

держек (прежде всего, транзакционных издержек, расходов по продвижению товаров и услуг, затрат на переговоры и т. п.). Ускорение всех бизнес-процессов, в том числе сокращение времени реакции на изменения рынка, уменьшение сроков разработки и вывода на рынок продукции и услуги. Более полное понимание клиентов и, соответственно, повышении качества продукции и услуг. Создание новых продуктов и услуг, востребованных рынком [4].

Для успешной работы будущие экономисты и управленцы должны уметь проводить анализ последствий цифровой трансформации не только на уровне компании, но и определять тенденции и процессы в российской экономике, связанные с возрастающей цифровизацией мировой экономики.

Пока речь шла о преимуществах цифровизации, однако специалист в этой сфере должен уметь оценивать и её риски. Для этого необходимо знать влияющие на неё факторы. Например, цифровая трансформация компании может провалиться из-за неправильно определённых приоритетов, недостатка инвестиций, нехватки компетентных кадров и т. д.

К общим факторам, определяющим риск цифровой трансформации, можно отнести сильную зависимость российской экономики от сырьевых рынков, на которых по объективным причинам процессы цифровизации идут медленно. Пока еще недостаточное участие государства в процессе создания цифровой экономики и противодействие чиновников. Огромный экономический, ментальный и инфраструктурный разрыв центра и регионов. Сокращение российского рынка венчурных инвестиций, обусловленное как неблагоприятной экономической ситуацией, так и непроработанностью вопросов поддержки проектов на разных стадиях его реализации. Недостаточной эффективности в нашей стране научных исследований, связанных с созданием перспективных информационных технологий и низкого уровня внедрения отечественных разработок, при явной зависимости от экспортной политики иностранных государств в сфере IT технологий [4].

На национальном уровне, отставание России по темпам и масштабам цифровизации от развитых стран приведёт к тому, что она будет в стороне от научно-технического прогресса и окажется догоняющей. При этом она будет лишена перспектив инновационного развития, что существенно снизит конкурентоспособность, как отдельных отечественных компаний, так и всей российской экономики на мировом рынке.

Библиографические ссылки

1. Об утверждении программы «Цифровая экономика России» : Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р [электронный ресурс]. Режим доступа : <http://government.ru/docs/28653/>. – Дата доступа : 09.02.2020.
2. NRI 2019 Countries [электронный ресурс]. Режим доступа : <https://networkreadinessindex.org/nri-2019-countries/>. – Дата доступа : 09.02.2020.
3. Попова, О. И. Трансформация высшего образования в условиях цифровой экономики / О. И. Попова // Вопросы управления. – Екатеринбург, 2018. – № 5(54). – С. 158–160.
4. Халин, В. Г., Чернова, Г. В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество : преимущества, вызовы, угрозы и риски / В. Г. Халин, Г. В. Чернова // Управленческое консультирование. – Санкт-Петербург, 2018. – № 10(118). – С. 46–63.

УДК 65.011.56

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Т. Н. Русакова¹⁾, И. С. Салихова²⁾

¹⁾ Магистрант факультета экономики и финансов

ЧОУВО «Московский университет имени С. Ю. Витте», г. Москва (Россия)

²⁾ Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры бухгалтерского учета, налогообложения и таможенного дела ЧОУВО «Московский университет имени С. Ю. Витте», г. Москва (Россия)

Статья посвящена исследованию вопросов автоматизации управленческого учета на предприятии. Авторами дана информация об использовании компьютерных технологий в управленческом учете и обозначены основные преимущества программного обеспечения 1C:ERP, которые применяются для управленческого учета исследуемого предприятия. Охарактеризованы результаты использования программы 1C:ERP на предмет недостатков и определены перспективы использования данной программы в будущем.

Ключевые слова: автоматизация; предприятие; программа 1C:ERP; управленческий учет.

USE OF THE AUTOMATED MANAGEMENT ACCOUNTING SYSTEM AT THE ENTERPRISE

T. N. Rusakova¹⁾, I. S. Salikhova²⁾

¹⁾ *Master's Student of the Faculty of Economics and Finance
Moscow University named S. Yu. Witte, Moscow (Russia)*

²⁾ *Doctor in Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Accounting, Taxation and Customs
Moscow University named after S. Yu. Witte, Moscow (Russia)*

The article is devoted to the study of management accounting automation in an enterprise. The author provides information on the use of computer technology in management accounting and outlines the main advantages of 1C: ERP software, which are used for management accounting of the enterprise under study. The results of using the 1C: ERP program for shortcomings are described and prospects for using this program in the future are determined.

Key words: automation; enterprise; 1C: ERP program; management accounting.

На современном этапе использование компьютерных технологий выступает важным фактором повышения конкурентоспособности организации. Для того чтобы предприятие добилось успеха в развитие бизнеса, необходима точная информация, а также эффективные инструменты для ее регистрации, обработки, накопления и общения. Исходя из этого качественное управление на предприятии возможно только тогда, когда в организации имеется автоматизированная информационная система. Программа, которая будет поддерживать решение всех совокупных задач планирования, а также анализировать хозяйственную деятельность организации. Одной из составляющих автоматизированной системы управления организацией является управленческий учет, который призван обеспечить руководство предприятия, своевременной, а также достоверной информацией, для принятия правильных управленческих решений. На данный момент управленческий учет имеет большое значение. Если управленческий учет грамотно поставлен на предприятии, то он позволяет быстро и оперативно реагировать на изменения в финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также вовремя принимать эффективные управленческие решения, для увеличения прибыли, а также улучшения финансового состояния организации [1, с.370].

Разработке автоматизированного управленческого учета посвятили свои труды ученые: Ф. П. Васин, И. М. Глухова, К. Друри, Ю. Н. Жулькова, Э. Кодд, Т. Г. Колесникова, А. Л. Носов, М. Ф. Огийчук, Э. Харгадон, а также ведущие экономисты крупных компаний и другие. Вместе с тем, нерешенные общеметодологические и практические проблемы автоматизированного управленческого учета требуют дальнейших исследований.

Постановка системы управленческого учета на любом предприятии – сложный, но необходимый процесс, состоящий из последовательных этапов. Одним из таких этапов является подбор и внедрение автоматизированной информационной системы для целей управленческого учета. Новое программное обеспечение следует внедрять только тогда, когда руководство организации осознанно приходит к необходимости такового. В таком случае, система будет исправно служить и обеспечивать полноценную информационную поддержку всего управленческого цикла и построение эффективной системы управления предприятием, как конкурентного преимущества [2, с.317].

Часто в современных компаниях уже существует автоматизированная система ведения финансового учета. В таком случае, правильным решением будет приобретение дополнения или расширения того программного продукта, в котором ведется бухгалтерский учет. Это не потребует переобучения персонала и поможет избежать множества ошибок, которые обычно возникают при использовании совсем новой программы. С другой стороны, не стоит пренебрегать возможностью обучать персонал или посещать семинары производителя программного обеспечения. Бывают ситуации, когда автоматизированная система обладает такими функциями, о которых сотрудники не подозревают или не умеют ими пользоваться, что порождает ряд проблем в ее использовании.

Современный российский рынок программного обеспечения в области управленческого учета представлен достаточно обширным спектром автоматизированных программ, к наиболее популярным из них относятся: «1С: Управляющий 8», «Organic ERP», «1С: Управление небольшой фирмой 8», «1С:ERP Управление предприятием 2» и другие. Каждая из указанных программ обладает рядом специфических особенностей, которые позволяют отдельно взятой компании сделать свой выбор в пользу того автоматизированного продукта, который отвечает ее запросам по функционалу.

В результате сравнительного анализа всех существующих на сегодняшний день программных продуктов был сделан вывод о том, что инновационным решением для построения комплексных информационных систем управления деятельностью многопрофильных предприятий, в том числе с технически сложным многопеределным производством, с учетом лучших мировых и отечественных практик автоматизации бизнеса является программа «1С:ERP Управление предприятием 2» (1С:ERP).

При выборе программного продукта в пользу «1С:ERP Управление предприятием 2» послужила возможность построения комплексной информационной системы управления предприятием, которая способна обеспечить своевременное принятие управленческих решений, прозрачность бизнес-процессов и оценку эффективности деятельности предприятия, отдельных подразделений и персонала.

Ключевыми преимуществами данного решения выступают:

- широкие функциональные возможности на уровне ERP-систем международного класса;
- гибкая и производительная современная платформа «1С:Предприятие 8.3», поддерживающая работу через Интернет, в том числе «облачные» технологии и работу на мобильных устройствах;
- наличие большого количества специализированных решений, расширяющих возможности системы (PDM, EAM, PMO, ITIL, CRM, MDM, WMS, TMS, BSC, ECM, CPM и др.);
- широкая сеть партнеров с многолетним опытом внедрения ERP-систем;
- невысокая стоимость владения и возможность получения существенного экономического эффекта с ростом производительности труда и быстрым возвратом инвестиций.

По опыту 74 опубликованных проектов внедрения ERP-решений фирмы «1С» можно сделать вывод об эффективности данной программы (таблица 1).

В настоящее время ведутся разработки в направлении улучшения организации ведения управленческого учета и разработки для программы «1С:ERP Управление предприятием 2 редакция 2.4».

Внедрение нового программного обеспечения в компании всегда влечет ряд проблем, решение которых видится в успешной реализации настроек программы, а также обучении работе персонала в новых условиях.

Таким образом, внедрение автоматизированной информационной системы является важной составляющей успешного функционирования системы управленческого учета на предприятии. Автоматизация способствует успешной деятельности предприятия малого бизнеса в современных условиях, позволяет руководству своевременно получать необходимую информацию и на ее базе принимать оптимальные решения, что, в свою очередь, обеспечивает конкурентоспособность и перспективу стабильного развития в будущем.

Таблица 1 – Экономический эффект от внедрения ERP-решений на платформе «1С:Предприятие 8» [3]

	Показатель эффективности	Среднее значение
Запасы и производство	Снижение производственных издержек	11 %
	Снижение себестоимости выпускаемой продукции	6 %
	Снижение объемов материальных запасов	21 %
	Сокращение расходов на материальные ресурсы	10 %
	Увеличение объема выпускаемой продукции	31 %
	Рост производительности труда в производстве	16 %
Оборотные средства	Рост оборачиваемости складских запасов	29 %
	Сокращение дебиторской задолженности	11 %
Эффективность и оперативность	Ускорение обработки заказов	98 %
	Сокращение сроков исполнения заказов	26 %
	Сокращение операционных и административных расходов	16 %
	Рост прибыли	13 %
Трудозатраты и отчетность	Сокращение трудозатрат в различных подразделениях	34 %
	Ускорение получения управленческой отчетности	в 3,2 раза
	Ускорение подготовки регламентированной отчетности	в 3,4 раза

Библиографические ссылки

1. Таймазова Э. А. Особенности автоматизации управленческого учета в коммерческих организациях // В сборнике : Современный менеджмент и управление : тенденции и перспективы развития. – 2019. – С. 369–374.
2. Куприянова П. Д. Автоматизация управленческого учета на малом предприятии // В сборнике : Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли. – 2019. – С. 316–319.
3. 1С:ERP Управление предприятием 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://1cab.ru/upload/iblock/0d8/1c_erp_preview.pdf (Дата доступа : 18.01.2020).

УДК 330.4

ИНСТРУМЕНТЫ GROWTH HACKING И ВОРОНКА AARRR ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПЛАТФОРМЫ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ СЕРВИСОВ MAXGEN PROMO

О. С. Сарычева¹⁾, С. В. Рындина²⁾

¹⁾ Студентка института экономики и управления
Пензенского государственного университета, г. Пенза (Россия)

²⁾ Кандидат физико-математических наук, доцент, доцент кафедры цифровой экономики
Пензенского государственного университета, г. Пенза (Россия)

Тренд цифрового маркетинга – инструменты для взрывного роста (Growth Hacking), которые позволяют на основе данных отклика, вовлеченности протестировать маркетинговые креативы на различных этапах воронки конверсии. На примере цифровой платформы специализированных сервисов рассмотрено формирование гипотез продвижения в различных точках воронки конверсии.

Ключевые слова: взрывной рост; конверсия; аha-момент; цифровой маркетинг; уникальное торговое предложение.

GROWTH HACKING TOOLS AND AARRR FUNNEL TO PROMOTE THE PLATFORM OF SPECIALIZED SERVICES MAXGEN PROMO

O. S. Sarycheva¹⁾, S. V. Ryndina²⁾

¹⁾ Student of the Institute of Economics and Management
Penza State University, Penza (Russia)