

An author's study allows us to conclude that human resources policy should be closely linked to strategic business planning and used to support an appropriate (or inappropriate) corporate culture. The above criteria help to take into account the social factor of business development, and at the same time create a healthy team atmosphere to achieve a corporate result. In particular, this is obvious in the sense in which the aspect of sustainability is considered within the corporate structure. Human capital is of paramount importance to the company and a source of competitive advantage. They can be effectively used in the consistent application of measures to stimulate responsibility. These relationships form the willingness of employees to be flexible in the interests of the organization, striving to achieve excellence and focused on adapting to changing conditions. Thus, forming value systems and beliefs in enterprises (in organizations), corporate governance focuses on relationships within the team to achieve stability and long-term working relationships. All this is reflected in the key indicators of the companies' activities, which allows them to function effectively within the framework of a certain competitive market to create a unique offer through the use of exceptional human capital selected through competent business processes and value systems in the company.

References

1. Армстронг, М. Главный учебник HR в мире : пер. с англ. / М. Армстронг. – М. : Эксмо, 2019. – 416 с.
2. Wright, M. Human Resource Strategy. Adapting to the Age of Globalization [Electronic resource] / P. Wright // SHRM Foundation Publ. – Mode of access: <https://www.shrm.org/hr-today/trends-and-forecasting/special-reports-and-expert-views/Documents/HR-Strategy-Globalization.pdf>. – Date of access: 10.02.2020.
3. Schermerhorn, J. Organizational behavior [Electronic resource] / J. Schermerhorn, L. Hunt, R. Osborn // Website «Academia.edu». – Mode of access: https://www.academia.edu/23478353/SCHERMERHORN_Jr_John_R_HUNT_James_G_and_OSBORN_Richard_N_-_Organizational_Behavior. – Date of access: 10.02.2020.
4. The World's 30 most innovative corporate human resources departments [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.humanresourcesmba.net/worlds-30-innovative-corporate-human-resources-departments/>. – Date of access: 10.02.2020.
5. Top 10 World's most valuable brands in 2020 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://fxssi.com/top-10-most-valuable-brands>. – Date of access: 10.02.2020.

УДК 331.108

Ю. А. Степанчук¹, М. Ю. Тенянко², Ю. Ю. Шинкарь³

^{1,2} Белорусская государственная академия связи, Минск, Беларусь, fdp@bsac.by

³ Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь, lulala@tut.by

ВОПРОСЫ ПОДБОРА КАДРОВ В ПОЛИКУЛЬТУРНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Рассматриваются вопросы подбора кадров в поликультурном образовании, ролевые компетенции преподавателей русского языка как иностранного и их особенности.

Ключевые слова: подбор кадров, поликультурное образование, поликультурное обучение, методика преподавания русского языка как иностранного, ролевые компетенции

RECRUITMENT ISSUES IN MULTICULTURAL EDUCATION

Recruitment issues in multicultural education are described in the article, role competences of teachers of Russian as a foreign language and their features.

Keywords: *recruitment, multicultural education, multicultural training, methods of teaching russian as a foreign language, role-based competencies*

На сегодня глобализация коснулась не только политических, экономических и информационных систем, но и образования. В течение последних лет количество иностранных граждан, желающих получить образование в Республике Беларусь, стремительно увеличивается. В основном первое, чему обучается иностранный слушатель, чтобы попасть в белорусский вуз, – это русский язык. Важнейший показатель овладения русским языком иностранных граждан – это прежде всего умение применять его в дальнейшем. Причем владение им предполагает не только приобретение чисто лингвистических знаний (лексических, фонетических, грамматических), но и их нормативное использование в письменной речи. А это в свою очередь требует необходимости развития социокультурных навыков, обеспечивающих использование иностранного (русского языка как иностранного) как средства общения, образования и самообразования, инструмента взаимодействия.

Отбор преподавателей для работы с иностранными студентами включает в себя не только уровень образования и владение педтехнологиями, но и определенные ролевые компетенции. Определим наиболее важные.

1. Преподаватель как эффективный коммуникатор. Формирование коммуникативных умений – важнейшая цель преподавателя русского языка как иностранного. Коммуникативные умения – это система умений творческого характера, которая направлена на решение различных коммуникативных задач. Коммуникативно-речевое умение – показатель свободного владения речью и способности общаться на русском языке. Задания, вырабатывающие коммуникативные умения, несут в себе познавательный, культурологический заряд.

Знания об окружающем мире, мировоззрение человека формируются прежде всего на родном языке. В психологии известно, что хорошее знание одного языка облегчает овладение вторым языком, например, русским как иностранным. Речевая деятельность на родном и иностранном языках осуществляется одними и теми же речевыми механизмами. Это связано с тем, что практически все языки имеют много общего. Так, в области фонетики общим является разграничение звуков речи, деление их на гласные и согласные, умение с их помощью образовывать слова, передавать звуки на письме буквами; в области морфологии общим является деление слов на части речи; в области словообразования – умение образовывать новые слова с помощью морфем; в области синтаксиса – умение связывать между собой слова, составляя из них предложения. Овладение этими умениями входит в содержание изучения любого языка.

Методика преподавания русского языка как иностранного (РКИ) с середины XX в. определила основные задачи, которые должны быть решены в учебном процессе, а именно: языковая (обучение языковой системе), коммуникативная (обучение видам речевой деятельности) и культурная (соизучение культуры в процессе изучения языка). Обучение русскому языку как иностранному в нашей стране предполагает ознакомление обучающихся с историей Беларуси, ее традициями и обычаями, государственными символами, образованием, памятниками архитектуры, национальной кухней и т. д.

2. Преподаватель как культуролог и специалист по адаптации. Главная цель преподавания русского языка как иностранного – формирование у слушателей и студентов коммуникативных навыков. Их формирование неразрывно связано с социокультурной компонентой, которая несет знания национально-культурных особенностей социального и речевого поведения носителей языка, включая правила поведения, обычаи, традиции. Умение пользоваться этими знаниями – необходимое условие полноценной жизни иностранных граждан в нашей стране. Без этих знаний иностранцам трудно организовать свой быт и приспособиться к нашим, новым для них реалиям. Поэтому преподаватель русского языка как иностранного должен быть не просто хорошим филологом, но одновременно быть культурологом, историком, владеть кинесикой, этикой. Одним из самых важных компонентов при обучении коммуникативной деятельности, при котором иностранный слушатель может получить максимальное количество социокультурной информации, является текст. Именно в текстах может содержаться повествование о принятых в нашей культуре традициях, быте, праздниках, кухне и т. п. Особое значение для социокультурной компоненты имеют тексты о достопримечательностях Беларуси, причем с возможными экскурсиями в значимые для Беларуси места. Кроме того, благодаря тестам иностранные слушатели и студенты осваивают принятые у нас нормы поведения в общественных местах, на улице, в академии, в общежитии. Одним из видов текста являются пословицы и поговорки. Понимание их, умение правильно их использовать свидетельствует о владении русским языком. Подбор текстов преподавателями – важное условие качественного преподавания русского языка как иностранного.

Еще одним важнейшим аспектом в эффективном обучении русскому языку как иностранному является учет национально-культурных особенностей иностранных слушателей и студентов, т. е. преподаватель должен обладать также социокультурной компетентностью. Культура общения требует соблюдения определенных этических правил коммуникации, прежде всего учета межнациональных различий в невербальном общении (хорошо известно, что 80 % получаемой информации считывается с помощью невербалики). При знакомстве и общении с иностранными слушателями и студентами очень важно их не обидеть даже невзначай и грамотно выстроить с ними коммуникацию, для этого необходимо подготовиться к ней, заранее изучить особенности правил поведения, менталитет выходцев из стран, с которыми будут проводиться занятия. В качестве важного источника информации могут выступать преподаватели, которые уже работали с выходцами из этих стран, которые могут поделиться впечатлениями о привычках, особенностях тех или иных иностранных студентов.

3. Преподаватель как фасилитатор. На факультете довузовской подготовки УО «Белорусская государственная академия связи» русский язык как иностранный изучают выходцы

из 10 стран Азии и Африки, при этом в одну группу могут попасть слушатели из разных стран. Можно дать краткую характеристику наших слушателей, опираясь на многолетний опыт работы преподавателей факультета. Так, слушатели из стран арабского мира очень активны, много жестикулируют, любят громко говорить и любят, когда преподаватели с ними тоже громко общаются. Им нравится находиться близко к преподавателю, а если преподаватель старается держаться подальше, они могут подумать, что неприятны вам и обидятся. Общаясь с ними, надо смотреть им в глаза, улыбаться. Они любят говорить о себе, своих семьях, друзьях. Преподаватель должен проявлять интерес к их рассказам, быть искренне заинтересованным, внимательным. Необходимо учитывать, что они постоянно ждут от преподавателя похвалу и очень болезненно реагируют на критику. В этом плане надо проявлять осторожность и журить их через похвалу. Турецкие слушатели более дисциплинированы, сдержанны в проявлении своих эмоций, старательны, инициативны, целеустремленны. Требуют, чтобы с ними больше работали и давали больше заданий. Несмотря на то что и арабские и турецкие слушатели любят говорить о девушках, о своем хорошем отношении к женщинам, чувствуется, что их культура маскулинная. Китайцы дисциплинированы, хорошо работают в команде, отличаются тихим, скромным поведением, вежливы, уступчивы. Чтят традиции своей страны, в основе которых лежат конфуцианство и даосизм. Поэтому в традициях – уважение к старшим, соблюдение здорового образа жизни. Они ценят порядок, семью. Не воспринимают, когда преподаватель громко говорит. Выходцы из Шри-Ланка вежливые, добродушные, простые. Преподавателю надо учитывать, что они медлительны, для них не существует точного времени, они обычно опаздывают на занятия; этим слушателям задавать домашнее занятие практически бесполезно, т. к. они ленятся его выполнять. Кроме того, преподавателю надо помнить, что для них левая рука – нечистая, поэтому категорически нельзя ничего подавать им левой рукой.

4. Преподаватель как тьютор. Он помогает разобраться со сложными вопросами, планирует обучающую деятельность; разрабатывает программы исходя из уровня слушателей в каждой группе. Таким образом, современная методика обучению русскому языку как иностранному требует не только профессиональной подготовки, но и широкой эрудиции, знания белорусской истории и культуры. Преподаватель русского языка как иностранного должен обладать поликультурной компетенцией, быть хорошим психологом и обаятельным человеком.

Учитывая вышеназванное, при отборе кандидатов на должность преподавателя для работы с иностранными слушателями большое внимание уделяется проведению беседы по компетенциям. На подобный вид беседы уходит от двух до трех часов, на которой кандидату предлагается решить проблемные ситуации, чаще всего возникающие при работе. На этих собеседованиях выявляются и личные качества: терпение, умение объяснять, эмпатия. Таким образом, качественный подбор преподавателей для работы с иностранными слушателями формирует положительный имидж не только учебного заведения, но и страны в целом.

Список использованных источников

1. *Вердыш, Н. В.* Учебный текст в преподавании русского языка как иностранного / Н. В. Вердыш // Методическая разработка для преподавателей вузов. – Минск : БГАС, 2019.

2. Теняно, М. Ю. Проблемы подбора персонала в малом бизнесе / М. Ю. Теняно, Ю. Ю. Шинкарь // Социальные факторы устойчивого инновационного развития экономики : тез. докл. II Международ. науч.-практ. конф., Минск, 22–23 сент. 2010 г. / редкол.: Л. П. Черныш [и др.]. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2010. – С. 160–161.

УДК 338.46

А. Б. Ткачев

Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь, axe75@mail.ru

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Рассматриваются вопросы современного состояния социальной сферы Республики Беларусь, описываются направления развития социальной политики и социальной инфраструктуры, исследуются показатели государственного бюджетирования социальной сферы, вклад организаций социально-культурных отраслей и организаций отраслей социально-потребительского комплекса в формирование ВВП Республики Беларусь.

Ключевые слова: *социальная сфера, социальная политика, бюджет, ВВП, отраслевой комплекс, государственная политика*

A. Tkachev

School of Business of BSU, Minsk, Belarus, axe75@mail.ru

SOCIAL SPHERE OF BELARUS IN THE CONTEXT OF ECONOMIC INDICATORS

Discussed the current state of the social sphere of the Republic of Belarus, describes the direction of social policy development and social infrastructure, examines indicators of the state budgeting of the social sector, the contribution of the organizations of social-cultural branches and organizations of sectors of the consumer complex in the GDP of the Republic of Belarus.

Keywords: *social sphere, social policy, budget, GDP, industry complex, state policy*

Социальная сфера – одна из важнейших сфер человеческой деятельности, которая в общем виде представляет собой определенное социально-экономическое пространство, в котором проходит реальная повседневная жизнь людей, их контакты с другими членами общества, где также они растут, обучаются, развиваются и самореализуются. Она формируется исходя из особенностей проводимой государством, его институтами, общественными организациями, а также органами местного самоуправления социальной политики, которая регулирует отношения в обществе в интересах основных социальных групп населения и направлена на оптимальное удовлетворение их социально-экономических интересов и реализацию жизненно важных потребностей. Социальная политика призвана