

Способность блокчейн технологий создавать структуры управления данными, в которых пользователи имеют более высокий уровень владения и контроля над своими собственными данными, может значительно снизить затраты образовательных организаций на управление данными, а также их подверженность ответственности в результате проблем управления данными. Каждый человек будет иметь автоматически проверяемое резюме, содержащее запись и доказательства всего обучения и занятости, которые он получил. Это значительно сократит мошенничество с резюме, а также в зависимости от формы реализации уменьшит рабочую нагрузку для организаций и частных лиц, которые заинтересованы в проверке этого резюме.

С технической точки зрения, самый простой способ реализовать такую систему – это создать проверенную цифровую идентичность. Блокчейн может быть создан, когда люди загружают свои утверждения, которые затем проверяются другими узлами на блокчейне (путем проверки фактов). Как только определенное число пользователей подтвердит утверждение как истинное (и в зависимости от репутации пользователей, проверяющих утверждение), утверждение получает оценку доверия, которая является оценкой его проверяемости. Существуют компании, тестирующие этот вид программного обеспечения и услуг. Привязка к программному обеспечению и системам подбора персонала позволит учреждению автоматически проверять, обладают ли претенденты на должность необходимыми навыками.

Использование технологии блокчейн для формирования цифрового следа в образовательном пространстве может помочь составить общее для всех субъектов учебного процесса видение новых моделей обучения и найти системное решение для их реализации.

Список использованных источников

1. Курбацкий, В. Н. Цифровой след в образовательном пространстве как основа трансформации современного университета / В. Н. Курбацкий // Выш. шк. – 2019. – № 5 (133). – С. 40–45.
2. Grech, A. Blockchain in Education / A. Grech, A. Camilleri. – Luxembourg : European Union 2017. – 132 p.

УДК 316.422.44

Н. В. Курилович

*Белорусский государственный университет,
Минск, Беларусь, nv_kurilovich@mail.ru*

ПРИОРИТЕТЫ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Рассматриваются вопросы влияния информационно-коммуникационных технологий на высшее образование. Отмечается, что в Республике Беларусь заложены основы нормативно-правового обеспечения трансформации системы образования в условиях создания цифровой экономики. Сделан вывод о том, что в настоящее время в сфере высшего образования наиболее востребованы формирование цифровой компетентности субъектов, модернизация структуры и содержания

профессиональной подготовки специалистов, а также развитие электронного информационно-образовательного пространства.

Ключевые слова: Республика Беларусь, цифровая экономика, информационно-коммуникационные технологии, сеть Интернет, цифровая компетентность, высшее образование

N. Kurilovich

Belarusian State University, Minsk, Belarus, nv_kurilovich@mail.ru

PRIORITIES OF HIGHER SCHOOL OF BELARUS IN A DIGITAL ECONOMY

The article deals with the issues of the influence of information and communication technologies on higher education. It is noted that the Republic of Belarus has laid the foundations of regulatory and legal support for the transformation of the education system in the context of creating a digital economy. The author states that the formation of digital competence of subjects, the modernization of the structure and content of professional training of specialists, as well as the development of electronic information and educational space are most in demand in the higher education.

Keywords: Republic of Belarus, digital economy, information and communication technologies, Internet, digital competence, higher education

В настоящее время высшее образование, как и многие другие сферы общественной жизни, активно видоизменяется под влиянием информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ). Очевидно, что, претендуя на роль драйвера цифровой экономики и информационного общества, высшее образование должно существенно модифицировать как свою форму, так и свое содержание. В этой связи приоритеты развития высшей школы в условиях цифровой экономики становятся одним из важнейших вопросов государственной политики Республики Беларусь.

Понятие «цифровая экономика» является сегодня, пожалуй, одним из самых популярных не только в академической среде, но и в средствах массовой информации. Это понятие было введено в научный оборот в середине 90-х гг. XX в. Его авторами принято считать канадского ученого Д. Тэпскотта (*D. Tapscott*) и американского информатика Н. Негропonte (*N. Negroponte*) [1, с. 12]. К настоящему времени общепризнано, что базисом цифровой экономики является развитие ИКТ. При этом именно сеть Интернет рассматривается в качестве центрального элемента цифровизации всех областей жизнедеятельности современного человека.

Хорошо известно, что количество интернет-пользователей во всем мире постоянно увеличивается. На сегодня Беларусь достигла серьезных успехов в обеспечении доступа населения к сети Интернет. Так, согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2018 г. услугами сети Интернет пользовались почти 80 % населения страны, а в рейтинге стран мира по уровню развития ИКТ наша республика занимает 32-е место, опережая многие из стран постсоветского пространства: Латвию, Литву, Российскую Федерацию, Казахстан, Азербайджан, Грузию, Армению, Украину и др. [2, с. 80, 96].

Эксперты отмечают, что Беларусь, конечно, пока еще отстает от мировых лидеров в области развития цифровой экономики, однако в стране заложены основы нормативно-правового обеспечения процессов цифровизации и достигнуты определенные успехи в создании условий для широкого внедрения ИКТ во все сферы общественной жизни. Так, разработана и реа-

лизуется Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 гг. В соответствии с этим официальным документом, основными направлениями информатизации образования выступают: «совершенствование системы управления образованием в рамках единого образовательного информационного пространства; развитие национальной системы образовательных информационных ресурсов; развитие системы электронных услуг в сфере образования; совершенствование программно-технической инфраструктуры системы образования» [3]. Кроме того, президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко 21 декабря 2017 г. подписал Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики». По оценкам специалистов, этот нормативно-правовой документ создает весьма благоприятные условия для развития IT-отрасли в целях создания цифровой экономики в стране [4].

В контексте тех ориентиров развития республики, которые сформулированы в перечисленных выше нормативных правовых актах, понятно, что первоочередной задачей отечественной системы высшего образования становится подготовка высококвалифицированных кадров для цифровой экономики. Вместе с тем использование ИКТ в образовательной сфере обусловлено не только ориентирами развития белорусского государства, но и запросами представителей так называемого цифрового поколения, которое сегодня составляет основной контингент обучающихся в стенах учреждений высшего образования (далее – УВО). Ни для кого не секрет, что вся сознательная жизнь «цифровых» студентов связана с сетью Интернет, поэтому адаптация учебного процесса к особенностям их познавательной деятельности становится насущной потребностью высшей школы.

Особого внимания заслуживает вопрос о роли высшей школы в формировании цифровой компетентности студентов. Общеизвестно, что в XXI в. формирование цифровой компетентности субъектов приобретает характер императивной нормы. В самом общем виде под цифровой компетентностью индивида принято понимать его способность активно использовать ИКТ для решения задач профессиональной и повседневной жизнедеятельности.

В странах Евросоюза в структуре цифровой компетентности субъекта выделяют пять основных компонентов [5]:

1. Информационная грамотность.
2. Коммуникация и сотрудничество.
3. Создание цифрового контента.
4. Информационная безопасность.
5. Решение проблем в цифровой среде.

В целом указанные компоненты отражают весьма разнообразный набор знаний и навыков, включающих в себя поиск, анализ и использование субъектом информации из самых разных источников; эффективное субъект-субъектное взаимодействие в цифровой среде; создание и корректное размещение нового контента в сети Интернет; обеспечение безопасного использования ИКТ; правильную идентификацию субъектом своих информационных потребностей и выбор необходимых для их удовлетворения технологий и др.

У отечественных специалистов до сих пор нет единого мнения по поводу приоритетов развития системы высшего образования в условиях цифровой экономики. Другими словами, разные авторы акцентируют внимание на разных сторонах цифровизации высшего

образования. Например, белорусские экономисты М. М. Ковалев и Г. Г. Головенчик выделили 10 приоритетов высшей школы Республики Беларусь [1, с. 246–250]:

1. Адаптация высшего образования к трансформации рынка труда под воздействием цифровизации.
2. Повышение квалификации преподавателей УВО.
3. Переход от традиционного к смешанному обучению.
4. Интеграция обычных УВО и корпоративных университетов.
5. Повышение уровня цифровой и предпринимательской грамотности обучающихся.
6. Глобальная информатизация высшего образования.
7. Активное внедрение в высшей школе идеи «разноскоростного обучения» студентов.
8. Цифровая трансформация УВО и структуры их управления.
9. Активизация общения преподавателей, администрации УВО и студентов в социальных сетях.
10. Превращение УВО в драйверы цифровизации общества и экономики.

Отметим, что приоритеты развития вузов, сформулированные отечественными специалистами М. М. Ковалевым и Г. Г. Головенчик, носят достаточно дискуссионный характер. Впрочем, на это обстоятельство указывают и сами исследователи.

Опираясь на зафиксированные в нормативных правовых актах ориентиры развития цифровой экономики в белорусском обществе, а также учитывая специфику реальной практики вузовской работы, на наш взгляд, можно выделить следующие три приоритета отечественной высшей школы:

- во-первых, модернизация структуры и содержания профессиональной подготовки студентов в УВО в целях приведения их в соответствие с запросами цифровой экономики;
- во-вторых, повышение уровня цифровой компетентности субъектов (прежде всего преподавателей и студентов) в системе высшего образования;
- в-третьих, формирование национальной базы открытых электронных образовательных ресурсов в рамках активизации дистанционного обучения и создания электронной информационно-образовательной среды в УВО.

Перечисленные выше три позиции глубоко взаимосвязаны и отражают наиболее значимые и перспективные направления развития высшего образования в Республике Беларусь. Вместе с тем выделенные приоритеты являются и самыми «болевыми» точками цифровизации высшего образования в стране, поскольку требуют, образно говоря, не просто «косметического ремонта», а парадигмальной модификации высшей школы.

Таким образом, всесторонний анализ трансформации белорусской системы образования позволил нам выделить три основных приоритета развития отечественной высшей школы. Речь идет о модернизации структуры и содержания подготовки кадров для цифровой экономики, формировании цифровой компетентности обучающихся и обучаемых, а также о разработке в УВО открытых электронных образовательных ресурсов.

Список использованных источников

1. Ковалев, М. М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – 327 с.

2. Информационное общество в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/d70/d70177df955d97e7780c924986cfe5f1.pdf>. – Дата доступа: 12.03.2020.

3. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 гг. [Электронный ресурс] / Интернет-портал e-gov.by. – Режим доступа: <http://e-gov.by/zakony-i-dokumenty/strategiya-razvitiya-informatizacii-v-respublike-belarus-na-2016-2022-gody>. – Дата доступа: 12.03.2020.

4. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь, 21 дек. 2017 г., № 8 // Официальный интернет-портал Президента Респ. Беларусь. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabrya-2017-g-17716/. – Дата доступа: 12.03.2020.

5. Digital Competence Framework for citizens [Electronic resource]. – Mode of access: <https://ec.europa.eu/jrc/en/digcomp/digital-competence-framework>. – Date of access: 12.03.2020.

УДК 378.4

М. И. Лубочкина

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Санкт-Петербург, Россия, louboch@mail.ru*

МЕСТО СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОДГОТОВКЕ ЭКОНОМИСТОВ

Проанализированы возможности, место и роль современных информационно-коммуникационных технологий в преподавании экономики в университете.

Ключевые слова: *информационно-коммуникационные технологии, экономика, управление, высшее образование*

M. Loubochkina

St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, Russia, louboch@mail.ru

THE PLACE OF MODERN INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE TRAINING OF ECONOMISTS

The possibilities, place and role of modern information and communication technologies in teaching economics at a university are analyzed.

Keywords: *information and communication technologies, economics, management, higher education*

Темп и существенные изменения в жизни общества последние десятилетия обусловлены стремительным развитием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Влияние ИКТ на образовательный процесс меняет его задачи, методы, нормы, требования, методики, технологии, включая и психологию преподавания.

Российские Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) 3++ по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» особо выделяют возможность применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.