

Н. А. Курбеко

Институт экономики НАН Беларуси, Минск, Беларусь, kurbeko00@inbox.ru

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

Рассматривается потенциал реального сектора экономики в условиях цифровой трансформации, а также вероятный эффект для валового внутреннего продукта от внедрения цифровых технологий. Уделяется внимание отраслевому аспекту цифровизации предприятий реального сектора экономики.

Ключевые слова: *реальный сектор экономики, цифровая трансформация, отрасль, экономический рост, наукоемкость производств*

N. Kurbeka

Institute of Economics of the NAS of Belarus, Minsk, Belarus, kurbeko00@inbox.ru

REAL SECTOR OF THE ECONOMY IN THE CONTEXT OF DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION

The potential of the real sector of the economy in the context of digital transformation is examined, as well as the potential effect for the gross domestic product from the introduction of digital technologies. Attention is paid to the industrial aspect of digitalization of enterprises in the real sector of the economy.

Keywords: *real sector of the economy, digital transformation, industry, industrial science-intensity*

В экономической литературе в настоящее время выделяют несколько теоретических подходов к определению понятия «реальный сектор экономики» – это маржиналистско-монетаристский подход и марксистский подход. В экономической теории и практике последних лет широко стал применяться теоретический подход определения сущности понятия «реальный сектор экономики», в котором действующие, реальные элементы и категории рассматриваются в динамическом единстве с их существующими «нереальными» антиподами [1, с. 11].

В настоящее время ядро реального сектора экономики Республики Беларусь составляет производство промышленной и сельскохозяйственной продукции. Сфера производства является основой реального сектора экономики Республики Беларусь и, как правило, именно материальные и нематериальные товары и услуги реального сектора экономики формируют преимущественную часть экспорта Беларуси и полностью формируют внутренний валовый продукт государства. В сфере производства создаются новые материальные блага, но все же материальное производство не самоцель, а средство для удовлетворения потребностей людей, что в свою очередь характеризует современную рыночную экономику.

В Республики Беларусь с каждым годом растет интенсивность внедрения новых технологий в производство и обслуживание человеческих потребностей.

Цифровая трансформация постепенно затрагивает все сферы деятельности и новые регионы оказывая все более ощутимый эффект для экономики. В свою очередь это создает определенные возможности и перспективы развития разномасштабных предприятий реального сектора экономики в условиях международных экономических и интеграционных процессов.

Цифровая трансформация реального сектора экономики Республики Беларусь – это новый вектор, новая основа для развития систем экономики, бизнеса и конкуренции отечественных компаний.

Сегодня все отрасли Республики Беларусь постепенно переходят на новый уровень развития. Доля от цифровой экономики в ВВП страны к 2025 г. может вырасти вдвое и составить не менее 10 %. Данная информация была предоставлена на коллегии Министерства связи и информатизации от 07.02.2019 г. Цифровая трансформация становится основополагающим вектором инновационного развития мировой экономики.

В соответствии с глобальным трендом Республика Беларусь делает ставку на широкое распространение инноваций, совершенствование условий для осуществления научной, научно-технической и инновационной деятельности, цифровизацию всех сфер жизнедеятельности и построение «ИТ-страны».

Согласно Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 г., модель развития реального сектора экономики страны предусматривает первоочередное решение следующих задач:

- формирование лучших в регионе условий осуществления и стимулирования научно-технической и инновационной деятельности на основе имплементации передовых мировых практик;
- совершенствование механизма управления научно-инновационной сферой, синхронное и скоординированное развитие компонентов национальной инновационной системы и их системная интеграция;
- создание новых и ускорение развития существующих высокотехнологичных секторов экономики Республики Беларусь;
- обеспечение инновационного развития традиционных отраслей национальной экономики на уровне Европейского союза на основе повышения наукоемкости производств;
- расширение присутствия и закрепление позиций Республики Беларусь на мировых рынках наукоемкой и высокотехнологичной продукции.

Отмечается, что основными критериями достижения поставленных задач, как правило, будет выступать:

- увеличение доли интернет-пользователей с 79,1 в 2018 г. до 95 % от общей численности населения в 2035 г.;
- повышение доли экспорта услуг ИТ-сектора до 35 % и более в общем объеме экспорта услуг [2].

Одним из основных направлений цифровизации экономики в настоящее время является сохранение позиции Республики Беларусь в рейтинге стран по Индексу развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Так, из 176 стран в категории стран с высоким уровнем развития ИТ-сектора, в отчете *Measuring Information Society Report* Междуна-

родного союза электросвязи указывается, что с 2017 г. Республика Беларусь занимает 32-е место и является лидером по развитию ИКТ в регионе СНГ.

В структуре экономики страны последовательно снижается доля производства товаров до 37–38 % в 2020 г. и возрастает доля сферы услуг – до 50–52 % соответственно, это в основном услуги ИТ-сферы [3].

На современном этапе в стране формируется цифровое общество и обеспечивается выход Республики Беларусь на доминирующие позиции по экспорту программных продуктов среди стран Европы.

В свою очередь в Республике Беларусь выделяются три отрасли реального сектора экономики, в которых наиболее быстро и эффективно может быть отработана стратегия цифровой трансформации реального сектора белорусской экономики. К данным отраслям целесообразно отнести машиностроение, фармацевтическую отрасль и нефтехимическую отрасль, но особенность заключается в том, что за короткий срок внедрить полностью стратегию цифровой трансформации реального сектора экономики возможно в основном для средних компаний, т. к. у малых предприятий недостаточно ресурсов для оперативного и системного проведения процесса, а крупные же компании менее «поворотливы» и не всегда смогут своевременно отреагировать. Учитывая данную ситуацию, рационально сконцентрировать ресурсы на рекомендуемых отраслях обрабатывающей промышленности, а также определить перечень «пилотных площадок», где возможно провести цифровую трансформацию с минимальными затратами, используя международный опыт цифровой трансформации реального сектора экономики, например, Германии, где цифровизация экономики является стратегической задачей и в настоящее время проходит быстрыми темпами.

В Республике Беларусь сектор обрабатывающей промышленности по численности уступает только Германии, его вклад в ВВП сопоставим со вкладом ВВП этого сектора в Германии. В нашей стране активно развивается ИТ-индустрия, имеется квалифицированный инженерно-технический и рабочий персонал, который переманивает Германия, осознавая высокую подготовку белорусских специалистов ИТ-сферы. Все вышеперечисленные составляющие являются достаточно эффективной движущей силой, локомотивом цифровой трансформации реального сектора экономики Республики Беларусь.

К основным преимуществам цифровой трансформации реального сектора экономики можно отнести: снижение затрат; повышение качества продукции; эффективность производства; гибкость производства; беспрепятственный доступ к лучшим поставщикам, клиентам, рабочей силе, финансовым ресурсам; ведение бизнеса «без границ» в режиме реального времени; снижение расходов на проведение транзакций, маркетинг, взаимодействие с клиентами на новых рынках; организация виртуальных команд посредством эффективного использования цифровых платформ; переход небольших предприятий и стартапов в ряд многонациональных с момента начала функционирования [4].

Таким образом, цифровая трансформация реального сектора экономики Республики Беларусь выступает одним из рычагов экономического роста, предоставляет отраслям экономики новые возможности в бизнесе, обеспечивает конкурентоспособность и дает потенциальный шанс занимать лидирующие позиции.

Список использованных источников

1. Балаганский, С.П. Реальный сектор экономики как объект экономического анализа / С. П. Балаганский // Вестн. Саратовского гос. соц.-экон. ун-та. – 2012. – № 1 (40). – С. 9–12.
2. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года [Электронный ресурс] / Сайт М-ва экономики Респ. Беларусь. – Режим доступа: https://www.economy.gov.by/ru/dejst_prognoz_dok-ru/. – Дата доступа: 15.03.2020.
3. Мониторинг предприятий реального сектора экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Сайт НБ Респ. Беларусь. – Режим доступа: http://www.nbrb.by/publications/monitoring_predpriyatij/mp_2018_4.pdf. – Дата доступа: 15.03.2020.
4. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика как новый этап глобализации / Г. Г. Головенчик // Цифровая трансформация. – 2018. – № 1 (2). – С. 26–36.

УДК 338.467

А. А. Курочкина, Ю. Е. Семенова

*Российский государственный гидрометеорологический университет,
Санкт-Петербург, Россия, kurochkinaanna@yandex.ru*

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ БИЗНЕС-ИДЕИ ДЛЯ СТАРТАПОВ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Рассматриваются наиболее перспективные возможности для открытия собственного дела с использованием тех возможностей, которые предоставляют молодым предпринимателям современные технологии, а также уделяется внимание влиянию экономических, политических, социальных и технологических тенденций, существующих в современном обществе, и их влиянию на стартапы.

Ключевые слова: цифровые технологии в бизнесе, перспективные направления для стартапов, молодежное предпринимательство, трансформация бизнеса под воздействием новых технологий

A. Kurochkina, Y. Semenova

*Russian State Hydrometeorological University,
St. Petersburg, Russia, kurochkinaanna@yandex.ru*

PROMISING BUSINESS IDEAS FOR STARTUPS BASED ON MODERN TECHNOLOGIES

The article presents the most promising opportunities for starting your own business using the opportunities provided to young entrepreneurs by modern technologies. The article examines the impact of economic, political, social and technological trends existing in modern society and their impact on startups.

Keywords: digital technologies in business, promising areas for startups, youth entrepreneurship, business transformation under the influence of new technologies