

Таким образом, разработанная модель для количественной оценки результатов реализации сценариев трансформации НЭС Республики Беларусь с учетом взаимодействия всех субъектов НЭС – домашних хозяйств, организаций различных ВЭД, производящих товары и услуги, и государства, а также с учетом использования импорта этими субъектами объединяет в себе модифицированные модели Леонтьева с включением рабочей силы по группам занятий, с включением импортной деятельности и с деятельностью государства, оцениваемой налогами и отчислениями. Указанные преобразования системы таблиц «Затраты–Выпуск» обеспечивают возможность создания комплексной синтетической модели национальной экономической системы Республики Беларусь, использование которой позволит проводить прогнозирование и планирование ее развития на уровне ВЭД, обоснованно подходить к формированию сценариев трансформации НЭС и количественно оценивать последствия принимаемых в этом отношении решений.

Библиографические ссылки

1. Короткевич, А. И. Моделирование национальной экономической системы Беларуси и направления ее трансформации / А. И. Короткевич, Б. В. Лапко, Д. В. Шпарун // Журнал Белорусского государственного университета. Экономика, 2017 – № 1 – С. 126–135.
2. Короткевич, А. И., Лапко, Б. В., Шпарун, Д. В. Разработка модели национальной экономической системы Беларуси / Материалы 3-й международной научной конференции «Беларусь 2030 : государство, бизнес, наука, образование, 27 октября 2016 г. / науч.-ред. совет : М. М. Ковалев [и др.] ; Белорус. гос. ун-т – Минск : Изд. Центр БГУ, 2016. – С. 21–31.
3. Короткевич, А. И., Лапко, Б. В. Модификация модели «Затраты–Выпуск» для определения и планирования полных затрат импорта на экспортную продукцию / А. И. Короткевич, Б. В. Лапко // Белорусский экономический журнал. – 2015. – № 4. – С. 113–125.
4. Короткевич, А. И. Инструментарий определения полных затрат импорта на производство конечного продукта и экспорт / А. И. Короткевич // Банкаўскі веснік. – 2019. – № 9/674. – С. 44–50.
5. Шпарун, Д. В. Метод планирования налоговых поступлений / Д. В. Шпарун // Журнал Белорус. гос. ун-та. Экономика. – 2017. – № 2. – С. 53–66.

УДК 331.5; 338

ПЕРСПЕКТИВЫ ЗАНЯТОСТИ ЛИЦ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОМ СЕКТОРЕ

О. Е. Крупейченко

*Старший преподаватель кафедры инноватики и предпринимательской деятельности
Белорусского государственного университета, г. Минск*

В статье обосновывается актуальность применения потенциала работников старшего возраста в предпринимательстве в качестве варианта продления их трудовой активности с целью сглаживания последствий глобального старения.

Ключевые слова: старший возраст; трудовая активность; занятость; старшее предпринимательство.

EMPLOYMENT PROSPECTS FOR OLDER PERSONS IN THE ENTREPRENEURIAL SECTOR

O. E. Krypeichenko

*Senior Lecturer of the Department of Innovatics and Entrepreneurship
Belarusian State University, Minsk*

The article substantiates the relevance of using the potential of older workers in entrepreneurship as an option to extend their labor activity. in order to smooth out the effects of global aging.

Key words: older age; labor activity; employment; senior entrepreneurship.

Один из ключевых трендов и вызовов современности – глобальное старение населения, явившееся следствием снижения рождаемости и увеличения продолжительности жизни, оказывающее влияние на перспективы мирового развития [1].

В условиях перехода к «экономике знаний» повышается ценность работников старшего возраста, поскольку «экономика знаний» менее требовательна к физическим аспектам и основана на человеческом капитале и знаниях. Это делает стареющее население крупнейшим в мире, самым быстрорастущим и устойчивым ресурсом. Опыт – это валюта, и понимание того, как его катализировать в разных секторах и поколениях, является новым конкурентным преимуществом [2].

Предпринимательство является перспективным вариантом политики для продления трудовой активности в старших возрастных сегментах, средством повышения социальной интеграции пожилых людей [3]. Исследователи и практики все больше интересуются предпринимательством как средством борьбы с безработицей и средством повышения финансовой стабильности в старшем возрасте, в условиях различных ограничений [4].

Обозначим данное явление термином «старшее предпринимательство».

Важно учитывать, что именно толкает людей старшего возраста к предпринимательской деятельности. Есть те, кто для удовлетворения своих материальных потребностей хотел бы продолжить трудовую деятельность в качестве наемных работников, но не имеют возможности из-за ухудшившегося состояния здоровья или возрастной дискриминации на рынке труда; те, кто рассматривает предпринимательство как способ заниматься тем, к чему они всегда стремились, а также те, у кого неожиданно возникла идея о продукте или бизнесе, которая и привела их к созданию собственного дела. Поэтому по достижении пенсионного возраста многие предпочитают не уходить на заслуженный отдых, а заняться предпринимательской деятельностью, при этом мотивом может стать как материальная заинтересованность, так и эмоциональная составляющая подобной деятельности.

Индекс активности стартапов Кауфмана (Kauffman Index of Startup Activity) показывает, что в 2018 г. самый высокий уровень предпринимательской активности в США приходился на возрастную группу от 55 до 64 лет – 25,8 % новых предпринимателей, наблюдается значительное увеличение по сравнению с долей данной возрастной группы в 14,8 % в 1996 г., что отражено на рисунке 1. Данная тенденция выступает следствием старения населения.

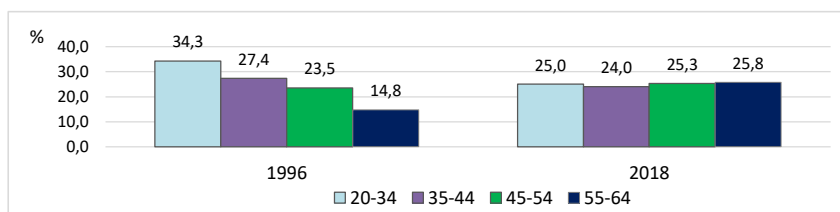


Рисунок 1 – Доля новых предпринимателей в США по возрастным группам (1996, 2018)

Примечание: Источник данных [5].

Пожилые люди могут быть более успешными в качестве предпринимателей из-за более высокого уровня человеческого, социального и финансового капитала, чем молодые люди. Они обладают большим опытом управления, глубоким знанием отрасли, что создает реалистичные возможности для воплощения предпринимательских идей в жизнь.

Важное значение имеют системы поддержки и интеграции для старших возрастных групп, которые могут включать в себя как обучающие программы с юридическими и экономическими блоками, так и специальные программы кредитования, направленные на продвижение предпринимательских инициатив старших возрастных групп [4].

Если представители разных поколений выступают в качестве партнеров при открытии бизнеса, шансы на успех повышаются. Старший партнер при этом вносит свой жизненный и профессиональный опыт, финансовый капитал, наработанные связи, а более молодой партнер – свежие идеи, энтузиазм, амбиции, высокий уровень цифровой грамотности и владения новыми технологиями. Европейская комиссия в своем «Плане развития предпринимательства 2020» (Entrepreneurship 2020: Action plan) еще в 2013 г. акцентировала внимание на важности максимального использования опыта предпринимателей старшего возраста для передачи знаний молодым. Положительным примером могут служить такие программы, как «*Senior Enterprise*» (Ирландия) и «*Maillages*» (Франция), поощряющие мотивированных пожилых людей выступать в стартапах в качестве добровольных наставников, временных менеджеров, инвесторов в бизнес или потенциальных покупателей [6].

Среди систем поддержки старшего предпринимательства можно отметить *Mybusiness* – проект, финансируемый Европейской комиссией который направлен на содействие реинтеграции на рынке труда пожилых безработных путем расширения возможностей образования и профессиональной подготовки для создания собственного бизнеса и развития предпринимательских навыков и духа, дополнительно способствуя при этом не только созданию новых рабочих мест, но и решению более широких социальных и экономических проблем, связанных со старением населения [7].

В США в качестве одной из инициатив Фонда AARP (Американская ассоциация пенсионеров), основной задачей которого является помощь пожилым людям с низким доходом, в 2016 г. была запущена общенациональная система поддержки старшего предпринимательства *Work for Yourself@50+*. Это комплексная инициатива, которая предлагает пожилым людям ресурсы и опыт, чтобы определить, подходит ли им предпринимательство, дает подробную пошаговую информацию о том, как начать бизнес, и получить дополнительный доход [8]. К настоящему времени помощь и поддержку в рамках данной программы получили уже более 8000 пожилых людей, 72 % из которых – женщины.

Создание положительного имиджа старшего предпринимательства как варианта продления трудовой активности и обеспечение условий для его развития, способствует поддержанию экономического и социального благополучия общества:

- 1) улучшение собственного уровня жизни (социальная активность, самореализация и материальная составляющая);
- 2) за счет сохранения активности происходит уменьшение нагрузки на систему здравоохранения и социального обслуживания;
- 3) передача знаний и опыта из поколения в поколение;
- 4) увеличение налоговых поступлений в бюджет;
- 5) создание новых рабочих мест;
- 6) в будущем – компенсация ожидаемого дефицита рабочей силы.

Библиографические ссылки

1. Крупейченко, О. Е. Глобальное старение и трудовой потенциал работников старших возрастных групп / О. Е. Крупейченко // Журнал Белорусского государственного университета. Экономика. – 2018. – № 1. – С. 67–76.
2. Older workers are the economy's most underrated natural resource. – [Electronic research]. – 2017. – Mode of access : qz.com/1490044/older-workers-are-the-economys-most-underrated-natural-. – Date of access : 30.01.2020.
3. Kautonen, T. Senior Entrepreneurship. A background paper for the OECD Centre for Entrepreneurship, SMEs and Local Development – OECD, 2013. – 25 p.
4. Смирнова, Т. В. Российские пенсионеры как кадровый резерв малого бизнеса / Т.В. Смирнова // Мониторинг общественного мнения. – 2008. – № 1 (85). – С. 121–127.
5. Kauffman Index of Startup Activity 2018. National Report On Early-Stage Entrepreneurship. – [Electronic research]. – September 2019. – Mode of access : indicators.kauffman.org/wp-content/uploads/sites/2/2019/09/National_Report_Sept_2019.pdf. –Date of access : 03.02.2020.
6. Entrepreneurship 2020 action plan : Reigniting the entrepreneurial spirit in Europe / European Commission communication. – Brussels, 2013. – 33 p.

7. MYBUSINESS – [Electronic research]. – Mode of access : mybusiness-project.eu/. – Date of access : 09.02.2020.

8. Work for Yourself@50+ – [Electronic research]. – Mode of access : workforyourself.aarpfoundation.org/. – Date of access : 09.02.2020.

УДК 339.18

ГЕНЕЗИС РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ

С. Ф. Куган

*Кандидат экономических наук, доцент, заместитель декана экономического факультета
Брестского государственного технического университета, г. Брест*

Анализируя историю развития логистики необходимо отметить, что весь путь, который прошла логистика от первых точечных элементов практического применения до современного теоретико-методологического уровня, неразрывно связан с деятельностью человека. Стремление человека осмыслить предшествующий опыт, определить основные законы формирования и изменений в сфере логистики, позволило оформить трансформацию практических идей в теорию посредством научных направлений (парадигм). Теоретическое обоснование, основанное на практической реализации приемов и методов, используемых в логистической деятельности, дало возможность активно развивать и реализовывать логистику в любой сфере экономики. Несмотря на тот факт, что каждый исторический этап накладывал свой отпечаток на развитие логистики, современный этап представляет собой опыт взаимодействия совокупности предшествующих научных исследований.

Ключевые слова: генезис; логистика; научные направления; парадигма; развитие.

GENESIS OF LOGISTICS DEVELOPMENT

S. F. Kuhan

*PhD in Economics, Associate Professor, Deputy Dean of the Faculty of Economics
Brest State Technical University, Brest*

Analyzing the history of the development of logistics, it should be noted that the whole path that logistics has gone from the first point elements of practical application to the modern theoretical and methodological level is inextricably linked with human activity. The desire of a person to comprehend previous experience, to determine the basic laws of formation and changes in the field of logistics, made it possible to transform the transformation of practical ideas into theory through scientific directions (paradigms). A theoretical justification based on the practical implementation of the techniques and methods used in logistics activities has made it possible to actively develop and implement logistics in any area of the economy. Despite the fact that each historical stage left its mark on the development of logistics, the modern stage is the experience of the interaction of the totality of previous scientific research.

Key word: Genesis; logistics; scientific directions; paradigm; development.

Анализ истории развития логистики немислим без изучения общепризнанных теорий, именуемых в научных источниках как «парадигма». Парадигма включает в себя признанную научным сообществом теорию, правила и стандарты практики, а также общепринятую систему методов [1]. Общепризнанными в теории логистики считаются следующие парадигмы: аналитическая (1950–1960 гг.); информационная (1970–1980 гг.); маркетинговая (1990–2000 гг.); интегрированная (2000–2010 гг.); инновационная (2010 – по наст. время).

Научные разработки аналитической парадигмы представляли собой исследования, связанные с особенностями перемещений материального потока в производстве и об-