

УДК 334.76

СОЗДАНИЕ ОБЪЕДИНЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЭКОНОМИКЕ МИРА

Л. М. Яременко¹⁾, К. В. Авдалиян²⁾

¹⁾ *Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов, учета и налогообложения
ГВУЗ "Переяслав-Хмельницкий государственный педагогический
университет имени Григория Сковороды" (Украина)*

²⁾ *Аспирант финансово-гуманитарного факультета
ГВУЗ "Переяслав-Хмельницкий государственный педагогический
университет имени Григория Сковороды" (Украина)*

В статье определены теоретические аспекты создания и особенности функционирования объединений предприятий в современных условиях. Проанализирована дифференциация объединений предприятий, исторически сложившаяся по принципу устойчивых организационно-правовых форм, которые появились в разных странах мира с появлением простой формы монополии и имеют место в современных условиях.

Ключевые слова: предприятие; объединение предприятий; прибыль; рыночные отношения; хозяйственная деятельность.

CREATION OF BUSINESS ASSOCIATIONS IN THE WORLD ECONOMY

L. M. Yaremenko¹⁾, K. V. Avdalian²⁾

¹⁾ *PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Finance,
Accounting and Taxation, Pereiaslav-Khmelnytskyi State Pedagogical University
named after Hryhorii Skovoroda, Pereiaslav-Khmelnytskyi (Ukraine)*

²⁾ *Post-graduate Student, Faculty of Finance and Humanities
Pereiaslav-Khmelnytskyi State Pedagogical University named after Hryhorii Skovoroda,
Pereiaslav-Khmelnytskyi (Ukraine)*

In this article was analyzed theoretic aspects of the purpose of the operation and features of association of enterprises in modern conditions. The article is devoted to differentiation of amalgamation of enterprises, which has historically occurred on the principle of sustainable organizational and legal forms that appeared worldwide with the advent of simpler form of monopoly, and take place in modern conditions.

Key words: enterprise; association of enterprises; profit; market relations; economic activity.

В современных условиях хозяйствования в течение последних лет единичные компании или предприятия очень часто не имеют возможности осуществлять финансовое обеспечение своей производственно-хозяйственной деятельности и оказываются в числе неплатежеспособных, поэтому объединяют свою деятельность в одно целое для решения общих вопросов.

В последние годы наблюдается тенденция увеличения количества предприятий, которые объединяют собственные производственные мощности, изменяют структуру взаимодействия между собой, тем самым создавая угрозу утверждения монополий как национального, так и мирового уровня. Основной причиной утверждения объединений предприятий является координация производственной, научной и иной хозяйственной деятельности с целью решения экономических и социальных вопросов для ограждения себя от возможного состояния неплатежеспособности.

Исследовав специализированную научную литературу установлено, что к основным объективным причинам формирования и функционирования бизнес объединений относятся:

1) необходимость сочетания всех стадий технологического процесса с целью комплексного использования ресурсов участников объединений;

- 2) сочетание одинаковых видов производств, что позволяет комплексно производить продукцию, производство которой было целью создания объединения;
 - 3) масштабность производства продукции;
 - 4) рост конкурентоспособности и уровня качества продукции;
 - 5) реализация совместных финансово-экономических и научных проектов;
 - 6) необходимость освоения новых видов деятельности;
 - 7) продвижение продукции на мировые рынки
- Организационные изменения в условиях информационной экономики имеют ряд предпосылок.

Согласно трактовкам польских ученых Боровецкого и Олесиньского [1, с. 114–120] к таким предпосылкам можно отнести:

- ускоренное развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), расширение потребности предприятий в информационно-коммуникационном обеспечении процессов управления, изменения в организации информационных потоков и распространении инноваций;
- применение новых методов менеджмента для уменьшения рисков и неопределенности в условиях стремительных изменений во внешней среде, повышение гибкости управления операциями на предприятии, реструктуризация процессов управления бизнес-процессами с использованием методов реинжиниринга;
- ускорение и виртуализация управленческого взаимодействия, устранения ряда циклических задач и создания более плоской менеджерской иерархии;
- поиск новых бизнес-моделей организации взаимодействия на основе критерия "бережливого производства" (lean production), экономии затрат.

Считаем, что одна из причин объединения предприятий связана, в первую очередь, с усилением уровня их устойчивости к неблагоприятным условиям хозяйствования за время экономического кризиса, что обусловлено их способностью объединять и эффективно использовать значительные финансовые, трудовые, производственные, инвестиционные и другие ресурсы в рамках одного интегрированного образования или их группы, приводит к устойчивому экономическому росту как самого интегрированного предприятия, так и экономики государства в целом.

Развитие интеграционных процессов в мире привел к появлению крупных объединений предприятий, осуществляющих значительное влияние на экономическую деятельность стран, в которых они функционируют.

Сегодня вся мировая экономика построена на взаимодействии транснациональных корпораций. Транснациональная корпорация – это компания, которая имеет представительство в двух странах или более независимо от их юридического статуса сфере деятельности. Они осуществляют общее управление из единого центра, а отдельные ее единицы связаны структурой собственности или иным способом. Центральный офис, или материнская компания, имеет значительное влияние на деятельность через контроль над знаниями, ресурсами, ответственностью и тому подобное. Есть также ориентировочные количественные показатели для действующих транснациональных корпораций. Годовой объем продаж должен превышать \$ 1 млрд, доля иностранных активов должна составлять не менее 25 % общей стоимости активов компании.

Сегодня на деятельность транснациональных корпораций приходится более 50 % мирового производства и более 65 % мировой торговли и международной миграции капитала, то есть влияние транснациональных корпораций на мировую экономику очень большое. Доходы от продажи продукции таких компаний часто превышают бюджеты даже развитых стран мира. Крупнейшие транснациональные корпорации содержатся в США (около 150 крупных компаний), Китае (более 100), Японии (60), Германии, Франции, Великобритании (по 30), Южной Корее (25), Швейцарии (17). В то же время в последние годы транснациональные корпорации создают и в странах активно развиваются, например в Индии и Мексике.

Развитие международных корпораций получил распространение вследствие структурных, динамических изменений в мировой экономике XIX века. Однако некоторые фирмы, имеющие признаки ТНК, появились гораздо раньше. В частности, английский "East India Company" образовалась еще в 1600 году. Некоторые другие крупные фирмы также существуют не одно столетие, но особенно интенсивно концентрируют капитал в

сфере производства, торговли и банковско-кредитной деятельности, которая стимулировала утверждение ТНК, происходила со второй трети XIX века.

На сегодняшний день ядром мировой экономической системы являются более 500 ТНК. Всего в мире действуют около 60 тыс. финансово – промышленных групп и ТНК, имеющих около 250 тыс. филиалов за пределами стран базирования. Под их руководством осуществляется контроль 50 % мирового промышленного производства, проводятся более 70 % сделок торговли в мире, из них 40 % – внутри ТНК (которые происходят по трансфертным ценам, которые формируются не под влиянием рынка, а с учетом долгосрочной политики материнской компании), 80 % патентов и лицензий на новую технику, технологии и ноу-хау. Среднегодовой объем продаж ТНК составляет несколько сотен миллионов долларов, более 500 ТНК имеют годовой объем сбыта более 18 млрд. долларов, а самые большие – сотни миллиардов долларов США. Вони реализуют 80 % всей продукции электроники и химии, 95 % фармацевтики, 76 % продукции машиностроения. Под контролем ТНК находится 90 % мирового рынка пшеницы, кофе, кукурузы, лесоматериалов, табака и железной руды, 85 % – рынка меди и бокситов, 80 % – рынка чая и олова, 75 % – сырой нефти, натурального каучука и бананов [2].

Среди иностранных инвесторов наиболее инвестиционно-привлекательными в Украине являются такие отрасли экономики: пищевая промышленность и переработка сельскохозяйственных продуктов – 15,7 % от общего объема ПЗИ, вовлеченных в Украине; торговля – 15,6 %; финансовая сфера – 8,5 %; машиностроение – 8,0 %; транспорт – 7,6 %; металлургия и обработка металла – 5,4 %; операции с недвижимостью – 4,6 %; химическая и нефтехимическая промышленность – 4,1 %. При этом для ТНК из стран Европейского Союза и США наиболее привлекательными являются: Украинская пищевая промышленность, предприятия торговли, финансовый сектор, фармацевтика [3]. По прошлый год Укргаздобыча получило 55 млрд грн. выручки и 12 млрд грн. доходов. Другой пример – предприятия, относящиеся к сфере ритейла. К примеру, "Эпицентр" с оборотом 28 млрд грн. Он не монополист на украинском рынке, однако очень мощный. В свое время появлялись сообщения, что компания планирует выход на рынок Грузии [2].

Следовательно ключевыми силами в конкурентной борьбе выступают знания и инновации. Эффективность функционирования любого предприятия зависит от его размеров, от инновационной деятельности. Чтобы обеспечить позитивные изменения конкурентоспособности, финансового состояния и повышения потенциала одним из действенных инструментов является объединение предприятий.

Библиографические ссылки

1. Olcsiński Z. Paradygmat sieciowy w nauce organizacji i zarządzania. Rozdział 10. Współczesne formy relacji między organizacyjnymi : współpraca -kooperacja-sieci. Red. Naukowa / R. Borowiecki, T. Rojek. – Kraków : Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, 2014. – S. 111–122.
2. Охрименко А. А., Сильвестрова Д. Д. Транснациональные корпорации в системе мировых экономических отношений // Эффективная экономика. – 2013. – № 5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2054>.
3. Федоров Б. Т. Новый англо-русский банковский и экономический словарь. Санкт Петербург, 2000. – 848 с.