

В. П. Ельсуков

Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь, econows51@mail.ru

СТУДЕНЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ИНТЕНСИФИКАЦИИ И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Рассматриваются студенческое предпринимательство как инструмент интенсификации и повышения качества учебного процесса, предпосылки его развития. Определяются направления развития студенческого инновационного предпринимательства в учреждениях высшего образования.

Ключевые слова: *бизнес-инкубатор, инновации, студенческое предпринимательство, технопарк*

U. Yelsukou

School of Business of BSU, Minsk, Belarus, econows51@mail.ru

STUDENT ENTREPRENEURSHIP AS AN INSTRUMENT OF INTENSIFICATION AND IMPROVEMENT OF THE QUALITY OF THE EDUCATIONAL PROCESS

Student entrepreneurship is considered as a tool to intensify and improve the quality of the educational process, the prerequisites for its development. The directions of development of student innovative entrepreneurship in higher education institutions are determined.

Keywords: *business incubator, innovation, student entrepreneurship, technology park*

В сфере образования и науки проявляется повышенный интерес к студенческому предпринимательству. Основными предпосылками его развития являются следующие.

Во-первых, имеется высокий интерес к предпринимательству у самих студентов, что подтверждается исследованиями на большой статистической выборке. Так, согласно результатам международных исследований предпринимательского духа молодежи по проекту GUESSS, около 23 % опрошиваемых студентов в Беларуси пробовали и начинали свой бизнес во время учебы, это дает относительно небольшой показатель среди обследуемых стран (22-е место из 54 стран – участниц проекта); более 90 % респондентов предпринимали действия по открытию собственного дела. При этом в мире наблюдается тенденция повышения заинтересованности молодых людей к созданию и развитию инновационного бизнеса: после окончания учебы 14,1 % студентов международной выборки связывают свою деятельность с инновациями (4,6 % планируют создавать новые продукты, 4,7 % – управлять инновациями внутри фирмы, 4,8 % – осуществлять коммерциализацию новой идеи) [1]. Исследования подтверждаются практикой выполнения лабораторных и практических работ по прикладным дисциплинам студентами дневной формы обучения Института бизнеса БГУ. Студенты, разрабатывающие в составе малых учебных групп или индивидуально учебные проекты в формате бизнес-плана, других составляющих стратегического планирования и анализа (оценка рисков, маркетинговое исследование), склонны выбирать в качестве объекта исследования инновационные технологии или использовать их в качестве инструмента достижения бизнес-целей. Определенная часть студенческих учебных проектов имеют дальнейшее продолжение в формате реального бизнеса вне стен учреждения высшего образования

(УВО). В отдельных случаях такая работа начинается до завершения обучения. Также усиливается междисциплинарное взаимодействие студентов, проявляющееся в форме привлечения в качестве «незримых» участников малой учебной группы друзей, общих знакомых, обучающихся в других УВО. Зачастую своеобразными «заказчиками» таких прикладных исследований выступают родственники студентов. Схожая ситуация наблюдается при разработке дипломных работ и магистерских диссертаций, темы которых связаны с конкретными проектами. Это позволяет заключить о высоком и пока еще, к сожалению, недостаточно реализуемом потенциале студенческого предпринимательства.

Во-вторых, участие молодых людей в предпринимательстве формирует на прагматичной основе навыки вербального социального общения. Что является крайне важным в условиях перемещения в последнее время учебного процесса, да и бизнеса в целом, в значительной степени в «виртуальную сферу» посредством развития дистанционных форм обучения, самообразования, перевода бизнес-операций в Интернет. В то же время все большая часть исследователей в области медицины, психологии, педагогики, философии придерживается точки зрения, что именно социальное общение по решению конкретных задач выживания дало и дает толчок в развитии человека как личности во всех областях с осознанием своего внутреннего «Я». А бизнес – это тот формат социального общения, когда в концентрированном виде обеспечивается решение задач на высоком эмоциональном уровне, освобождение от отрицательных эмоций. В этой части предпринимательство может выступать как эффективная форма воспитания (самовоспитания), что является важным для любого учреждения образования.

В-третьих, на наш взгляд, развитие студенческого предпринимательства обеспечивает интенсификацию и повышение качества учебного процесса вне зависимости: от специализации УВО; специальности и квалификации; изучаемых дисциплин по специальности согласно образовательному стандарту высшего образования; ступеней образования; форм получения высшего образования.

В последние годы при подготовке специалистов активно используется циклическая 4-ступенчатая модель обучения, известная как цикл Колба. Стадии рассматриваемого цикла обучения должны следовать в определенной последовательности, иметь установленное смысловое содержание: 1) получение опыта; 2) наблюдение и обдумывание опыта (рефлексия); 3) осмысление новых знаний, формирование абстрактных концепций и моделей; 4) экспериментальная проверка новых знаний, самостоятельное применение их на практике [2]. Анализ показывает, что разработчики модели обучения основывались на базовых постулатах диалектики, как взаимосвязи и соотношения в познавательном процессе рационального и иррационального, их чередования в процессе познания [3]. Авторы предлагаемых подходов в обучении обращают внимание, что они эффективно работают при переподготовке кадров, которые имеют минимально необходимую практику. Это подтверждается практикой выполнения лабораторных работ по дисциплине «Бизнес-планирование» студентами в Институте бизнеса БГУ: наиболее быстро и качественно выполняют комплексные задания, показывают на экзамене более высокие теоретические знания студенты дневной и заочной форм обучения, работающие в бизнесе на позициях, требующих системных прикладных навыков. Для студентов, получающих первое высшее образование, при использовании данной модели обучения применяются имитаторы и стимуляторы практики, такие как кейсы, деловые игры, интерактивная форма обучения, тестирование, решение задач, проблемно-поисковое обучение, другие схожие инструменты. Однако они все же не заменяют реального опыта, на котором в последующем выстраивается процесс обучения по трем другим стадиям цикла. В связи с этим важным считается применение метода, выходя-

щего за рамки учебных планов, который расширит горизонты и эффективность применения данной модели. Таким методом является студенческое предпринимательство.

Следует различать вовлечение студентов в традиционное и инновационное предпринимательство. Дисциплины, связанные с традиционным предпринимательством, изучаются в УВО с использованием различных форм приобретения знаний и практических навыков, дают достаточно целостное представление по соответствующим специальностям, с чего начинать и как вести бизнес. Традиционное предпринимательство в большей степени свойственно студентам, которые обучаются по экономическим, правовым, управленческим направлениям подготовки кадров, в настоящее время в своем абсолютном большинстве реализуется вне стен УВО. Для инновационного предпринимательства в наибольшей мере важны студенты, обучающиеся на технических и естественнонаучных специальностях, поскольку именно в этих областях генерируется значительный процент инновационных идей, коммерциализация которых способствует прогрессу во всех сферах деятельности. Если традиционное предпринимательство допускает при надлежаще выстроенной системе управления единоличное создание и эффективное ведение бизнеса, то для организации инновационного бизнеса требуется наличие команды единомышленников. Для инновационного предпринимательства характерен значительно более высокий уровень вовлеченности в дела не только собственников, но и сотрудников компании. Вовлечь студентов инновационным предпринимательством сложнее, чем традиционным бизнесом. Такие формы внеаудиторной работы, как встречи с успешными предпринимателями, в том числе бывшими выпускниками, краткосрочные тренинги вряд ли дадут должный эффект. Как минимум требуется постоянное консультационное и организационное сопровождение инновационных устремлений студентов, помощь в контактах с инвесторами. Если для традиционного бизнеса система мотивирования в своем большинстве выражается формулой «независимость и финансовое благополучие», то вовлечение студентов в инновационное предпринимательство предполагает выработку более сложной и действенной структуры мотивов, основывающейся на актуализации приоритетов и жизненных устремлений рассматриваемых групп современной молодежи. Развитие инновационного предпринимательства определено важнейшим направлением государственной инновационной политики и предусматривает: формирование организаций для коммерциализации результатов научно-технической деятельности; развитие инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства в целях интеграции науки, образования и производства; обеспечение доступности ресурсов; развитие государственно-частного партнерства; развитие и поддержку стартап-движения. Указанные направления реализуемы и при развитии студенческого инновационного предпринимательства. Вопрос заключается в определении наиболее эффективных форм проведения указанной работы в УВО, которыми, на наш взгляд, являются следующие.

1. Было бы целесообразным со стороны технопарков, большинство из которых созданы УВО или при их участии: активизировать прохождение студентами в данных организациях практики; создать «площадки» для обсуждения студенческих проектов и консультирования; оказывать содействие в разработке проектов, при необходимости «вживляя» их в инфраструктуру технопарка. В центрах поддержки предпринимательства, бизнес-инкубаторах также присутствует значительная часть инновационного бизнеса, традиционного бизнеса, имеющего интерес к внедрению инновационных новшеств, который заинтересован в сотрудничестве с УВО, в том числе и путем микрофинансирования внедрения инноваций.

2. Назрела потребность в организации международного молодежного научно-технологического парка в области естественных и технических наук, функционирующего по модели, схожей с деятельностью ПВТ. Это позволит создать инновационную площадку, где с уче-

том мирового опыта могли бы в том числе разрабатывать продукты, направленные на реальную интеграцию кибер-физических систем (CPS) в производственные процессы белорусских компаний по всей цепочке создания добавленной стоимости.

3. Следует шире привлекать к развитию студенческого инновационного предпринимательства академическую и отраслевую науку: через расширение возможности прохождения студентами практики; рассмотрение инновационных бизнес-идей в целях коммерциализации; консультирование студентов. Участие в совместных проектах с УВО в первую очередь выгодно самим научным учреждениям, поскольку будет способствовать привлечению в прикладную науку молодых кадров. В сотрудничестве с исследовательскими организациями может быть обеспечен реальный выход студенческих команд с инновационными разработками на крупные предприятия.

4. Представляется, что основной формой развития студенческого инновационного предпринимательства должно выступать создание при УВО, где как минимум обучаются студенты профилей естественных наук, техники и технологий, экономики и управления, бизнес-инкубатора. Это позволит обеспечить реальное междисциплинарное взаимодействие в процессе разработки и организационно-правовой реализации бизнес-идей. При отсутствии набора таких профилей рациональным является кооперация нескольких вузов. Инновационному бизнес-инкубатору целесообразно представить льготы в налогообложении и аренде площадей. Бизнес-инкубатор как зонтичная структура может выступать в различных формах: открытая площадка для обсуждения и реализации инновационной идеи, формирования команды проекта; организация, представляющая консультации, организующая взаимодействие с инвесторами; структура, содействующая и (или) участвующая в создании малого инновационного предприятия; региональный центр развития научно-технического творчества молодежи и школьников. К сожалению, следует констатировать, что число кружков и центров технического творчества школьников как одной из основ формирования инженерного потенциала страны, эффективной формы осознанного выбора будущей профессии значительно сократилось. Создание инновационного предприятия является завершающим этапом и должно регламентироваться внутренними условиями бизнес-инкубатора. При сбалансировано подобранной команде проекта, его сопровождении со стороны профессорско-преподавательского состава студенты смогут самостоятельно осуществлять процессы планирования, проектного управления, бухгалтерского учета, выполнения исследовательских, опытно-конструкторских, внедренческих работ. Одной из проблем развития студенческого предпринимательства видится сопровождение процесса преподавателями УВО. Было бы целесообразным как минимум учитывать эту работу кураторам студенческих инновационных команд в качестве учебной нагрузки.

Модель обучения, основанная на параллельном приобретении знаний и навыков, их закреплении и развитии посредством реализации проектов в реальном бизнесе способствует не только интенсификации и повышению качества учебного процесса, личностному росту студентов. Студенческое предпринимательство обладает значимым экономическим потенциалом [4]. Его важнейшей составной частью выступает формирование критической массы инновационного бизнеса, обеспечивающего развитие экономики на основе ресурсосбережения.

Список использованных источников

1. Global Student Entrepreneurship 2018: Insights From 54 Countries [Electronic resource]. – Mode of access: http://www.guesssurvey.org/resources/PDF_InterReports/GUESSS_Global_2018.pdf. – Date of access: 20.02.2020.

2. Kolb, D. Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development / D. Kolb. – 2nd ed. – New Jersey : Pearson FT Press, 2015. – 390 p.

3. Гегель, Г. Энциклопедия философских наук. В 3 т. / Г. Гегель. – М. : Наука, 1975. – Т. 1: Наука логики. – 450 с.

4. Ельсуков, В. П. Студенческое инновационное предпринимательство: эффект и потенциал развития / В. П. Ельсуков // Высшая школа: проблемы и перспективы : материалы XIII Междунар. науч.-метод. конф., Минск, 29 нояб. 2019 г. В 3 ч. – Минск : РИВШ, 2019. – Ч. 2. – С. 185–191.

УДК 371:004

Г. В. Ерофеенко¹, О. В. Агейко²

¹ Колледж современных технологий в машиностроении и автосервисе УО «РИПО»,
Минск, Беларусь, 6730343@mail.ru

² Академия управления при Президенте Республики Беларусь,
Минск, Беларусь, olga_ageiko@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОЗДАНИИ ВИРТУАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

Основное внимание уделяется проблемам использования облачных технологий в создании виртуального образовательного пространства в целях улучшения качества предоставляемого дидактического материала.

Ключевые слова: обучение, облачные технологии, виртуальное образовательное пространство, информационные технологии в обучении, компетентностный подход, качество обучения

G. Erofeenko¹, O. Ageiko²

¹ College of Modern Technologies in Mechanical Engineering and Autoservice ET «RIPO»,
Minsk, Belarus, 6730343@mail.ru

² Academy of Public Administration under the President of the Republic of Belarus,
Minsk, Belarus, olga_ageiko@mail.ru

USE OF CLOUD TECHNOLOGIES IN CREATION OF A VIRTUAL EDUCATIONAL SPACE

The article is devoted to the problems of using cloud technologies in creating a virtual educational space in order to improve the quality of the provided didactic material.

Keywords: training, cloud technologies, virtual educational space, information technologies in training, competency-based approach, quality of training

Без сомнений, информационные системы и технологии, а именно виртуальное обучение, набирают обороты. Современные учащиеся погружены в новую глобальную виртуальную информационную среду даже вне зависимости от того, организовано ли в учреждении образования дистанционное обучение или нет. Они активно обращаются к интернет-ресурсам, электронным библиотекам, пользуются электронными учебниками, средствами компьютерного тестирования, а также общаются в различных социальных сетях. По доступности и объему информации электронные ресурсы намного опережают традиционные бумажные носители, но вопрос качества представленной в них информации остается открытым.