс, 2018. – С. 55–59.
2. Жук, О. Л. Виртуальная образовательная среда вуза как фактор личностно-профессионального развития будущего специалиста / О. Л. Жук, С. Н. Сиренко // Педагогическая среда в университете и профессионально-личностное развитие будущего специалиста : сб. науч. ст. В 2 т. – Габрово : ЕКС-ПРЕС, 2014. – Т. 1. – С. 133–137.
3. Кравченя, Э. М. Информационные и компьютерные технологии в образовании : учеб.-метод. пособие / Э. М. Кравченя. – Минск : БНТУ, 2017. – 172 с.

УДК 378.147

А. А. Илюкович

*Белорусский государственный экономический университет,
Минск, Беларусь, ailuck@tut.by*

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Рассматриваются проблемы эффективности и качества бизнес-образования в Республике Беларусь и пути их разрешения в условиях становления инновационной экономики и перспектив развития интеграционных процессов с Российской Федерацией.

Ключевые слова: бизнес-образование, магистратура, постдипломное образование, бизнес-школы, дистанционное образование, интеграционные процессы

A. Ilukovich

Belarus State Economic University, Minsk, Belarus, ailuck@tut.by

SOME ISSUES OF BUSINESS EDUCATION DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

The problems of efficiency and quality of business education in the Republic of Belarus and ways to solve them in the context of the formation of an innovative economy and prospects for the development of integration processes in the Russian Federation are considered.

Keywords: business education, master's degree, postgraduate education, business schools, distance education, integration processes

Актуальность решения проблемы улучшения практики управления на предприятиях и в организациях нашей страны представляется бесспорной. К сожалению, образовательные программы повышения квалификации и подготовки управленческих кадров весьма незначительно отразились на реальной практике белорусских менеджеров, особенно топ-менеджеров. На одной из коллегий Министерства промышленности Республики Беларусь вице-премьер И. Ляшенко обозначил одну из проблем: недостаточная подготовка директорского корпуса [1]. Сопредседатель правления Бизнес-союза предпринимателей и нанимателей имени про-

фессора М. С. Кунявского (БСПН) Д. Дичковский отметил: «В Беларуси удельный вес инвестиций в основной капитал довольно велик – 15,4 % от ВВП (для сравнения: в Швеции – 19,2 %, Германии – 14,1 %, США – 12,4 %). Однако у нас в десятки раз меньше тратится на развитие управленческих компетенций. Если в нашей стране этот показатель составляет лишь 0,092 % от ВВП, то в Германии – 4,574 %, Швеции – 6,31 %, США – 6,521 %. В итоге грамотно управлять новым оборудованием, выпускать правильный продукт, организовывать эффективное производство, находить клиентов и продавать им товары по оптимальной цене могут единицы» [2]. На эту проблему указывают и сами предприниматели. Например, предприниматель М. Карневич пишет: «Справа ў тым, што нашы прадпрымальнікі не вучацца, не павышаюць свій прафесійны ўзровень, а думаюць, што можна зарабіць легкія грошы» [3]. Мировой опыт свидетельствует, что быть успешным менеджером означает необходимость непрерывно и постоянно приобретать новый опыт, уметь эффективно реализовывать на практике полученные знания. Прежде всего следует отметить, что бизнес-образование – это самостоятельная ниша образовательных услуг, поскольку оно представляет собой образовательную деятельность по подготовке профессиональных менеджеров, выполняющих функции управления в условиях рыночной экономики. Классическим бизнес-образованием считается подготовка по программе *MBA (Master of Business Administration)*, а также подготовка и переподготовка по профилю «бизнес-администрирование». Рынок бизнес-образования в Республике Беларусь оценивается в пределах от 6,5 до 10,3 млн долл. США [4]. Наличие диплома *MBA* для западных компаний – это определенный уровень качества кандидата, который позволяет ему быстро и эффективно влиться в деятельность фирмы. Учебные планы и организация обучения по программе *MBA* требуют от обучаемого полной самоотдачи и множества различных ресурсов: времени, энергии, финансов. Как результат – зарплата выпускников, как правило, значительно увеличивается. Смысл любой программы *MBA* – это обмен управленческим опытом с другими управленцами, переосмысливание собственных достижений и неудач, установление бизнес-контактов и получение новых знаний.

Эффективность обучения по программе *MBA*, как показывает опыт, определяется следующими факторами:

- однородность группы обучаемых и обязательно с реальным опытом управления;
- преподаватель должен не навязывать обучаемым свой опыт, а правильно включить мышление людей;
- обязательное преобладание проектно-групповой работы над лекционной.

Анализ действующих в нашей стране программ *MBA* показал:

- не уделяется должного внимания развитию лидерских качеств, подготовке выпускников к работе в международных корпорациях;
- слабая междисциплинарная интеграция;
- не отрабатываются в должной степени навыки и умения извлекать важную и нужную информацию из различных источников;
- занятия проводятся в основном в лекционной форме, мало взаимодействия как между слушателями, так и между слушателями и преподавателями.

Мировой опыт свидетельствует, что при выборе бизнес-школы используются следующие критерии:

- преподавательский состав (не менее 50 % должны быть действующие успешные менеджеры);
- список изучаемых дисциплин;

- отзывы выпускников бизнес-школы;
- расписание занятий, т. е. можно ли совмещать учебу и работу;
- стоимость обучения;
- интенсивность и сроки.

Непременным условием для успешной деятельности бизнес-школы является ее аккредитация, хотя бы одной из следующих международных организаций (AACSB, AMBA, EFMD) [5]. Безусловно, что аккредитация стоит значительных средств и поэтому необходима интеграция с российскими бизнес-школами, уже имеющими такую аккредитацию. Российские профессиональные стандарты (по причине отсутствия белорусских) могут быть положены в основу разработки соответствующих учебных планов и программ. В рамках Союзного государства необходимо разработать и реализовать специальный проект «Создание бизнес-школы и тренинг-центров в Республике Беларусь», для чего привлечь российских специалистов, уже имеющих опыт реализации аналогичных проектов. Организация таких учебных заведений должна быть реализована на принципах частно-государственного партнерства. Опыт показывает, что в сфере бизнес-образования более динамичны частные учреждения образования, хотя на стороне государственных – это имидж и уже имеющийся опыт международного сотрудничества и подготовки управленческих кадров.

Список использованных источников

1. Волчков, В. Говорить на одном языке / В. Волчков // Рэспубліка. – 2019. – 19 сент.
2. Шепелюк, О. Главные проблемы национального топ-менеджмента [Электронный ресурс] / О. Шепелюк // Белорусы и рынок. – 2019. – № 37 (1363). – Режим доступа: <http://www.belmarket.by/glavnye-problemy-nacionalnogo-top-menedzhmenta>. – Дата доступа: 05.12.2019.
3. Карневіч, М. Бізнес-інкубатар за ўласныя грошы [Электронны рэсурс] / М. Карневіч // Народная воля. – 2020. – № 12 (4470). – Режим доступа: <https://www.nv-online.info/download/229429/>. – Дата доступа: 05.12.2019.
4. Петрошевич, Е. Бизнес-образование: состояние рынка и перспективы развития [Электронный ресурс] / Е. Петрошевич // Экономическая газета. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/biznes-obrazovanie-sostoyanie-rynka-i-perspektivy-razvitiya>. – Дата доступа: 13.03.2020.
5. Илюкович, А. А. Бизнес-образование для малого и среднего бизнеса / А. А. Илюкович, И. А. Леднёва // Иппокрена. – 2019. – № 2. – С. 97–105.

УДК 159.9.07

Е. Ю. Казанович

Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь, kasanovich@sbmt.by

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЦЕННОСТНОЙ СФЕРЫ СТУДЕНТОВ

Рассматриваются особенности развития ценностного самоопределения студентов. Представлены результаты эмпирического исследования ценностного самоопределения студентов I курса, обучающихся по специальности «Маркетинг». Установлено, что существует взаимосвязь между жизненными ценностями и успешностью учебной деятельности. Определены уровни развития жизненных сфер и ценностей студентов.

Ключевые слова: ценности, жизненные сферы, самоопределение студентов, личность