отличаются от тех, которые обычно используются в контактном обучении. В цифровом обучении учебные ситуации, как контактные, так и дистанционные, равномерно распределены. Процесс цифрового обучения определяется инструкциями и обратной связью в течение всего образовательного процесса, на основе которого студенты развивают свою собственную компетентность.

Мы считаем, что «создание знаний» может и должно быть совместным. Цифровое обучение позволяет легко и оперативно обсуждать, и развивать идеи вместе с педагогом и другими студентами. Крайне важным мы считаем возможность делиться промежуточными идеями и результатами, находящимися в процессе разработки, получать отзывы о них в ходе самого процесса изучения дисциплины и развивать их вместе. Обратная связь необходима не в конце обучения, а на всех этапах изучения дисциплины.

Все вышесказанное позволяет нам сделать вывод о том, что цифровое обучение необходимо должным образом изучать, разрабатывать и использовать в работе педагогам высшей школы.

Библиографические ссылки

1. Агеенко Н. В., Барашкина Е. А., Масленкова Н. А. «Трансформация образовательных практик в условиях цифровой среды» / Н. В. Агеенко, Е. А. Барашкина, Н. А. Масленкова – Самара : Вестник Самарского государственного технического университета. – Серия : Психолого-педагогические науки. – 2018. – № 4(40). – С. 34–43.

2. Хомова Н. А. «Психологический экспресс-тренинг как метод преодоления страха публичного выступления студентов высшей школы» : Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции «Педагогика, психология, общество» / Н. А. Хомова. – Чебоксары : Издательский дом «Среда», 2019. – С. 294–298.

УДК 331

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПЛАТЕЖИ

А. Ю. Ченцов[1], А. Н. Лузгина[2]

[1] *Аспирант экономического факультета*
Белорусского государственного университета, г. Минск
[2] *Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры цифровой экономики*
Белорусского государственного университета, г. Минск

Последние несколько лет цифровой трансформации в банковской сфере уделялось много внимания. Процесс трансформации платежей может быть долгим и обременительным для всех банков. Поскольку финансовые учреждения сталкиваются с уменьшением прибыльности своего платежного бизнеса и новыми внутренними и внешними требованиями к более быстрым платежам и данным, возникла необходимость в переоценке существующей инфраструктуры и платежного потенциала.

Ключевые слова: цифровизация; цифровая трансформация; банки; платежи.

IMPACT OF DIGITALIZATION ON PAYMENTS

A. Y. Chentsov[1], A. N. Luzgina[2]

[1] *Postgraduate Student of the Faculty of Economics, Belarusian State University, Minsk*
[2] *PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of Digital Economy Department*
Belarusian State University, Minsk

Over the past couple of years, a lot of attention has been focused on the digital transformation in the banking sector. The process of transforming payments can be long and burdensome for all banks. As financial institutions face declining profitability in their payment business and new internal and external requirements for faster payments and data, there is a need to reassess existing infrastructure and payment capacity.

Key words: digitalization; digital transformation; banks; payments.

Трансформация цифровых платежей является ключевым требованием для банковского сектора, учитывая изменения в ожиданиях клиентов, новую конкуренцию со стороны финтехов и крупных технологий, а также инициатив в области отраслевых стандартов. Однако, в то время как "цифровой" составляющая предполагает технологию, и действительно технология является одновременно драйвером и средством (и, наоборот, ингибитором) трансформации, суть проблемы заключается в необходимости для платежной индустрии создавать новые бизнес-модели. Новые участники внедряют прорывные бизнес-модели, которые оказывают давление на традиционные источники дохода, и банки должны развиваться, чтобы выжить. Поиск новых продуктов и услуг, а также анализ новых моделей на основе данных и работа в более широкой экосистеме имеют жизненно важное значение.

Основная технологическая платформа играет центральную роль в этом изменении; банки должны выйти за рамки традиционных медленных циклов разработки на основе ЭВМ, чтобы воспользоваться преимуществами новых технологий, таких как облачные технологии, и погрузиться в управляемую API экосистему для предоставления и разработки новых услуг. Но ключ к этой трансформации-гибкость, как в способности использовать преобразование через облако или локальную среду, так и в наличии гибкой платформы с низкой стоимостью изменений при адаптации к будущим требованиям.

Рассматривая потребность в более широких изменениях, можно выделить четыре ключевых внешних тренда, определяющих потребность в трансформации платежной индустрии:

- Ожидания клиентов изменились в результате роста цифровой экономики с распространением смартфонов и удобным, интуитивно понятным доступом к услугам через приложения. Несмотря на то, что эта тенденция исходит от потребителя, она оказывает влияние на корпоративную сторону с банковскими клиентами, требующими аналогичных возможностей.
- Конкуренция-это проблема, и недавний анонс Facebook о Libra является своевременным примером. Новые конкуренты, такие как финтехи, вступают в платежи и приносят с собой прорывные бизнес-модели. Для многих из этих поставщиков платежи являются средством достижения цели, а не основным бизнесом (в отличие от банков).
- Технология и, что более важно, доступность технологии радикально изменились в последние годы, что привело к гораздо более низким барьерам входа. Например, поставщики платежных услуг (PSPs – payments service providers) могут быть быстро созданы с ограниченным капиталом, благодаря масштабируемым технологическим платформам, доступным для поддержки новых моделей.
- Регулирование и новые глобальные стандарты (в том числе ISO 20022) означают, что регуляторы подталкивают институты к трансформации ускоренными темпами, с PSD2 и требованием к открытому банку [1].

Одним из изменений в этих тенденциях является то, что динамика сектора сместилась от банка к банку, к банку против "больших технологий" (таких как Amazon или Facebook). Это обусловливает необходимость не только трансформации для адаптации в новых условиях, но и рассмотрения более фундаментального вопроса – какова бизнес-модель трансформации; в частности, что банки должны делать по-другому? Основная проблема заключается в управлении изменениями, что трудно, когда большинство банков привязано к своей большой истории, основанной на ЭВМ, где изменения измеряются годами, а идеи ограничены бюджетами [2].

С точки зрения перспектив, можно выделить следующие ключевые моменты для рассмотрения:

- Банки не должны стремиться просто копировать то, что делается в настоящее время, на более новую платформу. Важно упростить, а также перейти на новые, более гибкие платформы. Например, банки могут перенести все исходящие кредитные пере-

воды на один тип (например, Мгновенные платежи – SEPA), упрощая процессы и позволяя масштабировать.

- Одной из основных целей усилий по трансформации платежей является скорость: скорость выхода на рынок, скорость оплаты, скорость принятия и скорость передачи данных имеют решающее значение.
- Банки должны иметь возможность поддерживать платежи в любое время и в любом месте. Для этого требуются платформы, которые могут поддерживать обработку 24×7×365 и доступность.
- Платформы должны обеспечивать гибкость для поддержки полной цифровой трансформации. Для банков с большой историей это означает, что решения должны быть в состоянии быть доставлены через облако или локально, чтобы обеспечить гибкость источников.
- Новые бизнес-модели потребуют от банков учитывать экосистемные игры, где продукты и услуги создаются с помощью комбинации различных поставщиков. Платежные платформы должны быть с поддержкой API, а платежные сервисы должны предоставляться через API, чтобы банки могли быть частью экосистемы, как для поддержки регулирующих функций, так и для развития новых коммерческих услуг.
- Поскольку прибыльность платежей снижается, банки вынуждены инвестировать в новые технологии, которые могут не обеспечить экономию затрат или получение новых доходов в краткосрочной перспективе, но которые важны для будущих платежей и снижения общей стоимости операций [3].

Библиографические ссылки

1. Digitalization in Banking Industry [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.e-zigurat.com/innovation-school/blog/digitalization-in-banking-industry/. Дата доступа : 01.02.2020.

2. The Payments Transformation Race: Criteria for Success [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://iconsolutions.com/wp-content/uploads/2019/09/The-Payments-Transformation-Race-Criteria-for-Success.pdf./ Дата доступа : 01.02.2020.

3. Cross–Border order interbank payments and settlements [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.mas.gov.sg/-/media/MAS/ProjectUbin/Cross-Border-Interbank-Payments-and-Settlements.pdf/. Дата доступа : 01.02.2020.

УДК 614.2:004.087

ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ МОБИЛЬНОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Н. И. Шандора

Старший преподаватель кафедры цифровой экономики
Белорусского государственного университета, г. Минск

Мобильное здравоохранение – это новая, развивающаяся область, которая может повысить качество и эффективность здравоохранения в процессе его трансформации. Мобильное здравоохранение имеет большой потенциал для охвата широких географических районов медицинскими услугами и передачи данных в портативном формате, что позволяет иметь повсеместный и бесперебойный доступ к клиническим данным пациентов и новейшим медицинским знаниям. В результате мобильного здравоохранения начинают формироваться новые возможности для совместного принятия решений врачом и пациентом и персонализированного здравоохранении для отрасли здравоохранения. Мобильное здравоохранение открывает новые рубежи в предоставлении лучшего ухода и услуг для пациентов.

Ключевые слова: мобильное здравоохранение; мобильные медицинские приложения; телемедицина.