

С. В. Основин¹, И. В. Мальцевич²

¹ Белорусский государственный экономический университет,
Минск, Беларусь, 1976_1976@mail.ru

² Институт экономики НАН Беларуси, Минск, Беларусь, miv1995@mail.ru

ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОСТРАНСТВА В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Приводятся материалы по цифровому пространству Евразийского экономического союза, который формируется в целях интеграции стран ЕАЭС и включения их в процессы трансформации.

Ключевые слова: Евразийский экономический союз, цифровое промышленное пространство, интеграция цифровых пространств

S. Osnovin¹, I. Maltsevich²

¹ Belarus State Economic University, Minsk, Belarus, 1976_1976@mail.ru

² Institute of Economics of the NAS of Belarus, Minsk, Belarus, miv1995@mail.ru

INTEGRATION OF DIGITAL INDUSTRIAL SPACE IN THE FRAMEWORK OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION

The article presents materials on the digital space of the Eurasian economic union, which is being formed for the process of integration of the EAEU countries and their inclusion in the transformation processes.

Keywords: Eurasian economic union, digital industrial space, integration of digital spaces

Перспективы промышленного сотрудничества в Евразийском экономическом союзе и инструменты дальнейшего развития взаимодействия предпринимателей, которые заинтересованы в эффективном сотрудничестве, продуктивном кооперировании и создании востребованных рынком высокотехнологичных производственных объединений находятся сейчас в фокусе обсуждения. В связи с этим давно назрела необходимость реализации совместных проектов по созданию Евразийской сети промышленной кооперации, контрактации и трансфера технологий, формированию цифровой экосистемы для обеспечения трудоустройства и занятости граждан государств – членов ЕАЭС. В ряде отраслей промышленности разрабатываются новые стратегии развития, в которых принцип цифровой трансформации позиционируется как один из основных. Этот подход единственно возможен, поскольку его применение значительно снижает объем издержек не только в рамках отраслей, но и в целом для экономики [1].

В ЕАЭС на протяжении ряда лет развивается интегрированная информационная система, которая изначально была предназначена для обмена данными между органами власти стран Союза, постепенно был создан набор реестров, общей нормативно-справочной информации и формируется система общих процессов для ведомств-партнеров государств –

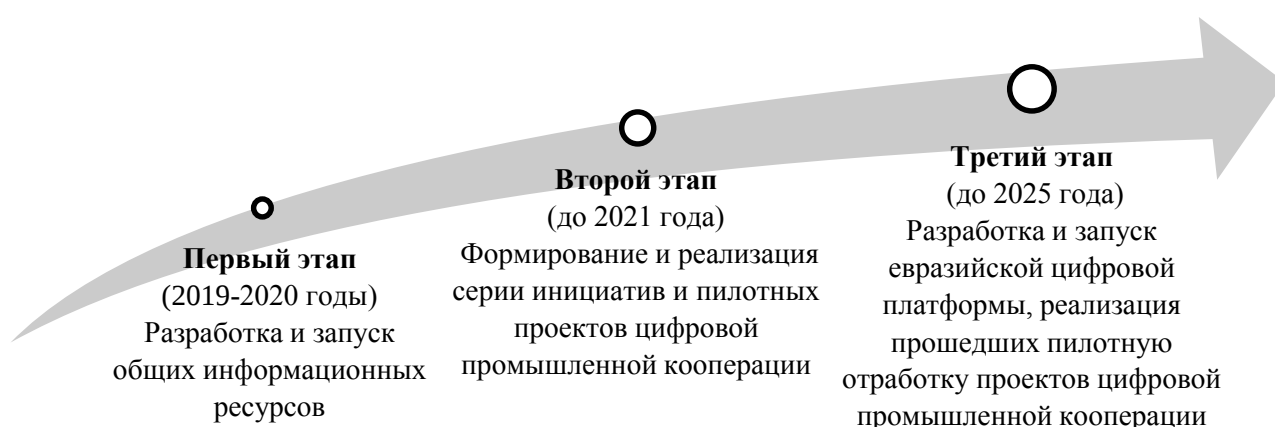
членов Союза. Если министерства промышленности стран обмениваются данными по поводу выполнения их функций, они это оформляют как общий для всех процесс, чтобы эти данные были всем понятны. Помимо интегрированной системы, в этом формате создается пространство доверия. Особенно следует отметить, что эта интегрированная система будет совершенствоваться, поскольку будут наращиваться общие процессы [2].

В свою очередь цифровая трансформация промышленного сотрудничества и цифровая трансформации промышленности реализуются с использованием евразийской цифровой платформы и сервисов интегрированной информационной системы Союза во взаимодействии с евразийской сетью промышленной кооперации, евразийской сетью трансфера технологий и евразийскими технологическими платформами.

Учитывая тот факт, что Беларусь находится на пересечении товарных, транспортных и оптоволоконных линий, соединяющих ЕС с ЕАЭС и Азией, имеются реальные перспективы приближения белорусской промышленности к сетевой экономике. Основные этапы формирования промышленной политики и промышленного сотрудничества в рамках ЕАЭС предполагают создание единой информационной системы промышленности и формирование единого цифрового промышленного пространства.

Цифровое пространство Евразийского экономического союза формируется для интеграции стран и включения их в процессы трансформации. Совет Евразийской экономической комиссии предлагает государствам – членам ЕАЭС осуществлять обеспечение развития цифровой промышленной кооперации, цифровой трансформации промышленного сотрудничества в рамках Союза и цифровой трансформации промышленности государств-членов в соответствии с Основными направлениями реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 г. и Концепцией создания условий для цифровой трансформации промышленного сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза [3].

Этапы осуществления цифровой трансформации промышленного сотрудничества и цифровой трансформации промышленности приведены на рисунке.



Этапы осуществления цифровой трансформации промышленного сотрудничества
и цифровой трансформации промышленности в рамках Союза

И с т о ч н и к: [3].

Для цифровой трансформации промышленного пространства предусматривается проведение мероприятий, создание единой информационной системы промышленности: выявление

ние системных проблем в ходе реализации цифровой трансформации промышленности; внедрение наилучших практик и цифровых промышленных технологий; определение финансовых инструментов стимулирования внедрения цифровых платформ в промышленность; стимулирование взаимодействия между бизнес-сообществами государств-членов; обеспечение информационной безопасности и защиты данных; создание цифровых платформ и экосистем на основе общей архитектуры и обеспечивающей инфраструктуры; внедрение аддитивного производства и технологий индустриального «интернета вещей»; реализация технологий, усиливающих потенциал цифровой трансформации промышленности (3D-моделирования и прототипирования, облачных вычислений и облачных инфраструктур, блокчейн технологий, больших данных и их аналитику, дополненной и виртуальной реальности, искусственного интеллекта, цифровых *B2B* и *B2C*-платформ [4].

Цифровая экономика является значимой частью реальной экономики, способствующей повысить глобальную конкурентоспособность страны и, в частности, определяет приоритеты промышленного развития, когда основные дивиденды от цифровой экономики получает общество, а не исключительно ИТ-компании.

Цифровое пространство Союза представляет новые возможности для реализации целей, принципов и этапов осуществления цифровой трансформации промышленного сотрудничества и цифровой трансформации промышленности в рамках Союза. Цифровая повестка ЕАЭС – это круг актуальных для стран – членов ЕАЭС вопросов по цифровым преобразованиям в рамках развития интеграции, укрепления единого экономического пространства и углубления сотрудничества государств-членов, отраженный в заявлении о цифровой повестке ЕАЭС [5].

Таким образом, в соответствии с тенденциями развития современной экономики приоритетными остаются следующие направления: цифровая трансформация отраслей экономики и кросс-отраслевая трансформация; цифровая трансформация рынков товаров, услуг, капитала и труда; цифровая трансформация процессов управления и интеграционных процессов; развитие цифровой инфраструктуры и обеспечение защищенности цифровых процессов. Каждое направление определяет специальный круг вопросов сотрудничества при обсуждении инициатив, а стороны используют общую рамку направлений для систематизации предложений о сотрудничестве в рамках Цифровой повестки, подготовки и реализации совместных проектов.

Список использованных источников

1. Головенчик, Г. Г. Цифровизация белорусской экономики в современных условиях глобализации / Г. Г. Головенчик. – Минск : Изд. центр БГУ, 2019. – 257 с.
2. Данильченко, А. В. Цифровая трансформация обрабатывающей промышленности Республики Беларусь: тенденции и перспективы развития / А. В. Данильченко, И. А. Зубрицкая, К. В. Якушенко ; Белорус. нац. техн. ун-т. – Минск : Право и экономика, 2019. – 246 с.
3. Об Основных направлениях реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года [Электронный ресурс] : решение Высшего Евразийского экономического совета, 11 окт. 2017 г., № 12. – Режим доступа: <https://bazanpa.ru/vysshii-evraziiskii-ekonomicheskii-sovet-reshenie-n12-ot11102017-h3844559/>. – Дата доступа: 13.02.2020.
4. Тюрин, В. Преимущества единого цифрового пространства ЕАЭС [Электронный ресурс] / В. Тюрин // Сайт Евразийского движения Российской Федерации. – Режим доступа: <http://eurasian-studies.org/archives/4312>. – Дата доступа: 21.01.2020.

5. Об утверждении плана разработки актов и мероприятий по реализации Основных направлений промышленного сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] : решение Совета Евразийской экономической комиссии, 17 марта 2016 г., № 17. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71282072/>. – Дата доступа: 11.02.2020.

УДК 65.011.1+65.012.8

О. О. Охрименко¹, И. Н. Манаенко²

Национальный технический университет Украины

«Киевский политехнический институт имени Игоря Сикорского», Киев, Украина,

¹ gotogoth@gmail.com, ² verholiad@ukr.net

РИСКИ ЭПОХИ «ЦИФРОВОГО ДАРВИНИЗМА»: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ

Обоснована необходимость цифровой трансформации бизнес-моделей в условиях жесткой конкуренции и неопределенности. Выделены уровни цифровой трансформации, которые соответствуют стратегической визии организации и моделируют ее линию поведения и стратегию в будущем. Определены особенности распространения цифровых трансформаций во многих сегментах экономики, а также возникновения различных рисков, масштабы и характер проявления которых зависит от специфики бизнеса и трансформационных изменений. Акцентируется внимание на информационном активе компаний, который появляется в процессе трансформации и нуждается в управлении для повышения стоимости компании в будущем. Приводится характеристика основных рисков, которые проявляются при имплементации цифровых трансформаций в различные сферы деятельности компании. Доказано, что процесс цифровой трансформации требует профессиональных подходов к управлению рисками, которая должна согласовываться со стратегией и тактикой организации. Выявлены причины убыточности цифровой трансформации. Предложены мероприятия для минимизации рисков в процессе имплементации изменений.

Ключевые слова: *цифровая трансформация, риски, бизнес-модель, цифровое мышление, цифровые активы, управление рисками*

O. Okhrimenko¹, I. Manaienko²

National Technical University of Ukraine

«Kyiv Polytechnic Institute named after Igor Sikorsky», Kyiv, Ukraine,

¹ gotogoth@gmail.com, ² verholiad@ukr.net

RISKS OF THE ERA OF «DIGITAL DARVINISM»: MANAGEMENT STRATEGY AND TACTIC

The necessity of digital transformation of business models in the conditions of fierce competition and uncertainty is substantiated. The levels of digital transformation are identified that correspond to the strategic vision of the organization and model its line of conduct and strategy in the future. The features of the spread of digital transformations in many segments of the economy are specified, which determine the