

вущку нарастающего технологического отставания», реализации негативных последствий Концепций развития «технологической пропасти», что подрывает национальную безопасность страны и создает новые глобальные риски [5–7].

Таким образом, реализация комплекса мер по развитию системы подготовки специалистов в области управления интеллектуальной собственностью позволит Республике Беларусь сделать прорыв в подготовке кадров для инновационной экономики, цифровой трансформации, обеспечив решение социально-экономических задач, стоящих перед страной, создав условия для национальной, технологической и инновационной безопасности.

Список использованных источников

1. Леонтьев, Б. Б. Цена интеллекта: Интеллектуальный капитал в российском бизнесе / Б. Б. Леонтьев. – М. : Акционер, 2002. – 200 с.
2. Леонтьев, Б. Б. Семь функций промышленной собственности в управлении бизнесом / Б. Б. Леонтьев // ИС. Промышленная собственность. – 2008. – № 3. – С. 22–39.
3. Жук, А. И. О подготовке кадров в сфере управления интеллектуальной собственностью в Республике Беларусь / А. И. Жук, Ю. В. Нечепуренко // Выш. шк. – 2006. – № 3. – С. 11–16.
4. Жук, А. И. Подготовка кадров в сфере менеджмента интеллектуальной собственности / А. И. Жук, Ю. В. Нечепуренко // Интеллектуальная собственность в Беларуси. – 2006. – № 3. – С. 17–20.
5. Нехорошева, Л. Н. Основные направления развития системы образования в условиях «новой экономики» // Реструктуризация экономики России и промышленная политика: тр. науч.-практ. конф. с зарубежным участием / под ред. А. В. Бабкина. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2015. – С. 455–478.
6. Нехорошева, Л. Н. Глобальные вызовы в контексте четвертой промышленной революции: новые требования к национальной экономике и угроза возникновения «технологической пропасти» / Л. Н. Нехорошева // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы : сб. науч. ст. В 4 ч. / НАН Беларуси, Ин-т экономики НАН Беларуси ; редкол.: В. И. Бельский [и др.]. – Минск, 2017. – Ч. 1. – С. 95–110.
7. Нехорошева, Л. Н. Изменения инновационного ландшафта в контексте формирования индустрии 4.0: новые угрозы и первоочередные задачи / Л. Н. Нехорошева // Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы / под ред. А. В. Бабкина. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – С. 29–50.

УДК 378.016:334.028:334.722-055.2(430)

А. В. Орлова

*Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины,
Гомель, Беларусь, alinavl@yandex.ru*

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ В ПРАКТИКЕ ПОДДЕРЖКИ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ОПЫТ ГЕРМАНИИ

Формирование предпринимательских навыков играет важную роль в становлении и развитии бизнеса. Особенно это касается женского предпринимательства. В статье рассмотрен опыт Германии в области формирования бизнес-способностей потенциальных и действующих женщин-предпринимателей.

Ключевые слова: женское предпринимательство, бизнес-способности, обучение

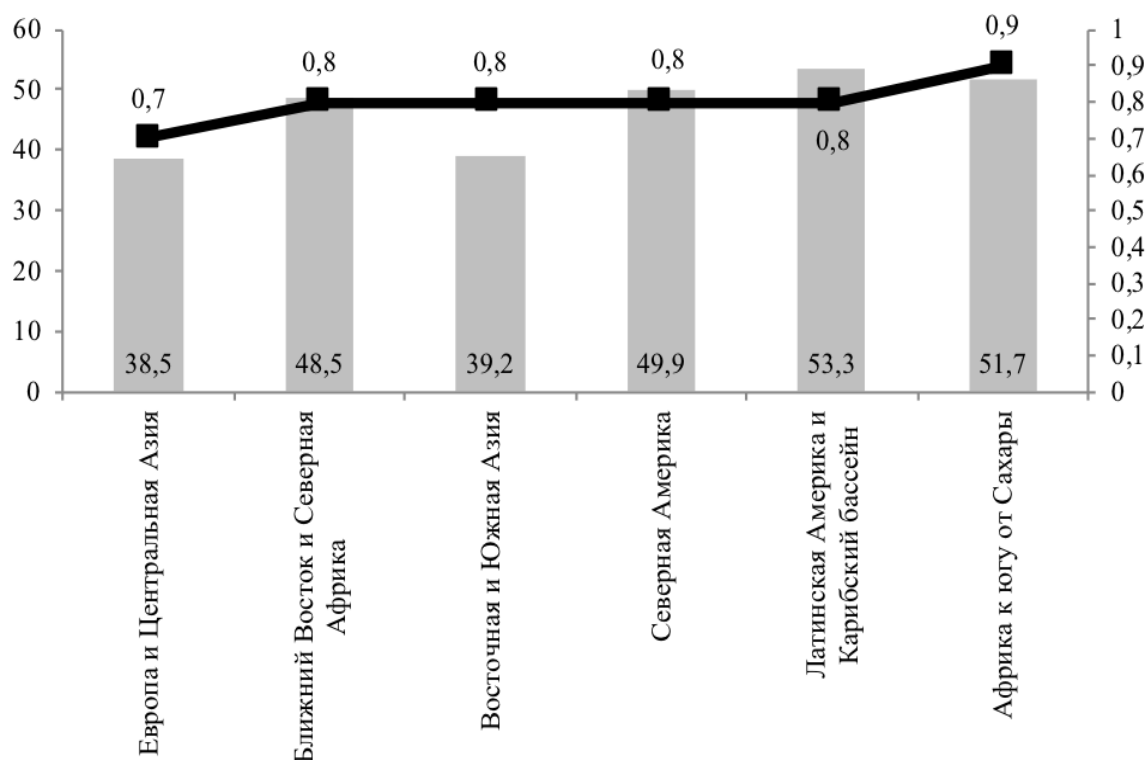
EDUCATIONAL PROGRAMS IN PRACTICE OF SUPPORT FOR WOMEN ENTREPRENEURSHIP: GERMANY'S EXPERIENCE

Developing entrepreneurial skills plays an important role in the establishment and development of business. This is especially true of women's entrepreneurship. The article discusses the experience of Germany in the field of the formation of business abilities of potential and existing women entrepreneurs.

Keywords: women's entrepreneurship, business skills, training

Важным этапом в изучении развития женского предпринимательства является рассмотрение оценки женщинами бизнес-возможностей и бизнес-способностей. Возможности включают в себя то, как женщины видят свое окружение: полагают ли они, что вокруг есть хорошие возможности (возможности сконцентрированы в бизнес-среде). Вторая переменная – бизнес-способности – отражает то, как женщины оценивают свой потенциал (подготовку и навыки) для начала бизнеса.

Предпринимательская деятельность требует широкого набора навыков, включая управление персоналом, стратегическое управление и планирование, принятие разнообразных бизнес-решений. С точки зрения старта бизнеса женщины чаще мужчин отмечают недостаток предпринимательских навыков (см. рисунок). Это может быть связано с различными причинами, но основной является положение на рынке труда: профессиональная сегрегация, «стеклянный потолок», особенности формирования социальных сетей и др.



Региональные значения положительной оценки женщинами бизнес-способностей (основная ось, %) и коэффициента гендерного разрыва положительной оценки бизнес-способностей (вспомогательная ось) в 2018 г.

Среди регионов наибольшую положительную оценку своих бизнес-способностей демонстрируют страны Латинской Америки (53,3 %) и страны Африки к югу от Сахары (51,7 %). Странами с самыми высокими показателями положительного восприятия женщинами своего потенциала (более 65 %) являются: Ангола, Эквадор, Перу, Саудовская Аравия и Судан, а с самыми низкими – Китай и Япония. В странах Европы и Центральной Азии отмечено самое низкое региональное значение положительной оценки женщинами своих бизнес-способностей и самый большой гендерный разрыв этого показателя.

Опыт различных стран свидетельствует о важности оказания помощи женщинам в преодолении барьера бизнес-навыков посредством обучения предпринимательству и наставничества. Во многих странах наблюдается тенденция к созданию специальных программ, сфокусированных на развитии навыков, способствующих созданию и росту бизнеса как среди потенциальных, так и среди действующих женщин-предпринимателей.

Опыт Германии представляет собой комплексный подход к решению задачи развития бизнес-навыков женщин-предпринимателей, подразумевающий как развитие системы образования (для потенциальных предпринимателей), так и функционирование специальных программ для действующих женщин-предпринимателей.

Говоря о системе немецкого образования в целом, стоит отметить, что большинство вузов (в основном бизнес-школы) интегрировали модули предпринимательства в свои учебные планы. Федеральное правительство поддерживает расширение предпринимательской деятельности в сфере высшего образования в рамках программы *EXIST* [2]. Это национальный конкурс для вузов, где оцениваются их предпринимательские стратегии и победители получают финансирование для поддержки их реализации. В стране постоянно расширяются школьные учебные программы в направлении бизнес-образования. Например, проект *JUNIOR*, координируемый *IW Cologne*, предусматривает одногодичную учебную программу для учащихся (от средней школы до старшей средней школы) в целях развития экономических и предпринимательских компетенций и осведомленности. Учащиеся работают в команде, чтобы генерировать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы и стратегии реализации. Они также могут принять участие в региональных и общенациональных конкурсах на лучшие бизнес-идеи. Другим примером является *Unternehmergeist in die Schulen*, национальная программа *Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi; German Federal Ministry for Economic Affairs and Energy)*, ее цель – развитие предпринимательского духа среди детей школьного возраста, а также обучение учителей и оказание им поддержки в реализации программы [3].

В Германии существует множество программ наставничества для женщин-предпринимателей, как государственных, так и частных: инициативы *Bundesweite Gründerinnenagentur (BGA; National Agency for Women Start-up Activities and Services)*, программа *Push-up* и одна из самых известных инициатив *Two Women Win (TWIN)*.

Push up был создан *Weiberwirtschaft eG*, женским кооперативом, как часть пакета предложений поддержки, доступных в центрах самообслуживания для женщин. Инициатива находится в Берлине, и центром могут пользоваться все женщины с бизнес-идеей или с действующим бизнесом моложе двух лет [4].

Инициатива *TWIN* была начата в 2001 г. *Käte Ahlmann Stiftung (KAS)*, учрежденным в том же году опытными женщинами-предпринимателями, которые осознали необходимость программы наставничества для новых женщин-предпринимателей [5]. *TWIN* начался как двух-летний пилотный проект, первоначально ограниченный зонами «Цель-2» в Северном Рейне-Вестфалии (т. е. регионах в Европейском союзе, которые столкнулись с промышленным спадом), и поддержан государственным Министерством экономики и финансированием.

С 2004 г. инициатива была расширена, чтобы охватить все регионы Германии. В настоящее время она координируется KAS и поддерживается Федеральным министерством по делам семьи, пожилых людей, женщин, молодежи.

Программа представляет собой однолетнее наставничество для начинающих женщин-предпринимателей. Ежегодно более 50 женщин-предпринимателей получают наставничество в рамках данной программы. Шанс успеха TWIN высок: только один процент команд TWIN прекращает свои отношения наставничества. Некоторые наставники уже контролируют своего третьего или четвертого ученика. Помимо этого, TWIN широко продвигается по всей Европе и за ее пределами. По данным KAS, спрос на услуги наставника постоянно растет, и, как показывают отзывы подопечных на их сайте, многим из них удалось успешно развить свой бизнес [4]. KAS проводит постоянный мониторинг программы.

В Германии важную роль в развитии предпринимательских навыков женщин играет деятельность и инициативы BGA. BGA оказывает широкий спектр специфических для женщин консультаций и консультационных услуг, которые легко доступны через домашнюю интернет-страницу. Бизнес-консультирование носит индивидуальный характер и поэтому предлагает возможность не только оказывать поддержку, связанную с бизнесом, но и предоставлять эту поддержку в контексте жизненных обстоятельств предпринимателя (например, баланс между работой и личной жизнью, основа бизнеса в качестве неполной занятости или средства для повторного выхода на рынок труда).

В BGA находится база данных консультационных агентств для женщин-предпринимателей во всех федеральных землях Германии. Она содержит около 500 агентств. Агентства предлагают консультирование для различных целевых групп, разных этапов предпринимательской деятельности и разных жизненных обстоятельств, соответственно, в виде общих или отраслевых программ.

BGA также содержит базу данных экспертов по различным отраслевым вопросам и различным обстоятельствам в сфере самозанятости. Подобно базе данных для консультирования, экспертов можно определять по отраслям, регионам и областям специальных знаний. Кроме того, предприниматели могут задавать вопросы экспертам через веб-сайт по темам (например, бизнес-планирование, финансирование, преемственность бизнеса, поиск клиентов, электронный бизнес и интернационализация). Это предложение предназначено для обеспечения более специализированной информации, которая предлагается во время базового запуска и бизнес-консультативной поддержки. Региональные офисы BGA также предоставляют региональные услуги.

Кроме этого, BGA предоставляет горячую телефонную линию для женщин-предпринимателей со спектром услуг от консультационной поддержки на всех этапах создания и развития бизнеса до юридической помощи.

Одним из ярких примеров использования преимуществ цифрового пространства является электронное обучение *eTraining*, разработанное BGA, которое ставит начинающие женские бизнесы в более широкий контекст их жизненных обстоятельств, а также использует примеры женщин-предпринимателей из разных отраслей, отражая тем самым разнообразие женского предпринимательства.

Рассмотренные инициативы не ограничиваются только развитием бизнес-навыков; они в большинстве своем подразумевают и формирование бизнес-сетей. Аналогичная практика существует и в других странах ЕС: программы обучения женщин-предпринимателей P2P – *Podjetnice za podjetnice do enakih možnosti v podjetništvu* в Словении; программы обучения *Agrotoepixeirin* для женщин-предпринимателей на Кипре; инициативы в рамках Шотландской рамочной программы и Плана действий в интересах женского предпринимательства.

Список использованных источников

1. GEM 2018 / 2019 Women's Entrepreneurship Report [Electronic resource]. – Mode of access: <https://gemconsortium.org/file/open?fileId=50405>. – Date of access: 25.02.2020.
2. Supporting women entrepreneurship in Germany [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.oecd.org/employment/leed/Rapid-policy-assessment-Germany-final.pdf>. – Date of access: 25.02.2020.
3. Welcome to the National Agency for Women Start-ups Activities and Services (bga) [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.existenzgruenderinnen.de/EN/Home/home.html>. – Date of access: 05.03.2020.
4. Push-up Mentoringprogramm [Electronic resource]. – Mode of access: <https://gruenderinnenzentrale.de/selbstcoaching-und-mentoring/>. – Date of access: 10.03.2020.
5. TWIN – TwoWomenWin [Electronic resource]. – Mode of access: [http: // https://www.kaete-ahlmann-stiftung.de/twin---two-women-win.html](http://https://www.kaete-ahlmann-stiftung.de/twin---two-women-win.html). – Date of access: 10.03.2020.

УДК 811:004

V. Petrashko

*Belarusian State Agrarian Technical University,
Minsk, Belarus, veronica_petrashko@mail.ru*

THE ROLE OF AN ELECTRONIC TEXTBOOK IN DISTANCE LEARNING OF FOREIGN LANGUAGES

This article reveals and justifies the importance of using electronic textbooks in teaching a foreign language. The notion of an electronic book is defined; its main features, as well as advantages and disadvantages are given. The main structural components of the electronic textbook are characterized. The requirements for the contents of the electronic textbook are presented.

Keywords: distance learning, electronic textbooks, multimedia technology, contextual search, hypertext explanations, contents

В. В. Петрашко

*Белорусский государственный аграрный технический университет,
Минск, Беларусь, veronica_petrashko@mail.ru*

РОЛЬ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНИКА В ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Выявляется и обосновывается важность использования электронных учебников при обучении иностранному языку. Уточнено понятие «электронный учебник», приведены его основные возможности, а также преимущества и недостатки. Охарактеризованы основные структурные компоненты электронного учебника. Представлены основные требования, предъявляемые к контенту электронного учебника.

Ключевые слова: дистанционное обучение, электронные учебники, мультимедийные технологии, контекстный поиск, гипертекстовые пояснения, содержание

Nowadays the modern education system is constantly using information technologies and computer telecommunications. Their usage is carried out through the distance learning system,