

Подведя итог, можно сказать, что возможности появления на рынке новых субъектов хозяйствования зависит не только от целей самой фирмы, но и уже от существующих конкурентов, их производственные мощности, цели и стратегические планы, маркетинг, занимаемую долю рынка.

Стратегии конкурентных преимуществ дают возможность лишить конкурента превосходства, а также показать себя, как фирму, а соответственно продукт, которым нет аналогов и завоевать своего потребителя.

Библиографические ссылки

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://studfile.net/preview/5885077/>. Дата доступа : 06.02.2020.

2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://zg-brand.ru/statiy/marketing/>. Дата доступа : 07.02.2020.

УДК 339.5 : 338.45

ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИМПЕРАТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА УКРАИНЫ

О. С. Зарудная

*Младший научный сотрудник отдела промышленной политики
ГУ «Институт экономики и прогнозирования НАН Украины», г. Киев (Украина)*

В статье рассмотрены географические векторы экономического сотрудничества и очерчены перспективные внешние рынки по продвижению промышленной продукции украинского производства, определены геоэкономические императивы формирования политики в сфере внешнеэкономической деятельности промышленного сектора.

Ключевые слова: международная торговля; геоэкономические императивы; торговая политика; промышленная политика; экспортоориентированное развитие.

GEOECONOMIC IMPERATIVES OF FORMING POLICIES IN THE FIELD OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE INDUSTRIAL SECTOR OF UKRAINE

O. Zarudna

*Junior Researcher of the Department of Industrial Policy
Institute of Economics and Forecasting of NAS of Ukraine, Kyiv (Ukraine)*

The article discusses the geographic vectors of economic cooperation and outlines promising foreign markets for the promotion of industrial products of Ukrainian production, defines the geoeconomic imperatives of policy formation in the field of foreign economic activity of the industrial sector.

Key words: international trade; geoeconomic imperatives; trade policy; industry policy; export oriented development.

Современная промышленная политика не может формироваться без учета геоэкономических императивов, а именно особенностей международной конкуренции, позиционирования в глобальных цепочках добавленной стоимости и обязательств в рамках действия международных соглашений и межгосударственных альянсов. При условиях усиления глобализационных процессов развитие международной торговли товарами все больше

влияет на социально-экономическое состояние стран, в частности определяет вектор промышленных трансформаций, который предопределяет необходимость учесть в составе национальных экономических интересов внешнеэкономической компоненты и исследования влияния международной торговли на индустриальное развитие.

В настоящее время происходит существенная трансформация внешней торговли Украины, набирают силы тенденции к изменению географической структуры промышленного экспорта страны: Украина осваивает альтернативные географические направления внешней торговли. Если в 2012 г. значительная часть промышленного экспорта направлялась в страны СНГ (42 %), в частности большая часть – в Россию (29,4 %), то в 2017 г. экспорт в страны СНГ составил лишь 20 % (рис. 1). Продвижение промышленных товаров украинского производства на рынки стран СНГ в 2014–2016 гг. сокращалось из-за торгово-транзитных ограничений со стороны Российской Федерации и характеризовалось постепенным уменьшением ориентированности экспортеров Украины на рынки стран СНГ, вследствие чего произошло сокращение экспортных поставок промышленных товаров из Украины в отдельные страны СНГ, в частности в Российскую Федерацию и Казахстан. В то же время украинские экспортеры переориентировались на рынки стран Европы, Азии, Африки, в результате чего доля промышленного экспорта в страны ЕС выросла с 23 % в 2012 г. до 43 % в 2017 г. (в частности благодаря подписанию и имплементации Соглашения об Ассоциации между Украиной и ЕС), в страны Азии с 25 % в 2012 г. до 26 % в 2017 г. и Африки, соответственно, с 5 % до 6 %.



Рисунок 1 – Географическая структура экспорта промышленных товаров Украины по основным регионам мира в 2012 г. и 2017 г.

Примечание – Источник: рассчитано за данными Государственной службы статистики Украины [1].

Почти 55 % общего объема экспорта промышленных товаров Украины обеспечивали десять основных стран-партнеров (рис. 2). В 2017 г. Украина больше всего экспортировала свою продукцию в Россию (черные металлы, части ядерных реакторов, котлы, продукты неорганической химии), Польшу (черные металлы, электрические машины и руды), Турцию (черные металлы, остатки и отходы пищевой промышленности, древесину и изделия из древесины), Италию (черные металлы, жиры и масла животного или растительного происхождения), Индию (жиры и масла), Германию (электромашин, текстильную одежду, руды), Египет (черные металлы, жиры и масла).



Рисунок 2 – ТОП-10 стран-партнеров Украины в экспорте промышленных товаров в 2012–2017 гг.

Примечание – Источник: рассчитано за данными Торговой статистики для развития международного бизнеса [2].

В 2012–2017 гг. торгово-экономические отношения Украины с Европой существенно укрепились и в дальнейшем продолжают углубляться. За счет того, что торговля промышленными товарами со странами Европы росла более динамически среди других регионов мира – Европа, в том числе и страны ЕС, стала основным торговым партнером Украины. В дальнейшем развитии торгово-экономических отношений Украины Европейские страны являются стратегическим регионом. Привлекательными и наиболее перспективными для продвижения украинских промышленных товаров являются основные торговые партнеры на рынках стран ЕС, а также стран Европы: Великая Британия, Швейцария и Сербия. Ориентирование экспорта товаров украинской промышленности на указанные рынки может дать толчок для будущей диверсификации.

Формирование современной торговой политики Украины относительно продвижения промышленных товаров украинского производства на рынки стран СНГ происходит под воздействием политических процессов, торговых и валютных ограничений и характеризуется постепенным уменьшением ориентированности экспортеров Украины на рынки стран СНГ. Наряду с этим привлекательными и перспективными для продвижения украинских промышленных товаров остаются рынки Республики Беларусь, Молдовы, Узбекистана и Армении.

Одним из приоритетных направлений внешней политики Украины является развитие торгово-экономического сотрудничества со странами Азии, которая привлекает своей платежеспособностью. За последние годы внешняя торговля промышленными товарами Украины со странами Азии значительно расширилась и этот вектор торговли стал вторым после Европы. Привлекательными и перспективными для продвижения украинских промышленных товаров являются рынки Китая, Турции, Израиля, Индии и Саудовской Аравии. Расширение экономически-торговых отношений со странами Азии предусматривает подписание с ними и имплементацию соглашений о зоне свободной торговли, в частности с Израилем и Турцией, гармонизацию украинских стандартов в соответствии с международными, упрощение процедур оформления внешнеторговых операций, создание относительных преимуществ за счет более высокого качества и низкой цены на аналогичные продукты высокоразвитых стран откроют дополнительные возможности относительно расширения экспортных поставок промышленных товаров украинского производства на азиатские рынки.

Расширение торгового сотрудничества со странами Африки является важным направлением внешней политики Украины. Важность Африканского континента для Украины обуславливается экономическими интересами: страны Африки являются значительным рынком сбыта промышленных и военно-технических товаров, источником промышленного сырья, а также стратегическим международным коммуникационным узлом. Именно здесь украинские производители могут найти новые рынки сбыта. Для дальнейшего расширения торгового сотрудничества со странами Африки и проникновения украинских товаров на новые нишевые сегменты рынков привлекательными и перспективными для продвижения промышленных товаров украинского производства являются рынки Алжира, Нигерии и Ганы. В Нигерии заинтересованы в товарах легкой промышленности, мебели, электроаппаратуре и кондитерских изделиях. В Гане есть спрос на двигатели и насосы, электрическое оборудование, изделия из черных металлов, алкогольные и безалкогольные напитки.

Для дальнейшей интеграции в мировой рынок и глобальные цепочки добавленной стоимости, привлекательными и перспективными для продвижения украинских промышленных товаров являются рынки стран Америки, особенно США и Канады, в частности для продуктов питания, одежды, обуви и других видов продукции с высокой частью заработной платы в себестоимости, при условии что товары произведены с соблюдением экологических и других стандартов, а также являются сертифицированными.

Геоэкономическими императивами развития международной торговли промышленными товарами в Украине являются: наличие конфликта с соседней страной; недостаточная развитая транспортная инфраструктура; высокая степень монополизации в экспортоориентированных секторах промышленности и преобладание сырьевого характера экспорта. Несмотря на наличие значительного количества внешних и внутренних факторов, которые влияют на современное развитие международной торговли украинскими промышленными товарами, ключевым фактором дальнейшей географической и товарной диверсификации с наращиванием части добавленной стоимости яв-

ляется формирование эффективной промышленной политики, нацеленной на создание благоприятной бизнес-среды, сокращение трансакционных расходов на осуществление экспортно-импортных операций, облегчение таможенных процедур и торговых барьеров в рамках выполнения взятых Украиной международных обязательств.

Библиографические ссылки

1. Страны по товарной структуре внешней торговли // Государственная служба статистики Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ukrstat.gov.ua>. – Дата доступа : 2.11.2019.
2. Trade Map : Trade statistics for international business development. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.trademap.org> – Дата доступа : 27.11.2019.

УДК 336.74

РАНГ-РАЗМЕРНЫЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ВАЛЮТНЫХ РЫНКОВ

Д. Ю. Кваша

*Старший преподаватель кафедры информационных систем управления
Белорусского государственного университета, г. Минск*

Понимание и анализ валютных рынков являются важными элементами развития мировой экономики и мирового сообщества, позволяющими эффективно находить решения экономических и социальных проблем в рамках актуальных экономико-математических методов исследования, современных моделей и показателей анализа эффективности отдельных элементов.

В экономической сфере необходимы четкие теоретически и практически значимые разработки, содержащие системное, целостное рассмотрение проблем анализа динамики, стратегии развития и моделирования экономики, определяющие пути ее развития и формирования организационно-управленческих решений.

Ключевые слова: теория самоорганизованной критичности; ранг-размерный подход; инструменты валютного рынка; оценка волатильности.

RANK-DIMENSIONAL ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF CURRENCY MARKETS

D. Yu. Kvasha

*Senior Lecturer of the Department of Management Information Systems
Belarusian State University, Minsk*

Currently, the economic sphere is in urgent need of clear theoretical and practically significant developments, containing a systematic, holistic consideration of the problems of dynamics analysis, development strategies and modeling of the economy, determining the ways of its development and the formation of organizational and managerial decisions.

In the economic sphere, clear theoretically and practically significant developments are needed, containing a systematic, holistic consideration of the problems of dynamics analysis, development strategies and modeling of the economy, determining the ways of its development and the formation of organizational and managerial decisions.

Key words: theory of self-organized criticality; rank-size approach; foreign exchange market instruments; volatility assessment.

Интенсивный рост денежных рынков и развитие IT-технологий оказали влияние на экономические формы взаимодействия между людьми, появление дополнительных институтов, финансовых инструментов и новых форм таких взаимоотношений. Эконо-