

УДК 331.5

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ В УСЛОВИЯХ IV ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ

А. Ю. Романчук¹⁾, С. В. Лукин²⁾

¹⁾ Аспирант экономического факультета

Белорусского государственного университета, г. Минск

²⁾ Доктор экономических наук, профессор кафедры международного менеджмента

Белорусского государственного университета, г. Минск

Многоуровневая дизрупция, вызванная активным применением новых технологий, существенно меняет систему принятия решений как на уровне отдельного бизнеса, так и на уровне правительства всех стран мира. Многие развитые и развивающиеся страны понимают важность создания и реализации страновых стратегий для адаптации к новым технологическим и бизнес-парадигмам, и создают различные программы, цель которых состоит в поддержке высокотехнологических секторов экономики и обеспечении взаимодействия бизнес-сообщества с учеными и органами государственной власти. Этот диалог особенно важен в свете последних опросов, где подавляющее большинство респондентов склонны доверять ученым и бизнесменам в вопросах технологических изменений и долгосрочном росте бизнеса и страны.

Ключевые слова: IV промышленная революция; новейшие технологии; адаптация; поддержка бизнеса.

MANAGERIAL ADAPTATION IN THE CONDITIONS OF THE IV INDUSTRIAL REVOLUTION

A. Romanchuk¹⁾, S. Lukin²⁾

¹⁾ Postgraduate Student of the Faculty of Economics, Belarusian State University, Minsk

²⁾ Doctor of Economics, Professor of the Department of International Management
Belarusian State University, Minsk

Multi-level corruption caused by the active use of new technologies significantly changes the decision-making system both at the level of individual businesses and at the level of government in all countries of the world. Many developed and developing countries understand the importance of creating and implementing country strategies to adapt to new technological and business paradigms, and create various programs that aim to support high-tech sectors of the economy and ensure the interaction of the business community with scientists and government authorities. This dialogue is particularly important in light of recent surveys, where the vast majority of respondents tend to trust scientists and businesspeople on issues of technological change and long-term growth of business and the country.

Key words: IV industrial revolution; latest technologies; adaptation; business support.

В условиях многоуровневой дизрупции, вызванной активным применением новых технологий, денежной политикой центральных банков, торговой политикой и напряжением в природных экосистемах наблюдается снижение экономической активности. Оно сопровождается снижением совокупного спроса, что, в свою очередь, увеличивает напряжение на уровне принятия управленческих решений в коммерческих организациях. Для них ключевым фактором изменения управления и поведения на рынке являются технологии IV промышленной революции. Они размывают границы между физической, цифровой и биологической сферами, вынося неопределённость и информационную асимметрию как для дисижнмейкеров на уровне коммерческих организаций, так и правительства, на новый уровень.

На Всемирном экономическом форуме в Давосе 21–24 января 2020 г. была представлена новая версия Давосского манифеста, который закладывает основные принци-

пы деятельности компаний и их основные обязанности по отношению не только к акционерам, но и к другим заинтересованным сторонам. По мнению экспертов ВЭФа, «цель компании – вовлечь все заинтересованные стороны в совместный и устойчивый процесс создания стоимости. Создавая ее, компания служит интересам не только своих акционеров, но и всех стейкхолдеров – сотрудников, клиентов, поставщиков, местных сообществ и общества в целом. Понять и согласовать различные интересы всех заинтересованных сторон наилучшим образом возможно через общую готовность проводить политику и принимать решения, обеспечивающие процветание компании в долгосрочной перспективе» [1].

Перед коммерческой организацией встал целый ряд беспрецедентных вызовов: адаптация фирмой текущей бизнес модели к новым технологиям, архитектуре цепочек создания стоимости, идентификация новых факторов конкурентоспособности, ревизия отношений с партнёрами и потребителями, ревизия отношений с рабочей силой, способы её подготовки к новым производственным задачам; императивы нового регуляторного, налогового и денежного фрейма для принятия решений в условиях конкуренции союзов, торговых блоков и транснациональных корпораций.

Перед правительством стоят не менее серьёзные вызовы. Его функционал в рамках экзогенного и эндогенного моделей экономического роста хорошо изучен. В разных комбинациях, с разным уровнем системности его реализовывали страны с низким и средним уровнем дохода. В контексте IV промышленной революции перед правительством стоят следующие вызовы: в какой форме оказывать поддержку национальным производителям товаров и услугу, кому, на какое время и в каком объёме, как мониторить и оценивать успех государственной поддержки; как адаптировать денежно-кредитную политику в условиях монетарной политики центральных банков развитых стран и ростом спроса на электронные платёжные средства; как адаптировать бюджетно-налоговую политику в условиях быстрого распространения новых сетевых бизнес платформ, глубокой ревизии понятия «страна происхождения товара», размывания базы для традиционных налогов, а также демографических и пенсионных вызовов.

Глубокого переосмысления требуют инвестиционная, торговая и регуляторная политика, которая без современного подхода может быть источником искажений процесса формирования новой структуры капитала, а также роста издержек тех экономических субъектов, которые в рамках собственных бизнес планов пытаются провести адаптацию технологий IV промышленной революции.

Для успешной трансформации бизнеса, общества и государства требуется новый режим диалога бизнеса и правительства, научного сообщества и бизнеса. Доверие в современном мире, как нематериальный актив, приобретает особую ценность. В его формировании необходимо активное участие гражданского общества. Согласно Edelman Trust Barometer 2020 (данное исследование было проведено в 28 странах, более 34 тысяч респондентов) 83 % респондентов опасаются потери работы. Наиболее частными причинами таких опасения 61 % опрошенных называют работу фрилансеров или рост экономики свободного заработка (гиг экономики, gig economy); 60 % – надвигающуюся рецессию; 58 % – недостаток квалификаций и навыков. По мнению 61 % опрошенных, скорость технологических изменений слишком высокая. Столько же людей считают, что правительство не понимает новых технологий до такой степени, чтобы эффективно их регулировать. 66 % респондентов не доверяют нынешним лидерам для успешного противодействия вызовам, стоящим перед странами. Наибольший уровень доверия имеют учёные (80 %), «люди в местных сообществах» (69 %), «граждане моей страны» (65 %) и руководители бизнеса (51 %). Наконец, по мнению 87 % респондентов стейкхолдеры, а не стокхолдеры (владельцы акций) являются самыми важными в долгосрочном успехе компании. 92 % населения считает, что глава бизнеса должен активно высказываться на такие темы, как обучения для рынка труда будущего, влияние автоматизации на рынок труда, этика использования высоких технологий. 74 % опрошенных считают, что бизнес лидеры должны возглавить перемены, а не ждать, пока это сделает правительство [2].

Высокие темпы распространения новейших технологий меняют важные социальные структуры, создавая стимулы для бизнеса искать новые рынки для преодоления существующих экономических трудностей. Поддержка секторов, использующих технологии Четвертой промышленной революции, особенно важна. Многие развитые и

развивающиеся страны понимают важность создания и реализации страновых стратегий для адаптации к новым технологическим и бизнес парадигмам. Соединенные Штаты поддерживают свою обрабатывающую промышленность, сосредотачиваясь на Advanced Manufacturing Partnerships (AMPs) – инновационном проекте, основанном на государственно-частном партнерстве и научно-исследовательских работах в области сетевых информационных технологий под руководством правительства. Отметим, что кооперация в США идёт в рамках частно-государственного партнёрства, в котором основные ресурсы, в том числе интеллектуальные и денежные, сосредоточены в руках частного коммерческого сектора. Основная функция государства – обеспечить правовую, информационную, инфраструктурную и регуляторную поддержку, а также быть модератором и фасилитатором в кооперации между секторами и разными институтами, влияющими на внедрение новых технологий. Германия обновила свою стратегию Industry 4.0 до стратегии Platform Industry 4.0 и поддерживает построение киберфизической системы (CPS). Япония разработала план Future Vision 2030, который включает в себя конкретные технологические стратегии для мобильности, цепочек поставок, здравоохранения и живых технологий. Госсовет Китая недавно объявил о плане «Сделано в Китае 2025», цель которого – сместить акцент с концепции «Сделано в Китае» на «Сделано Китаем», чтобы содействовать глубокой интеграции информационных технологий и индустриализации. План предполагает прорыв в десяти ключевых технологических секторах, включая информацию нового поколения, технологии, высококачественные станки и роботы с цифровым управлением, авиационное и аэрокосмическое оборудование и т. д. Китай также объявил об инициативе «Интернет плюс», которая направлена на стимулирование интернет экономики в широком определении. Правительство Ю. Кореи разработало программу поддержки флагманских проектов (Flagship Project Support Program, FPSP), которая поддерживает малые и средние предприятия, начинающие работать в сегменте технологий IV промышленной революции.

К причинам успеха современных компаний можно отнести следующее: значительная поддержка со стороны правительства, хорошая инфраструктура, рост доступности венчурного капитала и запуск многочисленных программ-акселераторов. Благодаря синхронным действиям бизнеса, правительства, гражданского общества и научного сообщества у предпринимателей существенно расширяются горизонты планирования, и бизнес активно участвует в создании новой архитектуры глобальных цепочек стоимости.

Библиографические ссылки

1. Davos Manifesto 2020: The Universal Purpose of a Company in the Fourth Industrial Revolution. December 2, 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.weforum.org/agenda/2019/12/davos-manifesto-2020-the-universal-purpose-of-a-company-in-the-fourth-industrial-revolution/>. Дата доступа : 11.01.2020.
2. Edelman Trust Barometer 2020. January 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.edelman.com/sites/g/files/aatuss191/files/2020-01/2020_%20Edelman_%20Trust_%20Barometer_%20Global_%20Report_LIVE.pdf. Дата доступа : 01.02.2020.

УДК 330.341.1:504.056

ПОЛЕЗНОСТНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ СНИЖЕНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ РИСКОВ РАЗВИТИЯ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Ю. Ю. Рунков¹⁾, Ч. Ихай²⁾, В. Ф. Байнев³⁾

¹⁾ Аспирант экономического факультета Белорусского государственного университета, г. Минск

²⁾ Студент экономического факультета Белорусского государственного университета, г. Минск

³⁾ Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой инноватики и предпринимательской деятельности Белорусского государственного университета, г. Минск