

После завершения полевых работ супервайзеры готовят отчет, в котором отражаются следующие аспекты:

- проблемы, с которыми столкнулись в процессе сбора данных;
- причины, из-за которых респонденты не могли / не хотели принимать участие в опросе;
- общее отношение респондентов к участию в опросе;
- число состоявшихся интервью;
- количество интервьюеров;
- минимальное и максимальное число интервью, проведенных одним интервьюером;
- минимальная и максимальная продолжительность интервью (минут).

Важно также представить *показатели недостижимости*: отказ от участия в исследовании; несоответствие телефона в списке (неверный номер телефона, телефон недоступен, телефон не подключен к станции и т. д.); несоответствие адреса в списке (предприятие переехало); предприятие ликвидировано; предприятие не является самостоятельным; количество прерванных интервью.

При подготовке полевых работ готовится комплект документов, который должен включать в себя:

- бланк интервью (бумажный вариант или электронный);
- карточки;
- официальное письмо, подписанное представителями заказчика, руководителями соответствующих органов управления, для которых проводится исследование;
- удостоверение интервьюера;
- маршрутный лист;
- инструкция интервьюеру и супервайзеру о правилах проведения интервью;
- списки предприятий для каждого региона.

Важным моментом подготовки осуществления полевых работ является тренинг интервьюеров, который могут проводить представители заказчика или исследовательской компании. В таких исследованиях должны работать только высокопрофессиональные сотрудники, имеющие опыт проведения интервью с такой группой респондентов.

Использование социологическими службами различных методик, методов сбора информации позволяет зафиксировать основные проблемы малого и среднего бизнеса и в зависимости от полученных результатов принимать продуманные меры государственного регулирования и/или поддержки бизнеса.

УДК 336.77:334.72(476)

А. А. Шурхай

*Белорусский государственный университет,
Минск, Беларусь, alena_shurhai@mail.ru*

КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА: ОПЫТ XIX века

Описываются основные пути финансирования малого бизнеса в Беларуси во второй половине XIX – начале XX в., дается краткая характеристика экономического развития в данный временной период, основное внимание уделяется банковским и финансовым учреждениям. Автором сделан вывод о значительности реформы финансово-банковской системы Российской империи, важности опыта создания различных финансовых учреждений для современности.

Ключевые слова: *малый бизнес, предпринимательство, кредитно-банковская система Российской империи, Государственный банк Российской империи, частный коммерческий банк, общество взаимного кредита*

A. Shurkhai

Belarusian State University, Minsk, Belarus, alena_shurkhai@mail.ru

SMALL BUSINESS LENDING: THE EXPERIENCE OF THE XIX CENTURY

The article describes the main ways of financing small businesses in Belarus in the second half of the XIX – early XX centuries, provides a brief description of economic development in that time period, focuses on banking and financial institutions. The author makes a conclusion about the significance of the reform of the financial and banking system of the Russian Empire, about the importance of the experience of creating various financial institutions for the present.

Keywords: *small business, entrepreneurship, credit and banking system of the Russian Empire, State bank of the Russian Empire, private commercial bank, mutual loan society*

Ведущим трендом в мировой экономике является развитие малого и среднего бизнеса. В нашей стране разработаны нормативные правовые акты, регулирующие развитие малого бизнеса, принята Государственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства на 2016–2020 гг. Однако нелишним будет обратиться к опыту XIX в., когда на территории современной Беларуси возникали первые предприятия малого бизнеса.

В течение XIX в. в Российской империи произошел промышленный переворот, в результате которого мануфактура с преимущественно ручным трудом и малой эффективностью уступает место фабрике. Страна переживает время бурного экономического роста, догоняя индустриально развитые державы. В 1860 г. в Беларуси насчитывалось 20 тыс. ремесленных мастерских, 7,8 тыс. малых предприятий с ручным трудом (до 16 рабочих), 140 мануфактур и 76 фабрик. К концу XIX в. количество ремесленных мастерских выросло до 58 тыс., что было вызвано спросом населения повседневного характера. Однако их доля в общем объеме промышленного производства снизилась с 18,7 до 9,0 %. Быстро развивались новые отрасли промышленности: к началу XX в. доля ремесленных мастерских сохранялась достаточно высокой (в металлообрабатывающей – 31 %, химической – 29 %, деревообработке – 19 %) [1, с. 121].

Развитие экономики стимулировалось правительством через либерализацию законодательства и социально-экономические реформы. Так, одним из итогов крестьянской реформы 1861 г. являлось увеличение количества наемных рабочих, а реформа налоговой системы позволила всем категориям граждан заниматься торгово-промышленной деятельностью. В то же время недостатки в государственном регулировании сдерживали темпы экономического роста. Изготавливаемую продукцию нужно было сбыть, а развитие путей сообщения шло медленными темпами. Судходные реки и каналы широко использовались предпринимателями для сбыта продукции в южные районы Российской империи и за рубеж, но большинство каналов находилось в упадке. Разветвленная сеть шоссейных и грунтовых дорог имела местное значение и мало подходила для транспортировки продукции на большие расстояния. Потребности во всепогодном использовании путей сообщения, в расширении и улучшении их сети внутри страны и за ее пределы, в удешевлении транспортировки продукции совпали с военно-стратегическими интересами правительства, что стимулировало строительство железных дорог [2, с. 5].

Значительное влияние на развитие предпринимательства оказала реформа кредитно-банковской системы Российской империи. В 1860 г. был создан Государственный банк Российской империи. Он имел право вести учет векселей и других срочных ценных бумаг, выдавать кредиты, кроме ипотеки, покупать и продавать золото, серебро и ценные бумаги, принимать депозиты и т. д. В 1862 г. было утверждено Положение об отделениях Госбанка, а в 1863 г. подписан Указ об открытии филиалов банка. Этими нормативными документами предусматривалось разграничение функционала различных типов учреждений Госбанка. Государственный банк в столице был основным органом всей банковской системы страны. Он осуществлял макроэкономическое регулирование всей кредитно-банковской системы страны, проводил все зарубежные операции. Отделения, расположенные в наиболее экономически развитых городах Российской империи, проводили прием депозитов и открытие текущих счетов, учет операций, покупку и продажу ценных бумаг. Филиалы, открытые в небольших экономических центрах, выполняли те же операции, что и крупные отделения, но в меньших размерах [3, с. 46].

В белорусском регионе открыли местные отделения Госбанка. В 1865 г. был основан Виленский филиал, в 1881 г. – Минский, в 1883 г. – Витебский и Могилевский, в 1884 г. – Гродненский. Их руководство назначили министром финансов и, как правило, оно возглавляло кредитные комитеты, которые определяли кредитоспособность клиентов. Филиалы Госбанка кредитовали преимущественно крупную буржуазию и кредитные учреждения [4, с. 65].

Параллельно открытию государственных банковских учреждений возникали частные коммерческие банки, которые ориентировались на нишу краткосрочных кредитов в Российской империи. Первый такой акционерный банк появился в Петербурге в 1864 г., а затем началось создание провинциальных кредитных учреждений такого типа. Основными активными операциями таких банков были учет векселей и выдача долгов по ценным бумагам, залог товаров, а также в виде специальных текущих счетов [5, с. 106].

Первый коммерческий акционерный банк в северо-западном регионе возник в Вильно в 1872 г. и постепенно расширил свои филиалы до некоторых белорусских городов. В 1873 г. крупные землевладельцы и купцы основали Минский коммерческий банк, который также расширил свою деятельность, открыв до 11 филиалов в Беларуси (в Гомеле, Могилеве, Пинске, Бобруйске), а также в нескольких городах Украины к 1900 г.

В белорусских городах были открыты филиалы российских частных акционерных коммерческих банков, которые кредитовали широкую клиентуру. Так, в 1871 г. в Минске, Могилеве и Пинске открылись отделения Азово-Донского коммерческого банка. Белостокский коммерческий банк имел свои филиалы в Бобруйске, Слониме, Гомеле и Гродно. В некоторых городах Беларуси действовали филиалы Московского международного торгового банка и Южно-Русского промышленного банка [6, с. 18].

Услуги крупных банков были недоступны мелким торговцам и промышленникам. Именно поэтому в Беларуси создали сеть средних и мелких кредитных организаций и частных банковских контор. Особое место среди коммерческих кредитных организаций занимают общества взаимного кредита, которые также принадлежат банковским учреждениям. Они предоставляли кредит своим членам из своих вступительных взносов (оборотный капитал) и мобилизованных обязательств. Такие заведения впервые появились в Беларуси в 1874 г. в Минске, Могилеве и Витебске. Зачастую такие общества были специализированными, обслуживали отдельные отрасли экономики. Например, до Первой мировой войны в Минске помимо старшего Минского кредитного общества существовали: Купеческое кредитное общество (с 1905 г.), Торгово-промышленное кредитное общество (с 1911 г.),

Городское кредитное общество (с 1896 г.), Ремесленное кредитное общество (с 1901 г.). Названия этих обществ достаточно четко указывают, кто был их частью [2, с. 12].

Для многих клиентов таких компаний считалось важным, чтобы кредиты выдавались не только под залог векселей или недвижимости, но и под товарные счета, товары, железнодорожные сертификаты, что было удобно для большинства торговцев и промышленников. Единственными недостатками взаимных кредитных обществ были низкие суммы займов [7, с. 101]. Но учитывая тот факт, что к ним в основном обращались владельцы малого бизнеса, им, вероятно, не понадобился кредит в несколько тысяч рублей. Они вполне могли быть удовлетворены небольшими, но стабильно полученными суммами.

К началу 1915 г. в Беларуси насчитывалось около 80 обществ взаимного кредитования, которые сыграли важную роль в развитии кредитных отношений, способствовали становлению мелкого и среднего предпринимательства.

Таким образом, во второй половине XIX в. в белорусских губерниях наблюдается процесс становления малого и среднего бизнеса. Весомое значение для этого имела реформа существующей финансово-банковской системы, которая позволила финансировать различные формы предпринимательства. Богатый опыт, накопленный этими финансовыми институтами, и сегодня не утратил своей актуальности.

Список использованных источников

1. *Брыгадзін, П. І.* Гісторыя Беларусі ў кантэксце еўрапейскай цывілізацыі : вучэб. дапаможнік / П. І. Брыгадзін. – Мінск : ДІКСТ БДУ, 2015. – 288 с.
2. *Бурачонок, А. В.* Сацыяльна-эканамічныя ўмовы развіцця прамысловага прадпрыемства ў Беларусі (другая палова XIX – пачатак XX ст.) / А. В. Бурачонок // Працы гістарычнага факультэта БДУ : зб. навук. арт. / рэдкал.: У. К. Коршук (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2014. – Вып. 9. – С. 3–14.
3. *Грузицкий, Ю. Л.* Формирование капиталистической кредитной системы в Российской империи (60–90-е гг. XIX в.) / Ю. Л. Грузицкий // Банкаўскі веснік. – 2001. – № 28 (177). – С. 45–48.
4. *Баяра, А. Н.* Кредитные госучреждения Российской империи в белорусских губерниях / А. Н. Баяра // Банкаўскі веснік. – 2010. – № 28. – С. 65–69.
5. *Мошенский, С. З.* Рынок ценных бумаг Российской империи / С. З. Мошенский. – М. : Экономика, 2014. – 560 с.
6. *Грузицкий, Ю. Л.* Первое акционерное кредитное учреждение на территории Беларуси / Ю. Л. Грузицкий // Вестн. Ассоциации белорусских банков. – 2011. – № 37. – С. 17–21.
7. *Грузицкий, Ю. Л.* Взаимный кредит в досоветский период Беларуси / Ю. Л. Грузицкий // Беларус. экон. журнал. – 2006. – № 1. – С. 100–106.