структура, по своей сути, характеризуется вторичностью. Вторичность проявляется в том, что она является обеспечивающей и вспомогательной индустрией, поэтому результативность инфраструктуры всегда определяется конечной результативностью предприятий или процессов, для которых она создана. Совершенствование инфраструктуры ДИ в секторе цифровых инноваций основано на ряде предпосылок и принципов: обеспечение интеграции науки и производства, активное и широкое взаимодействие бизнеса и университетов; содействие инновационной деятельности, гибкости предприятий и государственной поддержке; поддержка малого и среднего инновационного бизнеса, стартапов, творческих команд и коллективов; содействие продвижению и коммерциализации инноваций; соответствие глобальным трендам и национальным приоритетам; поддержка различных типов знаний и видов инноваций (в том числе «наука – технология – инновация», «создание – использование – взаимодействие»).

Для обеспечения более свободной циркуляции знаний и инноваций необходимо создавать целостную экосистему, состоящую из институтов, поддерживающих организаций, специальных механизмов, систем коммуникации и др. Экосистемный подход можно распространить и на благоприятный социальный климат, культуру сотрудничества. Это могут быть инновационные кластеры, что обеспечивают цепочки создания стоимости, кооперационные проекты, консорциумы, инновационные сети, совместные предприятия, а также различные инновационные структуры (технологические, промышленные парки, бизнес-инкубаторы и акселераторы, научно-технические зоны и др.), которые по сути своего функционирования обеспечивают диффузию инноваций.

Список использованных источников

1. *Rogers, E.* Diffusion of Innovations / E. Rogers. – 5th ed. – New York : The Free Press, 2003. – 551 p.
2. *Mazzarol, T.* Adoption and Diffusion of Innovation / T. Mazzarol, S. Reboud // Entrepreneurship and Innovation / T. Mazzarol, S. Reboud. – Singapore : Springer, 2019. – P. 191–225.
3. Digital Adoption Index [Electronic resource] / Webpage of The World Bank. – Mode of access: <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2016/Digital-Adoption-Index>. – Date of access: 13.03.2020.
4. Digital Adoption [Electronic resource]. – Mode of access: https://www.accenture.com/t20170206t201908z_w_us-en/_acnmedia/pdf-42/accenture-digital-adoption-report.pdf. – Date of access: 14.03.2020.

УДК 174.4

Н. К. Мельников

Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь, nkmelnikov@sbmt.by

ЭТИКА БИЗНЕСА, РЕЛИГИЯ, КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

Рассматриваются вопросы взаимосвязи этики бизнеса и религии. Дается характеристика конфликту интересов как общему и естественному элементу реальной экономической жизни. Прослеживаются особенности конфликта интересов с точки зрения теории асимметрии информации

и теории агентств. Обобщается успешный опыт совершенствования практики управления конфликтом интересов.

Ключевые слова: этика бизнеса, религия, корпоративное управление, конфликт интересов, асимметрия информации, теория агентств

N. Melnikov

School of Business of BSU, Minsk, Belarus, nkmelnikov@sbmt.by

BUSINESS ETHICS, RELIGION, CONFLICT OF INTERESTS

The questions of the relationship of business ethics and religion are considered. The characteristic of the conflict of interests as a common and natural element of real economic life is given. The features of the conflict of interests are traced from the point of view of information asymmetry theory and agency theory. The successful experience of improving the practice of conflict of interest management is summarized.

Keywords: *business ethics, religion, corporate governance, conflict of interest, information asymmetry, agency theory*

Существует много определений деловой этики. Все они подчеркивают тот факт, что руководители должны уравновесить идеал с практикой, необходимость получать прибыль для акционеров компании с честностью в бизнес-практиках, безопасность на рабочем месте и большие экологические и социальные проблемы.

В конце концов, законы и нормативные акты, регулирующие корпоративное поведение, уходят своими корнями в социальные ожидания относительно того, что является подходящим и неуместным, что в свою очередь связано с ценностями, вложенными в общество, которые имеют дело с ложью, обманом и воровством, с доверием и честью, с тем, что правильно и что не так. Это конечные критерии, по которым измеряется поведение и может быть источником основных репутационных потерь. К сожалению, ценности и ожидания меняются со временем, различаются по культурам и иногда трудно интерпретируемы. Существует также определенный зазор между ожиданиями общества и формированием государственной политики, а также деятельностью групп общественных интересов. Такая деятельность может привести к тому, что система будет реагировать через политический процесс и порождать новый набор ограничений на поведение фирмы, возможно, закрепленный в законодательстве, регулировании и бюрократии.

Истоками деловой этики является религия. Четыре основные мировые религии – христианство, иудаизм, ислам и буддизм – внесли свой вклад в формирование деловой этики. Основная идея каждой из них заключается в том, что вера должна порождать обязательство создавать благоприятные условия для работы.

Один из главных мотивов, который заставляет людей становятся беспринципными, является наличие конфликта интересов. Термин «конфликт интересов» обычно определяется как относящийся к ситуации, когда кто-то, например, адвокат или публичное должностное лицо, конкурирует с профессиональными или личными обязательствами или личными или финансовыми интересами, которые затрудняют выполнение его обязанностей.

В определенных отношениях отдельные лица или широкая общественность доверяют кому-либо действовать в своих интересах. Когда лицо несет ответственность за представле-

ние другого лица – будь то администратором, поверенным, исполнителем, государственным должностным лицом или доверенным лицом – возникает столкновение между профессиональными обязательствами и личными интересами, если лицо пытается выполнить эту обязанность, одновременно пытаясь добиться личной выгоды. Возникновение конфликта интересов присутствует, если существует вероятность того, что личные интересы отдельного лица столкнутся с фидуциарными обязанностями, например, когда клиент начинает действие против компании, в которой адвокат является ведущим акционером.

Концептуальные подходы к проблеме конфликта интересов содержатся во многих религиозных доктринах. Так, христианская религия следующим образом трактует проблему конфликта интересов: «Не о себе только каждый заботься, но каждый и о других» (Послания св. Апостола Павла к Филиппийцам, гл. 2, 2:4) [1]. Термин, который часто используется в Талмуде для описания конфликта интересов, – это «концепция *ноге-б-давар*», утверждающая, если кто-то является заинтересованной стороной, он не может быть объективным. В данном контексте уместно вспомнить, что Талмуд включает обширные обсуждения деловой этики. Это неудивительно, учитывая, что более 100 из 613 заповедей в самой Торе имеют дело с данным предметом. Талмудическая этика остается актуальной даже в современном обществе. Отдельные ученые, например Х. Фридман и Л. Фридман, даже утверждают, что Великая рецессия 2008 г., ответственная за уничтожение миллионов рабочих мест и триллионов активов, можно было бы избежать, если бы финансовая индустрия прислушалась к урокам Талмуда [2].

Конфликты интересов могут или не могут быть связаны с прямой финансовой заинтересованностью для каждой стороны и, следовательно, возникает трудность распознать, контролировать, управлять или раскрывать их в изолированной или повторяющейся среде.

Сегодня имеются определения сущности конфликта интересов, содержащиеся в официальных документах. Методический документ ОЭСР – Рекомендация Совета по руководящим принципам управления конфликтом интересов в государственной службе – дает следующее определение: «Конфликт интересов связан с конфликтом между публичной обязанностью и частную заинтересованность государственного должностного лица, в котором заинтересованность государственного служащего в частном потенциале может быть ненадлежащим образом влияют на выполнение своих служебных обязанностей и обязательств» [3].

Тот факт, что разные люди имеют разные интересы, вполне естественен. Покупатель и продавец обычно имеют разные интересы в процессе сделки. Разница интересов на самом деле является одной из наиболее важных движущих сил в рыночной экономике. Разница интересов становится конфликтом интересов только тогда, когда один человек или организация должен учитывать несколько разных интересов и могут преследовать свои интересы за счет нанесения ущерба интересам другого человека или организации. Таким образом, можно считать, что конфликты интересов основаны на агентских отношениях. Важно рассматривать конфликт интересов и с точки зрения теории асимметрии информации.

Теория агентства определяет фирму как «связь контрактов» между различными поставщиками ресурсов. Две стороны занимают центральное место в теории агентств; руководители, которые поставляют капитал и агенты, которые управляют повседневными делами фирмы. Поскольку интересы агентов не обязательно являются интересами принципала, организация сталкивается с издержками агентства. Эти издержки включают затраты на мониторинг поведения агентов, включая бюджетные ограничения, методы компенсации

(включая опционы на акции, бонусы и другие стимулы) и упущенную выгоду из-за действующих правил и ограничений на управление. Они также включают в себя затраты на связь агентов и затраты на субоптимальные решения, определяемые как решения, которые принимаются в интересах интересов агентов, а не директоров. Теория агентства предполагает, что личный интерес мотивирует все стороны, как руководителей, так и агентов. Личный интерес определяется как максимизация полезности личного богатства.

Конфликт интересов существует, когда сторона сделки может потенциально выиграть от действий, которые наносят ущерб другой стороне сделки. Конфликты интересов разнообразны и присущи всем субъектам корпоративного управления. Конфликты интересов могут рассматриваться во многих аспектах: с точки зрения права, этики, социологии, экономики, информации. По сути дела первым шагом в создании этики является устранение конфликта интересов.

Возникновение конфликта интересов возможно в том случае, когда организация не может произвести товар или оказать услугу в полном объеме и надлежащего качества по справедливым ценам. Такая ситуация возникает из-за множественности направлений и видов деятельности, усиления действия субъективных факторов или по причине использования монопольного положения организации.

Многие из конфликтов интересов являются общими и вполне естественными элементами реальной жизни и редко вызывают проблемы. Однако здесь возникает вопрос о том, какие конфликты интересов представляют собой реальные проблемы, а какие нет. Конфликты без проблем – это те, в которых оказывается мало стимулов ненадлежащим образом соблюдать интересы другого. Проблемы агентства особенно процветают в сфере финансов, поскольку как вознаграждение в случае ненадлежащего использования, так и стоимость обнаружения могут быть очень высокими.

Проще говоря, множественные действия порождают конфликты интересов и затрудняют их сдерживание. Как утверждает И. Уолтер, «чем шире диапазон активности при наличии несовершенной информации, (1) тем больше вероятность того, что фирма столкнется с конфликтом интересов, (2) тем выше будет потенциальное агентство расходы, стоящие перед клиентами, и (3) более сложными и дорогостоящими будут внутренние и внешние гарантии, необходимые для предотвращения эксплуатации конфликтов» [4].

Информационная асимметрия существует в экономике в различных аспектах. Так, наиболее часто изучаются неравномерность распределения информации между продавцами и покупателями, а также между участниками одной экономической организации. В первом случае речь идет об информационной асимметрии, которая широко изучается в рамках неоклассического направления в экономической теории. Во втором случае имеется в виду проблема неодинаковой доступности информации для инсайдеров и аутсайдеров, которая особенно актуальна в разрезе отношений коллективной (акционерной) собственности, а также при исследовании ситуации на финансовых рынках. Помимо этого, информация распределяется неравномерно в среде относительно однородных групп экономических агентов, например, среди покупателей или продавцов товаров, одинаковых с точки зрения потребительских качеств. Причины этого различны, одной из них может быть необходимость осуществления определенных усилий по получению той или иной информации, в частности, информации о ценах, характеристиках товара.

Конфликт интересов может быть потенциальным, фактическим или воспринимаемым. Признанный или потенциальный конфликт интересов может нанести ущерб доверию

к организации, профессии, а также фактическому конфликту интересов. Поэтому чрезвычайно важно для каждой организации иметь эффективную систему управления конфликтом интересов.

Изучение вопросов совершенствования этических корпоративных стандартов позволяет выделить некоторые направления использования успешного практического опыта управления конфликтом интересов.

Каждая организация должна быть уверена в том, что ее сотрудники понимают природу конфликтов интересов и знают, как их выявлять и сообщать о них.

Организация стремиться быть прозрачной, в том числе иметь механизмы декларирования и регистрации подарков и других льгот.

Организация применяет систему декларирования всеми сотрудниками частных, личных и финансовых интересов, имеющих отношение к принятию решений, управлению контрактами и предоставлению консультаций.

Организация имеет внутренние и внешние механизмы надзора, обнаружения и системы отчетности по вопросам конфликта интересов, включая порядок информирования общественности.

Организация вырабатывает подлежащие исполнению санкции за несоблюдение этических норм предотвращения конфликта интересов, включая личные последствия (такие как дисциплинарные меры, увольнение или судебное преследование) и действия руководства (например, аннулирование решения или контракта).

Список использованных источников

1. Новый завет [Электронный ресурс] / Сайт «ПРАВОСЛАВИЕ.RU». – Режим доступа: http://days.pravoslavie.ru/Bible/B_flp1.htm. – Дата доступа: 09.03.2020.
2. The financial meltdown of 2008: The perspective of Jewish Law, Jewish Law, Retrieved [Electronic resource]. – Mode of access: http://jlaw.com/Commentary/FinancialMeltdownTORAHVIEW_Jun17.pdf. – Date of access: 09.03.2020.
3. Recommendation of the Council on Guidelines for Managing Conflict of Interest in the Public Service [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.oecd.org/governance/ethics/2957360.pdf>. – Date of access: 11.03.2020.
4. *Walter, I.* Conflicts of Interest and Market Discipline Among Financial Services Firms / I. Walter // Risk Management. – 2005. – P. 25–41.

УДК 338.658

С. Ф. Молодецкая

*Уральский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
Екатеринбург, Россия, molodezkayasf@mail.ru*

ФОРМИРОВАНИЕ МЕТОДИК ПОРТФЕЛЬНОЙ ОЦЕНКИ

В целях формирования ассортиментной политики компании приводятся методики оценки портфельных моделей. Методологической базой является матрица БКГ, ABC-XYZ-анализ и теория