

Сенату Олий Мажлиса республики; Президентский Университет цифровой смарт экосистемы, функционирующий в формате 5.0.¹ Причем необходимо открыть новую мультидисциплинарную сферу «Цифровые смарт экосистемы» для подготовки кадров (бакалавров и магистров), обладающих мультикомпетенциями по «Цифровые отношения в экономике и управлении», с присвоением мультиквалификации «Киберэкономист», а также новую мультинаучную сферу «Цифровая экосистема, ее инфология и математика» для осуществления послевузовской подготовки научных и научно-педагогических высококвалифицированных кадров (*PhD*, или кандидатов наук, *DSc*, или докторов наук) по соответствующим специальностям данной сферы.

Список использованных источников

1. *Shoha'zamiy, S. Mulk, qiymat va narxning nazariy asoslari : darslik / S. Shoha'zamiy. – Toshkent : Iqtisod-moliya, 2018. – 492 s.*

УДК 339.96

Е. В. Ялунер¹, Я. А. Быструхина²

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Санкт-Петербург, Россия,*

¹ yaluner@yandex.ru, ² yanabustruhina@gmail.com

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Охарактеризовано основное отличие молодежного предпринимательства в Российской Федерации от молодежного предпринимательства в международной практике. Определена благоприятная предпринимательская экосистема для молодежного предпринимательства. Сформирована схема развития молодежного технологического стартап-проекта от этапа формирования идеи до создания образца на основании международного опыта.

Ключевые слова: *молодежное технологическое предпринимательство, инновации, предпринимательская экосистема, инструменты поддержки предпринимательства*

¹ Под термином «Университет 5.0» подразумевается цифровой кибербезопасный исследовательский университет цифровых смарт экосистем, который объединяет в себе мультидисциплинарную научно-исследовательскую деятельность, высшее образование (подготовку бакалавров и магистров с мультиквалификацией и мультикомпетенциями для сферы цифровой экосистемы), переподготовку и повышение квалификации специалистов в этой сфере, послевузовскую подготовку научных и научно-педагогических высококвалифицированных кадров по соответствующим специальностям новой (предлагаемой) мультинаучной сферы «Цифровая экосистема, ее инфология и математика», продуктивную модель инновационного развития с отлаженной системой трансфера и коммерциализации инноваций, защиты прав на объекты интеллектуальной собственности, эффективно интегрированной как в ОЦСЭ, так и в СЭС и НР.

INTERNATIONAL EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF YOUTH TECHNOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP

The main difference between youth entrepreneurship in the Russian Federation and youth entrepreneurship in international practice is described. A favorable entrepreneurial ecosystem for youth entrepreneurship has been identified. A development scheme for a youth technological startup project from the stage of forming an idea to creating a model based on international experience has been formed.

Keywords: youth technological entrepreneurship, innovation, entrepreneurial ecosystem, tools to support entrepreneurship

На данный момент в федеральном законодательстве РФ нет четкого определения молодежного предпринимательства. Закон 209-ФЗ не выделяет его как отдельный субъект предпринимательства. В связи с этим зачастую оно воспринимается лишь как обыкновенное малое или среднее предпринимательство, которым занимается молодежь. Однако в международной практике понятие молодежного предпринимательства скорее носит инновационный характер. Об этом свидетельствуют государственные программы поддержки молодых предпринимателей, направленные на построение предпринимательской экосистемы, формирование сети связей между негосударственными фондами, занимающимися поддержкой инновационных проектов, и предпринимателями.

Рассмотрим коммюник большой двадцатки 2014 г. В нем содержится явное требование обеспечить экономический рост мира с помощью стимуляции конкуренции, развития инновационного технологического предпринимательства. Помимо этого, большое внимание уделяется разработке и продвижению стратегий, направленных на сокращение безработицы (в частности – безработицы среди молодежи), именно благодаря развитию предпринимательского потенциала с помощью создания предпринимательской экосистемы. Ажиотаж вокруг развития предпринимательства поспособствовал созданию мощных платформ, площадок и пространств, направленных на решение этой цели. Ярчайшим примером такого пространства является уже огромная Силиконовая долина, расположенная в штате Калифорния, США. Безусловно, это не единственный такого рода центр, однако его появление и быстрый успех, востребованность стали примером для глав множества государств, помимо США, нацеленных на экономический рост.

На сегодня в мире насчитывается множество технопарков, крупных инкубаторов и акселераторов бизнеса. Как правило, они не являются конкурирующими структурами и, напротив, даже схожи и преследуют одни и те же цели. Обычно это симбиоз университетов, научно-исследовательских центров и представителей стартап-мира, каждый из которых находится вблизи технопарка. Зачастую неподалеку располагаются и центры, аккумулирующие в себе венчурный капитал и, соответственно, венчурных финансистов. Порой эти центры финансируются (частично или полностью) за счет бюджетных средств.

Однако крайне важно понимать, что без грамотного управления подобными инструментами поддержки предпринимательства и развития предпринимательского потенциала недостаточно просто копировать на территории государства ту же Силиконовую долину: как правило, конечный успех таких инициатив достаточно неоднозначен. Как в хороших часах, в вопросе развития предпринимательского потенциала важна каждая шестеренка. Помимо внедрения и развития инструментов поддержки предпринимательства, важно создать гармоничную, слаженную и сбалансированную предпринимательскую экосистему. Это понятие раскрывается в «Белой книге», что создана Ассоциацией малых предприятий государств Австрии и Новой Зеландии (аббревиатура – *SEAANZ*). Книга создана для того, чтобы с точки зрения предпринимателя определить сущность и функции предпринимательских экосистем, методы их формирования и конечное их влияние на предпринимательство в целом и на формирование рабочих мест в частности. Одним словом, предпринимательская экосистема – понятие, получившее широкое распространение среди руководителей организаций в начале 2000-х гг., и предназначенное для определения условий, благодаря которым может быть достигнуто экономическое здоровье региона, его процветание и максимизация прибыли самих предпринимателей и бюджетов регионов, стран. Предпринимательская экосистема, как правило, состоит из 9 элементов: государственная политика, правовое поле и инфраструктура, спонсорство и финансирование, культура, менторы и система их связей с предпринимателями, университеты (как катализаторы), образование и тренинги, человеческий капитал, внутренний и внешний рынок (где находится юрисдикция).

Экосистема молодежного предпринимательства, как показывает практика, ориентирована на такие элементы, как образование и тренинги, система связей с менторами, спонсорство и финансирование. Последний выражен не только лишь венчурными и инвестиционными фондами и государственными программами поддержки, но и другими, комплексными инструментами поддержки предпринимательства. Комплексность заключается в сочетании нескольких функций внутри одного инструмента поддержки: в отличие от развитых инвестиционных и венчурных фондов РФ, крупнейших акселераторов, крупные международные фонды инвестируют в проекты при обязательном условии их акселерации на базе этих площадок. Причем эти фонды не всегда требуют участия в распределении акций компаний, чьим трекингом занимаются, что также отличает их от фондов РФ (например, ФРИИ – несмотря на сочетание в себе множества функций, требуется доля фонда (15 %) в акциях компании).

Для большего понимания создана цепь (см. рисунок) проведения технологического инновационного стартап-проекта от этапа возникновения и формулирования идеи до прототипирования и реализации, в которой указаны комплексные инструменты поддержки предпринимательства, отвечающие за каждый этап.

Этап развития объекта «идея», как правило, включает в себя формулирование и верификацию идей и проблем, которые эти идеи решают, получение консультаций от менторов и погружение в сообщество молодых предпринимателей. Все задачи, решаемые на этом этапе, решаются с помощью субъектов, оказывающих поддержку реализации этапа:

1. Митапы – масштабные встречи предпринимателей, бизнес-ангелов, менторов и специалистов разных областей на базе каких-либо площадок в целях обмена идеями, контактами,

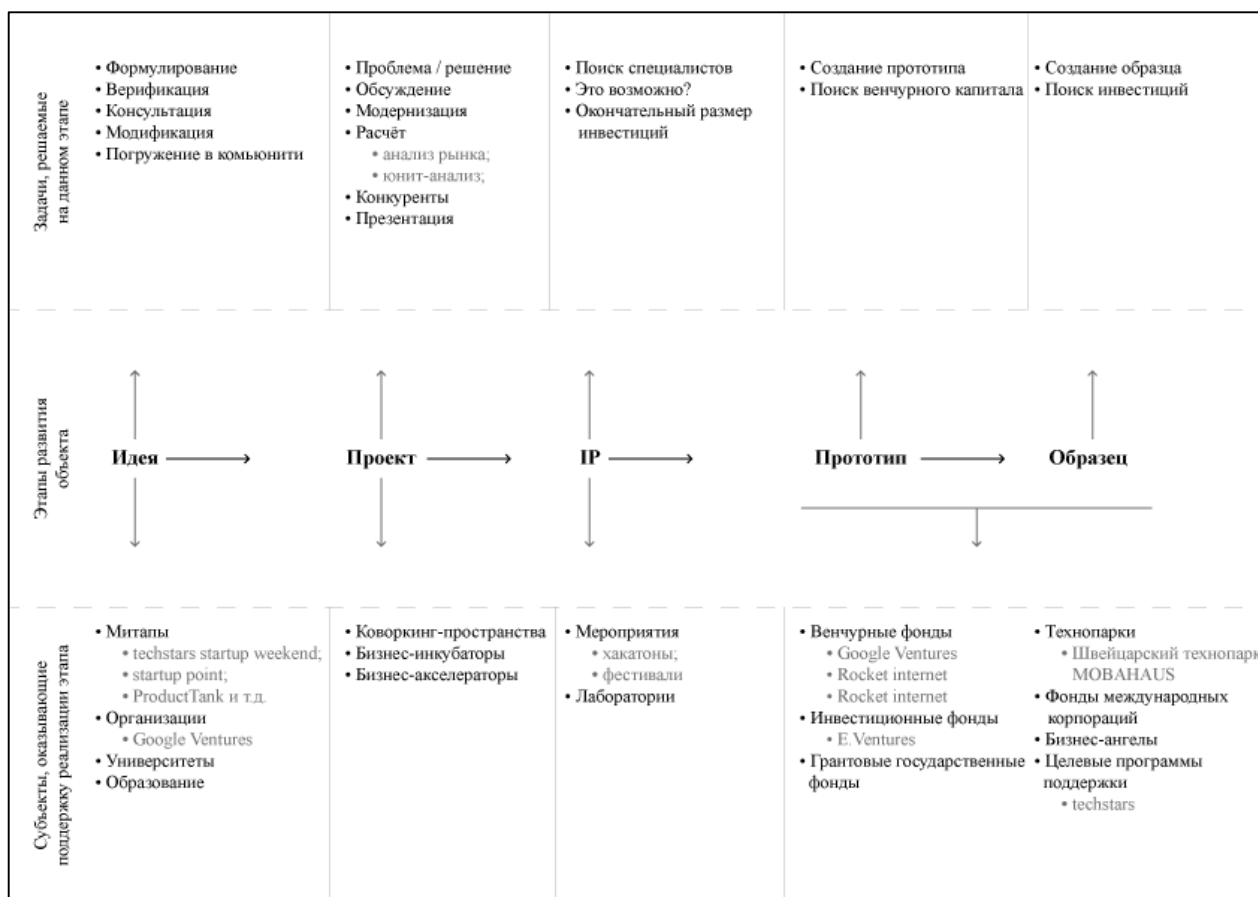


Схема продвижения молодежного стартапа

а также обсуждения актуальных тем. Как правило, на подобные мероприятия приглашаются узкие специалисты, выступающие с лекциями и отвечающие на возникающие вопросы.

2. Организации – например, *TechStars* – американский акселератор проектов этапа *pre-seed*, допускающий на акселерацию менее 1 % заявившихся проектов, но предоставляющий возможность попасть к ним молодым неопытным предпринимателям, принимающим участие в *TechStars Startup Weekend*.

3. Университеты, внутри которых взращиваются молодые предприниматели, имеющие возможность безвозмездного получения консультаций от компетентных специалистов.

4. Образование. При отсутствии возможности получения консультаций и любой другой информационной помощи на безвозмездной основе молодой предприниматель может обратиться к международным площадкам, предоставляющим курсы дополнительного образования по конкретным, суженным темам. Причем это может быть и интернет-образование, и очные курсы.

Этап реализации объекта «проект» заключается, как правило, в создании презентации проекта (которую впоследствии можно показывать потенциальным инвесторам). На данном этапе решаются следующие задачи: для установленной и модифицированной проблемы формулируется решение, представляющее собой какой-либо инновационный продукт (решение также обсуждается в сообществе и корректируется при необходимости); производится некоторый расчет (это может быть анализ рынка, юнит-анализ, математическое прогно-

зирование и т. д.), анализ конкурентоспособности продукта и потенциальных рисков и, разумеется, способы коммерциализации проекта. Задачи могут решаться как в коворкинг-пространствах, так и в различных бизнес-инкубаторах и бизнес-акселераторах (в том числе и университетских).

Этап развития объекта «IP» свойственен именно инновационным технологическим проектам. Иначе говоря, при необходимости он может быть заменен. Он позволяет найти узкопрофильных специалистов (в нашем случае – разработчиков) и получить ответ на главный вопрос: насколько возможна и возможна ли вообще реализация предложенной идеи с точки зрения технологий? Обычно такие задачи решаются на хакатонах и инвестфестах, а также внутри специализированных лабораторий.

Этапы развития объекта «прототип» и «образец» предполагают решение достаточно большого диапазона задач: создание прототипа (*MVP*) и образца, поиск венчурного капитала и поиск инвестиций. В качестве субъектов, оказывающих поддержку реализации этапа, выступают в первую очередь венчурные и инвестиционные фонды; технопарки; государственные узкопрофильные корпорации, оказывающие поддержку инновационным проектам; конкретные бизнес-ангелы и целевые программы поддержки международных площадок-фондов.

Подводя итог, определим основные характеристики развития молодежного технологического предпринимательства в международной практике:

1. Молодежное предпринимательство – это не обыкновенная предпринимательская деятельность, которую ведет молодежь. Это предпринимательство имеет инновационный характер.

2. Развитие молодежного предпринимательства направлено на уменьшение числа безработных среди молодежи и развитие инноваций одновременно.

3. Молодежное предпринимательство неразрывно связано с предпринимательской экосистемой.

4. Международные инструменты поддержки молодежного предпринимательства являются комплексными, сочетая в себе значительные ресурсы венчурных и инновационных фондов вместе с программами акселерации.

Список использованных источников

1. *Isenberg, D.* The Big Idea: How to Start an Entrepreneurial Revolution [Electronic resource] / D. Isenberg // Harvard Business Review. – 2010. – Mode of access: <https://hbr.org/2010/06/the-big-idea-how-to-start-an-entrepreneurial-revolution>. – Date of access: 01.02.2020.

2. G20 Leaders' Communiqué Brisbane Summit, 15–16 November 2014 [Electronic resource] / Website of Council of the European Union. – Mode of access: <https://www.consilium.europa.eu/media/23866/g20-leaders-communiqu%C3%A9-brisbane-summit-15-16-november-2014.pdf>. – Date of access: 01.02.2020.