

ры к зеленому будущему с пространственными схемами и постепенным планом структурной перестройки как производственных процессов, так и основных продуктов.

Для этого необходимо разработать комплексный механизм зеленой трансформации с соблюдением экологических норм, эффективным сохранением энергии и сокращением выбросов, научными исследованиями и последующим применением зеленых технологий.

Библиографические ссылки

1. Доклад ЮНЕСКО по науке. На пути к 2030 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000235406_rus/. – Дата доступа : 25.01.2020.
2. Государственное агентство по энергоэффективности и энергосбережению Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://saee.gov.ua/>. – Дата доступа : 08.11.2019.
3. Савицкий О. Реформа электроэнергетики : один шаг вперед, три шага назад? [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://dt.ua/energy_market/reforma-elektroenergetiki-odin-krok-upered-tri-kroki-nazad-292895_.html/. – Дата доступа : 25.11.2019.
4. Закон Украины «О внесении изменений в некоторые законы Украины относительно обеспечения конкурентных условий производства электроэнергии из альтернативных источников энергии» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/514-19/>. – Дата доступа : 22.11.2019.

УДК 334.012.6

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Е. Э. Головчанская¹⁾, А. В. Скачкова²⁾

¹⁾ Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры аналитической экономики и эконометрики
Белорусского государственного университета, г. Минск

²⁾ Студент экономического факультета Белорусского государственного университета, г. Минск

В данной статье проведено исследование малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь. Отмечены функции малого и среднего бизнеса, а также раскрыта его сущность. В работе охарактеризованы положения и условия развития малого и среднего бизнеса в РБ. На основе проведенного исследования выявлены проблемы и разработаны направления развития малого и среднего бизнеса в Беларуси.

Ключевые слова: малый и средний бизнес; предпринимательство; статистика; экономика.

SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS IN THE REPUBLIC OF BELARUS: PROBLEMS AND PROSPECTS

E. E. Golovchanskaya¹⁾, A. V. Skachkova²⁾

¹⁾ PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Analytical Economics
and Econometrics, Belarusian State University, Minsk

²⁾ Student of the Faculty of Economics, Belarusian State University, Minsk

This article presents a study of small and medium-sized businesses in the Republic of Belarus. The functions of small and medium-sized businesses are noted, and its essence is revealed. The article describes the conditions and prerequisites for the development of small and medium-sized businesses in Belarus. Based on the research, the author identified problems and developed directions for the development of small and medium-sized businesses in Belarus.

Key word: Small and medium-sized businesses; entrepreneurship; statistics; economy.

Малый и средний бизнес играет важную роль в любой экономической модели. Как показывает мировой опыт, наличие в экономике развитого малого и среднего бизнеса является необходимым условием ее эффективности. В странах с высокоразвитой экономикой доля малого и среднего бизнеса в ВВП составляет около 50 %. Так, доля малого и среднего бизнеса в ВВП США на июнь 2019 г. составила 48 %, в Евросоюзе в 2018 г. – 60 %, а в Японии в 2018 г. – 55 %. В Республике Беларусь в 2018 г. доля малого и среднего предпринимательства в ВВП составила 24,6 % [1].

Интересна также статистика, рассчитанная по методике Всемирного банка и Международной финансовой корпорации, которая представляет собой рейтинг стран мира по показателю создания ими благоприятных условий ведения бизнеса. По результатам данного исследования, такие страны как Новая Зеландия, Сингапур, Гонконг, Дания и Южная Корея занимают лидирующие пять мест по индексу ведения бизнеса. США в данном рейтинге занимает 6 место, в то время как Российская Федерация – 28, а Республика Беларусь лишь 49 место [2].

Малый и средний бизнес является сектором, обеспечивающим занятость населения, экономический рост и качество валового национального продукта. Все эти аргументы подтверждают актуальность темы исследования [3].

Малый и средний бизнес определяется как малое и среднее предпринимательство, которое основано на деятельности малых и средних предприятий, и включает в себя индивидуальных предпринимателей – физические лица, микроорганизации, малые организации и средние организации – юридические лица. Выполняет такие важные функции как: экономическая, ресурсная, социальная, поисковая и организаторская (табл. 1).

Таблица 1 – Характеристика функций малого и среднего бизнеса

Функции	Экономическая	Ресурсная	Социальная	Поисковая	Организаторская
Характеристика	Обусловлена ролью организаций, а также индивидуальных предпринимателей в качестве субъектов рынка	Эффективное использование ресурсов. Является наиболее значимой функцией малого и среднего бизнеса	Любой гражданин может быть предпринимателем, тем самым саморазвиваться, раскрывать свои таланты, улучшать навыки	Возможность творческого подхода, не зависящего от кого-либо	Предприниматель выступает в качестве организатора собственного бизнеса, который способен сам принимать все немаловажные решения

Примечание – Собственная разработка.

Малый и средний бизнес играет важнейшую роль в Республике Беларусь. Как было сказано выше, малый и средний бизнес оказывает влияние на стабилизацию экономического состояния в стране, создает новые рабочие места, а также ускоряет экономический рост. Это также источник национальных ресурсов, которые непрерывно влияют на экономический климат в стране. Поэтому, усиление роли малого и среднего бизнеса является одной из важнейших задач стратегического социально-экономического развития республики [4, 5].

Исследуем основные результаты сектора малого и среднего бизнеса в национальной экономике Республики Беларусь.

Удельный вес субъектов малого и среднего бизнеса представлен на рисунке 1.

Анализ малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь.

Средняя численность работников малых и средних предприятий представлена на рисунке 2, в нашей стране численность возросла в 2018 году на 6511 человек по сравнению с 2017 годом и составила 1 158 127 человек.

Основная сфера деятельности малого и среднего бизнеса в РБ – промышленность (28 %), торговля и ремонт (21 %), а также строительство (18 %), рисунок 3.

Численность предприятий малого и среднего бизнеса в 2018 году возросла на 1243 и составила 111214 предприятий. Большинство предприятий зарегистрировано в городе Минск (39,36 %), а также в Минской (15,4 %) и Брестской (11,25 %) области [2, 6].

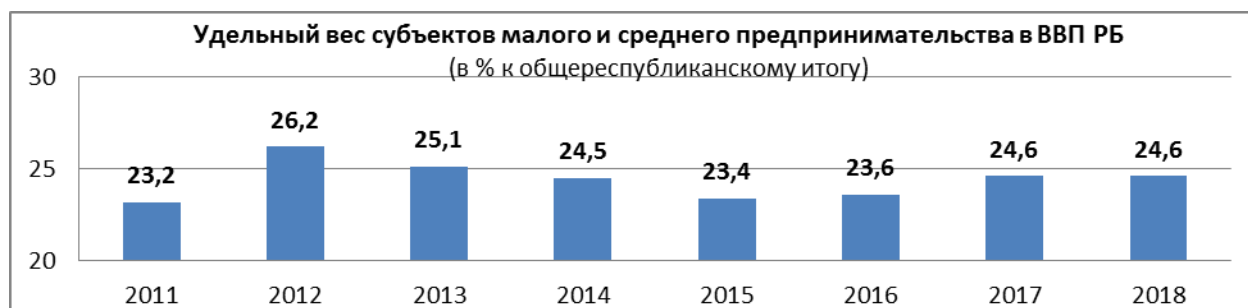


Рисунок 1 – Удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства в ВВП РБ

Примечание – разработка авторов на основе [2].



Рисунок 2 – Средняя численность работников малых и средних предприятий по РБ

Примечание – разработка автора на основе [2].



Рисунок 3 – Количество предприятий малого и среднего бизнеса по РБ

Примечание – разработка автора на основе [2].

Прибыль малого и среднего бизнеса от реализации продукции, товаров, работ и услуг по РБ в 2018 году составила 8089,1 млрд рублей. Чистая прибыль в 2018 году составила 3986,3 млрд рублей. Объемы экспорта увеличились на 42,9 % [2, 6].

К сожалению, на данном этапе, малый и средний бизнес имеет ряд проблем, с которыми правительство нашей страны пытается бороться. Государство старается обеспечить стабильность ведения малого и среднего бизнеса, поднять его престиж и стимулировать зарождение новых фирм. К наиболее значимым проблемам можно отнести: финансовые проблемы, высокие налоговые и процентные ставки, проблемы в кредитовании, проблемы инвестирования, проблема неравенства ведения бизнеса, изменчивость законодательства, административные процедуры, низкую номинально начисленную среднемесячную заработную плату сотрудников малого и среднего бизнеса.

В Республике Беларусь ведется активная деятельность по созданию инновационной инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса. Создаются субъекты инновационной инфраструктуры: технопарки, бизнес-инкубаторы, центры поддержки предпринимательства. На 2019 год в РБ действует 105 центров и 25 инкубаторов, которые

работают во всех областях нашей страны, в крупных и маленьких городах, а также в сельской местности. Субъектами инновационной инфраструктуры оказываются консультативные услуги, а также проводятся маркетинговые исследования, осуществляется переподготовка или же подготовка кадров. Обеспечивается поддержка в получении технических и финансовых ресурсов, а также в поиске партнеров и др. В Республике Беларусь перспективным направлением для развития малого и среднего бизнеса также считается искоренение экономических преступлений, наиболее популярными считаются: незаконная предпринимательская деятельность, нарушения в сфере торговли. Именно принятие жестких мер по отношению к нарушителям, по мнению государства, приведет к развитию внутренних инвестиций, повышению привлекательности Республики Беларусь для иностранных инвесторов, а также уверенности отечественных предпринимателей. При поддержке государства банками разрабатывается определенная линия услуг, которая доступна предпринимателям. Стоит отметить особую результативность Декрета № 7, благодаря которому число субъектов малого и среднего бизнеса постоянно растет. Перспективным направлением считается развитие малого и среднего бизнеса в регионах. В 2019 году преуспела Брестская область. Государством ликвидируется ряд ненужных административных процедур. Например, разработка законопроекта о саморегулируемых организациях. В Республике Беларусь также заработала система мониторинга, благодаря которой можно отследить решения государства, которые ущемляют права предпринимателей. Эксперты считают, что устранение таких проблем как несамостоятельность предпринимателей и некоторые льготные условия, созданные государством, приведут к развитию малого и среднего бизнеса [7, 8, 9].

Учитывая статистические данные, а также позитивные тенденции создания условий эффективного развития малого и среднего бизнеса, используя метод экстраполяции, мы попытались спрогнозировать ряд экономических показателей. Так, ВВП РБ к 2030 году согласно нашему прогнозу вырастет практически в 2 раза по сравнению с 2018 годом и составит 106,33 млрд руб. Согласно проекту Национальной Стратегии устойчивого социально-экономического развития Беларуси на период до 2030 года, ожидаемым результатом является рост ВВП за 2016–2030 годы в 1,5–2 раза. Таким образом, можно говорить, о достаточно точном прогнозе вышепредставленных данных. По результатам прогноза, количество малых и средних предприятий увеличится на 5,7 % и составит 117536 штук к 2025 году. Чистая прибыль предприятий малого и среднего бизнеса увеличится на 21 % и составит в 2025 году 4840,2 млрд руб. Удельный вес субъектов малого и среднего бизнеса в экспорте и импорте РБ к 2025 году составит соответственно 63,2 % и 55,59 %. Номинально начисленная среднемесячная заработная плата сотрудников предприятий малого и среднего бизнеса возрастет на 60,25 %.

Таким образом, малый и средний бизнес – является одним из наиболее значимых элементов рыночной экономики, способствующий экономическому развитию государства. Малый и средний бизнес Республики Беларусь – многообещающий сектор. Создание конкурентной среды, прозрачность ведения бизнеса, искоренение экономической преступности, равные условия ведения бизнеса, сотрудничество с государственным сектором, вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи – несомненно, приведут к развитию малого и среднего бизнеса в нашей стране. Правительство Республики Беларусь предпринимает различные способы с целью улучшения условия ведения малого и среднего бизнеса. Можно предполагать, что условия эффективного функционирования бизнеса улучшатся, а белорусский рынок в ближайшем будущем сможет выйти на абсолютно новый уровень.

Библиографические ссылки

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – <http://www.belstat.gov.by>, <http://www.belstat.gov.by/upload/iblock/5a9/5a950789dd98df988a27db6037379445.pdf>, <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/ab9/ab9ff41a079ea2ae0dcfec9d6e37ab3.pdf>.
2. Электронный ресурс – <https://gtmarket.ru/ratings/doing-business>.
3. Альпидовская М. Л., Ампар Л. г., Багба А. Н. Феномен рыночного хозяйства : теоретический и методологический контент бизнеса инноваций. – Лондон, 2019 г.

4. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – <http://www.economy.gov.by/ru/>. Национальная стратегия устойчивого социально – экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года: 4 <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>.
5. Исследовательский центр ИПМ [Электронный ресурс] – <http://www.research.by/publications/sr/1802/>.
6. Ковалёв М. М., Господарик Е. г. Глобальная конкуренция и факторы роста. – Минск, 2013.
7. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=N11000148>.
8. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – <https://www.nbrb.by/>.
9. Брутян М. М., Головачанская Е. Э, Даниловских Т. Е. Инновационный потенциал национальной экономики: приоритетные направления реализации. – Новосибирск, 2015.

УДК 330.35; 338.27

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ СТРАН ЕАЭС ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ СЦЕНАРИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Е. Г. Господарик

*Кандидат экономических наук, доцент кафедры аналитической экономики
и эконометрики экономического факультета
Белорусского государственного университета, г. Минск*

В статье анализируется текущее состояние экономик стран-участник ЕАЭС и выявляются существующие проблемы, а также предлагается новый сценарий развития до 2030 г. – инновационный рывок. Прогнозируются результаты реализации предложенного сценария с помощью построенной гибридной модели экономического роста.

Ключевые слова: ЕАЭС; экономический рост; инновационный рывок; цифровая экономика; модели роста.

ECONOMIC GROWTH OF THE EAEU COUNTRIES UNDER THE IMPLEMENTATION OF A SCENARIO OF THE INNOVATIVE DEVELOPMENT

C. Gospodarik

*PhD, Associate Professor, Head of the Department of Analytical Economics and Econometrics,
Faculty of Economics, Belarusian State University, Minsk*

The article deals with the analysis of current state of the economies of the EAEU countries and identifies the existing problems in the above-mentioned countries. The authors suggest a new scenario for the development till 2030 which is called an innovation shoot. The results of the forecast under the innovation scenario are represented with the help of the hybrid model of economic growth.

Key words: EAEU; economic growth; innovation shoot; digital economy; growth models.

Основываясь на выявленных финансово-экономических трендах и их влиянии на страны-члены ЕАЭС (подробнее см. [3]) были выявлены основные факторы, которые уже оказывают влияние и будут иметь долгосрочный эффект до 2030 г. В частности, выделяются такие тенденции, как замедление роста ВВП, стагнация торговой глобализации, увеличение торгового дефицита стран с Китаем и рост госдолгов, стагнация трансграничных инвестиций, дисбаланс между рыночной и балансовой стоимостью корпораций, созданный спекулятивными портфельными инвестициями в фондовые