

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УДК 070.1(476)(043.3)

КОРШУК

Виктория Владимировна

**ПРЕССА В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук
по специальности 10.01.10 – журналистика

Минск, 2020

Работа выполнена в Белорусском государственном университете

Научный руководитель –

Зубченко Наталья Анатольевна,
кандидат филологических наук, доцент,
доцент кафедры периодической
печати и веб-журналистики
факультета журналистики
Белорусского государственного университета

Официальные оппоненты:

Саченко Иван Иванович,
доктор исторических наук, профессор

Соколов Игорь Николаевич
кандидат филологических наук,
главный редактор еженедельника
«Аргументы и факты» в Беларуси»

Оппонирующая организация –

Учреждение образования
«Могилевский государственный
университет имени А. А. Кулешова»

Защита состоится 10 ноября 2020 г. в 12.00 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.01.08 при Белорусском государственном университете по адресу: 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, 9 (корпус факультета журналистики), ауд. 414. Телефон ученого секретаря: + 375 17 259-70-24.

С диссертацией можно ознакомиться в Фундаментальной библиотеке Белорусского государственного университета.

Автореферат разослан « » октября 2020 г.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций,
кандидат филологических наук,
доцент



Л. П. Саенкова-Мельницкая

ВВЕДЕНИЕ

В условиях глобализации возрастает роль средств массовой информации как социального института, обеспечивающего процессы взаимодействия власти и населения. В этой связи особое значение приобретает деятельность по информационному сопровождению основных направлений развития государства.

С целью преодоления демографических и миграционных проблем руководство страны и научное сообщество ведут активную работу по формированию и реализации региональной политики, предполагающей максимальное задействование ресурсов для динамичного развития территорий, повышения уровня жизни населения. Особое внимание уделяется центрам экономического роста, городам-спутникам, а также районам и населенным пунктам, нуждающимся в дополнительной поддержке государства.

Сущность региональной политики и ее направления изложены в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг., Государственной программе о социальной защите и содействии занятости населения на 2016–2020 гг., Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг., Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 гг., Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. и других нормативно-правовых документах.

Научный подход к решению обозначенных проблем основан на междисциплинарности, что предусматривает анализ различных социально-экономических аспектов, вариантов институционального, законодательного регулирования региональной политики, ее информационного сопровождения.

Исследователи белорусской журналистики внесли значительный вклад в научное осмысление функционирования средств массовой информации в контексте реализации социально-экономических и политических задач, формирования ценностей современного общества. Обозначенному направлению посвящены работы Е. В. Барановой, Л. П. Беляковой, Г. В. Булацкого, С. В. Венидиктова, В. П. Воробьева, С. В. Говина, Т. Н. Дасаевой, С. В. Дубовика, В. А. Елфимова, Н. А. Зубченко, Л. Е. Криштаповича, А. Ю. Кузьминовой, Н. Н. Левчука, А. Г. Петроченко, Т. В. Подоляк, М. В. Прохорени, И. И. Саченко, Т. В. Сивовой, И. В. Сидорской, О. Г. Слуки, А. И. Смолика и др.

Важное значение имеют исследования, в которых представлены характеристики системы СМИ Беларуси, тематические, жанрово-стилистические аспекты публикаций, особенности массового информирования аудитории в интернете: А. А. Градюшко, Е. И. Дмитриева, Д. Н. Дроздова, П. П. Жолнеровича, С. В. Зеленко, В. И. Ивченкова, В. К. Касько, О. Н. Касперович-Рынкевич, Д. О. Никонovichа, Т. Д. Орловой, О. М. Самусевич, Л. П. Саенковой-Мельницкой,

В. А. Степанова, Б. В. Стрельцова, Г. К. Тычко, М. Е. Тикоцкого, Н. А. Федотовой, Н. Т. Фрольцовой, А. Р. Хромченко, В. И. Шимолина и др.

Актуальность и научная значимость диссертации обусловлена необходимостью выработки системного подхода редакций печатных СМИ к освещению социально-экономических и политических вопросов регионального развития. Кроме того, на издания, учредителями которых выступают органы государственного управления различных уровней (городские, районные, областные, республиканские), обществом возлагается ответственность за качество предоставляемой информации.

Таким образом, теоретико-методологический анализ вопросов регионального развития, производства контента, выработка практических рекомендаций редакциям будет способствовать выявлению информационно-коммуникационного потенциала прессы в решении важнейших социально-экономических задач.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с крупными научными программами и темами.

Диссертация выполнена в соответствии с плановыми научными темами факультета журналистики БГУ: кафедры периодической печати и веб-журналистики «Аксиологический потенциал белорусской журналистики XX–XXI вв. и закономерности его реализации в национальном медиапространстве» (2018–2022 гг., № ГР 20180333); «Медиаконтент печатных периодических изданий Беларуси: модернизация традиционных формо- и стилеобразующих средств производства и распространения массовой информации» (2018–2022 гг., № ГР 20180335); кафедры медиалогии «Журналистика как полифункциональный институт социальной интеграции: мультимедийная и конвергентная парадигмы» (2018–2022 гг., № ГР 20180306); «Медиасистема Республики Беларусь в условиях медиатизации и дигитализации современного общества» (2018–2022 гг., № ГР 20180334).

Исследование коррелируется с научно-исследовательской темой «Государственные региональные печатные средства массовой информации в процессе трансформации национальной медиасистемы (мониторинг состояния и разработка эффективной модели развития)» (2018–2020 гг., № ГР 20182044), выполняемой на кафедре периодической печати и веб-журналистики факультета журналистики БГУ по госбюджетному договору с Министерством информации Республики Беларусь.

Диссертация соответствует приоритетным направлениям научных исследований Республики Беларусь на 2016–2020 гг., утвержденным Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 190 от 12.03.2015 г. (п. 11 «Общество и экономика», п. 12 «Междисциплинарные исследования»,

п. 13 «Безопасность человека, общества и государства»), на 2021–2025 гг., утвержденным Указом Президента Республики Беларусь № 156 от 7.05.2020 г. (п. 6 «Обеспечение безопасности человека, общества и государства»).

Цель и задачи исследования. *Цель диссертации* – выявление информационно-коммуникационного потенциала печатных средств массовой информации в реализации стратегий развития белорусских регионов. Для достижения цели поставлены следующие *задачи*:

- 1) обосновать теоретико-методологические подходы к исследованию регионального развития и направлений деятельности СМИ в данном процессе;
- 2) выявить коммуникационный потенциал медиа в сопровождении региональной политики;
- 3) определить соответствие информационных стратегий печатных изданий перспективам развития белорусских регионов;
- 4) установить особенности производства контента прессы в решении задач по региональному развитию;
- 5) разработать практические рекомендации редакциям печатных СМИ по реализации целей современной региональной политики.

Объект исследования – региональное развитие как государственный информационный приоритет, *предмет* – пресса Республики Беларусь как ресурс осуществления региональной политики.

Материалы исследования.

С целью анализа современных направлений деятельности печатных СМИ в сопровождении задач регионального развития, а также выработки рекомендаций для редакций был проведен *контент-анализ* 6627 публикаций 22 изданий на предмет соответствия 20 категориям и 136 подкатегориям (например, категория *жанр*, подкатегория – *интервью, репортаж*; категория – *тема публикации промышленность*, подкатегория – *пищевая, легкая, нефтеперерабатывающая, химическая, машиностроение* и др.), что позволило установить особенности формирования информационных стратегий прессы, выявить актуальные тематические направления.

Исследован каждый третий или четвертый номер за I полугодие 2019 г. (в зависимости от периодичности) следующих изданий: республиканского – «Сельская газета»; областных – «Витебские вести», «Гомельская праўда», «Гродзенская праўда», «Заря», «Мінская праўда», «Магілёўскія ведамасці»; районных – «Лідская газета», «Маладзечанская газета», «Новы дзень», «Аршанская газета» (издаются в центрах экономического роста), «Веснік Глыбоччыны», «Голас Касцюкоўшчыны», «Крупскі веснік», «Ляхавіцкі веснік», «Праца», «Хойніцкія навіны» (издаются в районах с монопрофильной экономикой); городских – «Бабруйскае жыццё», «Віцьбічы», «Жодзінскія навіны», «Гомельские ведомости»; объединенного – «Наш край».

С целью систематизации и оценки информационных ресурсов каждой области был произведен анализ обеспеченности экземплярами 136 региональных изданий Республики Беларусь на 1000 человек. Данный показатель отражает уровень потребления информации на конкретной территории. В процессе исследования использовались данные, предоставленные Министерством информации Республики Беларусь по общему разовому тиражу на начало 2018 г.

Для определения степени реализации коммуникационного потенциала в интернете были изучены данные на июль 2018 г. по посещаемости сайтов 136 областных, районных, городских газет и количеству подписчиков на публичные страницы в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», Facebook, Instagram, Twitter, а также видеохостинга YouTube.

Рекомендации по оптимизации деятельности редакций также были разработаны на основе имеющихся данных о тиражах и охвате интернет-аудитории общественно-политической прессы и рекламных печатных изданий негосударственной формы собственности областей Беларуси.

Методология исследования. В соответствии с целью и задачами были использованы следующие методы: анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия, моделирование. В основу диссертации положен междисциплинарный подход, предусматривающий обобщение результатов исследований по вопросам развития белорусских регионов в журналистике и других общественных науках. Филологическая составляющая работы детерминирована использованием количественно-качественного контент-анализа, жанрово-стилистического анализа.

Научная новизна. В диссертации впервые проведено исследование деятельности прессы в контексте основных направлений регионального развития; выявлен коммуникационный потенциал СМИ в сопровождении региональной политики; установлена степень соответствия современных информационных стратегий печатных изданий перспективам развития белорусских регионов; определена специфика производства контента.

В результате комплексного теоретико-методологического анализа коммуникационных, социально-экономических аспектов региональной политики разработаны и обоснованы наиболее перспективные подходы к формированию содержательной модели печатных изданий. Предложенные практические рекомендации редакциям направлены на развитие экономической культуры и социальной ответственности населения, повышение эффективности взаимодействия общества и органов власти, создание благоприятного имиджа территорий.

Потребность в исследовании такого рода обусловлена интересом научного сообщества и органов государственного управления к региональному развитию как фактору обеспечения экономической и политической стабильности страны, необходимостью активизации деятельности СМИ в данном направлении как важнейшего социального института.

Положения, выносимые на защиту:

1. В объективных условиях формирования современных государственных задач развитию белорусских регионов уделяется первостепенное внимание. Эффективная региональная политика, реализуемая на основе стратегий отдельных территорий, предусматривающих максимальное использование их потенциала, активное внедрение инноваций, улучшение условий жизни населения, будет способствовать социально-экономическому развитию страны, постепенному устранению демографических проблем. На пути к разрешению ряда противоречий в жизнедеятельности регионов средства массовой информации выступают в качестве стратегического ресурса, осуществляющего сопровождение данной политики. В деятельности СМИ необходимо учитывать как многогранность ее приоритетов, так и мероприятия, направленные на оптимизацию взаимодействия власти и общества: формирование ценностных ориентаций, организация коммуникации с субъектами хозяйствования, создание контента в соответствии с социально-экономическими задачами. Важнейшим ресурсом, способствующим реализации данных целей, выступает пресса, обладающая уникальными содержательными и коммуникационными характеристиками.

2. Современная система средств массовой информации Республики Беларусь, представленная печатными и сетевыми изданиями, телевидением, радио, агентствами, обладает значительными резервами для осуществления взаимодействия как с аудиторией, так и с органами государственного управления. Для эффективного информационного сопровождения региональной политики в современных условиях необходимо задействование всего потенциала медиа, в том числе негосударственного сектора. В отношении печатных СМИ особое значение приобретает деятельность в таких направлениях, как совершенствование политики редакций, предусматривающее меры по обеспечению устойчивого спроса на издания, активизацию работы в интернете, а также пересмотр подходов и принципов организации контента.

3. Развитие перспективных направлений регионов – важнейшая задача социально-экономической стратегии Беларуси. Наша страна обладает значительными резервами на основе уникальной специфики реального сектора экономики отдельных территорий и имеющегося человеческого капитала. В настоящее время ведется активное формирование концепций развития на основе эффективного использования местного потенциала. Анализ контента ряда периодических изданий республиканского, областного, районного и городского уровней показал, что существует проблема несоответствия их информационных приоритетов перспективным направлениям регионов. При формировании редакционных стратегий не в полной мере учитываются такие тематические аспекты, как представление экономического потенциала территорий, изучение практики работы отдельных субъектов хозяйствования, незадействованных резервов экономического роста и др. Качество печатных изданий определяет, в

числе прочего, и тематика публикаций с учетом современных задач региональной политики.

4. Основу содержания общественно-политических печатных изданий, соучредителями которых выступают органы госуправления, определяет, в первую очередь, редакционная политика. В контексте реализации региональной политики тематическое разнообразие и качество контента являются основополагающими в освещении вопросов повышения благосостояния населения, его экономической, инновационной культуры, работы органов местной власти, государственных учреждений и организаций, субъектов хозяйствования. Информирование населения о целях и направлениях региональной политики может способствовать формированию имиджа территорий, повышению эффективности отдельных отраслей промышленности, сельского хозяйства, социальной сферы.

Результаты проведенного контент-аналитического исследования печатных СМИ показывают, что в настоящее время материалы социальной направленности преобладают над публикациями на экономические темы; среди групп жанров преобладают информационные, что отрицательно сказывается на решении информационно-коммуникационных задач в контексте региональной политики.

5. В условиях реализации политики регионального развития необходимо улучшить качество ее информационного сопровождения, что предусматривает выработку редакциями новых подходов к организации своей работы, формированию контента, жанрово-тематическому наполнению изданий. Так, актуальными в обозначенном аспекте являются: подготовка материалов, предполагающих раскрытие содержания региональной политики, стратегий развития конкретных областей, центров экономического роста, регионов со сложным экономическим положением, городов-спутников, сельской местности; увеличение количества публикаций о перспективных направлениях реального сектора экономики регионов, менеджмента предприятий; рациональная расстановка тематических приоритетов с учетом социальных доминант регионального развития, всестороннее рассмотрение проблем социальной инфраструктуры, здравоохранения, образования, культуры и др.; освещение событий как в крупных городах, так и небольших населенных пунктах; учреждение специальных проектов в целях создания оптимальных условий для формирования имиджа регионов; оптимизация жанровой структуры в плане разнообразия информационных и увеличения количества аналитических публикаций. Таким образом, использование редакциями выработанных в процессе исследования рекомендаций будет способствовать максимальной реализации потенциала изданий в информационном сопровождении региональной политики.

Личный вклад соискателя ученой степени. Диссертация является самостоятельно выполненным исследованием. Автором проведено системное изучение основных направлений современного регионального развития на основе

анализа теоретических источников, государственных нормативно-правовых документов; обобщены данные редакций республиканской и региональной прессы по обеспеченности населения экземплярами газет, посещаемости сайтов, количеству подписчиков аккаунтов и публичных страниц в соцсетях; осуществлен комплексный контент-анализ печатных средств массовой информации всех уровней. На основании проделанной работы соискателем представлены выводы и практические рекомендации, направленные на формирование редакциями информационных стратегий, продиктованных современными потребностями социально-экономического развития регионов; определены актуальные приоритеты тематики печатных СМИ в реализации задач регионов, а также предложены подходы к формированию контента печатных изданий.

Апробация выводов диссертации. Концептуальные положения исследования, теоретические и практические выводы были представлены на республиканских и международных научно-практических конференциях: 70-я, 71-я, 72-я, 73-я, 74-я, 75-я научные конференции студентов и аспирантов Белорусского государственного университета (Минск, 2013–2018); Республиканская научно-практическая конференция «Философия национального медиапространства (к 100-летию выхода газет «Наша доля», «Наша ніва»)» (Минск, 2016); 5-я Международная научно-практическая конференция «Международная журналистика–2016: турбулентность межгосударственных отношений и медиа» (Минск, 2016); Международная научно-практическая конференция «Журналистика XXI века: традиции и вызовы нового времени», посвященная 90-летию доктора филологических наук профессора Б. В. Стрельцова (Минск, 2016); Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» (Москва, 2017, 2018, 2020); Международная научно-практическая конференция «Медиапространство Беларуси: история и современность (к 100-летию газеты «Звезда» и 90-летию газеты «Советская Белоруссия»)» (Минск, 2017); 19-я Международная научно-практическая конференция «Журналистика–2017: состояние, проблемы, перспективы» (Минск, 2017); 1-я Международная научно-практическая конференция «Современная медиасфера: принципы трансформации, теоретическое осмысление, институциональные перспективы» (Минск, 2017); Международная конференция студентов, магистрантов и аспирантов «Медиа в современном мире. Молодые исследователи» (Санкт-Петербург, 2017, 2018); 20-я Международная научно-практическая конференция «Журналистика–2018: состояние, проблемы, перспективы» (Минск, 2018); 7-я Международная научно-практическая конференция «Международная журналистика–2018: глобальные вызовы, региональное партнерство и медиа» (Минск, 2018); Международная научно-практическая конференция «Журналистика в 2018 году: творчество, профессия, индустрия» (Москва, 2019); Республиканская научно-практическая

конференция «Региональные СМИ Республики Беларусь в цифровую эпоху: состояние, проблемы и перспективы» (Минск, 2019); Международная научно-практическая конференция «Мультимедийная журналистика» (Минск, 2018); 4-я Международная научно-практическая конференция «Слово в контексте времени», посвященная 90-летию доктора филологических наук профессора А. И. Наркевича (Минск, 2019); Республиканская научно-практическая конференция «Региональные СМИ Республики Беларусь в цифровую эпоху: от локальной проблематики к обеспечению информационной безопасности государства: проблемы, вызовы, перспективы» (Минск, 2020); Международная научно-практическая конференция «Корпоративные стратегические коммуникации: тренды в профессиональной деятельности» (Минск, 2020). Также результаты исследования были представлены во время круглого стола «Корпоративная пресса в условиях конвергенции средств массовой информации и глобализации информационного пространства» (Минск, 2017).

С использованием материалов диссертации была разработана учебная программа дисциплины «Методика создания журналистских текстов» для студентов специальности 1-23 01 08-04 «Журналистика (менеджмент СМИ)», утвержденная 29.06.2018 г. (акт внедрения № 2.4/133 от 04.06.2020 г.). Результаты исследования использовались при преподавании дисциплины «Региональные СМИ» для студентов специальности 1-23 01 08-01 «Журналистика (печатные СМИ)» (акт внедрения № 2.4/134 от 04.06.2020 г.).

Практические рекомендации данного исследования внедрены в производственный процесс Учреждения Администрации Президента Республики Беларусь Издательского дома «Беларусь сегодня» (акт внедрения № 2.2.3-167-2020 от 02.06.2020 г.), МОУП «Редакция газеты «Мінская праўда» (акт внедрения № 2.2.3-166-2020 от 02.06.2020 г.), Учреждения «Редакция районной газеты «Ляхавіцкі веснік» (акт внедрения № 2.2.3-169-2020 от 03.08.2020 г.), Министерства информации Республики Беларусь (акт внедрения № 2.2.3-168-2020 от 12.06.2020 г.).

Опубликованность результатов диссертации. Основные положения и выводы исследования отражены в 28 публикациях, в том числе в 3 статьях в изданиях, включенных в перечень ВАК Республики Беларусь (2,7 авт. л.), 5 статьях в сборниках научных работ, 20 публикациях в сборниках материалов республиканских и международных научно-практических конференций, тезисов докладов. Общий объем публикаций – 8,6 авт. л.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из перечня условных обозначений, введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, библиографического списка, приложений. Общий объем диссертации – 467 страниц, в том числе таблиц и рисунков – 16 страниц, приложений – 282 страницы. Библиографический список составляет 24 страницы и включает 245 источников, из которых 28 публикаций автора.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «Региональная политика Республики Беларусь: функциональная характеристика информационных ресурсов» на основании исследований белорусских и зарубежных авторов обоснованы теоретико-методологические подходы к определению задач регионального развития и направлений деятельности средств массовой информации в их решении.

В разделе 1.1 «Основные направления и задачи региональной политики» раскрыта сущность понятия региональная политика и определены направления по достижению ее целей. Внимание исследователей в настоящее время сосредоточено на концептуальных основах регионального развития, процессах его институционального и законодательного регулирования, а также содержательных компонентах социально-экономических стратегий регионов в соответствии с мировым опытом. Доказано, что современные приоритеты регионального развития Беларуси соответствуют интересам и ценностным ориентирам общества.

В разделе 1.2 «СМИ в контексте приоритетов регионального развития» проведена систематизация исследований о деятельности СМИ в обеспечении взаимодействия государственных органов и населения, функционирования редакций в условиях конвергенции, формирования контента в соответствии с современными потребностями социально-экономического развития страны. Обосновано применение в диссертационной работе подходов, сложившихся в современных общественных и филологических науках, направленных на повышение эффективности СМИ в информационном сопровождении задач государственного развития.

В разделе 1.3 «Функциональные особенности печатных изданий» рассмотрены содержательные и коммуникационные характеристики прессы как стратегического информационного ресурса в сопровождении государственных направлений (панорамное осмысление происходящего, четкая структурированность номера, законченность, нормированность текстов и др.; доверие аудитории, регулярное общение журналистов региональных СМИ с населением и др.).

Отмечено, что в настоящее время наблюдается устойчивый интерес исследователей к различным аспектам деятельности печатных СМИ в реализации задач региональной политики (формирование инновационного мышления, конструирование имиджа территорий, расширение сотрудничества с другими государствами, стимулирование развития гражданского общества и др.). Таким образом, данный сегмент медиа представляет собой важнейший канал распространения информации, направленной на достижение целей социально-экономических стратегий регионов.

Во второй главе «Информационное сопровождение политики регионального развития» выявлены ресурсы СМИ Беларуси в реализации целей по региональной политике и предложены подходы к их оптимизации. Обозначены современные перспективные социально-экономические направления белорусских регионов. Проведена оценка соответствия региональных стратегий печатных изданий обозначенным приоритетам. Определены подходы к формированию информационной политики редакций.

В разделе 2.1 «Потенциал СМИ в обеспечении эффективной коммуникации» доказывается, что современная организация производства и распространения информации в государстве позволяет разрабатывать и эффективно реализовывать задачи по сопровождению региональной политики. Основным ресурсом в данном процессе является пресса. На основании анализа данных по обеспеченности населения экземплярами 136 областных, районных и городских газет, посещаемости сайтов, количеству подписчиков аккаунтов и публичных страниц в социальных сетях данных изданий сделан вывод, что на уровне регионов сложились разные подходы к продвижению информации и в современных условиях редакции обладают существенными резервами для реализации своих функций как с помощью печатных выпусков, так и в интернете.

Повышению спроса на издания способствуют различные мероприятия по его стимулированию, а также качество контента. Кроме того, выявлена следующая тенденция: чем ниже уровень социально-экономического развития территории, тем выше спрос на печатные издания.

В разделе 2.2 «Социально-экономические перспективы белорусских регионов» в результате аналитического обзора государственных нормативно-правовых документов, регламентирующих развитие каждой области, официальных статистических данных обозначены социально-экономические перспективы регионов. В их основе – сложившаяся структура реального сектора экономики, актуальные потребности населения. В настоящее время многие центры экономического роста в нашей стране, города-спутники, районы и населенные пункты со сложным экономическим положением имеют достаточно оформленную концепцию развития, программы ряда регионов находятся в стадии формирования. Доказано, что в процессе определения задач редакций по информационному сопровождению политики регионального развития необходимо учитывать особенности территорий.

В разделе 2.3 «Формирование региональных информационных стратегий прессы» обоснована необходимость разработки редакциями программы, предполагающей систематическое информирование по актуальным темам и выбор оптимальных жанровых форм для эффективного сопровождения региональной политики. В решении обозначенных задач пресса реализует комплекс функций (информационная, организационная, образовательная, координационная, социального контроля, рекламная, справочная и др.).

Информационные стратегии предусматривают также необходимость формирования экономической культуры населения, предполагающей особое мышление, направленное на рост общественного благосостояния, оценку действий субъектов хозяйствования и госуправления в достижении поставленных целей.

На основе теоретико-методологического и эмпирического материала диссертации сделан вывод, что в настоящее время информационные стратегии печатных изданий не в полной мере соответствуют актуальным задачам и направлениям развития белорусских регионов. Контент-анализ показал, что их формирование должно быть основано также на конструктивном взаимодействии редакций с субъектами хозяйствования и органами госуправления.

В третьей главе «Пресса в реализации задач по развитию белорусских регионов» представлены результаты контент-аналитического исследования каждого третьего или четвертого номера 22 изданий за первое полугодие 2019 г. и выработаны направления формирования актуального содержания для республиканских, областных, районных (издающихся в центрах экономического роста и в регионах со сложным экономическим положением) и городских газет, а также практические рекомендации редакциям по совершенствованию информационных стратегий в условиях реализации региональной политики.

В разделе 3.1 «Основные направления экономического роста: специфика контента» рассмотрен опыт СМИ в отражении доминант региональной политики. Проанализированы материалы на экономическую тематику (их доля в общем содержании изданий – 6–39 %), соответствующие основным направлениям программ социально-экономического развития областей на 2016–2020 гг., – экспорт и его диверсификация (0–2 %), привлечение инвестиций (0–3 %), внедрение инноваций (0–1,3 %) и др., а также касающиеся развития конкретных экономических отраслей – промышленности (0–10 %), сельского хозяйства (0–25 %), торговли и сферы услуг (0–4 %), строительства (0–1 %) и т. д. Анализ полученных данных указывает на необходимость повышения доли материалов на экономическую тематику, а также увеличения количества и видов аналитических и информационных публикаций. Демонстрация позитивного опыта хозяйствования, включающего эффективный менеджмент, внедрение инноваций, анализ ситуации на проблемных предприятиях способствуют реализации задач СМИ как социального института, формированию экономической культуры населения, организации общественного обсуждения социально-экономических вопросов.

В разделе 3.2 «Реализация информационных приоритетов в социальной сфере» рассмотрены возможности участия СМИ в решении важнейших социальных проблем регионов (41–85 % содержания изданий). Представлены подходы редакций к освещению актуальных направлений: строительство жилья (0–2 %); функционирование жилищно-коммунального хозяйства (1–8 %); транспортное сообщение (0–2 %); дорожное обслуживание (0–4 %); торговля и

услуги (0–4 %); создание спортивной инфраструктуры, обустройство зон отдыха (0,3–6 %) и др. Наиболее приоритетной является следующая тематика: медицинское обслуживание (3–16 %); качество образования (3–13 %); занятость населения, условия труда (1–6 %); молодежная политика (9–24 %); культура (7–19 %); спорт (4–16 %), правопорядок и общественная безопасность (5–24 %); морально-нравственная ориентация населения (10–20 %) и др. Полученные количественные результаты свидетельствуют о частичном соответствии исследуемого контента социальным приоритетам развития регионов, потребностям населения. Выявлены проблемы качества содержания, указывающие на необходимость переориентации редакций на всестороннее и объективное рассмотрение происходящего в областях и районах страны, в т. ч. через увеличение доли публикаций критического содержания.

В разделе 3.3 «Ресурсы формирования имиджа регионов в прессе» печатные СМИ выступают в качестве субъекта формирования экономической привлекательности регионов, комфортных для проживания и имеющих благоприятный инвестиционный климат.

Выявлены следующие функциональные возможности изданий в формировании имиджа регионов: целенаправленное освещение социально-экономических процессов областей, центров экономического роста, городов-спутников, регионов со сложным экономическим положением, сельской местности (конкретные регионы упоминались в прессе от 0 до 114 раз); корреляция тематики и актуальных направлений развития промышленности и сельского хозяйства, туризма и других сфер, обозначенных в программах социально-экономического развития регионов и в соответствии со сложившейся структурой их экономики; непосредственно имиджевые проекты исторического, патриотического характера (например, количество публикаций изданий о стратегически важных отраслях промышленности составило от 0 до 11). Следование данным принципам позволяет содействовать созданию равных возможностей для привлечения инвестиций в регионы, демонстрации благоприятных условий для жизни, преодолению миграции населения.

В разделе 3.4 «Жанрово-тематический потенциал печатных изданий» определены актуальные направления регулирования качества контента с учетом коммуникативных возможностей жанров. Исходя из полученных данных контент-аналитического исследования, произведена оценка баланса информационных материалов в областной, районной и городской прессе каждой области (всего – 69–89 % от общего количества: заметки – 47–76 %, репортажи – 1–10 %, зарисовки – 0–7 %, интервью – 3–14 %, отчеты – 3–14 %); аналитических (всего – 2–26 %: комментарии – 0–9 %, корреспонденции – 0–11 %, статьи – 0–8 %, обзоры – 0–5 %, рецензии – 0–1 %); художественно-публицистических (всего – 0–12 %: очерки – 0–12 %, эссе – 0–3 %, фельетоны – 0–1 %, памфлеты – 0 %). Выявлено, что объективный процесс, связанный с преобладанием

информационных публикаций в дискурсе современных СМИ, определяемый политико-экономическими, социокультурными факторами, сопровождается ухудшением качества контента. Так, в жанровой структуре изданий проблемными можно назвать следующие аспекты: превалирование заметок, вследствие чего зачастую утрачивается информационный повод для качественного репортажа, интервью; отсутствие динамики повествования в репортажах, преобладание официально-делового стиля в отчетах, недостаток интервью проблемного характера, нехватка публикаций информационных жанров различных подвидов (круглый стол, опрос); недостаток качественной аналитики, основанной на авторской оценке происходящего, фактологической насыщенности, доказательности, аргументированности. Данные тенденции особенно заметны в районной прессе, что не позволяет предоставлять читателю объективный локальный контент. Таким образом, жанровая структура современных изданий, качество публикаций определяют эффективность информационного сопровождения стратегии регионального развития.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные выводы диссертации

1. В настоящее время региональное развитие в Республике Беларусь является объективным условием национальной и государственной безопасности. Политика в данном направлении представляет собой не только регламентированный нормативно-правовыми актами, но и научно обоснованный комплекс мер, обеспечивающий устойчивое и равномерное развитие регионов, которое может быть достигнуто за счет ускоренного экономического роста территорий и предупреждения дисбаланса в уровне жизни.

В научном дискурсе выделяют следующие актуальные задачи регионального развития: совершенствование законодательного и институционального регулирования данного процесса; выявление и реализация социально-экономического потенциала областей; стимулирование экономики и повышение уровня жизни в сельской местности, малонаселенных городах и городских поселениях с монопрофильной экономикой, приграничных районах. Акцентируется внимание на инновационной активности регионов, создании благоприятных условий для малого и среднего бизнеса, привлечения инвестиций. Немало внимания уделяется мероприятиям в социальной сфере, обеспечивающим стабильную демографическую ситуацию.

Реализация задач регионального развития, как и любого стратегически важного для государства направления, зависит от эффективного информационного сопровождения. Исследователями белорусской журналистики сформированы подходы к решению данной проблемы, содействующие оптимизации взаимодействия власти и населения; формированию ценностных

ориентаций белорусского общества; выстраиванию коммуникации субъектов хозяйствования и СМИ; развитию массмедиа в конвергентных условиях; повышению качества контента в соответствии с социально-экономическими потребностями государства; совершенствованию жанровой структуры изданий и стилистической формы публикаций.

В качестве важнейшего информационного ресурса региональной политики можно рассматривать печатные периодические издания. Пресса как традиционный сегмент СМИ обладает уникальными функциональными характеристиками: панорамное осмысление событий, четкая структурированность номера, тщательный подбор информации в условиях ограниченного объема и отсутствие ее излишков, основательность, законченность, нормированность текстов и др. Позиции печатных изданий укрепляются также доверием населения, возможностью тесного общения с целевой аудиторией, детального осмысления происходящего на местном уровне и др. Неизменным условием повышения спроса на прессу является качество контента. Важнейшим его показателем является наличие значительной доли профессионально подготовленных публикаций на актуальные темы, соответствующих социально-культурным и экономическим интересам населения регионов.

В настоящее время печатные издания все чаще становятся предметом исследования в контексте формирования инновационного мышления, конструирования имиджа регионов, расширения сотрудничества с другими государствами. Таким образом, в отечественной науке создан теоретико-методологический фундамент для комплексного рассмотрения направлений деятельности прессы в контексте приоритетов регионального развития [1; 3; 7; 9; 10; 15; 19; 22; 23; 24].

2. Система средств массовой информации Республики Беларусь, представленная печатными, сетевыми изданиями, телевидением и радио, информационными агентствами, позволяет в полной мере содействовать достижению целей взаимодействия власти и общества. В информационном сопровождении политики регионального развития важное значение имеет координация ресурсов всей системы. Деятельность центральных общественно-политических СМИ направлена на формирование представлений у населения об общих целях регионального развития, обеспечение координации процесса; областные, районные и городские СМИ выстраивают информационную политику с учетом социально-экономических особенностей территорий, на которых они распространяются; корпоративная пресса имеет важное значение для развития градообразующих предприятий; издания негосударственной формы собственности могут активно содействовать реализации социально-экономических задач регионов при налаживании эффективной коммуникации с властями и населением.

Современные редакции печатных изданий, используя разные

коммуникационные платформы, способны обеспечить максимальный охват аудитории, приобщая ее к достижению целей развития конкретных территорий. Сегодня сохраняется тенденция к сокращению тиражей. В то же время редакции стремятся сохранить уровень своего влияния, одновременно расширяют работу в интернете, что обусловлено особенностями медиапотребления и требованиями эффективного менеджмента. Однако, в любом случае, первостепенное значение имеет качество контента.

Анализ данных 136 областных газет по обеспеченности населения экземплярами, посещаемости сайтов, количеству подписчиков на аккаунты и публичные страницы в социальных сетях позволяет утверждать, что в каждом регионе сложились разные подходы к продвижению контента и редакции обладают значительными резервами для выполнения информационных задач. Результаты исследования указывают также на то, что спрос на региональную информацию зависит от уровня социально-экономического развития территории. В то же время, создание равных условий для удовлетворения потребностей населения в качественном контенте – прямая обязанность СМИ [1; 3; 4; 12; 13; 14; 18; 23; 24; 25; 26].

3. В настоящее время развитие белорусских регионов осуществляется в соответствии с принятыми на государственном уровне социально-экономическими программами, учитывающими, в первую очередь, специфику промышленности, сельского хозяйства, социальной сферы. В этой связи при формировании информационных стратегий редакциям важно принимать во внимание особенности развития отдельных территорий, что в дальнейшем будет способствовать их продвижению в медийном пространстве, созданию благоприятного имиджа. Редакции могут сформировать собственную региональную информационную стратегию, предполагающую систематический выпуск публикаций на актуальные темы и оптимальный выбор жанров, направленную на изучение незадействованных резервов экономического роста и практики отдельных субъектов хозяйствования, содействие реализации уже выявленного потенциала, поддержание качества жизни, стимулирование активности, предприимчивости и ответственности населения в трудовой деятельности, его гражданской инициативы в обсуждении и решении проблем региона.

Современные белорусские территории обладают уникальной спецификой реального сектора экономики. Каждая область, район, сельская местность, отдельно взятый центр экономического роста, город-спутник, небольшой райцентр рассматриваются в качестве перспективных инвестиционных проектов, имеющих высокий потенциал. Будущее ряда территорий уже четко определено, а некоторых находится в стадии формирования.

Результаты проведенного контент-аналитического исследования указывают на то, что существующие информационные приоритеты основаны на социальной

тематике, а объем публикаций на экономическую не позволяет отразить специфику территорий. Эффективность работы в данном направлении может быть обеспечена через систематическое взаимодействие редакций с органами государственного управления, субъектами хозяйствования, деловым сообществом и населением [1; 2; 7; 11; 15; 17; 20; 27; 28].

4. В настоящее время качество содержания общественно-политических печатных изданий определяет редакционная политика, формируемая с учетом направлений современного регионального развития Беларуси. Актуальность контента прессы обусловлена необходимостью повышения экономической, инновационной культуры населения, улучшения эффективности работы органов местной власти, государственных учреждений и организаций, субъектов хозяйствования. К перспективным направлениям производства контента можно отнести: раскрытие сути современной региональной политики и частных социально-экономических концепций развития регионов, привлечение общественности к их обсуждению, что особенно актуально в условиях незавершенности оформления экономических стратегий отдельных территорий. Реализации функциональных задач СМИ будет содействовать публикация материалов следующей тематики: опыт хозяйствования, кадровая политика предприятий, процесс модернизации производств, диверсификации экспорта, импортозамещение, привлечение инвестиций, внедрение инноваций, межгосударственное сотрудничество, развитие малого и среднего предпринимательства.

В социальной сфере востребованной является следующая социальная проблематика: строительство, жилищно-коммунальное хозяйство, состояние дорог и транспортное обслуживание, качество и ассортимент товаров и услуг, уровень здравоохранения, образования, культурной и спортивной инфраструктуры. Актуальной остается адресная работа с сельскими жителями, молодежью, многодетными семьями и другими категориями населения, направленная на укрепление общечеловеческих ценностей, привитие добропорядочного отношения к труду, предупреждение алкоголизма и наркомании, других негативных проявлений общественной жизни.

Эффективность деятельности печатных изданий в конкретных направлениях регионального развития зависит от полноценной информационной кампании, основанной на системном выпуске соответствующих материалов.

Современная пресса способствует формированию социально-экономической привлекательности регионов за счет периодического информирования о событиях в конкретных областях, районах и отдельных населенных пунктах (центрах экономического роста, моногородах и городских поселениях, агрогородках и деревнях). Конструируется имидж регионов как комфортных для проживания и имеющих благоприятный инвестиционный климат за счет корреляции тематики и актуальных направлений развития промышленности и

сельского хозяйства, туризма и других сфер, обозначенных в программах социально-экономического развития регионов и в соответствии со сложившейся структурой их экономики. Формированию положительного имиджа территорий также способствуют материалы патриотического, историко-культурного характера [1; 2; 3; 4; 5; 6; 8; 10; 11; 15; 16; 20; 21].

5. Эффективное информационное сопровождение региональной политики обеспечивается посредством системного отражения ее актуальных направлений. Анализ деятельности редакций позволил выявить следующие проблемы: издания формируют общее представление о содержании региональной политики, не всегда подвергая рассмотрению местные концепции; характерен недостаток публикаций на экономическую тематику, отсутствие корреляции ее с основными векторами развития региона, небольшая доля проблемных публикаций; нерациональная расстановка тематических приоритетов, связанных с актуальными потребностями развития социальной сферы, формирования ценностных ориентаций общества; имидж территорий, конструируемый изданиями, не всегда соотносится с актуальными направлениями развития реального сектора экономики, недостаточно освещаются события всех регионов и населенных пунктов; объективный процесс, связанный с преобладанием информационных публикаций в дискурсе современных СМИ, определяемый политико-экономическими, социокультурными факторами, сопровождается ухудшением жанровой структуры изданий и качества публикаций.

Таким образом, в целях повышения эффективности информационной работы редакций необходимо совершенствование стратегий, направленных на всестороннее, объективное освещение процессов реализации региональной политики, учитывая при этом возможность увеличения доли публикаций на экономическую тематику в соответствии с актуальными потребностями областей, центров экономического роста, регионов со сложным экономическим положением, городов-спутников, сельской местности и др. Целесообразно вести мониторинг содержания газет на предмет формирования общего представления у аудитории о путях развития конкретных населенных пунктов, привлечения общественности к обсуждению их перспектив.

В современных условиях важно пересмотреть подходы к организации контента по социальной тематике с учетом актуальных потребностей развития социально-бытовой инфраструктуры регионов, повышения уровня медицинского обслуживания, качества образования и других сфер в целях обеспечения комфортной жизни населения.

Экономическая и демографическая стабильность регионов тесно связана не только с материальным стимулированием развития территорий, но и с ценностными ориентирами современного общества. Актуально увеличение доли материалов аксиологической направленности в целях формирования добропорядочного отношения к труду, укрепления семейных ценностей,

преодоления фактов низкой морально-нравственной культуры граждан.

В современных условиях возрастает необходимость обеспечения равных возможностей для повышения социально-экономической привлекательности регионов, не сосредотачиваясь на презентации лишь отдельных населенных пунктов. Важно вести работу по созданию специальных медийных проектов, в которых могут быть продемонстрированы уникальные экономические перспективы, туристический потенциал, богатое историко-культурное наследие территорий.

Постоянный мониторинг жанровой структуры изданий, обеспечение достаточного количества и качества информационных и аналитических материалов будет содействовать эффективному информационному сопровождению региональной политики [1; 2; 5; 6; 8; 11; 17; 18; 27].

Рекомендации по практическому применению результатов

Результаты исследования могут быть использованы в ходе дальнейшего научного осмысления вопросов функционирования белорусской прессы в информационном сопровождении направлений социально-экономического развития государства; при формировании стратегий редакций общественно-политических СМИ и в журналистской практике; в образовательном процессе при преподавании группы специальных и общественных дисциплин; в разработке учебных программ, организации курсов повышения квалификации и переподготовки работников средств массовой информации.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

*Статьи в рецензируемых научных изданиях,
соответствующие требованиям ВАК Беларуси (филологические науки)*

1. Коршук, В. В. Региональный имидж Беларуси в средствах массовой информации / В. В. Коршук // Журн. БГУ. Журналистика. Педагогика. – 2018. – № 1. – С. 42–55.
2. Коршук, В. В. Социализация населения в современном региональном развитии Беларуси: информационный аспект / В. В. Коршук // Журн. БГУ. Журналистика. Педагогика. – Минск, 2018. – №2. – С. 45–52.
3. Коршук, В. В. Идеология современного регионального развития Беларуси: потенциал СМИ / В. В. Коршук // Беларус. думка. – 2019. – № 8. – С. 52–56.

Статьи в сборниках научных работ

4. Коршук, В. У. Газета для сялянства «Беларуская вёска»: змест і праблематыка 1920-х гг. XX ст. / В. У. Коршук // Сборник работ 71-ой научной конференции студентов и аспирантов Белорусского государственного университета, Минск, 18–21 мая 2014 г. : в 3 ч. / Беларус. гос. ун-т. – Минск, 2014. – Ч. 1. – С. 351–355.

5. Коршук, В. В. Тематические приоритеты информационных материалов «Сельской газеты» / В. В. Коршук // Сборник работ 72-й научной конференции студентов и аспирантов Белорусского государственного университета, Минск, 11–22 мая 2015 г. : в 3 ч. / Белорус. гос. ун-т. – Минск, 2015. – Ч. 3. – С. 25–28.

6. Коршук, В. В. Жанровая трансформация материалов «Сельской газеты» / В. В. Коршук // Журналістыка ў суладдзе з жыццём: да 90-годдзя заслужанага дзеяча культуры Рэспублікі Беларусь, доктара філалагічных навук, прафесара Б. В. Стральцова : зб. навук. прац / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В. П. Вараб'ёў [і інш.]. – Мінск, 2016. – С. 67–71.

7. Бабович (Коршук), В. В. Экологическая политика «Сельской газеты» / В. В. Бабович (Коршук) // Сборник работ 73-й научной конференции студентов и аспирантов Белорусского государственного университета, Минск, 16–25 мая 2016 г. : в 3 ч. / Белорус. гос. ун-т. – Минск, 2016. – Ч. 3. – С. 392–397.

8. Бабович (Коршук), В. В. Региональный имидж Беларуси в СМИ (по материалам «Сельской газеты») / В. В. Бабович (Коршук) // Сборник работ 74-й научной конференции студентов и аспирантов Белорусского государственного университета, Минск, 15–24 мая 2017 г. : в 3 ч. / Белорус. гос. ун-т. – Минск, 2017. – Ч. 2. – С. 162–166.

Материалы научных и научно-практических конференций, круглых столов

9. Коршук, В. В. Журналистская позиция в политическом процессе / В. В. Коршук // Белорусская журналистика–2013 : материалы 70-й науч.-практ. конф. студентов и аспирантов, Минск, 15–17 мая 2013 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: С. В. Дубовик [и др.]. – Минск, 2013. – С. 12–15.

10. Бабович (Коршук), В. В. Международная тематика «Сельской газеты» / В. В. Бабович (Коршук) // Международная журналистика–2016: турбулентность межгосударственных отношений и медиа : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 18 февр. 2016 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: Т. Н. Дасаева [и др.]. – Минск, 2016. – С. 21–25.

11. Бабович (Коршук), В. В. Проблематика «Сельской газеты» в контексте социально-экономического развития Республики Беларусь / В. В. Бабович (Коршук) // Філасофія нацыянальнай медыяпрасторы (да 110-годдзя выхаду газет «Наша доля» і «Наша ніва») : матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 21 кастр. 2016 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: Д. М. Драздоў [і інш.]. – Мінск, 2016. – С. 3–6.

12. Бабович (Коршук), В. В. Медиа в теории социализации / В. В. Бабович (Коршук) // Журналістыка–2016: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 18-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 95-годдзю БДУ, Мінск, 10–11 лістап. 2016 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: С. В. Дубовік [і інш.]. – Мінск, 2016. – С. 339–342.

13. Бабович (Коршук), В. В. Оптимизация деятельности общественно-политических изданий в составе медиахолдинга «Советская

Белоруссия» [Электронный ресурс] / В. В. Бабович (Коршук) // Материалы Международной научной конференции «Ломоносов–2017», Москва, 10–14 апреля 2017 г. / Моск. гос. ун-т ; редкол.: И. А. Алешковский [и др.]. – М., 2017. – 1 электрон. опт. диск (DVD-ROM).

14. Бабович (Коршук), В. В. «Сельская газета» в структуре объединенной редакции «Советская Белоруссия» / В. В. Бабович (Коршук) // Медиа в современном мире. Молодые исследователи : материалы 16-й междунар. конф. студентов, магистрантов и аспирантов, Санкт-Петербург, 15–17 марта 2017 г. / С.-Петерб. гос. ун-т ; редкол.: А. С. Смолярова [и др.]. – СПб., 2017. – С. 5–7.

15. Бабович (Коршук), В. В. Современные тенденции развития белорусских регионов / В. В. Бабович (Коршук) // Корпоративная пресса в условиях конвергенции средств массовой информации и глобализации информационного пространства : материалы круглого стола, Минск, 16 марта 2017 г. / Беларус. гос. ун-т ; редкол.: С. В. Дубовик [и др.]. – Минск, 2017. – С. 4–9.

16. Бабович (Коршук), В. В. Формирование имиджа белорусских регионов в общественно-политических изданиях (на примере «Сельской газеты») / В. В. Бабович (Коршук) // Сучасная медыясфера: практыка трансфармацыі, тэарэтычныя асэнсаванне, інстытуцыянальныя перспектывы : матэрыялы I Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 30 сак. 2017 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: С. В. Дубовік [і інш.]. – Мінск, 2017. – С. 12–17.

17. Коршук, В. В. Вопросы развития регионов в центральной общественно-политической прессе (по материалам газеты «СБ. Беларусь сегодня») / В. В. Коршук // Медиапространство Беларуси: история и современность (к 100-летию газеты «Звезда» и 90-летию газеты «Советская Белоруссия») : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 окт. 2017 г. / Беларус. гос. ун-т ; редкол.: С. В. Дубовик [и др.]. – Минск, 2017. – С. 96–101.

18. Коршук, В. В. Информационная составляющая политики регионального развития Республики Беларусь / В. В. Коршук // Журналістыка–2017: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 19-й Міжнар. навук.-практ. канф., Минск, 16–17 лістап. 2017 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: С. В. Дубовік [і інш.]. – Мінск, 2017. – С. 324–328.

19. Коршук, В. В. Региональная политика Беларуси в проекте Европейского союза / В. В. Коршук // Международная журналистика–2018: глобальные вызовы, региональное партнерство и медиа : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 15 февр. 2018 г. / Беларус. гос. ун-т ; редкол.: Т. Н. Дасаева [и др.]. – Минск, 2018. – С. 152–155.

20. Коршук, В. В. Белорусская пресса в противостоянии миграции сельского населения [Электронный ресурс] / В. В. Коршук // Материалы Международной научной конференции «Ломоносов–2018», Москва, 9–13 апреля 2018 г. / Моск. гос. ун-т ; редкол.: И. А. Алешковский [и др.]. – М. : МАКС Пресс, 2018. – 1 электрон. опт. диск (DVD-ROM).

21. Коршук, В. В. Потенциал белорусской прессы в формировании имиджа регионов / В. В. Коршук // Медиа в современном мире. Молодые исследователи : материалы 17-й междунар. конф. студентов, магистрантов и аспирантов, Санкт-Петербург, 14–16 марта 2018 г. / С.-Петерб. гос. ун-т ; редкол.: А. С. Смолярова [и др.]. – СПб., 2018. – С. 407–409.

22. Коршук, В. В. Научное осмысление политики регионального развития Беларуси / В. В. Коршук // 75-я научная конференция студентов и аспирантов Белорусского государственного университета : материалы конф, Минск, 14–23 мая 2018 г. : в 3 ч. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: В. Г. Сафонов [и др.]. – Минск, 2018. – Ч. 3. – С. 445–449.

23. Коршук, В. В. Информационно-коммуникационный потенциал регионов в контексте реализации политики регионального развития / В. В. Коршук // Журналістыка–2018: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 20-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 15–16 лістап. 2018 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В. М. Самусевіч [і інш.]. – Мінск, 2018. – С. 419–422.

24. Коршук, В. В. Потенциал местной прессы в реализации политики регионального развития Белоруссии / В. В. Коршук // Журналистика в 2018 году: творчество, профессия, индустрия : сб. мат. междунар. науч.-практ. конф., Москва, 6–8 февр. 2019 г. / Моск. гос. ун-т ; редкол.: Е. Л. Вартанова [и др.]. – М., 2019. – С. 299–300.

25. Коршук, В. В. Информационный потенциал Минской области в реализации задач регионального развития / В. В. Коршук // Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 12–13 лют. 2019 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В. М. Самусевіч [і інш.]. – Мінск, 2019. – С. 119–125.

26. Коршук, В. В. Потенциал СМИ Могилевской области в интернете / В. В. Коршук // Мультимедийная журналистика: медиакоммуникации и медиаиндустрия : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1 марта 2019 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: О. М. Самусевич [и др.]. – Минск, 2019. – С. 131–135.

27. Коршук, В. В. Формирование информационной стратегии СМИ в процессе реализации политики регионального развития (на примере Брестской области) / В. В. Коршук // Слова ў кантэксте часу : матэрыялы IV Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 90-годдзю з дня нараджэння д-ра філал. навук праф. А. І. Наркевіча, Мінск, 14–15 сак. 2019 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В. М. Самусевіч [і інш.]. – Мінск, 2019. – С. 268–271.

28. Коршук, В. В. Взаимодействие СМИ с субъектами хозяйствования в реализации региональной политики Беларуси / В. В. Коршук // Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: ад лакальнай праблематыкі да інфармацыйнай бяспекі дзяржавы : матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 5 мая 2020 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В. М. Самусевіч [і інш.]. – Мінск, 2020. – С. 165–171.

Коршук Виктория Владимировна

ПРЕССА В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ключевые слова: региональная политика, региональное развитие, средства массовой информации, информационные ресурсы, коммуникационный потенциал, информационные стратегии, контент, областная пресса, районная пресса, городская пресса, имидж региона, жанрово-тематический потенциал.

Цель исследования – выявление информационно-коммуникационного потенциала печатных средств массовой информации в реализации стратегий развития белорусских регионов.

Основные методы исследования: анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия, моделирование, контент-анализ, жанрово-стилистический анализ.

Результаты исследования и их научная новизна. Впервые проведено исследование деятельности прессы в контексте основных направлений и задач регионального развития; выявлен коммуникационный потенциал СМИ в сопровождении региональной политики; установлена степень соответствия современных информационных стратегий печатных изданий перспективам развития белорусских регионов; определены особенности производства контента. В результате комплексного теоретико-методологического анализа коммуникационных, социальных, экономических, политических аспектов региональной политики разработаны и обоснованы наиболее перспективные направления формирования содержания печатных изданий. Предложенные практические рекомендации направлены на совершенствование деятельности редакций по повышению экономической культуры и социальной ответственности населения, эффективности взаимодействия общества и органов власти, освещению мероприятий по улучшению качества жизни в регионах, формированию благоприятного имиджа территорий.

Рекомендации по использованию. Результаты исследования могут быть использованы в ходе дальнейшего научного осмысления вопросов функционирования белорусской прессы в информационном сопровождении направлений социально-экономического развития государства; при формировании стратегий редакций общественно-политических СМИ и в журналистской практике; в образовательном процессе при преподавании группы специальных и общественных дисциплин; в разработке учебных программ, организации курсов повышения квалификации и переподготовки работников СМИ.

Область применения: научная деятельность, журналистская практика, образовательный процесс.

Коршук Вікторыя Уладзіміраўна

ПРЭСА Ў РЕГІЯНАЛЬНЫМ РАЗВІЦЦІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ

Ключавыя словы: рэгіянальная палітыка, рэгіянальнае развіццё, сродкі масавай інфармацыі, інфармацыйныя рэсурсы, камунікацыйны патэнцыял, інфармацыйныя стратэгіі, кантэнт, абласная прэса, раённая прэса, гарадская прэса, імідж рэгіёна, жанрава-тэматычны патэнцыял.

Мэта даследавання – выяўленне інфармацыйна-камунікацыйнага патэнцыялу друкаваных сродкаў масавай інфармацыі ў рэалізацыі стратэгіі развіцця беларускіх рэгіёнаў.

Асноўныя метады даследавання: аналіз, сінтэз, індукцыя, дэдукцыя, аналогія, мадэляванне, кантэнт-аналіз, жанрава-стылістычны аналіз.

Вынікі даследавання і іх навуковая навізна. Упершыню праведзена даследаванне дзейнасці прэсы ў кантэксце асноўных напрамкаў і задач рэгіянальнага развіцця; выяўлены камунікацыйны патэнцыял СМІ ў суправаджэнні рэгіянальнай палітыкі; устаноўлена ступень адпаведнасці сучасных інфармацыйных стратэгіі друкаваных выданняў перспектывам развіцця беларускіх рэгіёнаў, вызначаны асаблівасці вытворчасці кантэнту. У выніку комплекснага тэарэтыка-метадалагічнага аналізу камунікацыйных, сацыяльных, эканамічных, палітычных аспектаў рэгіянальнай палітыкі распрацаваны і абгрунтаваны найбольш перспектыўныя напрамкі фарміравання кантэнту друкаваных выданняў. Прапанаваныя практычныя рэкамендацыі накіраваны на ўдасканаленне дзейнасці рэдакцый па павышэнні эканамічнай культуры і сацыяльнай адказнасці насельніцтва, эфектыўнасці ўзаемадзеяння грамадства і органаў улады, асвятленні мерапрыемстваў па паляпшэнню якасці жыцця ў рэгіёнах, фарміраванні спрыяльнага іміджу тэрыторый.

Рэкамендацыі па выкарыстанні. Вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны падчас далейшага навуковага асэнсавання пытанняў функцыянавання беларускай прэсы ў інфармацыйным суправаджэнні напрамкаў сацыяльна-эканамічнага развіцця дзяржавы; пры фарміраванні стратэгіі рэдакцый грамадска-палітычных СМІ і ў журналісцкай практыцы; у адукацыйным працэсе пры выкладанні групы спецыяльных і грамадскіх дысцыплін; у распрацоўцы вучэбных праграм, арганізацыі курсаў павышэння кваліфікацыі і перападрыхтоўкі работнікаў СМІ.

Галіна прымянення атрыманых вынікаў: навуковая дзейнасць, журналісцкая практыка, адукацыйны працэс.

SUMMARY

Korshuk Victoria

PRESS IN REGIONAL DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Key words: regional policy, regional development, mass media, information resources, communication potential, information strategies, content, regional press, district press, city press, region image, genre and thematic potential.

The goal of the research is to identify the information and communication potential of the print media in the implementation of strategies for the development of the Belarusian regions.

Basic research methods: analysis, synthesis, induction, deduction, analogy, modeling, content analysis, genre and stylistic analysis.

Research results and their scientific novelty. For the first time, a study of the press activities was carried out in the context of the main directions and tasks of regional development; the communicative potential of the media in the support of the regional policy was revealed; the degree of correspondence of modern information strategies of print publications to the development prospects of the Belarusian regions was determined; the specificity of content production was determined. The most promising directions for the formation of the content of print publications have been developed and substantiated as a result of a comprehensive theoretical and methodological analysis of the communication, social, economic and political aspects of the regional policy. The suggested practical recommendations are aimed at improving the activities of editorial boards to improve economic culture and social responsibility of the population, the effectiveness of interaction between the society and the government bodies, as well as at highlighting the activities to improve the quality of life in the regions, and to form a favorable image of the territories.

Recommendations for application. The results of the research can be used in the course of further scientific understanding of the issues of the functioning of the Belarusian press in the information support of the directions of the socio-economic development of the state; in the formation of editorial offices strategies of social and political media and in journalistic practice; in the educational process in teaching social disciplines; in the development of training programs, as well as organization of advanced courses for mass media workers.

Application field: scientific activity, journalistic practice, educational process.



Подписано в печать 28.09.2020 г. Формат 60х84/16. Бумага офсетная.

Печать офсетная. Усл. печ. л. 1,40.. Уч.-изд. л. 1,32.

Тираж 60 экз. Заказ 368.

Республиканское унитарное предприятие «Информационно-
вычислительный центр Министерства финансов Республики Беларусь».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий

№2/41 от 29.01.2014.

Ул. Кальварийская, 17, 220004, г. Минск.