

При этом даже у государственных корпораций могут быть проблемы с собираемостью оплаты по исполненным договорам. Банальное отсутствие денежных средств у самого заказчика зачастую становится причиной отсрочки платежей подрядчикам. В ряде случаев проблему нехватки оборотных средств позволяет решать применение факторинга, аккредитива и других схем финансирования. Однако при их использовании необходимо исключить возможность многократных переуступок.

Библиографические ссылки

1. Что такое факторинг простыми словами. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.factoring.ru/blog/azbuka-i-propisi-factoringa/chto-takoe-factoring-prostymi-slovami/>. – Дата доступа : 06.02.2020.

2. РАЕХ (Эксперт РА): рынок факторинга в 1-м полугодии 2018 года вырос на 39 % и превысил 1 трлн рублей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://raexpert.ru/releases/2018/Sep19a>. – Дата доступа : 06.02.2020.

3. Глуховска, Ю. Факторинг, пожалуй, самый удобный инструмент для МСБ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.rbcplus.ru/news/58b27a7b7a8aa92386b3ccc1>. – Дата доступа : 06.02.2020.

УДК 338.24

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

А. П. Наварко¹⁾, А. А. Коган²⁾

¹⁾ Аспирант Международного университета «МИТСО», г. Минск

²⁾ Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры международной политической экономики Белорусского государственного университета, г. Минск

Достижение высокой конкурентоспособности предприятий и достойное качество жизни населения – цель, к которой стремятся многие страны. Преуспеть в конкурентной борьбе можно, лишь максимально реализовав свой потенциал, как экономический, так и социальный, в первую очередь человеческий, при более полном вовлечении конкретной территории в национальное и глобальное социально-экономическое пространство.

Ключевые слова: конкурентные стратегии; человеческий фактор; кластерная экономика.

DEVELOPMENT OF COMPETITIVE STRATEGIES OF BELARUSIAN ENTERPRISES

A. Navarko¹⁾, A. Kogan²⁾

¹⁾ Postgraduate Student of International University «MITSO», Minsk

²⁾ PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of International Political Economy, Belarusian State University, Minsk

Achieving high competitiveness of enterprises and a decent quality of life for the population is a purpose that many countries strive for. It is possible to succeed in the competitive struggle only by realizing the maximum potential, both economic and social, primarily human, with a more complete involvement of a specific territory in the national and global socio-economic space.

Key words: Competitive strategies; human factor; cluster economy.

При рассмотрении конкурентных преимуществ белорусских предприятий обращают на себя внимание факторы, которые лежат за пределами прямого влияния со стороны властей – факторы социального, экологического, исторического, духовного характера. Сам факт местоположения поселения, региона, страны давно является или конкурентным преимуществом, или ограничивающим их развитие основанием. С другой стороны, в эпоху

глобализации осуществляется перенос акцентов с преимуществ географического положения, на которых выстроена традиционная региональная экономика, к конкурентным преимуществам, вновь и вновь создаваемым на той или иной территории.

Сегодня в развитии предприятий трансформационных стран и регионов можно выделить несколько тенденций:

1) увеличивается взаимовлияние локальных, региональных, национальных и мирового рынков;

2) усиливается соперничество на каждом из территориальных уровней, причем это уже не ценовое соперничество, а соревнование в сфере качества жизни населения и инноваций;

3) вертикальная организация труда заменяется горизонтальной, массовое производство – мелкосерийным, при этом возрастает роль качества и профессионализма трудовых ресурсов. Очевидно, что борьба за человека – наиболее сложный вид конкурентной борьбы. Она уже всюду идет на разных уровнях – от глобального до локального. Происходит это в условиях, когда необходимо понять, как и почему преуспевает рыночная экономика в развитых странах, но при этом сформулировать и свои взгляды на то, как сделать страну привлекательной для своих граждан, гостей, предпринимателей и инвесторов [1].

Следует выделить проблемы развития конкурентных стратегий предприятий Республики Беларусь, сдерживающие развитие микроэкономической и макроэкономической среды и соответственно рост конкурентоспособности экономики Беларуси, а именно:

– низкий уровень конкуренции в экономике и протекционизм в пользу госпредприятий, что обусловлено высокой концентрацией государственной собственности в экономике, высокой степенью ее монополизации, а также низким уровнем конкурентоспособности белорусской промышленности;

– низкая ценовая конкурентоспособность экспортных товаров;

– слабая мотивация к повышению производительности труда и внедрению инноваций, а также низкий уровень рентабельности продаж;

– несоответствие уровня квалификации промышленно-производственного персонала требованиям высокотехнологического, инновационного производства, что позволяет выдерживать конкуренцию в основном в странах СНГ и развивающихся странах;

– усиление сырьевой специализации в торговле, сокращение объема капиталоемких товаров, рост экспорта товаров с незначительной долей добавленной стоимости, что в том числе ограничивает создание рабочих мест;

– высокая зависимость экономического роста от импорта и переработки импортных энергоносителей вследствие ставки в международной специализации на капиталоемкие и энергоемкие товары, в том числе от импорта энергоносителей из России, а также от конъюнктуры цен на мировых рынках на углеводороды и поведения стран-потребителей нефтепродуктов;

– преобладание промежуточных товаров и сокращение инвестиционных товаров в импорте, что сдерживает темпы модернизации и обновление основного капитала;

– низкие объемы экспорта капиталоемких, высокотехнологических услуг (кредитно-финансовых, страховых, информационных, научно-технических, консультационных, образовательных);

– критический уровень внешнеторгового дефицита и рост национального долга;

– наметившийся дефицит квалифицированных кадров вследствие, с одной стороны, оттока специалистов, которые мигрируют в соседние страны, в том числе в Россию, где более высокие доходы, что обусловлено усилением конкуренции за квалифицированные кадры на мировых рынках труда;

– ухудшения экономической ситуации в стране под воздействием мировых экономических кризисов, уменьшения емкости российского и украинского рынков для белорусского экспорта по определенным товарным группам; с другой стороны – проявления демографической тенденции.

Все перечисленное свидетельствует о наличии неиспользованного потенциала для развития конкурентных стратегий предприятий Республики Беларусь [2].

Исходя из этого новая парадигма региональной политики Беларуси должна включить новые подходы и предполагает использование усовершенствованных управленческих инструментов.

Для развития конкурентных стратегий предприятий в Республике Беларусь необходимо развивать новые принципы региональной политики, такие как:

- применение дифференцированной политики к социально-экономическому развитию регионов (областей, районов, городов) с учетом имеющегося природно-ресурсного и социально-экономического потенциала на основе местных стратегий устойчивого развития;

- включение в региональные отношения наряду с крупными государственными предприятиями субъектов малого и среднего бизнеса, общественных организаций, местного сообщества;

- формирование нового типа отношений между различными субъектами, находящимися на территории и участвующими в региональном процессе, – партнерства и горизонтальной координации деятельности.

Повышению экономической конкурентоспособности белорусских предприятий и развитию кластерной экономики будет способствовать реализация следующих направлений.

В области проведения кластерной политики:

- подготовка пакета рекомендаций по методологическому и информационному сопровождению формирования кластеров;

- создание специализированных институтов кластерной политики в регионе (центров кластерного развития в качестве подразделений создаваемых Агентств регионального развития; рабочих групп и общественных Советов по кластерам и др.);

- формирование комплекса мер по организационной и финансовой поддержке отобранных на конкурсной основе кластерных инициатив в зависимости от приоритетных целей развития регионов;

- разработка и реализация кластерных стратегий развития регионов.

В области развития МСП:

- разработка региональной системы мер поддержки для субъектов МСП в сферах деятельности, ориентированных на экспорт, внедрение инноваций, а также создающих рабочие места для молодежи, инвалидов;

- внедрение механизмов заинтересованности руководителей местных органов власти в развитии МСП.

В качестве основных мер по повышению энергоэффективности:

- обеспечение внедрения в практику интегрированного подхода к оценке эффективности использования ТЭР, учитывающего не только экономические, но социальные и экологические эффекты;

- привлечение частных компаний в энергетический сектор для реализации проектов в области использования древесного топлива, биогазовых установок, тепловых насосов, энергии ветра, солнца;

- совершенствование механизма финансирования внедрения энергоэффективных технологий и энергосберегающего оборудования, (механизмы государственно-частного партнерства (ГЧП); формирование специальных фондов, привлечение средств международных финансовых организаций);

- разработка механизма компенсации дополнительных расходов при строительстве энергоэффективного жилья и проведении тепловой модернизации домов [2].

Для развития внешнеэкономической деятельности на региональном уровне необходимо:

- формирование соответствующей интеграционной региональной среды в виде объектов информационной, финансовой, сбытовой инфраструктуры;

- проведение территориальной деконцентрации внешнеторговой деятельности, наращивание экспортного потенциала и стимулирование экспорта в малых и средних городах, сельскохозяйственных районах;

- развитие новых организационно-экономических форм приграничных и межрегиональных связей и новых инструментов их поддержки в условиях функционирования ЕАЭС: межрегиональные или трансграничные кластеры, региональные глобально ориентированные стратегии, международная Ассоциация регионов стран-членов ЕАЭС.

Совершенствование системы управления социальной сферой по следующим направлениям:

- разработка стандартов, норм и нормативов оценки качества социальных услуг, внедрение систем менеджмента качества услуг, применение инновационных технологий социального обслуживания;

- коммерциализация социальной сферы через механизмы повышения корпоративной социальной ответственности бизнеса (КСО) и развития социального предпринимательства;
- применение инструмента государственно-частного партнерства при создании объектов социальной инфра-структуры;
- привлечение общественного сектора к социальному обслуживанию населения на основе социального заказа;
- поиск новых финансовых источников в сфере услуг, например, активное внедрение на предприятиях такого инструмента, как «социальный пакет», который предоставляется нанимателем работнику за собственные средства;
- внедрение автоматизированной системы учета мнения получателей социальных услуг об их качестве.

В качестве первоочередных мер по формированию инновационной среды можно предложить следующие направления:

1. Создание эффективной информационной основы для развития формальных и неформальных сетевых связей, обеспечивающих контакты и интеграцию бизнес-сообщества с наукой и образованием за счет:
 - создания специальных информационных центров;
 - расширения перечня индикаторов инноваций с использованием международных методик расчета региональных индексов инноваций;
 - поддержки международной мобильности ученых и студентов.
2. Стимулирование спроса на инновации в регионе, предполагающее:
 - обязательность размещения в регионе не только производственных мощностей, но и подразделений, занимающихся НИОКР; сервисных услуг;
 - подготовку собственного перечня технологий, рекомендуемых для применения предприятиями, работающими на данной территории;
 - использование консалтингового сопровождения инвестиций в инновации в качестве условия поддержки проекта местными властями.
3. Формирование институциональной основы инновационного развития регионов, включающее:
 - активный рост так называемых провайдеров знаний (новых технологий, перспективных научных исследований и т. п.);
 - образование консорциумов: бизнес-наука-образование, создание сетей «бизнес-ангелов» для притока в регион венчурного капитала;
 - создание сильного регионального центра управления инновационным развитием;
 - разработку региональных стратегий инновационного развития, включающих определение приоритетов с привлечением бизнеса (так называемый предпринимательский процесс открытия) и создание условий для выбора «умной специализации» в качестве ведущей стратегии инновационного и регионального развития [2].

Вывод. Конкуренция является наиболее эффективным методом взаимной координации индивидуальных действий субъектов рынка без централизованного вмешательства в их деятельность. Стратегия определяет основные пути достижения цели так, что организация получает единое направление действий. Стратегия определяет границы возможных действий предприятия и управленческих решений. Проведенное исследование позволило выделить проблемы развития конкурентных стратегий предприятий Республике Беларусь, сдерживающие развитие микроэкономической и макроэкономической среды и соответственно рост конкурентоспособности предприятий Республики Беларусь. Исходя из этого было выделено несколько направлений развития кластерной экономики как эффективной системы обеспечения развития конкурентных стратегий предприятий Республики Беларусь. Это в перспективе позволит подняться на ступень выше в развитии предпринимательских инициатив и обеспечении конкурентного преимущества белорусских предприятий на различных международных рынках.

Библиографические ссылки

1. Региональное развитие в Республике Беларусь : вызовы и перспективы [Электронный ресурс]. – URL <http://www.economy.gov.by/ru/niei/regiony>. – Дата доступа : 05.12.2019.
2. Методологические и практические подходы к планированию регионального развития в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – URL <http://www.economy.gov.by/ru/niei/regiony>. – Дата доступа : 06.12.2019.