

Разделение всей совокупности данных необходимо для того, чтобы получить независимые выборки для разных этапов построения моделей. В противном случае оценки качества построенных моделей и оценка выбранной оптимальной модели становятся смещенными.

Вопрос выбора оптимального соотношения разделения на текущий момент является открытым. На практике исследователи прибегают к процентному разделению выборки, например в соотношении 50 %–25 %–25 %, или 50 %–30 %–20 %, или 33,(3) %–33,(3) %–33,(3) %. В конечном итоге выбор конкретного варианта связан с тем, насколько велика имеющаяся совокупность данных, и зависит от профессионального мнения исследователя.

В тоже время существуют отдельные исследования, направленные на поиск подхода к оптимальному разделению всей исследуемой совокупности на необходимые части. Так в исследовании Kevin K Dobbin и Richard M Simon [1], основанном на анализе влияния пропорции разделения данных на среднеквадратичную ошибку (MSE) оценки точности прогноза, утверждается, что для набора данных с более чем 100 наблюдениями оптимальным остается отделение 2/3 общей выборки в качестве тренировочной. Кроме того исследователями было установлено, что оптимальная пропорция зависит от размера полного набора данных и точности классификации (или прогноза) – с требованием к более высокой точности и меньшим набором наблюдений, требуется больше данных для включения в тренировочную выборку.

С другой стороны в исследовании Georgios Afendras, Marianthi Markatou [2] приводят теоретические и эмпирические обоснования оптимального разбиения выборки данных с применением метода перекрестной проверки (cross-validation).. Авторы, решая задачу оптимизации для определения оптимального размера выборки, приходят к выводу, что для широкого класса функций оптимальный размер обучающей выборки равен половине общего размера выборки, независимо от распределения данных. Таким образом, стремясь установить правила, позволяющие «оптимально» выбирать размер тренировочной выборки для фиксированного набора данных размера n , авторы подтверждают мнение своих коллег-практиков о необходимости отделения лишь половины данных для целей обучения.

Таким образом следует заключить, что в зависимости от применяемого критерия исследователи приходят к различным выводам об оптимальной пропорции разделения выборки для целей обучения. Это подтверждает необходимость дальнейшего изучения для поиска единого подхода.

Библиографические ссылки

1. Dobbin K. K. Optimally splitting cases for training and testing high dimensional classifiers / K. K. Dobbin, R. M. Simon – BMC Med Genomics – 2011. – Vol. 4 (31).
2. Afendras G. Optimality of training/test size and resampling effectiveness in cross-validation / G. Afendras, M. Markatou. – Journal of Statistical Planning and Inference. – 2019. – Vol. 199. – P. 286–301.

УДК 316.334.3

ВЛИЯНИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ ЦИФРОВЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОСТРАНСТВ НА ПРОТЕСТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ МОЛОДЕЖИ ПРОВИНЦИАЛЬНОГО ГОРОДА

М. А. Танина¹⁾, И. А. Юрасов²⁾, В. А. Юдина³⁾

¹⁾ Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента, информатики и общегуманитарных наук Пензенского филиала
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», г. Пенза (Россия)

²⁾ Доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента, информатики и общегуманитарных наук Пензенского филиала
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», г. Пенза (Россия)

³⁾ Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента, информатики и общегуманитарных наук Пензенского филиала
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», г. Пенза (Россия)

В статье представлены результаты исследования мнения молодежи по поводу влияния виртуальных цифровых социальных пространств на протестные настроения молодежи, при этом данные пространства оказывают значительное влияние на формирование общественного мнения и процессы социализации молодых людей.

Ключевые слова: виртуальные цифровые социальные пространства; молодежь; провинциальный город.

THE IMPACT OF VIRTUAL DIGITAL SOCIAL SPACES ON THE PROTEST MOOD OF THE YOUTH OF THE PROVINCIAL CITY

M. A. Tanina¹⁾, I. A. Yurasov²⁾, V. A. Yudina³⁾

¹⁾ *PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management, Informatics and Humanities, Penza branch of Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza (Russia)*

²⁾ *Doctor of Sociological Sciences, Associate Professor, Professor of the Department of Management, Informatics and Humanities, Penza branch of Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza (Russia)*

³⁾ *PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management, Informatics and Humanities, Penza branch of Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza (Russia)*

The article presents the study results of the young people opinion on the impact of virtual digital social spaces on the protest mood of young people, and these spaces have a significant impact on the formation of public opinion and processes of socialization of young people.

Key words: Virtual digital social spaces; youth; provincial city.

На современном этапе социально-экономических трансформаций возрастает роль цифровых социальных пространств и коммуникационных технологий, трансформирующих социальное взаимодействие на всех уровнях. При этом цифровые социальные пространства представляют собой социальные сети, способствующие конструированию, воспроизводству и организации социальных отношений [1, с. 139]. Современные цифровые социальные пространства лидируют по показателю посещаемости, при этом люди при посещении социальных сетей могут общаться, получать необходимую информацию и развлечения. При этом цифровые социальные пространства часто выступают в качестве механизма консолидации и координации протестных движений различных стран мира и регионов. При этом детально изучаются такие виртуальные цифровые социальные пространства как YouTube, Twitter и Facebook, которые, по мнению ряда авторов, стимулируют формирование гражданской и политической активности различных групп населения [2, с. 30].

С целью изучения влияния виртуальных цифровых социальных пространств на протестные настроения молодежи было проведено исследование среди молодежи г. Пензы (в опросе приняли участие 258 молодых людей).

По результатам данных, полученных в исследовании можно выделить три группы акторов: протестников (11 %), социальных активистов (33 %) и социальных абсентеистов (61 %). Протестники – это молодые люди, готовые в любой момент принять участие в общественных акциях протеста против падения уровня жизни, несправедливых действий властей, в защиту своих прав и свобод. Социальные активисты – это молодые люди, которые принимают активное участие в жизни города. Социальные абсентеисты не принимают участия в жизни города, не желают участвовать в акциях протеста.

По результатам исследования можно сделать вывод, что в г. Пензе протестные настроения среди молодежи четко не выражены. При этом присутствует поддержка различных органов власти 70–84 % опрошенных молодых людей. При этом оснований для дестабилизации общественно-политической ситуации не формируется, имеется определенная финансовая напряженность, обусловленная личными проблемами.

Молодежь города Пензы практически полностью охвачена цифровыми и виртуальными информационными и коммуникационными технологиями, при этом 95 % включены в виртуальные сетевые взаимодействия. Подавляющее большинство молодых людей города Пензы (94 %) пользуются социальной сетью «ВКонтакте», на втором месте находится социальная сеть «Инстаграм» (86 %), на третьем месте – «Одноклассники» (75 %). Другие социальные сети – Facebook, Мой мир, Twitter – не так востребованы, их используют от 8 до 18 % опрошенных.

Можно выделить три основных стратегии использования молодежью виртуальных цифровых социальных пространств: коммуникативную (86 %), информационную (68 %) и гедонистическая (59 %). Первая стратегия реализуется молодыми людьми, которые хотят общаться и всегда быть на связи, вторая стратегия используется для поиска нужной информации, и с целью быть в курсе последних новостей. Третья стратегия реализуется молодыми людьми, которые ищут и прослушивают музыку, ищут и просматривают фильмы, участвуют в играх и пользуются другими развлечениями. При этом преобладающее большинство социальных активистов реализуют информационную стратегию. При этом мотивы использования молодежью виртуальных цифровых социальных пространств оказывают влияние на уровень протестности и политизированности аудитории социальных сетей.

В социуме города Пензы виртуальные цифровые социальные пространства не выступают в качестве источника информации о массовых акциях протеста. При этом только 16 % опрошенных респондентов наткнулся в социальных сетях на информацию о готовящихся акциях протеста. Большая часть опрошенных (65 %) получала такую информацию из социальной сети «ВКонтакте», 31 % – из «Одноклассников». При этом половина опрошенных 52 % считают, что виртуальные цифровые социальные пространства не способствуют формированию региональной протестной активности, а 28% считают наоборот, что социальные сети являются механизмом и средством распространения протестной активности, что подчеркивает актуальность рассмотрения данных ресурсов в разрезе протестной активности.

Мобилизационная возможность цифровых социальных пространств в г. Пензе является достаточно низкой, поскольку только 8 % опрошенных респондентов принимали участие в акциях протеста после приглашения в группы или на встречи посредством социальных сетей. При этом, как правило, в данных акциях принимают участие протестники или социальные активисты. При этом большую часть респондентов приглашали на подобные акции посредством социальной сети «ВКонтакте» (69 %). В этой связи социальные сети имеют небольшое значение в сфере общественной региональной мобилизации, потому что информация об акциях протеста в них распространяется крайне медленно и охватывает узкие массы пользователей.

По поводу политизированности (вовлечения в политику) в виртуальных цифровых социальных пространствах мнения опрошенных молодых людей разделились. Чуть более одной трети опрошенных (38 %) считают, что определенная доля политизированности является неотъемлемой частью виртуального пространства, 42 % поддерживают противоположную точку зрения. При этом в наибольшей степени политизированными являются социальные сети «Одноклассники» (3,11 балла), на втором месте – Twitter (2,92 балла), на третьем – «ВКонтакте» (2,90 балла).

В региональном социуме виртуальные цифровые социальные пространства не являются мощным воздействующим ресурсом. Более половины опрошенных молодых людей считают, что данные ресурсы не влияют на деятельность органов власти различных уровней. Однако, около трети опрошенных (28 %) придерживаются противоположной точки зрения, что указывает на усиление влияния виртуальных цифровых социальных пространств на работу органов государственной власти.

При этом подавляющее большинство опрошенных молодых людей (72 %) признают виртуальные цифровые социальные пространства в качестве важного агента по формированию общественного мнения людей.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что виртуальные цифровые социальные пространства оказывают определенное влияние на протестную активность молодежи, несмотря на их переоцененность как информационного, мобилизационного и воздействующего на власть ресурса. Кроме того виртуальные цифровые социальные пространства выступают в качестве динамично развивающегося социального института, воздействующего на формирование общественного мнения и на процессы социализации различных групп молодежи в возрасте до 34 лет.

Библиографические ссылки

1. Ушкин, С. Н. Вовлеченность пользователей социальных сетей в протестное движение / С. Н. Ушкин // Власть. – Москва, 2014. – № 8. – С. 138–142.
2. Руденкин, Д. В. Протестные настроения российской молодежи через год после митингов 2017 г. / Д. В. Руденкин // Социодинамика. – 2019. – № 2. – С. 23–33.

УДК 338.42

ЦИФРОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ В СИСТЕМЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

И. А. Толстик

*Кандидат филологических наук, доцент, ведущий научный сотрудник
Центра мировой экономики ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси», г. Минск*

Изложены концептуальные основы актуальных бизнес-моделей (цифровых платформ) в контексте цифровизации мировой экономики. Показаны перспективы использования цифровых бизнес-моделей в системе информационного обеспечения внешнеэкономической сферы. Систематизированы экономические преимущества цифровых платформ как факторов цифровизации глобальной экономики. Раскрыты риски их использования с политико-правовых, экономических позиций.

Ключевые слова: цифровая трансформация экономики; мировая экономика; индустрия 4.0.; интеллектуальные фабрики; цифровые платформы; информационное обеспечение внешнеэкономической сферы.

DIGITAL BUSINESS MODELS IN THE INFORMATION SYSTEM SECURITY IN THE FOREIGN ECONOMIC SPHERE: METHODOLOGICAL ASPECT

I. A. Tolstik

*PhD in Philological Sciences, Associate Professor, Leading Researcher, World Economy Center
of the State Research Institution "Institute of Economics of the NAS of Belarus", Minsk*

The conceptual foundations of relevant business models (digital platforms) in the context of digitalization of the global economy are described. The prospects of using digital business models in the information support system of the foreign economic sphere are shown. The economic advantages of digital platforms as factors of digitalization of the global economy are systematized. The risks of their use with political and legal are revealed, economic positions.

Key words: Digital transformation of the economy; world economy; industry 4.0.; Intellectual factories; digital platforms; information support of the foreign economic sphere.

Цифровизация является мегатрендом глобальной экономики, а также трансформационным процессом самих социально-экономических систем. Предметом цифровизации следует определить совокупность технологий, инфраструктуры, бизнес-моделей, а также систем управления экономикой, информационными и интеллектуальными ресурсами, включая практику доставки информационной продукции по электронным сетям и др.

Формирующиеся системы информационного обеспечения (внемашиного) во внешнеэкономической сфере все чаще базируются на приоритете цифровой обработки и доставки данных, аналогичного сопровождения бизнес-процессов, развития инфраструктуры международного обмена технологиями и информационными продуктами,