

2. Янжул, И. И. Основные начала финансовой науки: Учение о государственных доходах [Электронный ресурс] / И. И. Янжул. – Режим доступа: <http://e-heritage.ru/ras/view/publication/general.html?id=48026182>. – Дата доступа: 09.01.2020.
3. О плане совместных действий по повышению финансовой грамотности населения на 2019–2024 гг. [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров и Нац. банка Респ. Беларусь, 12 апр. 2019 г., № 241/6 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: http://www.pravo.by/upload/docs/op/C21900241_1555621200.pdf. – Дата доступа: 17.01.2020.
4. Актуальные проблемы экономического развития Республики Беларусь и его правовое регулирование : материалы Респ. науч.-прак. конф., Минск, 30 сент. 2010 г. – Минск : Интегралполиграф, 2010. – 288 с.
5. Бондарь, Т. Е. Компетентностный подход подготовки специалистов высшей квалификации / Т. Е. Бондарь // Новая экономика. – 2012. – № 1. – С. 271–275.
6. Ковалев, В. В. Эволюция категории финансы / В. В. Ковалев // Вестн. ВЭГУ. – 2011. – № 1. – С. 40–50.
7. Щедров, В. И. К вопросу о сущности и функциях финансов / В. И. Щедров // Финансы. – 2012. – № 3. – С. 60–62.
8. Болотин, В. В. О функциях финансов в учебниках и преподавании / В. В. Болотин // Финансы. – 2012. – № 7. – С. 62–67.
9. Образование в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – 2019. – 187 с.
10. Бондарь, Т. Е. О дискуссионности фундаментальных основ понимания финансов / Т. Е. Бондарь // Вестн. ПГУ. – 2014. – № 13. – С. 71–77.
11. Бондарь, Т. Е. Теория финансов и необходимость их развития / Т. Е. Бондарь // Науч. тр. БГЭУ. – 2016. – Вып. 9. – С. 35–42.
12. Самаруха, В. И. К вопросу о сущности и функциях денег и финансов: дискуссионный аспект / В. И. Самаруха, И. В. Самаруха // Сибирская финансовая школа. – 2018. – № 1. – С. 3–10.

УДК 330.3

Ю. Врубель

*Естественно-гуманитарный университет в Седльце,
Седльце, Польша, jozef.wrobel@uph.edu.pl*

ВЛИЯНИЕ ЗНАНИЙ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ

Оценивается роль факторов производства, влияющих на темпы социально-экономического развития, подчеркивается возрастание значения знаний и соответствующего прогресса в инновационных технологиях производства и управления. Отмечена важность скорости освоения знаний и всей информации экономического и социального характера в связи с развитием современных коммуникационных технологий. В результате быстрого доступа к информации и способности управлять ей появляется возможность повысить цену компании, и таким образом вся экономика становится более конкурентоспособной. Каждое общество, основанное на знаниях, создает новый тип экономики, базирующейся на знаниях. Такая модель экономики в польских условиях, несмотря на значительный прогресс, достигнутый за последние 20 лет, все же имеет многочисленные законодательные и институциональные недостатки. Многие предприятия и организации уже оснастили себя соответствующей ИТ-инфраструктурой, которая дает им возможность создать конкурентное преимущество, используя среди прочего такие факторы, как знания или интеллектуальный капитал персонала. Отмечены наиболее актуальные технологические проблемы, которые будут опре-

делять новую экономику и вызывать необходимость стимулирования роста инноваций и создания горизонтальной инновационной политики.

Ключевые слова: инновационная экономика, знания и технический прогресс, экономика, основанная на знаниях, информационное общество

J. Wróbel

*Siedlce University of Natural Sciences and Humanities,
Siedlce, Poland, jozef.wrobel@uph.edu.pl*

IMPACT OF KNOWLEDGE ON THE ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

The article assesses the role of production factors affecting the pace of economic and social development. It emphasizes the growing importance of knowledge and related progress in the innovative management and manufacturing. It has been pointed out how important the knowledge and information transfer using modern communication technologies is. Access to information and the ability to manage these, creates opportunities to increase value of a company and raise the competitiveness of the economy as a whole. Every modern knowledge based society is able to create a new type of a knowledge based economy. Such an economic model in Poland, although noted a significant development during the last 20 years, still meets numerous legislative and institutional barriers. Many companies have already equipped themselves with the necessary IT infrastructure. It provides them an opportunity to build a competitive advantage using knowledge and intellectual capital of their personnel. Some most urgent technological challenges were pointed out in the article.

Keywords: innovative economy, knowledge and technological progress, economy open for knowledge, information society

С начала XXI в. наблюдаются значительные изменения в функционировании мировой экономики и национальных экономик, которые ищут пути более эффективного использования имеющихся у них основных производственных факторов. В то же время роль всех доступных факторов производства значительно изменилась за последние 20–30 лет. Земля, труд и капитал больше не являются решающими факторами уровня экономического развития. Знания и соответствующий прогресс в технологиях производства и управления становятся основными факторами производства. Именно они в современной мировой экономике важны для интенсивного экономического развития.

Знания и технический прогресс становятся определяющими для уровня инноваций в экономике, т. е. для ее уровня современности и темпов социально-экономического развития и, следовательно, для международной конкурентоспособности. Следует подчеркнуть, что инновации существовали всегда, потому что история инноваций имеет столько же лет, сколько и наша цивилизация. Однако только на рубеже XX и XXI в. инновационные процессы значительно ускорились [1, с. 3–7].

В настоящее время многие области современной социально-экономической жизни отмечены изменениями, которые связаны с увеличением сложности новых технологий, прогрессом в области информационных и коммуникационных технологий, развитием цифровых сетей, глобализацией и целым рядом социальных инноваций. В связи с этим на первый план выходят знания, являющиеся специфическим ресурсом, который формирует новую экономику.

Под экономическим развитием следует понимать последовательные волны с более короткой продолжительностью, что указывает на более быстрые темпы изменений и более частое появление эпохальных изобретений. Интернет свел к минимуму время потока информации, а расстояние перестало играть роль в деловых контактах. Интернет стал основ-

ной технической предпосылкой нового социального информационного порядка, понимаемого как определенный комплекс социальных норм, информационных процессов, систем и информационных ресурсов, на основе которых функционируют общества, государства и экономика [2, s. 15]. Для достижения такой фазы развития необходимы соответствующие экономические и социальные условия, включая соответствующие социальные установки, высококачественный человеческий капитал и значительную роль государства в создании административных, правовых и институциональных условий, способствующих развитию науки и предпринимательства. В частности, анализ институциональных изменений касается и образования, которое должно создать систему обучения, где программы и учебники предоставят свободу выбора и знания, адаптированные к индивидуальным потребностям. Все это должно вовлекать заинтересованных граждан и находить лидеров с широкой умственной открытостью, независимостью и навыками критического мышления.

На этом этапе появилось определение информационного общества со специфическими возможностями использования имеющихся технологических достижений, живущие в мире с растущей важностью информации, знаний и инноваций, широким распространением и использованием телеинформационных технологий, растущим числом занятых в сфере широко понимаемой информации. Современное поколение живет в информационном обществе, которое принципиально отличается от того, как функционирует и работает индустриальное общество.

В экономике, основанной на знаниях, очень большую прибыль можно получать в наукоемких секторах, однако конкретно в каких, очень быстро меняется. Знания в этих секторах являются источником конкурентного преимущества при условии, что, в отличие от других ресурсов, они развиваются по мере использования [3, s. 22].

XXI в. был назван веком информационного общества, в котором роль нематериальных ресурсов возрастает. Информация становится самым дорогим товаром, она является основой знаний, определяющих успех любой организации, работающей в изменяющейся среде.

Экономика, основанная на знаниях [5, s. 118], считается наиболее заметным измерением наблюдаемых экономических и социальных изменений, определяемых как продукт новой промышленной революции, основанной на скачке в области управления информацией. Новые информационные технологии повысили интеллектуальные способности человека (так называемые усилители знаний). Совокупные знания в обществе (интеллектуальные ресурсы и способность их наращивать) становятся ключевым фактором, определяющим темпы экономического и социального развития [6, s. 15]. В таких условиях массовое фордовское производство товаров и экономия от масштаба сменяются производством и распространением знаний [7, s. 40].

Доступ к информации и способность управлять информацией дает возможность повышения стоимости компании. Знания, созданные на основе информации, облегчают принятие решений и, как следствие, позволяют повысить эффективность, производительность, результативность и широко понимаемую эффективность, а также улучшить свое положение на рынке в условиях конкурентной борьбы. Конкурентное преимущество получают те общества, которые наилучшим образом готовы к решению этой задачи, требующей адаптации системы образования к вызовам XXI в. И речь идет не только об обучении детей и молодежи, хотя это чрезвычайно важно, но и о создании эффективной системы обучения на протяжении всей жизни. В конкуренции между предприятиями, корпорациями, в той же степени, что и между регионами или странами, выигрывает тот, кто не только способен внедрять индивидуальные инновации или новые технологии, но и создавать целые экономические и культурные системы на основе инновационных стратегий, адаптированных для наиболее значимых и постоянных особенностей их окружения [6, s. 133].

В условиях современного общества, основанного на знаниях, возрастает значимость информации. Каждая экономика базируется на производстве, распространении и использовании знаний и информации, являющихся наиболее важными факторами, ведущими к экономическому развитию. Основой экономики, открытой для знаний, являются передовые технологии (информационные и телекоммуникации) и отрасли, в которых работают квалифицированные люди (такие как финансы и образование). Революция в области информационных и телекоммуникационных технологий привела к изменениям в производственных процессах, что в свою очередь привело к дальнейшему разделению труда и рационализации труда занятых на должностях, связанных с обработкой информации (так называемых информационных работников, которых до революции в области информационных и телекоммуникационных технологий называли «белыми воротничками») [7, с. 65–93]. На рынке труда произошла творческая деструкция в шумпетерском понимании – многие рабочие места в традиционных отраслях экономики ликвидируются и одновременно появляются новые профессии и рабочие места в современных секторах.

В литературе есть много определений, характеризующих экономику, основанную на знаниях. Чаще всего выделяют четыре наиболее важных ее элемента [8]:

- институциональная и правовая среда;
- инновационность;
- информационная инфраструктура;
- образование и обучение, необходимые для создания квалифицированных работников.

Кроме того, все чаще указывается на пятый элемент, которым является обучение на протяжении всей жизни. Экономика, основанная на знаниях, считается одним из основных элементов Лиссабонской стратегии – долгосрочной программы развития Европейского союза, принятой Евросоюзом в 2000 г. Цель Лиссабонской стратегии была сформулирована следующим образом – сделать ЕС за 10 лет самым конкурентоспособным и динамичным экономическим регионом в мире.

После нескольких лет функционирования Лиссабонской стратегии во многих государствах-участниках были отмечены недостатки в реализации ее целей. В связи с необходимостью внесения изменений в июне 2010 г. Европейский союз принял новую Стратегию разумного, устойчивого и всеобъемлющего роста – Европа 2020. Она заменила Лиссабонскую стратегию. Новая стратегия направлена на ускорение восстановления после экономического кризиса и предотвращение аналогичного кризиса в будущем, а также на создание основ для устойчивого развития, которое благоприятствует экономике, основанной на знаниях и инновациях. Польша также столкнулась со многими социально-экономическими проблемами в то время. Острота финансового кризиса 2008–2010 гг., по крайней мере отчасти, явилась следствием запоздалого начала деятельности по развитию информационного общества.

В соответствии с положениями, действовавшими в то время, страны ЕС были обязаны подготовить Национальные программы реформ, т. е. программы для реализации целей Стратегии на национальном уровне. В ответ на это Сейм Республики Польша в 2000 г. принял документ о создании основ информационного общества [10]. В этом документе говорилось о том, что создание информационного общества будет осуществляться рыночными силами с использованием социальных механизмов для корректировки направлений и темпов его развития.

С учетом этого факта задача правительства состояла в том, чтобы обеспечить справедливую конкуренцию с использованием всех доступных информационных возможностей. Цель состояла также в том, чтобы гарантировать универсальный доступ к телеинформаци-

онной сети для всех. В связи с этим самым высоким приоритетом в деятельности правительства стала задача построения телеинформационной инфраструктуры согласно рекомендациям инициативе ЕС «Европа». Тем не менее, не учтен был существенный факт, что телеинформационная инфраструктура, необходимая для развития информационного общества, уже существовала в развитых западноевропейских странах и только требовала модернизации, в то время как в Польше такая сеть должна была создаваться сначала. Величина различий лучше всего иллюстрируется количеством абонентов голосовой телефонии. В 2000 г. среднее число абонентов услуг стационарной и мобильной телефонной связи на 100 жителей в 15 странах Европейского союза составляло в среднем 54 и 63 человека, тогда как в Польше 28 и 17 соответственно [12, s. 98–105]. В 2003 г. в Польше было создано Министерство науки и информационных технологий, которому был поручен надзор за осуществленным планом действий *ePoland*. В начале 2004 г. правительство приняло обновленную стратегию *ePoland*, которая подтвердила, что принятые меры соответствуют планам ЕС. Обновленная стратегия включает в себя ведущие проекты: предоставление каждой школе доступа к широкополосному Интернету, создание интегрированной платформы для предоставления услуг электронного государственного управления (*Wrota Polski*), создание ключевого информационного ресурса на польском языке в Интернете и всеобщее образование в области ИТ. В 2006 г. Высшая аудиторская служба оценила реализацию стратегии *ePoland*, указав на недостатки в ее реализации. В то же время Министерство внутренних дел и администрация взяли на себя ответственность за вопросы компьютеризации страны, в которой изложены новые планы компьютеризации и указаны существующие препятствия на пути компьютеризации страны в предыдущей программе.

В 2007 г. была сформулирована целевая стратегия развития компьютеризации в Польше до 2013 г. в сочетании с прогнозом до 2020 г. в качестве следующего этапа реализации политики развития информационного общества. Сравнение уровня развития информационного общества в отдельных странах ЕС показало, что его уровень в Польше является неудовлетворительным. Исходя из этих предположений, было заявлено, что задача целевой стратегии заключается в поддержке экономического и социального роста. Это следует пытаться достичь путем стимулирования использования информационно-коммуникативных техник во всех сферах жизни. После многих анализов и диагнозов, представлены три наиболее важных направления в развитии информационного общества. Это развитие интеллектуального и социального капитала граждан, повышение эффективности, конкурентоспособности и инновационности предприятий, а также повышение эффективности и доступности электронных услуг в органах государственного управления. Предпринятые действия начали приносить ощутимые результаты. В настоящее время наблюдается эволюция информационного общества в общество знаний, в котором знания являются фактором, определяющим инновации и конкурентоспособность, т. е. высоко обрабатываемая информация, встроенная в конкретный организационный контекст с возможностью ее надлежащего использования.

Наблюдаются тенденции в области дальнейшего распространения социальных сетей, мобильных решений, аналитических решений и решений в форме облака, т. е. ИТ-платформа *SMAC* (*Social, Mobile, Analytics, Cloud*), поддерживающая развитие интеллектуальных организаций. Их адаптация дает возможность создать конкурентное преимущество экономических организаций, использующих среди всего прочего такие факторы, как знания или интеллектуальный капитал персонала, позволяющие им реализовывать свои стратегии развития. Передовые ИКТ-решения играют здесь ключевую роль, обеспечивая практическую реализацию идеи интеллектуальных организаций. Эффективная работа современных

бизнес-организаций в условиях растущей конкуренции на мировом рынке вынуждает их руководство применять технические и организационные решения для реализации новых бизнес-задач. Одна из них включает в себя технологии ИКТ, интегрированные в рациональные и эффективные организационные структуры.

Во все более усложняющихся экономических условиях высоко оцениваются ИТ-системы, позволяющие увеличивать доходы и оптимизировать затраты. Революция в области ИКТ (информационных и коммуникационных технологий), а также эффективное использование их в настоящее время независимо от уровня развития и хозяйственной структуры государств являются ключевым фактором экономического развития. Однако либерализация, экономическая свобода и острая конкуренция способствуют повышению уровня предпринимательства, внедрению инноваций, снижению затрат для начала предпринимательской деятельности, снижению операционных издержек, обуславливая более благоприятные перспективы для социально-экономического развития. Многие бизнес-организации уже успели создать необходимую ИТ-инфраструктуру, которая способна эффективно работать в течение ближайших лет. Теперь они могут сосредоточиться на покупке программного обеспечения для бизнеса. Анализ деятельности предприятий является ключевым элементом стратегического управления. Обладая полными знаниями, организация может принимать правильные решения и, как следствие, улучшать свое конкурентное преимущество. Благодаря мгновенному доступу к текущим данным руководство имеет доступ к знаниям, которые позволяют ему повысить эффективность работы отдельных подразделений предприятия, а в условиях высокой конкуренции на рынке прежде всего управленческие решения влияют на позицию на рынке. С новыми проблемами сталкиваются другие ИТ-технологии, например, в области автоматической идентификации, беспроводной связи и Интернета и спутниковой локации. На практике это означает поддержку ИТ-технологий базовых организационных структур организации и реализацию концепции *low economy*.

Информационные и коммуникационные технологии считаются областями, в которых темпы изменений в последние годы были очень высокими, и эти изменения часто являлись революционными.

Результатом анализа вышеперечисленных технологий стало выявление четырех тенденций развития, которые могут иметь существенное значение для формирования информационного общества:

- увеличивающаяся мобильность – прогресс в миниатюризации устройств позволяет повысить их мобильность, а также создавать инновационные устройства, которые носят пользователи (например, умные часы); развитие мобильности также влечет за собой развитие беспроводной технологии для удовлетворения требования постоянного доступа в Интернет;
- увеличение использования технологий в виде облака не только революционизирует экономику предоставления услуг в сети, но и делает данные доступными в любое время и в любом месте; но в то же время это создает совершенно новые угрозы для безопасности и конфиденциальности пользователей;
- *big data* и *small data* – быстро растущий объем поведенческих данных, которые можно регистрировать и анализировать, открывает совершенно новые возможности во многих областях – начиная от маркетинга и продаж, заканчивая медициной; в тех случаях, когда по разным причинам агрегация данных невозможна (например, из-за соображений конфиденциальности), на помощь приходит концепция *small data*, которая обеспечивает независимую их обработку, например, о состоянии здоровья;

– персонализация – это не только все более сложные алгоритмы, рекомендуемые книги или фильмы при совершении покупок в Интернете, но также подбор информации и новые методы лечения на основе генетических профилей.

Указанные тенденции носят глобальный характер, но, разумеется, в разных странах могут происходить с различной степенью интенсивности. Популяризация некоторых из этих тенденций, особенно в широко понимаемой области государственного управления, также будет зависеть от изменений в правовой среде – например, в области защиты конфиденциальности или безопасности ИТ. Уровень развития цифровых компетенций, наличие широкополосной инфраструктуры, а также уровень экономической активности в некоторых регионах позволяют предположить, что темпы развития представленных тенденций не будут существенно различаться. Иностранные компании, которые внедряют и передают новые технологии, играют и продолжают играть важную роль в адаптации этих тенденций.

В современных международных экономических отношениях для создания международной конкурентоспособности, основанной на долгосрочном росте, необходим прогресс в области науки и техники, а импорт современных технологий чаще всего является самым дешевым способом преодоления технологического разрыва. Технические и производственные знания, определяющие инновационность данной экономики и, следовательно, ее современность, динамику и эффективность, а также конкурентоспособность, передаются по двум каналам.

Первым каналом является коммерческий канал, который включает в себя оборот лицензий, оборот товаров с высокой степенью технологичности, иностранные прямые инвестиции; вторым некоммерческим каналом считается международное движение рабочей силы, особенно высококвалифицированных кадров, международный обмен научными и техническими идеями через профессиональные публикации, журналы, книги и т. д. Доступ к информации в XXI в. не является проблемой благодаря прогрессивному развитию информационных технологий. В то же время во многих регионах мира мы имеем дело с информационной отсталостью, поэтому возможности их развития, основанные на знаниях, очень отличаются от развитых регионов. Проблема бедности, включая недоступность к информации, является сложным вопросом, который требует срочного решения в мире развивающихся информационных систем и доступа в Интернет.

Анализ показателей технологической и инновационной конкурентоспособности польской экономики обращает внимание на необходимость стимулирования роста инноваций и создания горизонтальной инновационной политики. Это приоритетные задачи для повышения конкурентоспособности экономики и социально-экономического развития. В Польше мы по-прежнему испытываем как позитивные, так и негативные явления, связанные с уровнем развития науки, а также с внедрением и использованием инноваций в бизнес-практику.

Список использованных источников

1. *Grudzewski, W.* Innowacyjność w technice i technologii źródłem przewagi konkurencyjnej małych i średnich przedsiębiorstw / W. Grudzewski, I. Hejduk. – Warszawa : Instytut Funkcjonowania Gospodarki Narodowej, 2002. – 96 s.
2. *Oleński, J.* Ekonomika informacji. Metody / J. Oleński. – Warszawa : PWE, 2003. – 320 s.
3. *Evans, C.* Zarządzanie wiedzą / C. Evans. – Warszawa : PWE, 2005. – 266 s.
4. *Makulska, D.* Kluczowe czynniki rozwoju w gospodarce opartej na wiedzy / D. Makulska // *Prace i Materiały Instytutu Rozwoju Gospodarczego*. – 2012. – № 88. – S. 169–193.

5. *Matusiak, M.* Gospodarka oparta na wiedzy / M. Matusiak // Innowacje i transfer technologii. Słownik pojęć / pod red. K. Matusiaka. – Warszawa : PARP, 2008. – S. 118–122.
6. *Zienkowski, L.* Gospodarka – «oparta na wiedzy» – mit czy rzeczywistość? / L. Zienkowski // Wiedza a wzrost gospodarczy ; pod red. L. Zienkowskiego. – Warszawa : Scholar, 2003. – 216 s.
7. *Buchner-Jeziorska, A.* System edukacji wobec wyzwań społeczeństwa wiedzy. Przykład Polski / A. Buchner-Jeziorska // Przedsiębiorczość i innowacyjność w Polsce w kontekście europejskim – ocena dystansu. – Łódź : Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości, 2008. – 133 s.
8. *Miles, I.* Rethinking Organisation in the Information Society / I. Miles // Across the Divide. Work Organisation and Social Exclusion in the European Information Society. – 2003. – Vol. 24. – P. 65–99.
9. Sektor usług w gospodarce niemieckiej: hipotezy i empiryczna weryfikacja przekształceń strukturalnych ; pod red. S. Szukalskiego. – Łódź : Uniwersytet Łódzki, 2001. – 208 s.
10. Uchwała Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej z 14.07.2000 r. w sprawie budowania podstaw społeczeństwa informacyjnego w Polsce [Zasoby elektroniczny] / «Monitor Polski». – Tryb dostępu: <http://prawo.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WMP20000220448/O/M20000448.pdf>. – Data dostępu: 02.03.2020.
11. Cele i kierunki rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce [Zasoby elektroniczny] / Krajowy System Przygotowań do Funduszy Strukturalnych. – Tryb dostępu: <http://www.europa.edu.pl/portal/index/strony?mainSP=articles&mainSRV=europa&methid=1496611571&page=article&artid=1408>. – Data dostępu: 02.03.2020.
12. *Ogonowska, A.* Polska polityka rozwoju społeczeństwa informacyjnego w latach 2000-2012 / A. Ogonowska // Studia Europejskie. – 2013. – № 2 (66). – S. 95–118.

УДК 332

Д. Г. Гончерёнок

Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь, goncherenokdg@sbmt.by

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Рассматриваются подходы к определению сущности экономической безопасности организации, анализируется эволюция понятия «экономическая безопасность организации», ее основные результаты, намечаются дальнейшие перспективные направления формирования категории «экономическая безопасность организации».

Ключевые слова: *экономическая безопасность, ресурсно-функциональный подход, эффективность, угрозы*

D. Goncherenok

School of Business of BSU, Minsk, Belarus, goncherenokdg@sbmt.by

APPROACHES TO DETERMINING AN ORGANIZATION'S ECONOMIC SECURITY

The article considers approaches to definition of essence of economic security, analyzes the evolution of the concept «economic safety of organization», its main results, outline further promising areas of formation of the category «economic safety of organization».

Keywords: *economic security, resource-functional approach, efficiency, threats*

В границах постсоветского пространства актуальность теоретических вопросов и практических аспектов экономической безопасности появилась относительно недавно. В отече-