

ского управления. Финансовые способы организации экономических процессов, финансовые методы и инструменты, финансовые показатели, позволяющие оценить результативность управления, являясь универсальными по форме, положены в основу реализации различных видов государственной экономической политики: структурной, внешнеэкономической, инновационной, социальной и др.

В структуре механизма финансового регулирования, как было отмечено, содержатся и функционируют его виды – монетарный, фискальный и внешнеэкономический механизмы, которые взаимодействуют между собой, взаимообусловлены и реализуются в современных условиях согласованно. Каждый из представленных механизмов имеет специфические особенности достижения поставленной цели и решения задач государственного управления, которые достигаются различными способами. Центральный банк, министерство финансов, органы управления внешнеэкономической деятельностью как субъекты государственного управления через финансовый механизм регулирования инвестиций воздействуют на экономические и социальные процессы. При этом управленческая форма является базовой и определяет особенности финансовой, организационной и институциональной форм реализации финансового регулирования инвестиционного процесса.

Список использованных источников

1. Власенко, М. Н. Сопряженность монетарной политики и макропруденциального регулирования / М. Н. Власенко // Белорус. экон. журнал. – 2018. – № 3. – С. 43–59.
2. Маевский, В. И. Перспективы макроэкономической теории воспроизводства / В. И. Маевский, С. Ю. Малков // Вопросы экономики. – 2014. – № 4. – С. 137–155.
3. Мишкин, Ф. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков : учеб. пособие / Ф. Мишкин ; пер с англ. Д. В. Виноградова ; под ред. М. Е. Дорошенко. – М. : Аспект Пресс, 1999. – 820 с.
4. Пороховский, А. А. XXI в. и экономическая теория: мировые тенденции и российские реальности / А. А. Пороховский // Рос. экон. журнал. – 1999. – № 11-12. – С. 71–75.
5. Румянцева, О. И. Денежно-кредитные и финансовые потоки в экономике: проблемы оптимизации и пути решения / О. И. Румянцева // Весн. БГЭУ. – 2017. – № 1. – С. 81–88.
6. Подъяблонская, Л. М. Государственные и муниципальные финансы : учебник / Л. М. Подъяблонская. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 559 с.
7. Финансы : учебник / под ред. А. П. Балакиной, И. И. Бабленковой. – М. : Дашков и К, 2013. – 384 с.

УДК 336.77.01

А. В. Зеленский¹, В. А. Зеленский²

*Подольский государственный аграрно-технический университет,
Камене́ц-Подольский, Украина,*

¹ zelenskiy2306@gmail.com, ² zelenskiy-pdatu@meta.ua

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Основное внимание уделяется инновационным формам финансирования создания и развитию малых предприятий, их преимуществ и недостатков.

Подробно исследованы два последних пути финансирования: их сущность, составляющие, положительные и отрицательные черты, опыт применения в Украине и мире. Исследования показали, что краудфандинг подходит для развития бизнеса на ранних стадиях, т. е. для тех предприятий, которым нужно, например, завершить изготовление прототипов и начать массовое производство первого продукта. Бизнес-ангелы могут стать хорошим выбором для предприятий, уже имеющих постоянную клиентскую базу и желающих развивать свой бизнес.

Ключевые слова: малое предпринимательство, источники финансирования, краудсорсинг, краудфандинг, бизнес-ангелы

A. Zelenskiy¹, V. Zelenskiy²

State Agrarian and Engineering University in Podilia, Kamianets-Podilskyi, Ukraine,

¹ zelenskiy2306@gmail.com, ² zelenskiy-pdatu@meta.ua

INNOVATING FORMS OF FINANCING OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS

The purpose of this study is to study innovative forms of financing the creation and development of small enterprises, their advantages and disadvantages.

The article examined in detail the last two ways of financing: their nature, components, positive and negative features, experience in Ukraine and the world. Studies have shown that crowdfunding is suitable for business development in the early stages, that is, for those enterprises that need, for example, to complete the production of prototypes and begin mass production of the first product. Business angels can be a good choice for enterprises that already have a regular customer base and want to grow their business.

Keywords: small business, sources of funding, crowdsourcing, crowdfunding, business angels

Представители малого предпринимательства выступают одним из основных секторов рыночной экономики. Роль малого бизнеса заключается главным образом в решении вопроса занятости и создании дополнительных рабочих мест, содействии структурной перестройке экономики, укреплении экономической базы регионов, увеличении общих объемов производства, создании благоприятной среды для развития конкуренции, стимулировании внедрения достижений научного прогресса и формировании новой группы предпринимателей – владельцев. В малом бизнесе, в отличие от крупных предприятий, вопросы поиска и привлечения финансовых ресурсов возникают как в процессе создания, развития, так и в процессе текущей деятельности. Недостаток оборотного капитала является одной из самых распространенных проблем в малом предпринимательстве. На практике новые или небольшие предприятия не в состоянии финансировать инновационную деятельность только за счет внутренних ресурсов, поскольку это довольно сложно и рискованно, поэтому они обращаются к внешним источникам. Следовательно, предприятия малого и среднего бизнеса испытывают высокую потребность в привлечении дополнительных источников финансирования [1].

Сейчас, кроме общепринятых способов привлечения капитала, таких как банковское кредитование или публичное размещение ценных бумаг среди внешних потенциальных инвесторов (IPO), существует несколько альтернативных вариантов. Среди них считают наиболее распространенными гранты, международные программы, кредиты международных банков и финансовых организаций, таких как ЕБРР, МФК, НЕФКО, KfW, фандрайзинг, краудсорсинг, краудфандинг и привлечения ангельских инвестиций. Для создания малого бизнеса, например, в кондитерской отрасли, предлагаем воспользоваться одним из двух

последних видов финансирования. Какой способ финансирования будет доступен тому или иному проекту: краудфандинг или ангельское инвестирование – выбор достаточно сложный [2]. Оба варианта имеют свои положительные и отрицательные стороны.

Бизнес-ангел – это частный венчурный инвестор, обеспечивает финансовую и экспертную поддержку компаний на ранних этапах развития. Понятие «ангел» сформировалось в театральной среде Нью-Йорка в начале XX в. В Театральном квартале вокруг Бродвея «ангелами» называли обеспеченных поклонников театра, которые инвестировали в новые постановки. Ангельские инвестиции являются главным источником финансирования стартапов в Европе.

Краудсорсинг (англ. *crowdsourcing*; *crowd* – «толпа», *sourcing* – «подбор ресурсов»). Термин впервые введен писателем Д. Хауи (J. Howe) и редактором журнала *Wired* М. Робинсоном (M. Robinson). В современных источниках представлены различные взгляды на понятие «краудсорсинг». Краудсорсинг применяется в различных сферах деятельности – в бизнесе, обществе и даже политике. Краудсорсинг также используется для оценки функциональности или для тестирования программного обеспечения, игр и веб-сайтов. Эта стратегия полезна для молодой компании, которая может исследовать скрытые ошибки до начала коммерческого запуска продукта или услуги [4]. Комплекс перспективных технологий и повышение эффективности краудсорсинга через Интернет стал объектом внимания коммерческого интереса IT-профессионалов, консультантов, SEO-специалистов, занятых поисковой оптимизацией сайтов. Использование индивидуального и коллективного потребительского опыта, интеллекта и коммуникационного потенциала способствует повышению конкурентоспособности товара, бренда. Типичным примером краудсорсинга может служить создание «Википедии» (общедоступной свободной многоязычной онлайн-энциклопедии), когда волонтеры из разных стран наполняют эту библиотеку новой информацией и редактируют ее без возмещения оплаты труда. Эту работу можно классифицировать как работу в свободное время в целях получения опыта или связей или просто как хобби.

Краудфандинг (*Crowdfunding*) – практика финансирования проекта или предприятия за счет привлечения денежных вкладов от большого количества людей. Краудфандинг является частным случаем краудсорсинга. Современная модель краудфандинга, как правило, основывается на трех типах субъектов: инициатор проекта, предлагающий идею или проект, которые будут финансироваться; отдельные лица или группы, которые поддерживают идею и готовы ее финансировать; «платформа», объединяющая стороны вместе, чтобы запустить эту идею [5]. Краудфандинг считается относительно новым методом финансирования проектов с помощью Интернета. После удачных воплощений в области некоммерческих культурных и социальных проектов краудфандинг набирает свою силу и в области финансирования стартапов и локальных бизнесов. Граждане Украины тоже достаточно активно присоединились к новейшим технологиям презентации своих идей и сбора средств как путем использования иностранных краудфандинговых веб-сайтов, так и собственных украинских. Краудфандинговая кампания *Oculus VR* по созданию инновационных очков виртуальной реальности *Oculus Rift* оказалась настолько успешной, что многие известные корпорации мира заинтересовались продуктом и в очень большой спешке начали разрабатывать свои аналоги еще до официального выхода и розничных продаж «ОкулусРифт». 1 августа 2012 г. была начата краудфандинговая кампания в *Kickstarter*, целью которой было финансирование дальнейшего развития продукта. В течение 4 ч сразу после начала выпуска было собрано средств на сумму в 250 тыс. долл. США, за 36 ч – более 1 млн долл. США. Суммарно за месяц удалось собрать чуть меньше 2,5 млн долл. США от 9500 человек. 25 марта 2014 г. компания *Oculus VR* была

выкуплена компанией *Facebook* за 400 млн долл. США деньгами и акциями *Facebook* на сумму 1 600 000 000 долл. США. М. Цукерберг, руководитель *Facebook*, сообщил, что видит в *Oculus Rift* и устройствах виртуальной реальности основу для нового поколения компьютерных технологий, идущих на смену смартфонам [6].

Итак, краудфандинг подходит для развития бизнеса на ранних стадиях, т. е. для тех предприятий, которым требуется, например, завершить изготовление прототипов и начать массовое производство первого продукта. Если речь идет о простых проектах и небольшом объеме финансирования, краудфандинг платформы – идеальное место для начала продвижения предприятия. Бизнес-ангелы могут стать хорошим выбором для предприятий, которые уже имеют постоянную клиентскую базу и хотят развивать свой бизнес. Такие инвесторы позволят обеспечить большие вложения в развитие малого бизнеса и принести молодой компании свой бесценный опыт. В этом случае надо четко осознать, какой процент акций вы готовы передать в чужие руки, и сможете ли вы быть достаточно гибкими, чтобы удовлетворять потребности своих инвесторов. Таким образом, принятие решения о том или ином способе финансирования малого предпринимательства может быть очень непростым. Каждый из этих вариантов имеет хорошие и плохие последствия, которые значительно варьируются в зависимости от стартовых данных компании.

Список использованных источников

1. Ермак, С. А. Источники финансирования инновационной деятельности в Украине [Электронный ресурс] / С. А. Ермак, А. А. Лисниченко // Эффективная экономика. – 2015. – № 3. – Режим доступа: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4034>. – Дата доступа: 25.02.2020.
2. Зеленский, А. В. Теоретические подходы к определению сущности понятий «финансовая политика» и «финансовый механизм» / А. В. Зеленский // Экономический дискурс. – 2014. – № 2. – С. 172–175.
3. Бизнес-ангел, бизнес-ангелы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.progressive-management.com.ua/glossary-management/146-biznes-angel-business-angels/>. – Дата доступа: 25.02.2020.
4. Так появился неологизм – краудсорсинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://crowdsourcing.ru/article/tak-poyavilsya-crowdsourcing>. – Дата доступа: 25.02.2020.
5. Что такое краудсорсинг? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://crowdsourcing.ru/article/what_is_the_crowdsourcing. – Дата доступа: 25.02.2020.
6. 10 самых перспективных украинских стартапов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ain.ua/2014/01/14/507167>. – Дата доступа: 25.02.2020.

УДК 336.717:334.722(476)

Д. С. Католикова

*Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины,
Гомель, Беларусь, dar.katolikova@mail.ru*

НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ БАНКАМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Рассматриваются новые возможные направления поддержки малого и среднего бизнеса ОАО «Белагпромбанк». Среди направлений выделены новые кредитные продукты, расширение