

Г. Ф. Бедулина¹, А. А. Лосик², С. Е. Андреев³

*Белорусский государственный экономический университет, Минск, Беларусь,
¹ bedulina@yandex.ru, ² anton.zews1995@gmail.com, ³ sergeyandreev0790@gmail.com*

БИЗНЕС-ИНКУБАТОР КАК ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Развитие молодежного предпринимательства с помощью бизнес-инкубаторов на современном этапе должно способствовать не только повышению трудоустройства среди населения и подготовке квалифицированных кадров, но и скорейшему переходу страны на инновационный путь развития.

Ключевые слова: бизнес-инкубатор, бизнес-компании, стартап, молодежное предпринимательство, предпринимательский университет, Университет 3.0

G. Bedulina¹, A. Losik², S. Andreev³

*Belarus State Economic University, Minsk, Belarus,
¹ bedulina@yandex.ru, ² anton.zews1995@gmail.com, ³ sergeyandreev0790@gmail.com*

BUSINESS INCUBATOR AS AN INNOVATIVE MODEL OF YOUTH BUSINESS DEVELOPMENT

The development of youth entrepreneurship with the help of business incubators at the present stage should contribute not only to increasing employment among the population and training qualified personnel, but also to the country prompt transition to an innovative development path.

Keywords: business incubator, business companies, startup, youth entrepreneurship, entrepreneurial university, University 3.0

Системные преобразования экономики Республики Беларусь начались в начале 1990-х гг., когда от централизованной плановой экономики начался процесс перехода к модели частной собственности, открытой конкуренции и свободной торговли. Однако преобразования не лишились структурных искажений предыдущей системы (административное распределение ресурсов, заморозка элементов приватизации, большая доля госрасходов к ВВП) и, как результат, не была сформирована естественная среда для производства, занятости, ценообразования и рынка как конечного этапа в переходе на эффективную систему производства и потребления благ, где предпринимательство играет ключевую роль в организации этих процессов.

Почти за 30 лет белорусская экономика не смогла сделать МСП драйвером развития, экономической и социальной силой общества. Так, по данным Министерства экономики Республики Беларусь за 2018 г., лишь 34,8 % (2,1 % ИП; 8,7 % микро; 15,6 % малые; 8,4 % средние) налоговых поступлений обеспечивает сектор МСП [1]. Без сильного предпринимательства невозможно справиться с дефицитом платежного и торгового баланса, а также с проблемами бюджетной устойчивости. Не оказывая поддержку МСП, государство способствует активизации утечки высококвалифицированных специалистов и предпринимателей, потере конкурентоспособности белорусских предприятий, уменьшению темпов экономического роста и шансов к притоку иностранных инвестиций.

Идея бизнес-инкубирования оказалась очень плодотворной и примерно два десятилетия назад получила широкое распространение во всем мире. Первоначально бизнес-инкубаторы создавались как некоммерческие структуры, поддерживаемые местными администрациями, исследовательскими институтами и вузами.

Современная система белорусской экономики сложилась таким образом, что главный упор в развитии коммерческого потенциала делается на экономическом воспитании молодого поколения и, как результат, создании молодежного предпринимательства с широкой сетью бизнес-компаний в Республике Беларусь.

Первостепенный характер носит обусловленность социально-экономическими преобразованиями белорусского общества, требующими существенных изменений в принципах, формах и методах подготовки учащихся школ, ссузов и вузов, изменения содержания образования. Сегодня задачей системы получения образования является формирование нового поколения экономически грамотных, конкурентоспособных людей; людей, которые будут успешно развивать рыночные отношения в стране, способствовать экономическому прогрессу общества.

Особое значение приобретает наличие у учащихся системы социально-экономических знаний и умение творчески применять их при решении различных проблем, проявляя при этом самостоятельность, инициативность, ответственность – все это можно принять за критерии оценки развития предприимчивости учащихся.

Нельзя отрицать насущную необходимость развития предприимчивости у молодых людей как неперемного условия успешного осуществления не только предпринимательской, но и практически любого вида деятельности. Безусловно, большая часть молодежи относится положительно к тем преобразованиям, которые направлены на развитие в них предпринимательских компетенций, что находит выход в будущей жизни, современных условиях рыночной экономики и т. д. Предпринимателями в будущем могут стать не все учащиеся, но предприимчивостью может обладать каждый, если будет ее в себе развивать.

Концепция «предпринимательского университета» получила свое развитие в середине 1990-х гг. в работах Б. Кларка. На основании анализа многих вузов ученый предполагает, что основной функцией предпринимательского университета является стремление к инновациям для успешной организации университетской среды в будущем [2]. Данный тип университета отличается новым подходом управления, в котором знания – это не товар, а инструмент поддержания финансовой устойчивости высшего учреждения.

Новая модель образования – «Университет 3.0», как проект формируется за счет трех основных компонентов: социально-академических, которые характеризуются изменением университетской структуры (изменение в кадровой политике или университетской среде), научно-инновационных (формирование научных и аналитических центров в университете), экономических (зависимость со стороны конъюнктуры рынка).

Предпринимательский университет выполняет две задачи. Первой основной задачей предпринимательского университета является формирование условий для подготовки конкурентоспособных выпускников путем развития предпринимательского мышления. Вторая задача предпринимательского университета характеризуется выходом на национальный рынок с помощью создания бизнес-инкубаторов, технопарков.

В первую очередь модель «Университет 3.0» характеризуется коммерциализацией знаний [3]: само знание превращается в инновацию, которая выходит за рамки университетской среды в развитие общества. Такого рода предпринимательский университет позволяет

иметь тесную связь академического образования с предпринимательской средой. Следовательно, миссия современного предпринимательского университета предполагает три компонента: образование, научная деятельность, коммерциализация знаний.

Такой университет имеет ряд преимуществ, представленных в виде формирования предпринимательской экосистемы или выхода на глобальный рынок [4].

Другой не менее важной особенностью является расширение компетенций студентов в социально-экономической сфере и включение их в непосредственную экономическую деятельность. В современном обществе университет имеет ряд каналов передачи знаний и ее коммерциализации:

1. Неформальные мероприятия по продвижению знаний (участие в конференциях, формирование социальных сообществ).

2. Предпринимательская деятельность (университетские стартапы).

3. Сотрудничество в сфере образования (участие компаний в разработке образовательной программы, совместное использование научной инфраструктуры, создание научных центров) [4].

В университетской среде студент может получить не только определенную специальность, но и приобрести знания о функционировании бизнеса. В другом случае студент способен внедрять собственные научные разработки, которые можно коммерциализировать. Это позволит получить студенту необходимую финансовую базу для дальнейших научных разработок.

В начале XXI в. мы видим, что Республика Беларусь взяла ориентир на путь умеренного подхода по созданию уверенных социально-экономических условий развития. Государство также опирается на эволюционные методы реформирования с ее активным участием в формировании рыночной экономики.

Крайне важно на начальном этапе усилить у молодых людей понимание возможности стать предпринимателями, создать серьезную заинтересованность в предпринимательстве, подкрепленную соответствующими навыками и компетенциями, получаемыми в ходе образовательного процесса, а также обеспечить устойчивое развитие общества путем совмещения культурной преемственности и инновационности. Таким образом, предпринимательские университеты выступают первоначальным (теоретическим) этапом разработки и развития собственного дела.

Одним из практических способов укрепить профессиональные навыки и усилить предпринимательские компетенции является участие в деятельности бизнес-инкубаторов как инновационного инструмента развития молодежных бизнес-компаний и стартапов.

Основные услуги, оказываемые инкубаторами малого предпринимательства в Беларуси:

- 1) консалтинговое, юридическое и бухгалтерское сопровождение;
- 2) проведение обучающих мероприятий (семинаров, тренингов, форумов, международные выезды);
- 3) предоставление помещения и инфраструктуры;
- 4) развитие клиентской и партнерской баз;
- 5) ИТ-услуги (хостинг, веб-дизайн и др.);
- б) помощь в привлечении инвестиций или гранта.

Таким образом, основной миссией у бизнес-инкубаторов можно выделить всестороннее развитие молодежного и/или начинающегося бизнеса.

В ходе социологического исследования был проведен экспертный опрос 18 молодых предпринимателей, работающих в бизнес-инкубаторе КУП «Молодежная социальная служба».

КУП «Молодежная социальная служба» зарегистрирована в качестве инкубатора малого предпринимательства с 2009 г.

В соответствии с Уставом, основной целью деятельности предприятия является оказание субъектам малого и среднего предпринимательства содействия в организации и осуществлении предпринимательской деятельности.

Что касается результатов, то среди опрошенных парни составили 55,6 % (10 респондентов), а 44,4 % (8 респондентов) – девушки.

Все респонденты, за исключением одного (незаконченное высшее), получили высшее образование – 94,4 % (17 человек). Также следует отметить, что 33,3 % (6 человек) вместе с высшим образованием посещали и дополнительное образование (курсы, семинары и т. п.).

Опыт ведения бизнеса у всех респондентов разный и колеблется от 1 до 10 лет. В равном количестве респонденты указали 2 года (22,2 %) и 5 лет (22,2 %) ведения своего бизнеса. На втором месте респондентами было указано 3 года (16,7 %), далее ответы распределились следующим образом: 4 и 1 год – 11,1 %; 7, 8, 10 лет – 5,6 %.

Мнение предпринимателей одинаково разделилось касательно суждения, что предпринимательство – это путь к успеху: одна половина (50 %) полностью согласна, а другая – частично. 66,7 % респондентов частично согласны с тем, что предпринимательство – это опасно и ненадежно, 28,8 % – не согласны полностью с данным суждением. 50 % респондентов частично согласны с тем, что предпринимательство – это та же работа, только без начальника, и 33 % – согласны полностью. Большинство предпринимателей (77,8 %) частично согласны с тем, что начать свое дело очень трудно, нужно много всего знать и уметь.

Что касается экономической ситуации в Республике Беларусь по отношению к предпринимательству, то 61,1 % респондентов считает, что она не стимулирует никаких изменений, а 22,2 % указали, что тормозит развитие предпринимательства, остальные 11,1 %, считают, что благоприятна для развития предпринимательства.

Уровень развития предпринимательства в г. Минске респонденты оценили: как средний уровень развития предпринимательства – 66,7 %, а 16,7 % – уровень скорее низкий. Таким образом, данные цифры говорят о том, что в обществе еще слабо развит институт предпринимательства. Необходимы дополнительные меры по популяризации предпринимательства в молодежной среде.

В настоящее время бизнес-инкубаторы являются эффективным механизмом в развитии предпринимательства, большая часть респондентов (80 %) высказалась о том, что для старта своего бизнеса – «эффективно». Также было указано, что по части небольших помещений и доступной аренды – «да», а остальные преимущества не ощущаются. Были предложения по арендным ставкам и увеличению предлагаемых функций бизнес-инкубатором, проведение образовательных тренингов и консультаций.

Что касается услуг, которые представляются в бизнес-инкубаторе, то для респондентов наиболее полезными оказались: помощь в ведении бухгалтерии, консультации, приятный коллектив, аренда офиса, мебель, периодические разнообразные конференции, комьюнити сообщество связи, поддержка, общение, обучение ведению бизнеса, льготная арендная ставка, наличие помещений для мероприятий.

Респонденты изменили бы в работе бизнес-инкубатора следующее: снижение арендной платы, увеличение количества мероприятий для резидентов в целях обмена услугами; эффективные встречи с экспертами, возможность аренды зала переговоров раз в месяц бесплатно.

Развитие предпринимательства в городе Минске устраивает 38,9 % респондентов, но было отмечено, что хотелось бы больше поддержки: льготных кредитов, сниженных аренд-

ных ставок. 27,8 % участников опроса отметили, что столичное молодежное предпринимательство нуждается в поддержке. Необходимо развивать сеть бизнес-инкубаторов. Также отмечалось, что нужен доступ к финансовым инструментам и упрощение системы ведения бизнеса, не хватает базовых знаний при открытии бизнеса и возможностей получать какие-то хорошие знания, это все стоит дорого, а бесплатный вариант – низкого качества.

Респондентами были предложены следующие условия для развития молодежного предпринимательства: упрощение административных процедур, внедрение новых технологий; создание консультационных центров; субсидии, льготное налогообложение; потребность в получении: компетентных консультаций; важной для ведения бизнеса информации. В целях реализации предпринимателями их потенциала часто необходимы не столько непосредственные финансовые вливания, сколько профессиональные советы по вопросам бизнеса. Для бизнеса самым главным является доступное финансирование (слишком высокие проценты в банках и слишком много бюрократии в фондах).

В данном случае инкубатор выступает ключевой платформой по открытию и продвижению собственного бизнеса в условиях развития и применения инновационных технологий, постоянной конкуренции, социальной свободы и справедливости. В результате чего молодежное предпринимательство посредством содействия инкубаторов малого бизнеса становится основой развития национальной экономики, образуя при этом новые отрасли индустрии, технологически развитые экономические пространства, а также разнообразие товаров и услуг.

Итак, инкубатор малого предпринимательства оказывает всестороннюю помощь в развитии и приобретении финансовой самостоятельности как начинающего бизнеса, так и молодежного предпринимательства. В случае с последним первоначальный этап закладывает концепция «Университет 3.0» как способ формирования условий для подготовки конкурентоспособных предпринимателей путем развития инновационного мышления и развития таких навыков, как предприимчивость, прагматичность, коммуникабельность, лидерство и др. Следующим этапом станет выход в «естественную среду» – экономику, и участие в рынке труда, услуг, товаров и капитала. На данном этапе неоценимую помощь оказывает инновационная инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства – инкубатор малого бизнеса, создающий благоприятные организационно-экономические условия для открытия и дальнейшего ведения собственного стартапа, бизнес-компании и т. д.

Список использованных источников

1. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/msb-monitoring-2018/monitoring-Belarus-2018.pdf>. – Дата доступа: 10.03.2020.

2. Буняк, Н. М. Предпринимательский университет: сущность и особенности формирования / Н. М. Буняк // *Juvenis scientia*. – 2016. – № 2. – С. 144–147.

3. Карпов, А. О. Современный университет как драйвер экономического роста: модели и миссии / А. О. Карпов // *Вопросы экономики*. – 2017. – № 3. – С. 58–76.

4. Нариманова, О. В. Концепция «Университет 3.0»: перспективы реализации в России в условиях новой технологической революции / О. В. Нариманова // *Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие*. – 2019. – Т. 7, № 2 (25). – Режим доступа: <http://humjournal.rzgm.ru/en/art&id=377>. – Дата доступа: 02.03.2020.

5. Унгер, М. «Треугольник знаний» между сферами науки, образования и инноваций: концептуальная дискуссия / М. Унгер, В. Полт // *Форсайт*. – 2017. – Т. 11, № 2. – С. 10–26.