

Список использованных источников

1. Балаганский, С.П. Реальный сектор экономики как объект экономического анализа / С. П. Балаганский // Вестн. Саратовского гос. соц.-экон. ун-та. – 2012. – № 1 (40). – С. 9–12.
2. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года [Электронный ресурс] / Сайт М-ва экономики Респ. Беларусь. – Режим доступа: https://www.economy.gov.by/ru/dejst_prognoz_dok-ru/. – Дата доступа: 15.03.2020.
3. Мониторинг предприятий реального сектора экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Сайт НБ Респ. Беларусь. – Режим доступа: http://www.nbrb.by/publications/monitoring_predpriyatij/mp_2018_4.pdf. – Дата доступа: 15.03.2020.
4. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика как новый этап глобализации / Г. Г. Головенчик // Цифровая трансформация. – 2018. – № 1 (2). – С. 26–36.

УДК 338.467

А. А. Курочкина, Ю. Е. Семенова

*Российский государственный гидрометеорологический университет,
Санкт-Петербург, Россия, kurochkinaanna@yandex.ru*

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ БИЗНЕС-ИДЕИ ДЛЯ СТАРТАПОВ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Рассматриваются наиболее перспективные возможности для открытия собственного дела с использованием тех возможностей, которые предоставляют молодым предпринимателям современные технологии, а также уделяется внимание влиянию экономических, политических, социальных и технологических тенденций, существующих в современном обществе, и их влиянию на стартапы.

Ключевые слова: *цифровые технологии в бизнесе, перспективные направления для стартапов, молодежное предпринимательство, трансформация бизнеса под воздействием новых технологий*

A. Kurochkina, Y. Semenova

*Russian State Hydrometeorological University,
St. Petersburg, Russia, kurochkinaanna@yandex.ru*

PROMISING BUSINESS IDEAS FOR STARTUPS BASED ON MODERN TECHNOLOGIES

The article presents the most promising opportunities for starting your own business using the opportunities provided to young entrepreneurs by modern technologies. The article examines the impact of economic, political, social and technological trends existing in modern society and their impact on startups.

Keywords: *digital technologies in business, promising areas for startups, youth entrepreneurship, business transformation under the influence of new technologies*

Как и любой другой бизнес, стартапы начинаются с идеи. Будущие результаты зависят от того, насколько успешно, своевременно и хорошо будет реализована эта идея. Стартапы отличаются от классического бизнеса быстрым стартом, в чем и заключается суть работы над стартапом: мы находим проблему, выясняем, как ее решить, и продаем решение заинтересованным людям. Важно понимать, что эта проблема, которую нужно решить, должна волновать решающие стороны. Причем этим партиям необходимо быть достаточно крупными. В этой статье мы выбрали перспективные стартап-идеи на 2020 г. Некоторые из них могут обеспечить существенную мотивацию для начала вашего нового бизнеса.

1. Виртуальный дизайнер интерьера. Благодаря технологии дополненной реальности мы можем легко увидеть, как будут выглядеть те или иные объекты в интерьере комнаты, взяв их из виртуального каталога и «примерив». Каталог может включать в себя различные предметы мебели, шторы, наклейки на стены и т. д. Если пользователи хотели, они могли приобрести любимый объект из каталога или получить список магазинов, где они могли бы его приобрести.

2. Тестирование пользовательского продукта. Суть здесь заключается в разработке сервиса, который предлагал бы возможность тестирования веб-сайта или приложения клиента с реальными людьми. Они могли бы просмотреть его основные страницы, проверить, насколько удобно заполнять его формы или размещать заказы, а также проверить другие важные моменты.

В качестве дополнительной опции сервис мог бы обеспечить возможность формирования тестовой группы пользователей на основе определенных демографических и других характеристик.

3. Услуга аренды офисных помещений. Речь идет не о коворкинге, а об аренде целого офиса или небольшой комнаты. То, о чем мы говорим, – это возможность арендовать рабочее место только для одного человека. Есть много людей, которые работают с клиентами или компаниями удаленно, и они охотно заплатили бы арендную плату за несколько квадратных метров, предназначенных исключительно для их собственных нужд в чужом офисе.

4. Агентство по созданию контента AR. Технология дополненной реальности – одно из самых перспективных направлений в ближайшем будущем. Однако наиболее важной поддержкой для динамичного развития AR-продуктов является специализированный контент, разработка которого в настоящее время обходится очень дорого. Можно предложить такой контент по относительно доступным ценам, и вы можете быть уверены, что получите достаточное количество заказов от компаний, работающих в самых разных нишах.

5. Подписка на здоровое питание. Существует множество услуг по доставке еды в настоящее время. Однако не так-то просто найти те самые услуги, которые специализировались бы исключительно на доставке здоровой пищи. Следовательно, вы можете оседлать хвосты популярности правильного питания и запустить стартап в этой нише.

6. Персонализированные сказки для детей. Многие люди заинтересованы не только в перспективных стартапах, но и в бизнесе, который можно запустить, избегая серьезных денежных вложений, по крайней мере на первых порах. Чтобы запустить эту бизнес-идею, вам не понадобится ничего, кроме воображения, сотрудничества с каким-нибудь иллюстратором и издательской компанией. Персонализированные сказки могут быть созданы по заказу роди-

телей, чтобы охватить определенные темы, наполненные личной информацией и главными героями, такими как сами дети, их родственники, близкие друзья и домашние животные.

7. Онлайн-коучинг и консалтинг. Этот сегмент все еще имеет свободные ниши, если не на всем мировом уровне, то хотя бы в пределах конкретной страны. Возьмем в качестве примера юридические консультации и услуги онлайн. В противном случае подумайте о почасовых платных услугах, предоставляемых специалистами по интернет-маркетингу и т. д. [6]. Можно подумать и о переводческих услугах: похоже, эта ниша уже давно занята. Однако так обстоят дела только с популярными языковыми парами, и потенциальному заказчику довольно сложно найти профессионалов для каких-то экзотических направлений перевода.

8. Нишевый рынок. Нет смысла пытаться создать еще один *Craigslist*, не говоря уже о *Amazon*. Тем не менее, вы можете довольно успешно конкурировать даже с гигантами, присутствующими на рынке, если попытаетесь занять немного более узкую нишу. Это может быть либо конкретная категория товаров или услуг, либо услуги, ориентированные на конкретный регион или крупный город [2, с. 34].

9. Аренда фотооборудования. Профессиональные фотокамеры и объективы стоят дорого и не каждому по карману, кто в конечном итоге может нуждаться в таких вещах для внезапной одноразовой работы. Именно эти люди могут принести вам хороший доход. Подобные услуги уже есть на рынке. На самом деле почти все они ориентированы на конкретный город. Это означает, что вы всегда можете найти какой-то город с достаточно большим потенциальным спросом, где такие услуги еще не предоставляются.

10. Делегирование обязанностей по дому. Что в наше время облегчает жизнь занятому человеку? Прежде всего, это освобождение от домашних забот: поддержание чистоты в квартире, доставка еды, комплексная уборка, уход за садом, ремонт сантехники и электричества, а также другие бытовые ремонты [1, с. 36]. Многие подобные ниши остаются пока без внимания. Особую актуальность приобретают услуги по уходу за пожилыми людьми и организация их досуга [4, с. 96]. Например, служба выгула собак входит в число последних успешных стартапов.

11. Полезные закуски. В качестве наиболее наглядного примера можно привести протеиновые батончики и фруктовые чипсы, а также есть масса возможностей расширить спектр услуг в этой нише. Современные потребители все больше интересуются здоровой альтернативой вредным чипсам и крекерам. В 2020 г. у предпринимателей появится огромный простор для изобретательства и возможность создавать качественные и выгодные варианты быстрого перекуса.

12. Съедобная посуда. Эта приятная тенденция набирает все большую популярность в индустрии быстрого питания. Посетителям ресторанов и кафе нравится, когда они получают не только красиво оформленную еду за определенные деньги, но и съедобную упаковку продуктов питания. Если вы выберете творческий подход к своему бизнесу, то бесплатная реклама *Instagram* от довольных клиентов будет у вас автоматически.

13. Гаджеты для самых маленьких. В этой области особенно перспективными станут стартапы, предлагающие решения для родителей: возможность контролировать температуру тела и самочувствие малыша, а также контролировать процесс грудного вскармливания. По мере того как технологии стали дешевле сейчас, модные гаджеты стали более доступными для покупателей, а значит, и более популярными.

14. Живое учебное приложение. Существует множество приложений, предлагающих учебные пособия по различным направлениям. Однако подобные продукты для корпоративного сектора не столь многочисленны и все еще остаются слабо развитой, хотя и перспективной областью [3, с. 183]. Используя такие приложения, компании могли бы дистанционно обучать своих сотрудников, стажеров и даже клиентов. Можно сделать статистику учебника доступной, а также создать облачную базу данных с ранее доступными учебниками.

15. Онлайн корректура текста. Редактирование текста или корректура – это процесс исправления грамматических, синтаксических и стилистических ошибок. На такие услуги всегда есть спрос. На самом деле существует более чем достаточно специализированных сервисов для корректуры английских текстов. В то же время рынок фактически свободен в этой нише для многих других языков. Таким образом, стоит рассматривать эту идею стартапа как жизнеспособный вариант для начала бизнеса.

16. Элементы на основе подписки. Этот рынок неуклонно растет. Следовательно, все, что вам нужно, чтобы преуспеть в этом, – это найти продукт, который постоянно нужен потребителям. Мы имеем в виду, что товар должен пользоваться постоянным спросом, а не просто очередным трендом [5, с. 46]. Брендовая одежда и аксессуары относятся к одной из интересных ниш такого рода. Ведь какую-то одежду носят довольно редко, и в большинстве случаев это была бы неуместная покупка. Так что аренда женской посуды действительно стоит рассматривать как стартап-идею.

17. Персонализированные продукты по уходу за внешностью. «Красота на заказ» – один из трендов 2019 г. Его популярность в ближайшее время будет расти. Он будет предлагать широкий спектр продуктов, начиная от индивидуальных шампуней или гелей для душа и заканчивая средствами по уходу за кожей, все с десятками возможных цветовых и ароматических комбинаций, а также различными базовыми ингредиентами. Индустрия красоты стоит миллиарды долларов США, и для стартапов в этой области все еще существует достаточно возможностей для бизнеса.

18. 3D-печать на заказ. Эта технология, которая еще недавно казалась футуристическим экспериментом, стала частью нашей повседневной жизни. Мы не имеем в виду, что вам нужно собирать средства, чтобы участвовать в производстве собственных 3D-принтеров; предоставьте это инженерам. Однако вы можете сосредоточить свою деятельность на производстве различных аксессуаров. Можно рассматривать в качестве своих клиентов как бизнес-пользователей, так и обычных пользователей. Надо предлагать широкий ассортимент фирменных марок или различных расходных материалов; в этом случае простор для творчества и продаж действительно широк.

Таким образом, поиск и творческое развитие различных стартап-идей – это навык, который находится в пределах вашей досягаемости. Но для этого вы должны выработать привычку видеть возможности во всем, что вас окружает. Самая полезная идея стартапа – это та, которой вы увлечены, которая решает проблему, волнует вас, и которая имеет потенциал для масштабирования. В любом случае, прежде чем начать, вы должны проверить свою идею. Поэтому мы рекомендуем вам начать с создания минимально жизнеспособного продукта и представить его своей целевой аудитории. Молодой предприниматель может познакомиться со спросом на свой продукт у потенциальных клиентов и узнает, готовы ли они платить за предлагаемое вами решение.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Десфонтейнес, Л. Г. Особенности подготовки специалиста сферы сервиса / Л. Г. Десфонтейнес // Экономическая наука и хозяйственная практика: современные вызовы и возможности кооперации теоретико-методологических и прикладных исследований : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Самара, 31 марта 2018 г. / Ин-т соц.-экон. исследований, Поволожская науч. корпорация ; редкол.: Р. Р. Галлямов [и др.]. – Самара, 2018. – С. 36–39.
2. Десфонтейнес Л. Г. Цифровая трансформация бизнеса в период экономической турбулентности / Л. Г. Десфонтейнес, Ю. Е. Семенова // Интеграция науки и производства. – 2019. – № 6. – С. 33–37.
3. Курочкина, А. А. Проблемы использования цифровых технологий в образовании / А. А. Курочкина, Ю. Е. Семенова // Наука и бизнес: пути развития. – 2019. – № 11 (101). – С. 182–186.
4. Островская, Е. Н. «Серебряная экономика» и проблемы развития предпринимательства в России / Е. Н. Островская, Ю. Е. Семенова // Наука и бизнес: пути развития. – 2019. – № 9 (99). – С. 96–97.
5. Семенов, Р. И. Особенности инновационной функции предпринимательства на современном этапе / Р. И. Семенов // Перспективы науки. – 2017. – № 1 (88). – С. 45–49.
6. 8 Best Industries for Starting a Business in 2020 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.inc.com/best-industries-2020.html>. – Date of access: 06.03.2020.

УДК 657

Н. В. Лазарева

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Санкт-Петербург, Россия, lazarevan69@mail.ru*

ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

В статье исследованы особенности осуществления экспортно-импортных операций между странами – членами Евразийского экономического союза, требования к их документальному подтверждению и налогообложению.

Ключевые слова: экспорт, импорт, ЕАЭС, учет, НДС, курсовая разница, доход

N. Lazareva

*St. Petersburg State University of Economics,
St. Petersburg, Russia, lazarevan69@mail.ru*

EXPORT AND IMPORT OPERATIONS OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION

The article explores the features of export-import operations between member countries of the Eurasian Economic Union, the requirements for their documentary evidence and taxation.

Keywords: export, import, EAEU, accounting, VAT, exchange rate difference, income