

ность о будущем ребенка. 9 % родителей предлагают конкретные пути решения создавшейся проблемы. Только 3 % хотят, чтобы ребенок в будущем стал профессионалом, 1 % – был просто счастливым человеком, 3 % – получал бы знания и приносил пользу людям.

По итогам анкетирования была организована работа с учителями и родителями по разъяснению ресурсной составляющей отметочной системы оценивания, в том числе в целях исключения ситуации формирования «ложной мотивации».

Анализ результатов проведенной работы руководством и педагогами гимназии, а именно использование отметочной системы оценивания как «инструмента» в формировании не только учебной мотивации школьника, но и в развитии и становлении будущего профессионала, специалиста своего дела, является целью нашего дальнейшего изучения.

Список использованных источников

1. Ильин, Е. П. Мотивация и мотивы / Е. П. Ильин. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2002. – 512 с.
2. Кодекс Республики Беларусь об образовании. – Минск : Амалфея, 2016. – 504 с.
3. Кулюткин, Ю. А. Образовательная среда и развитие личности / Ю. А. Кулюткин, С. В. Тарасов // Новые знания. – 2001. – № 1. – С. 6–7.
4. Маркова, А. К. Формирование мотивации учения / А. К. Маркова, Т. А. Матис, А. Б. Орлов. – М. : Просвещение, 1990. – 257 с.

УДК 378.1

С. Ю. Кричевский

*Белорусский государственный экономический университет,
Минск, Беларусь, krycheuski@bseu.by*

ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Основное внимание уделяется анализу истории развития и основных проблем современного состояния системы бизнес-образования Республики Беларусь. Автор выделяет три этапа в становлении и развитии бизнес-образования, формулирует ключевые проблемы и предлагает первоочередные меры по их решению.

Ключевые слова: бизнес-образование, бизнес-школа, Концепция формирования и развития системы бизнес-образования, Кодекс об образовании, высшее экономическое и управленческое образование

S. Krycheuski

Belarus State Economic University, Minsk, Belarus, krycheuski@bseu.by

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF BUSINESS EDUCATION IN REPUBLIC OF BELARUS

The article is about problems and prospects of development of business education in Republic of Belarus. It consists of the analysis of current stage of development of the business education as a branch of postgraduate education in Belarus and proposals of future development of MBA, EMBA programs.

Keywords: business education, business school, the concept of formation and development of the business education system, the Codex of education, higher economic and managerial

История становления и поэтапного развития бизнес-образования в Республике Беларусь составляет 27 лет. Его системное формирование определялось комплексом факторов глобального и национального характера.

К важнейшим интернациональным трендам, устанавливающим современное развитие системы бизнес-образования в Беларуси, можно отнести следующие.

1. Ужесточение требований к новым знаниям и компетенциям управленцев. Наращивание реальной квалификации менеджера, а не коллекционирование им дипломов, которые достаточно получить один или два в молодости, становится основным критерием его карьерного успеха в XXI в.

2. Технологизация образовательного процесса. В последние два десятилетия происходит широкое проникновение в академическую систему экономического образования тренинговых методик, пришедших из спорта и искусства, растут масштабы использования интерактивных возможностей информационных технологий. Доминирующими в бизнес-образовании стали кредитно-модульный формат организации учебного процесса, информационные технологии дистанционного образования.

Новые образовательные технологии способствуют повышению его качества, а также существенно интенсифицируют учебный процесс. Они позволяют обучить слушателей новым навыкам (компетенциям) за значительно более короткий, по сравнению с традиционными методами обучения, период.

3. Сегментирование потребителей бизнес-образования, обусловленное ужесточением профессиональных критериев подготовки. При этом можно выделить три основных сегмента: подготовка управленцев (менеджеров), обучение предпринимателей (бизнесменов), подготовка бизнес-аналитиков (консультантов, преподавателей). В результате сегментирования рынка управленческого труда в конце XX в. начался процесс диверсификации системы бизнес-образования, активно продолжающийся и ныне. Появилась программа *Executive MBA* для топ-менеджеров. Развиваются функциональные программы *MBA* (международный бизнес, финансы и т. д.).

4. Появление новых типов образовательных центров. Сегментация рынка бизнес-образования, диверсификация образовательных услуг, усиление процесса специализации привело к появлению новых типов образовательных центров, таких как тренинговые центры, корпоративные университеты, образовательные подразделения крупных консалтинговых фирм. Происходит процесс демонополизации этого сегмента образовательного пространства. Традиционные игроки – бизнес-школы академических университетов – постепенно теряют свои командные позиции.

5. Интернационализация системы бизнес-образования. Рынок образовательных услуг становится глобальным, активизируется обмен студентами и преподавателями, интенсифицируется процесс распространения передовых образовательных технологий, последовательно формируются и формализуются международные критерии и стандарты качества учебного процесса, образуются международно признанные системы рейтинговой оценки, набирают силу международные ассоциации бизнес-образования.

Национальная специфика становления и развития системы бизнеса образования в Беларуси определила постепенный характер и этапность этого процесса. При этом можно выделить три основных этапа:

- первый (проектный), охватывающий период с 1993 по 2015 г.;
- второй (системный), 2015–2020 гг.;
- третий (имплементационный), охватит, согласно разрабатываемому на данный момент пакету нормативных документов, 2020–2023 гг.

Начальный этап развития характеризовался появлением разрозненных проектов в области бизнес-образования. Они формировались почти одновременно, как в ведущих государственных университетах, так и в частных учебных заведениях и образовательных центрах.

Первые в Беларуси бизнес-школы создали в 1993 г. Белорусский государственный экономический университет (Высшая школа управления и бизнеса) и частный образовательный центр Институт приватизации и менеджмента (Бизнес-школа ИПМ). Затем в 1996 г. Белорусский государственный университет учредил Институт бизнеса и менеджмента технологий (ИБМТ). С 2019 г. это Институт бизнеса БГУ, сформированный на базе ИБМТ и ГИУСТ.

Три перечисленные бизнес-школы и по сей день являются ведущими учебными центрами в области бизнес-образования в Беларуси.

Второй этап развития заключался в институционализации бизнес-образования, как важного элемента национальной системы высшего образования. Он был связан с реализацией Концепции формирования и развития системы бизнес-образования Республики Беларусь, утвержденной постановлением Совета Министров № 734 от 31 августа 2015 г.

В целях координации этой работы создали Республиканский совет по развитию системы бизнес-образования, в который включены представители заинтересованных министерств, ассоциаций профильных учебных заведений и бизнес-союзов. При этом нормативно-методическое обеспечение его работы осуществляют Министерство образования и Министерство экономики Республики Беларусь. С этой целью был также сформирован секторальный совет квалификации в области бизнес-управления при Министерстве экономики.

Основной задачей нынешнего (третьего) этапа развития бизнес-образования является решение комплекса проблем, препятствующих ее дальнейшему системному развитию.

К важнейшим из этих проблем можно отнести:

- недостаточное институциональное развитие данной сферы образования, заключающееся прежде всего в отсутствии необходимой нормативно-правовой базы, регламентирующей юридический статус бизнес-школы;
- отсутствие соответствующего профессионального стандарта, что затрудняет разработку необходимых образовательных стандартов, учебных планов и программ;
- слабо диверсифицированная система финансирования подготовки новых управленческих кадров по востребованным программам бизнес-образования;
- дефицит квалифицированных преподавательских кадров, способных обеспечить процесс обучения управленцев на основе широкого использования современных практикоориентированных обучающих технологий.

Реализация в ближайшее 2–3 года мероприятий, направленных на формирование нормативно-правовой и развитие учебно-методической базы, диверсификацию источников финансирования, разработку стратегии до 2025 г., должна обеспечить завершение формирования институциональных основ национальной системы бизнес-образования.

К первостепенным из них следует отнести:

- завершение разработки, утверждение и введение в действие профессионального стандарта «управление коммерческой организацией». проведение соответствующей переработки образовательных стандартов системы бизнес-образования;
- внесение дополнений и изменений в проект кодекса республики беларусь об образовании касательно определения бизнес-образования как направления образовательной деятельности и понятия бизнес-школа как особого вида учреждения образования;
- разработка механизма софинансирования организации подготовки управленческих кадров по программам *MBA*, *EMBA*;

– подготовка подпрограммы (раздела) для последующего включения в проект программного документа по развитию системы образования в Республике Беларусь на 2021–2025 гг.

Бизнес-образование на сегодня – это самый динамичный и адаптивный к реалиям современного бизнеса сектор системы высшего экономического и управленческого образования.

Последовательное институциональное развитие национальной системы бизнес-образования является оптимальной возможностью превращения этого перспективного образовательного формата в один из мощных факторов инновационного развития Беларуси, а также ее экспортного потенциала в области образовательных услуг.

УДК 811

Т. В. Ларина

Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь, ms.larina.tatyana@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УМЕНИЯ КРИТИЧЕСКИ МЫСЛИТЬ КАК ОДНОГО ИЗ КЛЮЧЕВЫХ SOFT SKILLS НА ЗАНЯТИЯХ ДЕЛОВОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Рассматривается потенциал практических занятий делового иностранного языка в формировании и совершенствовании ключевого гибкого навыка молодых специалистов новой формации – критического мышления. В качестве примера предлагается использование элементов технологии развития данного навыка при работе с аутентичным текстом с привлечением современных технологий.

Ключевые слова: *soft skills, критическое мышление, осознанная практика, эвристический метод*

T. Larina

School of Business of BSU, Minsk, Belarus, ms.larina.tatyana@mail.ru

ENHANCING THE SKILL OF THINKING CRITICALLY AS ONE OF THE KEY SOFT SKILLS DURING BUSINESS ENGLISH CLASSES

Under consideration is the potential of Business English classes in developing and enhancing one of the key soft skills of a new breed of young professionals – critical thinking. Using authentic texts reading for critical thinking is provided as an example.

Keywords: *soft skills, critical thinking, deliberate practice, heuristic methods*

Современные реалии развития общества в целом и бизнеса в частности обуславливают необходимость определенного внимания преподавателей гуманитарных дисциплин, в данном случае иностранного языка, к такому образовательному тренду, как развитие *soft skills*, или гибких навыков.

Soft skills – это скорее собирательный термин, предполагающий множество вариантов поведения, необходимых для успешной социализации человека в обществе [1]. В докладах Всемирного экономического форума прослеживается изменение в расстановке приоритетов среди так называемых гибких навыков: на первое место по значимости выходят менеджер-