

Библиографические ссылки

1. Ушкин, С. Н. Вовлеченность пользователей социальных сетей в протестное движение / С. Н. Ушкин // Власть. – Москва, 2014. – № 8. – С. 138–142.
2. Руденкин, Д. В. Протестные настроения российской молодежи через год после митингов 2017 г. / Д. В. Руденкин // Социодинамика. – 2019. – № 2. – С. 23–33.

УДК 338.42

**ЦИФРОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ В СИСТЕМЕ ИНФОРМАЦИОННОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ:
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

И. А. Толстик

*Кандидат филологических наук, доцент, ведущий научный сотрудник
Центра мировой экономики ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси», г. Минск*

Изложены концептуальные основы актуальных бизнес-моделей (цифровых платформ) в контексте цифровизации мировой экономики. Показаны перспективы использования цифровых бизнес-моделей в системе информационного обеспечения внешнеэкономической сферы. Систематизированы экономические преимущества цифровых платформ как факторов цифровизации глобальной экономики. Раскрыты риски их использования с политико-правовых, экономических позиций.

Ключевые слова: цифровая трансформация экономики; мировая экономика; индустрия 4.0.; интеллектуальные фабрики; цифровые платформы; информационное обеспечение внешнеэкономической сферы.

**DIGITAL BUSINESS MODELS IN THE INFORMATION SYSTEM
SECURITY IN THE FOREIGN ECONOMIC SPHERE:
METHODOLOGICAL ASPECT**

I. A. Tolstik

*PhD in Philological Sciences, Associate Professor, Leading Researcher, World Economy Center
of the State Research Institution "Institute of Economics of the NAS of Belarus», Minsk*

The conceptual foundations of relevant business models (digital platforms) in the context of digitalization of the global economy are described. The prospects of using digital business models in the information support system of the foreign economic sphere are shown. The economic advantages of digital platforms as factors of digitalization of the global economy are systematized. The risks of their use with political and legal are revealed, economic positions.

Key words: Digital transformation of the economy; world economy; industry 4.0.; Intellectual factories; digital platforms; information support of the foreign economic sphere.

Цифровизация является мегатрендом глобальной экономики, а также трансформационным процессом самих социально-экономических систем. Предметом цифровизации следует определить совокупность технологий, инфраструктуры, бизнес-моделей, а также систем управления экономикой, информационными и интеллектуальными ресурсами, включая практику доставки информационной продукции по электронным сетям и др.

Формирующиеся системы информационного обеспечения (внемашинного) во внешнеэкономической сфере все чаще базируются на приоритете цифровой обработки и доставки данных, аналогичного сопровождения бизнес-процессов, развития инфраструктуры международного обмена технологиями и информационными продуктами,

дальнейшего включения институциональных образований в процессы регулирования посредством цифрового инструментария.

В настоящее время концептуальные основы цифровой трансформации глобальной экономики содержат оценку бизнес-моделей с позиций их влияния на экономический рост и воплощения в них целесообразности перехода на более высокий уровень промышленного развития. Во внешнеэкономической сфере такие приоритеты означают переход к более консолидированным действиям на различных ступенях деятельности: страновой, межгосударственной, региональном уровне, в интеграционных объединениях, наконец, в мировом масштабе. Одной из таких бизнес-моделей являются *цифровые платформы*, которые объединяют доступ к товарам, услугам, информации и данным как посредники. Иначе, тем самым происходит более эффективное объединение спроса и предложения, стимулируется развитие в новых формах существующих рынков, более того, создаются принципиально новые рынки.

Цифровые платформы в системе информационного обеспечения внешнеэкономической сферы, таким образом, объединяет доступ к базам данных, информационным системам, информационным и компьютерным услугам, а также к инструментам и механизму информационного сопровождения, включая его аналитическую составляющую, бизнес-процессов, международной торговли, к каналам использования цифровой инфраструктуры стран-участниц внешнеторгового взаимодействия и т. д.

В отечественной исследовательской школе работы в таком направлении малоизвестны. Актуальность и научная новизна данного исследования с этих позиций не вызывает сомнений.

Методологический аспект исследования позволяет обосновать следующие практические результаты использования этих цифровых бизнес-моделей в системе информационного обеспечения внешнеэкономической сферы:

- достижение сетевого нейтралитета при использовании цифровых каналов доступа и получения данных о рынках для участников внешнеэкономической деятельности;
- устранение цифрового неравенства между участниками электронного взаимодействия как субъектами мирохозяйственных отношений;
- преодоление барьеров для трансграничного обмена данными в интернет-пространстве;
- внедрение инноваций для развития внешнеэкономического взаимодействия;
- создание посредством платформ сетевой структуры, в которой участники объединены друг с другом и обмениваются информацией, востребованной для совершения внешнеторговых сделок;
- регулирование выполнения правил международной торговли товарами и услугами путем обеспечения доступа к информационным источникам, обязательствам национальных правительств по ликвидации ограничений в сервисных отраслях, либерализации торговых режимов и др.
- создание открытой инфраструктуры данных, особенно когда речь идет о региональных экономических объединениях;
- формирование посредством платформ цифровой инфраструктуры внешнеэкономической деятельности (в интеграционных объединениях), которая гарантирует участникам суверенитет данных и широкую доступность информации с высокими стандартами безопасности и т. д.

Новые бизнес-модели, которые могут быть использованы в системе информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности, обладают теми же *преимуществами*, что и в экономике в целом:

- цифровые платформы уже имеют большое экономическое и социальное значение;
- платформы сами по себе объединяют множество бизнес-моделей, таких как поисковые системы, порталы сравнения, сервисы потоковой передачи музыки, порталы обмена автомобилями, торговые площадки или платформы для торговли и продаж (онлайн-покупки), каналы связи или «социальные сети» и т. д. (Amazon, Facebook, Instagram, Google (алфавит), Uber, Airbnb, Alibaba);
- цифровым платформам присущи интеллектуальная мобильность, относительно беспрепятственное решение вопросов безопасности, технической инфраструктуры и др.;

– платформы обладают более высоким потенциалом для быстрого международного роста по сравнению со своими предшественниками, традиционными бизнес-моделями. Преимущества цифровой платформы увеличиваются по мере того, как к ней присоединяется (участвуют) все больше пользователей (услуги мессенджера в области социальных сетей). Как правило, такие цифровые платформы могут расти чрезвычайно быстро (масштабируемость) и без каких-либо значительных инвестиций, поскольку, в отличие от классической производственной индустрии, они не используют никакие физические ресурсы, такие как сырье, компоненты и тому подобное; нет необходимости в производственном процессе, который стоит времени и денег;

– как интернет-форумы, цифровые платформы объединяют людей и/или компании;

– оператор платформы является практически посредником, который может быть активным во всем мире благодаря цифровым технологиям;

– обладают значительным потенциалом для проникновения в промышленность и бизнес; возрастание роли платформ для бизнеса (B2B) в связи с Индустрией 4.0 и интернетом вещей (IoT). Особо важен для понимания специфики использования цифровых платформ тот факт, что в Индустрии 4.0 производство взаимосвязано с новейшими информационными и коммуникационными технологиями. Таким образом, изделия могут быть изготовлены в соответствии с индивидуальными требованиями заказчика. Технической основой для этого являются интеллектуальные, цифровые сетевые системы и производственные процессы;

– цифровые платформы могут выступать в качестве площадки для Coopetition, так называемого «кооперационного конкурса» (состоит из английских терминов «кооперация» и «конкурс»). Речь идет о сотрудничестве конкурентов с целью дополнения друг друга в создании сетей стоимости и, таким образом, для увеличения или стабилизации доходов. Сотрудничество помогает предотвратить разрушительную ценовую конкуренцию и дает конкурентные преимущества для всех поставщиков. В сетевом мире и в интернете вещей возрастает готовность специалистов к такому стратегическому «партнерству»;

– возможности по использованию цифровых платформ для размещения данных об интеллектуальных фабриках, Smart Factory, на которых содержатся устройства с цифровой сетью, такие как производственные роботы, машины и транспортные средства, взаимодействующие при этом отдельно друг от друга. Иначе «Интеллектуальная фабрика» основана на так называемых киберфизических системах и интеллектуальных сетях машин и продуктов. Сам продукт «сообщает» (посредством сенсорных данных, которые отправляются машинными устройствами) Smart Factory информацию, необходимую для производства. В свою очередь информация используется для контроля отдельных этапов производственного процесса. Таким образом, ошибки могут исправляться быстро и независимо, а продукты – изготовлены в соответствии с индивидуальными требованиями заказчика и зачастую по оптовым ценам – высокого качества. В целом интеллектуальное обслуживание является важной частью Smart Factory и Industry 4.0, а благодаря возможностям цифровых платформ обеспечивается логическая последовательность развертывания этих процессов.

Объективно можно предусмотреть некоторые риски при использовании цифровых платформ, которые в большей мере обусловлены политическими, правовыми и идеологическими факторами и потому имеют универсальный характер для различных сфер применения новых бизнес-моделей, включая внешнеэкономическую:

– механизм функционирования цифровых платформ должен содержать в себе правовую составляющую, а именно положение о соблюдении прав субъектов в отношении использования их данных. Например, в соответствии с Общим регламентом о защите данных ЕС создал свод правил для защиты персональных данных для всего Союза. Во многом такие шаги объясняются тем, что пользователи не всегда осведомлены о том, как используемые данные приобретают дополнительную ценность (зачастую добавленную стоимость), поскольку детали обработки данных, как правило, скрыты в массиве документации и соглашений, которые заключаются с пользователями, и порой не всегда ими прочитаны;

– помимо всего, в ряде стран (региональных экономических интеграционных объединениях) известны прецеденты регулирования информационных потоков, которые могут повлиять на динамику формирования цифровых платформ. Речь идет о так назы-

ваемой геоблокировке, т. е. техническом блокировании контента через национальные границы, как это часто бывает при распространении цифрового видео-контента. Эксперты утверждают, что такие меры в определенной степени оправданы, например, даже несмотря на открытые европейские границы и в условиях формирования того же европейского цифрового пространства. На этот счет в ЕС было принято решение о строгом ограничении геоблокировки, которая допускается как исключение из правил. В условиях потребления цифровых медиа, подобно параллельному импорту, запрет на блокировку может привести к потере инвестиционных стимулов. Насколько велика эта опасность, зависит от конкретных рыночных условий, и нельзя исключать тот факт, что в особых условиях запрет может быть выгодным. Очевидно, что подобные политико-правовые меры должны приниматься после проведения прикладной, специализированной научной оценки.

В целом партнеры по платформам рассматривают переход к Индустрии 4.0 как ключевую возможность для повышения конкурентоспособности, а процесс цифровизации в качестве предназначенного для всего общества, который может быть осуществлен только путем диалога.

Цифровые платформы трансформируют мировую экономику. Как прямой интерфейс между производителями, клиентами и пользователями они изменяют с невероятной скоростью целые отрасли промышленности. Цифровые платформы способны помочь консолидировать население не одной страны, разумно объединять города и регионы, революционизировать логистику и обеспечить гражданам суверенность по отношению к своим данным.

Во внешнеэкономической сфере использование цифровых платформ как новых бизнес-моделей в рамках интеграционных объединений, в процессе информационного обеспечения, позволит перейти на более высокий уровень взаимодействия и регулирования внешнеэкономической деятельности, а, следовательно, согласованности действий в отношении третьих стран.

Библиографические ссылки

1. Материалы интернет-портала de.digital.

УДК 336.7

РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РАЗВИТИИ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

М. Д. Федорович¹⁾, О. Ю. Жуковская²⁾

*¹⁾ Студентка экономического факультета
Белорусского государственного университета, г. Минск*

*²⁾ Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры инноватики и предпринимательской деятельности
Белорусского государственного университета, г. Минск*

Для того, чтобы рассмотреть, как будут развиваться и совершенствоваться финансовые отношения банка с клиентами в условиях цифровой экономики, в статье приведены отличительные черты, составляющие и отрасли цифровой экономики, а также принципы, функции и характерные черты банковского кредита. Обозначены вопросы организации кредитования физических лиц и пути развития цифровой экономики. Рассмотрены особенности развития цифровой экономики в Республике Беларусь и основные виды кредитов, предоставляемые банковскими организациями населению нашей страны. Обосновано, что кредитование как финансовое явление оказывает большое влияние не только на объем и структуру денежной массы, платежного оборота, скорость обращения денег, но и на развитие цифровых площадок, а также непосредственно влияет на саму цифровую экономику.

Ключевые слова: платёжная система; кредитные отношения; информационное общество; инновации; цифровая экономика.