

Опыт зарубежных стран также показывает, что для проведения эффективной кластерной политики необходимо создать адекватную систему мониторинга и оценки реализации кластерных инициатив. Ключевым условием данной системы мониторинга должна стать возможность в реальном времени отслеживать создание кластеров, а также факторы, препятствующие их развитию. В связи с этим в 2007 г. была создана программа, позволяющая следить за состоянием и развитием кластеров в Европе (The European Cluster Observatory). Программа представляет собой платформу, которая в режиме реального времени позволяет получить информацию о кластерах и кластерной политике в Европе. Одной из основных функций системы является атрибут определения местоположения кластеров расположенные в странах ЕС (European cluster mapping tool), позволяющий отслеживать статистику занятости и результативность деятельности около 1 тыс. кластеров в 32 странах Европы [5].

В последние годы идет стремительное развитие медицинской биотехнологии. Мировой рынок биофармацевтических препаратов в 2018 году оценивался в 237 250,8 млн долларов США, а в 2024 году прогнозируется рост до 388 997,3 млн долларов США. Средний темп прироста CAGR составил 8,59 %. Рост рынка объясняется способностью биофармацевтических препаратов лечить ранее неизлечимые заболевания, что приводит к огромному рыночному спросу на них [6].

Кластерный подход является одним из факторов развития биотехнологий, поскольку биокластеры не только создают весомую долю инноваций, но и содействуют внедрению новейших научных разработок в традиционные секторы экономики, такие как фармацевтическая промышленность, агропромышленный и лесопромышленный комплексы.

Библиографические ссылки

1. The Global Competitiveness Report 2018. – Mode of access : <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2018>. – Date of access : 20.08.2019.
2. France Clusters. – Mode of access : <https://www.clustercollaboration.eu/cluster-networks/france-clusters>. – Date of access : 02.08.2019.
3. Leading Clusters in Germany. – Mode of access : <https://www.marketsgermany.com/leading-clusters-in-germany>. – Date of access : 05.08.2019.
4. The «go-cluster» programme. – Mode of access : <https://www.clusterplattform.de/CLUSTER/Redaktion/EN/Standardartikel/go-cluster.html>. – Date of access : 10.08.2019.
5. The European Cluster Observatory. – Mode of access : <https://www.clustercollaboration.eu/cluster-sector-list/biopharmaceuticals>. – Date of access : 14.08.2019.
6. Mordor intelligence. – Mode of access : <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/global-biopharmaceuticals-market-industry>. – Date of access : 17.08.2019.

УДК 338.24

МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

И. С. Яцевич¹⁾, И. А. Енбулаев²⁾

¹⁾ Экономист КУП «Брестское ДЭП», г. Брест

²⁾ Экономист КУП «Брестское ДЭП», г. Брест

Цель работы – выявить, вносят ли информационные технологии – ведущий фактор перехода к новому типу общества – значительные изменения в область профессиональных взаимодействий. Это обуславливает необходимость осмысления трансформационных процессов, происходящих в современном обществе и менеджменте. Выявлено, что новые явления требуют использования новых стратегий и тактик в профессиональной деятельности менеджмента.

Ключевые слова: цифровая экономика; информационные технологии; менеджмент; информация; эффективность; затраты; информационные системы.

MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF INFORMATION ECONOMY

I. S. Yatsevich¹⁾, I. A. Yenbulayeu²⁾¹⁾ *Economist in Brest road maintenance enterprise, Brest*²⁾ *Economist in Brest road maintenance enterprise, Brest*

The purpose of the work is to identify whether information technology – the leading factor in the transition to a new type of society – is making significant changes in the field of professional interactions. This necessitates understanding the transformation processes taking place in modern society and management. It was revealed that new phenomena require the use of new strategies and tactics in the professional activities of management.

Key words: digital economy; information technology; management; information; efficiency; costs; information systems.

Современный мир уже невозможно представить без информационных технологий, которые преобразовали и снизили трудоемкость во многих сферах деятельности. Появление новых цифровых инфраструктур, развитие технологий вычислительной техники и цифровых коммуникаций создают новые возможности в области информационных технологий и инноваций. Такой фактор как расширение сферы ИТ, выраженный количественным увеличением коммуникаций приводит к ряду существенных качественных изменений во всех сферах развития общества.

Мировая тенденция такова, что промышленность перестает быть ведущим фактором в экономике общества, в связи с чем ряд авторов говорят о переходе к новому этапу. Например, Д. Белл [1] конкретизирует критерии перехода в новый период развития – доминирование сферы услуг, т. е. ведущим фактором становятся не материальное производство, а интеллектуальная деятельность, научное творчество и т. д. Такое развитие экономических систем трансформируют постиндустриального общества в общество информационное привели к развитию новой экономики – экономики информационного типа, иначе именуемой цифровой. Переход к новому этапу в развитии общества обусловлен научно-технической революцией, которая связана, главным образом, с революцией в сфере коммуникационных технологий. Все это формирует новую систему информационного менеджмента.

Новейшая информационная (цифровая) экономика строится на отличительно других правилах, чем традиционная экономика. Фактически информация и знания становятся важнейшим ресурсом экономики, а информационное производство преобладает над производством материальных благ. Организации вынуждены существовать в постоянно меняющихся условиях, выживать и развиваться в этой среде. Ключевыми факторами производства в цифровой экономике являются данные, представленные в цифровом виде, а их обработка и использование в больших объемах позволяет повысить эффективность, качество и производительность в различных видах производства, технологий, оборудования, при хранении, продаже, доставке и потреблении товаров и услугах. В этих условиях определяющая роль отводится информации, ее достоверности, точности и своевременности [2].

В условиях цифровой экономики менеджмент претерпел определенные изменения. Информационный менеджмент – это система управления и контроля организационных отношений и процессов, направленная на достижение стратегических целей организации по средствам использования технических средств, телекоммуникаций, информационных технологий и моделей электронного бизнеса и на снижение риска от их применения. Сегодня информационный менеджмент опирается на активное использование современных информационных технологий, не только повышающих общую производительность труда, но и ускоряющих и облегчающих информационно-коммуникационные процессы.

Менеджер любого уровня при принятии решений основывается лишь на доступной ему информации о предмете управления, своевременная и точная информация приобретает критическое значение для принятия обоснованных управленческих реше-

ний, разработки стратегии и тактики рыночного поведения, адекватных условиям внешней и внутренней среды, поэтому от качественных характеристик этой информации непосредственно зависит эффективность его работы. Менеджмент в информационной экономике неразрывно связан с активным и практически повсеместным использованием информационных систем. Основной его задаче выступает управление информацией в целях обеспечения повышения эффективности решений, которые принимаются управленческим аппаратом. Информационные технологии и системы играют и будут играть все большую роль и в достижении стратегических целей компаний. Это влечет за собой новые требования к информационным системам и их функциям. Они не могут оставаться просто инструментом, обеспечивающим обработку информации для отделов и конечных пользователей внутри предприятия. Теперь они должны давать новые изделия и услуги, основанные на информации, которые обеспечат бизнесу конкурентное преимущество на рынке.

Используемые на предприятии информационные технологии поддерживают реализацию деловых решений менеджеров. Однако, в свою очередь, новые системы и технологии диктуют свои специфические условия ведения бизнеса, изменяют компании. И каких бы консультантов в этой области руководитель не привлекал, окончательные решения необходимо принимать ему лично. Менеджер должен уметь извлекать максимальную выгоду из потенциальных преимуществ информационных технологий. Он обязан обладать достаточными знаниями для того, чтобы осуществлять общее руководство процессом применения и развития информационных технологий в компании и понимать, когда требуются дополнительные затраты ресурсов в этой области или помощь сторонних специалистов.

В условиях современного мира все сложнее становится решать организационные и управленческие проблемы компаний. Цифровая экономика внесла ряд существенных изменений в деятельность компаний:

- возникновение информационного производственного фактора, ставшего важным ресурсом;
- повышение затрат на производство, так как информация тоже имеет цену;
- снижение затрат за счет применения информационно-коммуникационных технологий;
- увеличение значимости человеческого фактора при производстве, основанного на информационно-коммуникационных технологиях;
- понижение фактора неопределенности за счет применения информационных ресурсов.

В эпоху цифровой экономики целесообразно формировать новые подходы к разработке стратегии развития предприятия, которые основываются на современных инструментах и методах интеграции знаний в систему эффективного управления предприятием.

Управление знаниями является одним из самых важных направлений деятельности в системе управления, которое должно быть нацелено на формирование интеллектуальных ценностей, развития организационного, потребительского и человеческого капитала компаний. Активное использование интеллектуальных активов дает возможность для формирования внутренних и внешних компетенций, которые совместно образуют систему ключевых компетенций компании [3].

Таким образом, менеджмент в информационной экономике неразрывно связан с активным и практически повсеместным использованием информационных систем. Основной его задачей выступает управление информацией в целях обеспечения повышения эффективности решений, которые принимаются управленческим аппаратом. Бурное развитие цифровой экономики очень сильно влияет на внутреннюю и внешнюю среду менеджмента. Происходят радикальные изменения в сфере информационных технологий, которые отражаются на различных направлениях деятельности современных предприятий.

Библиографические ссылки

1. Фурсова В. В., Гимадеева Д. Р. Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики // Грамота, 2015. – № 12(62) : в 4-х ч. – Ч. IV. – С. 177–180.
2. Менеджмент в информационной экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://spravochnick.ru/ekonomika/informacionnaya_i_cifrovaya_ekonomika_kak_nauka/menedzhment_v_informacionnoy_ekonomike/#suschnost-i-stanovlenie-informacionnoy-ekonomiki.
3. Стратегическое управление компанией в условиях «цифровой экономики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=19017>.