

На основании заполнения анкеты организуется геоакрепленная база данных, которую можно представить в виде web-карты, с отредактированной легендой и дополненной картографическими слоями (например, границ административных областей и районов Беларуси). Полученная web-карта размещена в свободном доступе в сети Интернет (рис. 2) [3].

Таким образом, многокомпонентная интерактивная картографическая база данных в виде, представленной в работе, web-карты производителей органической продукции позволяет: упростить и автоматизировать процесс работы с пространственными данными о производителях продукции, проводить анализ с целью определения закономерностей, хода и факторов флуктуаций, развития отраслевых систем управления. Продemonстрированный опыт справедливо может быть распространен на другие субъекты хозяйствования, экономические процессы, объекты отношений и юридические факты.

Библиографические ссылки

1. Информационные технологии в экономике и управлении : учебник для академического бакалавриата / под ред. В. В. Трофимова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2016. – 482 с.
2. Производители органической продукции в Беларуси : анкета [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://arcg.is/iXnD0>. – Дата доступа : 07.02.2020.
3. Производители органической продукции в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://arcg.is/1HWnSn>. – Дата доступа : 07.02.2020.

УДК 338.47 + 656.078:004

РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ, ПРЕДЛАГАЕМЫХ ТРАНСПОРТНЫМИ БИРЖАМИ

Ю. П. Якубук

*Кандидат экономических наук, доцент, заведующий сектором развития
внешней торговли услугами Института экономики НАН Беларуси, г. Минск*

Современный транспортно-логистический рынок характеризуется активным внедрением информационных технологий. Важную роль при этом играют транспортные биржи – интернет-порталы, функционирующие как торгово-информационные площадки для участников рынка грузоперевозок. В статье приведены наиболее востребованные в Беларуси транспортные платформы, проанализированы направления их развития, выявлены проблемы и перспективные для транспортных бирж виды услуг.

Ключевые слова: транспортные биржи; транспортно-логистические услуги; транспортный рынок; Республика Беларусь.

DEVELOPMENT OF LOGISTICS SERVICES OFFERED BY FREIGHT EXCHANGES

Yu. Yakubuk

*PhD in Economics, Associate Professor, Head of the Section of International Trade in Services,
The Institute of Economics NAS of Belarus, Minsk*

The modern transport and logistics market is characterized by the active introduction of information technologies. An important role is played by freight exchanges - Internet portals that function as trade and information platforms for participants in the freight market. The article presents the most popular transport platforms in Belarus, analyzes the directions of their development, identifies problems and promising types of services for freight exchanges.

Key words: Freight exchanges; transport and logistics services; transport market; Republic of Belarus.

Транспортные биржи, выступая в качестве посредников между грузовладельцами и грузоперевозчиками, получают все большее распространение во всем мире. При этом наблюдается трансформация транспортных бирж от простых площадок, экспонирующих предложение грузов и транспорта, к статусу активных участников процесса. Есть примеры, когда транспортные биржи развивают организацию грузоперевозок как новое направление своего бизнеса, а крупные логистические операторы приобретают и развивают собственные транспортные биржи.

Белорусские перевозчики и грузовладельцы пользуются услугами как отечественных, так и иностранных транспортных бирж, активно представленных в белорусском интернет-пространстве. К наиболее востребованным в стране площадкам относятся:

- транспортная биржа Cargo.lt (страна регистрации – Литва). В системе зарегистрировано более 15 тысяч экспедиционных и транспортных компаний из Литвы, Беларуси, Латвии, Эстонии, Польши и других стран. Ежедневно в базу данных поступает более 20 тысяч новых предложений грузов и 25 тысяч предложений свободного транспорта. Филиалы компании открыты в Польше, Украине и Беларуси (cargoinfo.by);

- транспортно-информационный сервер Ларди-Транс (lardi-trans.com), является зарегистрированной торговой маркой на территории Украины, России, Америки. Услугами Ларди-Транс пользуются в СНГ и большинстве стран Европы. Головной офис находится в Харькове, филиалы – в 6 странах, в том числе в Беларуси (Гомель). В месяц платформой обрабатывается около 600 тыс. заявок на перевозку грузов;

- платформа Trans.eu (головной офис в Литве), имеющая 12 филиалов по всей Европе и 8 компаний, специализирующихся на предоставлении различных услуг для автомобильного транспорта. Платформа работает в 45 европейских странах и объединяет 25 тыс. перевозчиков, 9 тыс. экспедиторов и 6 тыс. грузоотправителей;

- информационный сервис della.eu (Украина), охватывающий 45 стран;

- транспортная платформа TIMOCOM (timocom.co.uk, timocom.ru), главный офис компании расположен в г.Эркат (Германия), представительства – в Польше, Чехии и Венгрии. Биржа позиционирует себя как европейскую логистическую сеть (Smart Logistics System), в которой представлены 43 тыс. проверенных компаний и где ежедневно загружается и обрабатывается до 750 000 предложений грузов и транспортных средств из 44 стран;

- он-лайн биржа автомобильных перевозок «АвтоТрансИнфо» (Биржа-перевозок.рф) - крупнейшая система автоперевозок на территории России, которую используют в своей деятельности более 250 000 компаний из регионов России, стран СНГ и Евросоюза. Ежедневно публикуются более 130 000 новых заявок на перевозку грузов, постоянно доступно более 100 тыс. предложений транспорта. Работают представительства в Украине, Казахстане, Беларуси.

Проведенное исследование показало, что у белорусских компаний более популярны транспортные биржи, ориентированные на западноевропейское направление перевозок (со странами базирования в Литве, Украине, Западной Европе), чем он-лайн площадки стран-партнеров Беларуси по ЕАЭС. Кроме того, востребованы и белорусские транспортные биржи, которые работают как по внутриреспубликанским, так и по международным перевозкам. К отечественным транспортным биржам относятся:

- белорусский портал грузоперевозок Transinfo.by, работающий с 2007 г. Его услугами пользуются более 43 тыс. белорусских компаний, из них около 26 тыс. – перевозчики, более 11 тыс. – грузовладельцы и более 5 тыс. – экспедиторы;

- транспортно-логистический портал Transportal.by, работающий с 2007 г. В настоящее время особо популярен как новостной портал для специалистов в области транспорта;

- транспортно-информационная система transavto.by.

Собственную транспортную биржу развивает крупнейшая торговая сеть Беларуси ООО «Евроторг». Компания разработала систему обмена информацией между перевозчиками и грузоотправителями, основной целью которой является привлечение перевозчиков и дополнительных объемов грузов по осуществляемым направлениям перевозок для нужд торговой сети (Россия, Украина, Узбекистан, европейские страны). В резуль-

тате компания обеспечивает полную загрузку собственных транспортных средств и снижает транспортные расходы.

Все биржи, работающие как на белорусском транспортном рынке, так и на рынках других стран, стремятся как можно быстрее набрать наибольшую базу заказчиков и перевозчиков, чтобы усилить свои позиции. Для привлечения большего числа компаний транспортные биржи могут предлагать ряд дополнительных услуг: формирование публичного рейтинга компаний на основании стажа работы, платежеспособности, репутации и т. п.; наличие баз данных приоритетных партнеров и неблагонадежных водителей; интерактивных карт местности; рассылка автоматических сообщений в случае размещения на бирже интересующего предложения, возможность пользоваться услугами биржи в мобильной версии и др.

В то же время пользователи транспортных бирж сталкиваются со следующими трудностями:

- долгий подбор перевозчика;
- недостоверные данные о представленных на бирже транспортных компаниях;
- платный доступ к участию на бирже;
- длительное формирование сборных грузов;
- отсутствие достоверной информации о статусе сделки;
- риск неоплаты;
- ограниченная территория перевозок, представленных на бирже; специализация на отдельных направлениях.

Транспортные биржи могут превратиться в крупного игрока на рынке логистических услуг. Для этого требуется проведение работы по устранению недостатков и повышению качества обслуживания, а также предоставление новых для транспортных бирж видов услуг:

- выстраивание оптимального маршрута перевозки для заказчика;
- расчет сроков и стоимости доставки или хранения груза с помощью специальных мобильных приложений;
- быстрый поиск груза и автоматическое формирование транспортных средств сборными грузами;
- планирование загрузки в обратном направлении;
- решение комплекса логистических вопросов (включая услуги консалтинга, документальное и таможенное сопровождение, планирование складских запасов и пр.);
- отслеживание грузов в реальном времени;
- страхование грузов;
- организация финансовых расчетов и предоставление финансовых гарантий;
- возможность интеграции с процессами заказчика;
- открытый доступ к статистическим данным и анализ эффективности работы транспортной биржи.

Для активизации сотрудничества в рамках транспортного рынка ЕАЭС возможно создание единой транспортной биржи стран ЕАЭС при поддержке Евразийской экономической комиссии. Площадкой для размещения данной биржи могут выступать электронные ресурсы Евразийского союза транспортных, экспедиторских и логистических организаций (ЕСТЭЛО), образованного в 2012 году ведущими транспортными, экспедиторскими и дорожными ассоциациями, объединениями и союзами Беларуси, России и Казахстана.

Таким образом, транспортные биржи способны оказать значительное влияние на развитие транспортно-логистического рынка. Для этого их деятельность должна быть направлена на решение реальных проблем грузоотправителей и перевозчиков, улучшение коммуникации между ними, повышение уровня автоматизации бизнес-процессов.