

и реалистической стратегии развития, контроля показателей ее реализации, повышения эффективности комитетов совета директоров, создания систем эффективного управления рисками и предотвращения конфликта интересов, разработки принципов политики вознаграждения высших менеджеров компании.

Библиографические ссылки

1. OECD (2016), Принципы корпоративного управления G20/ОЭСР, OECD Publishing, Paris. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dx.doi.org/10.1787/9789264252035-ru>. – Дата доступа : 25.11.2019.
2. Шахуб, М. Корпоративное управление государственными предприятиями / М. Шахуб // Журн. Белорус. гос. ун-та. Экономика. – 2018. – № 1. – С. 49–55.
3. Челенкова, И. Ю. Корпоративное управление как система социальных взаимодействий [Электронный ресурс] – 2014. – Режим доступа : <http://cheloveknauka.com/korporativnoe-upravlenie-kak-sistema-sotsialnyh-vzaimodeystviy> – Дата доступа : 10.09.2019.
4. Радионова, Н. В. К вопросу о совершенствовании системы управления государственными корпоративными правами. [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/v/k-voprosu-o-sovershenstvovanii-sistemy-upravleniya-gosudarstvennymi-korporativnymi-pravami> – Дата доступа : 17.03.2019.
5. Оценка корпоративного управления в публичных акционерных обществах с участием Российской Федерации, акции которых обращаются на организованном рынке ценных бумаг [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://buscom.hse.ru/data/2017/04/18/1169055539/> – Дата доступа : 25.11.2019.
6. Методические рекомендации по организации корпоративного управления. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.economy.gov.by/ru/met_rec_ru-ru/ – Дата доступа : 24.07.2019.

УДК 339.1

РЫНКИ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ: ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ЗАВИСИМОСТЬ ОТ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА

О. А. Столярова¹⁾, Ю. В. Решеткина²⁾

¹⁾ Кандидат экономических наук, доцент кафедры управления, экономики и права
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет», г. Пенза (Россия)

²⁾ Ассистент кафедры управления, экономики и права
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет», г. Пенза (Россия)

Развитие рынка молока и молочной продукции актуально в условиях импортозамещения, так как главной задачей является обеспечение населения региона отечественной молочной продукцией. Необходима государственная поддержка, которая бы оказала эффективное воздействие на развитие рынка. В настоящее время она выражается в субсидировании роста продуктивности коров. Рассмотрены проблемы и возможности их решения в развитии рынка молока и молочной продукции.

Ключевые слова: молочное скотоводство; государственная поддержка; перерабатывающие предприятия; рынок.

MARKETS MILK AND DAIRY PRODUCTS: FEATURES OF FUNCTIONING AND DEVELOPMENT OF DAIRY CATTLE BREEDING

O. A. Stolyarova¹⁾, Y. V. Reshetkina²⁾

¹⁾ PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Management,
Economics and Law of the "Penza State Agrarian University", Penza (Russia)

²⁾ Assistant of the Department of Management, Economics and Law
of the "Penza State Agrarian University", Penza (Russia)

The development of the market for milk and dairy products is relevant in the context of import substitution, since the main task is to provide the population of the region with domestic dairy products. We need state

support that would have an effective impact on the development of the market. Currently, it is expressed in subsidizing the growth of cow productivity. The problems and possibilities of their solution in the development of the market of milk and dairy products are considered.

Key words: dairy cattle breeding; state support; processing enterprises; market.

Молочное скотоводство в Пензенской области является ведущей отраслью животноводства. По данным Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области в структуре производства продукции сельского хозяйства в 2018 г. на долю животноводческой продукции приходилось 53,1 % (в 2017 г. – 51,2 %). По объему произведенной продукции животноводства (по предварительной оценке) среди регионов Приволжского федерального округа Пензенская область в 2018 году занимала 6 место (в 2017 г. – 6 место), а по темпам изменения индекса производства – 1 место (в 2017 г. – 3 место).

На 1 января 2019 года в регионе в сельскохозяйственных организациях насчитывалось 162,5 тыс. голов крупного рогатого скота, что составляет 97,2 % к уровню 2018 г., в том числе 68,5 тыс. голов коров или 96,0 % к уровню прошлого года. Производство молока осталось практически на одном уровне и составило 171,2 тыс. т в 2011 г. и 171,9 тыс. т в 2018 г. Надой молока на 1 среднегодовую корову в сельскохозяйственных организациях за анализируемый период увеличился с 3490 кг до 6571 кг. Продуктивность коров увеличилась в связи с улучшением кормовой базы. Расход кормов в расчете на одну условную голову скота в сельскохозяйственных организациях Пензенской области возрос на 3,9 ц корм. ед. и составил в 2018 г. 30,2 ц корм. ед. (табл. 1).

Таблица 1 – Расход кормов скоту и птице в сельскохозяйственных организациях

Показатель	2011 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Всего кормов в пересчете на кормовые единицы, тыс. т	587,9	775,1	821,7	840,7	916,2
в том числе: концентрированные	364,9	594,8	650,1	681,8	764,1
Расход кормов в расчете на одну условную голову скота, ц корм. ед.	26,3	27,9	28,8	29,4	30,2

Примечание – Источник: составлено по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области.

Для увеличения производства молока, производственных мощностей перерабатывающих предприятий необходимо инвестиционно-инновационное развитие отрасли. Для этого необходимо строительство современных животноводческих комплексов с современным оборудованием, передовыми технологиями. Примером в Пензенской области служит «Русская молочная компания», которая является одним из крупнейших производителей молоко-сырья в России. «Русская молочная компания» применила передовую технологию, организовав отдельное содержание животных транзитного периода, требующих специализированного ухода и повышенного внимания. Это позволило обеспечить сохранность и состояние здоровья новотельных животных и молодняка, а также оптимизировать процесс раздоя. Для заполнения нового коровника из Германии было завезено 200 племенных нетелей голштинской породы. Остальная часть поголовья была укомплектована животными, выращенными в хозяйствах «Русмолко» [1].

В сельскохозяйственных организациях Пензенской области уровень товарности молока остается низким и составляет 91,1 %. Мы согласны с мнением авторов, которые утверждают, что «при хроническом дефиците молока и низкой товарности его производства сохраняется высокая доля импорта молочной продукции» [2].

В 2018 г. в регионе ввоз, включая импорт, составлял 48,4 тыс. т или 12,1 % от общего объема реализованного молока и молочной продукции. В Пензенской области фактическое потребление молока и молочных продуктов в 2018 г. составило 198 кг, что на 48 % ниже нормы и на 24,7 % ниже уровня 2005 г.

На наш взгляд, для увеличения молока-сырья необходима государственная поддержка отрасли молочного скотоводства. В государственной программе Пензенской области «Развитие агропромышленного комплекса Пензенской области на 2014 – 2022 годы», в рамках реализации экономически значимой региональной подпрограммы «Развитие подотрасли животноводства, переработки и реализации продукции животноводства» планируется рост поголовья коров, повышение их продуктивности за счет породного обновления, совершенствования технологии их содержания и кормления¹.

Племенное условное маточное поголовье в регионе к 2022 г. должно составить 22,9 тыс. условных голов. Из средств федерального бюджета в 2022 г. на развитие указанной подпрограммы будет выделено 962,3 млн руб., из средств бюджета Пензенской области – 476,0 млн руб., из внебюджетных средств – 299,5 млн руб. В настоящее время государственная поддержка направлена на повышение продуктивности коров.

Ранее действующая субсидия, выплачиваемая товаропроизводителям за реализацию 1 кг молока, трансформировалась в субсидию на повышение молочной продуктивности. Основными принципами и условиями ее распределения стали рост продуктивности животных, рассчитанный на основании объема производства товарного молока, и сохранность поголовья, определяющая уровень репродукции и эффективность воспроизводства стада [3].

Развитие рынка молока и молочной продукции связано не только с производством, но и переработкой, организацией сбыта. Немаловажное значение в развитии рынка приобретают мероприятия по повышению спроса на продукцию местных производителей и стимулировании сбыта, по контролю качества на каждом этапе [4].

В 2018 г. переработкой молока в области занимались 14 предприятий различной формы собственности. В Пензенской области предприятия молочной промышленности в 2018 г. сократили выпуск масла сливочного по сравнению с 2005 г. на 2,6 тыс. т, а выпуск цельномолочной продукции увеличился за анализируемый период на 39,4 тыс. т (табл. 2).

Таблица 2 – Производство основных видов молочной продукции, тыс. т

Показатель	2005 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Масло сливочное	5,1	2,7	2,6	2,4	2,5
Сыры и продукты сырные	3,2	4,4	4,9	4,8	4,9
Цельномолочная продукция в пересчёте на молоко	49,2	83,0	87,2	88,1	88,6

Меры государственной поддержки должны способствовать увеличению производства молока-сырья, загруженности производственных мощностей перерабатывающих предприятий, выпуску наибольшего ассортимента молочной продукции. По нашим расчетам, уровень рентабельности производства молока в сельскохозяйственных организациях с учетом субсидий составит 46,2 %, то есть возрастет на 10,7 % пункта по сравнению с 2018 годом.

Библиографические ссылки

1. Решеткина, Ю. В. Эффективность молочного скотоводства и ключевые проблемы его развития в Пензенской области / Ю. В. Решеткина, О. А. Столярова // Региональная экономика: теория и практика. – 2019. – Том 17. – Выпуск 10. – С. 1956–1969.
2. Алтухов, А. И. Молочное скотоводство России: ресурсные возможности и основные приоритеты развития / А. И. Алтухов, С. Н. Серегин, Г. В. Сысоев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2019. – № 7. – С. 2–7.
3. Тихомиров, А. Формирование внутреннего рынка животноводческой продукции в системе обеспечения продовольственной безопасности страны / А. Тихомиров // Экономика сельского хозяйства России. – 2019. – № 1. – С. 38–45.

¹ Государственная программа Пензенской области «Развитие агропромышленного комплекса Пензенской области на 2014–2022 годы». Утверждена постановлением Правительства Пензенской области от 18.09.2013 № 691-пП. URL: <http://docs.cntd.ru/document/424055925>.

4. Рудой, Е. В. Перспективы развития рынка молока и молочной продукции в Красноярском крае / Е. В. Рудой, Л. А. Овсянко, М. С. Проскуряков // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2019. – № 1. – С. 40–47.

УДК 338:620.9 (476)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ МЕХАНИЗМОВ РАЗВИТИЯ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е. В. Трубицына

*Старший научный сотрудник
Института экономики НАН Беларуси, г. Минск*

В статье рассматриваются вопросы совершенствования институциональных механизмов устойчивого развития топливно-энергетического комплекса Республики Беларусь посредством поэтапной реализации институциональных преобразований, обеспечивающих создание благоприятных условий для развития возобновляемых источников энергии.

Ключевые слова: топливно-энергетический комплекс; возобновляемые источники энергии; институциональная среда; государственное регулирование; система квотирования.

IMPROVEMENT OF INSTITUTIONAL MECHANISMS FOR THE DEVELOPMENT OF RENEWABLE ENERGY SOURCES IN THE REPUBLIC OF BELARUS

E. Trubitsyna

*Senior Researcher of
The Institute of Economics NAS of Belarus, Minsk*

The article discusses the issues of improving the institutional mechanisms for the sustainable development of the fuel and energy complex of the Republic of Belarus through the phased implementation of institutional transformations that ensure the creation of favorable conditions for the development of renewable energy sources.

Key words: fuel and energy complex; renewable energy sources; institutional environment; government regulation; quota system.

Главная цель экономической политики государства в транзитивной экономике, актуализирующей поиск новых организационно-экономических решений и форм управления – это создание результативной институциональной среды. Преодоление институциональных барьеров и целенаправленное формирование рыночных институтов – необходимое условие экономического роста.

На ближайшую перспективу в Республике Беларусь в основу экономической политики заложен переход к качественному экономическому росту посредством реализации поэтапной стратегии институциональных преобразований, обеспечивающих создание благоприятных условий для инициативы и ведения бизнеса в государственном и частном секторах экономики [1].

Развитие институциональной среды топливно-энергетического комплекса направлено, в первую очередь, на обеспечение потребностей экономики страны и населения в энергии в совокупности с повышением эффективности и надежности функционирования энергосистемы с учетом ввода в эксплуатацию Белорусской АЭС.

В проводимой энергетической политике в зависимости от того, используются собственные ресурсы или они привлекаются со стороны, меняется содержание регулятивных