

разной классификацией услуг по типу и назначению. По функциональному назначению услуги можно разделить на материальные и социально-культурные [4]:

- материальная услуга – это услуга по удовлетворению материально-бытовых потребностей потребителя услуг. Материальная услуга обеспечивает восстановление (изменение, сохранение) потребительских свойств изделий или производства новых изделий по заказам граждан, а также перемещение грузов и людей; создание условий для потребления. В частности, к материальным услугам могут быть отнесены бытовые услуги, связанные с ремонтом и изготовлением изделий, жилищно-коммунальные услуги, услуги общественного питания, услуги транспорта и пр.;

- социально-культурная услуга – это услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей и содействие нормальной деятельности клиента. Социально-культурная услуга даёт поддержание и восстановление здоровья, духовное и физическое развитие людей, увеличение профессиональной сноровки. К социально-культурным услугам относятся медицинские услуги, услуги культуры, туризма, образования и пр.[5].

Развитие сети специализированных сооружений с учетом территориальных особенностей региона, позволяет создать эффективную инфраструктуру отдыха спорта и туризма, на основе максимально полного и бережного использования историко-культурного наследия, уникальных природно-ландшафтных систем, способствующих повышению уровню конкурентоспособности региона и развитию предпринимательской деятельности в рамках сформировавшейся мультисреды.

#### Библиографические ссылки

1. Абашева, О. Ю. Трансформация элементов бизнес-модели организации на основе внедрения стратегии фокусирования на дифференциации / О. Ю. Абашева, С. А. Доронина, С. А. Лопатина, И. Л. Иванов, Е. А. Кониная // Финансовая экономика. – 2019. – № 11. – С. 311–313.

2. Абашева, О. Ю. Вопросы эффективного государственного управления землепользованием в Удмуртской Республике / О. Ю. Абашева, С. А. Доронина, Н. П. Федорова // В сборнике: Аграрная наука – сельскохозяйственному производству материалы Международной научно-практической конференции. – Ижевск, 2019. – С. 107–110.

3. Алексеева, Н. А. Принципы оценки бизнеса в строительстве / Н. А. Алексеева // Социально-экономическое управление : теория и практика. – 2019. – № 4 (39). – С. 3–4.

4. Алексеева, Н. А. Методика определения качества экономического роста / Н. А. Алексеева // Наука Удмуртии. – 2019. – № 2 (88). – С. 21–23.

5. Миронова, З. А. Оценка эффективности государственной поддержки хозяйствующего субъекта / З. А. Миронова, Н. П. Федорова // Наука Удмуртии. – 2019. – № 1 (87). – С. 75–79.

УДК 338.46

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ИНДУСТРИИ СПОРТА КИТАЯ

Дун Ин<sup>1)</sup>, В. М. Карпенко<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> *Магистрант экономического факультета*

*Белорусского государственного университета, г. Минск*

<sup>2)</sup> *Кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры инноватики и предпринимательской деятельности Белорусского государственного университета, г. Минск*

Индустрия спорта, спортивное предпринимательство, туризм и их инфраструктура находятся в стадии становления. Стали появляться спортивные профсоюзы и ветеранские организации, разрабатываться схемы страхования спортсменов от различных рисков и травм, развиваться цивилизованные формы трансферов спортсменов в зарубежные и национальные спортивные клубы.

**Ключевые слова:** индустрия спорта; спортивное предпринимательство; трансфер спортсменов; государственная поддержка.

## ECONOMIC RELATIONS IN THE CHINESE SPORTS INDUSTRY

Dun In<sup>1)</sup>, V.Karpenko<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> *Master's Student of the Faculty of Economics, Belarusian State University, Minsk*

<sup>2)</sup> *PhD in Engineering, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Innovatics and Entrepreneurship, Belarusian State University, Minsk*

The sports industry, sports entrepreneurship, tourism and their infrastructure are in their infancy. Sports unions and veteran organizations began to appear, schemes were developed for insuring athletes from various risks and injuries, and civilized forms of transferring athletes to foreign and national sports clubs developed.

**Key words:** Sports industry; sports enterprise; transfer of athletes; state support.

Чем больше развивается экономика, тем быстрее рыночные законы проникают в спорт, в результате чего увеличивается предложение спорта как товара. Экономике можно рассматривать как науку, которая изучает экономические аспекты спорта, а также аспекты социологические, психологические, юридические, с которыми можно столкнуться в сфере организации спорта. Занятия спортом, участие в спортивных мероприятиях требует времени и денег для: занятия спортом, прибытия на места спортивных сооружений, изготовление и уход за спортивным инвентарем и т. д.

Следует отметить, что спорту как особому виду бизнеса присущ ряд особенностей:

1) в качестве товара в спорте могут выступать непосредственно зрелище, участники зрелища (спортсмены), объекты спортивной инфраструктуры, спортивная атрибутика и ряд других предметов;

2) высокая степень непредсказуемости спортивных результатов и рисков, связанных с инвестициями в спорт;

3) большая продолжительность так называемых жизненных циклов тех предметов (спортивная инфраструктура) и субъектов (спортсменов и тренеров), которые могут выступать в качестве сферы приложения инвестиций и объектов купли-продажи;

4) большая капиталоемкость спорта в части финансовых, материальных и трудовых затрат;

5) необходимость поддержания разветвленной специальной инфраструктуры спорта (медицинское обеспечение, спортивный инвентарь, специальные средства транспорта).

Эти и многие другие факторы обуславливают факт значительного участия в спортивном бизнесе государства и общественных организаций [1].

Экономические отношения в области физической культуры и спорта разнообразны и многогранны. Они включают целый комплекс экономических отношений по производству и продаже спортивных товаров и услуг соответствующими производителями и потребителями, экономических связей между спортивными клубами, федерациями, спортивными обществами, отдельными спортсменами и тренерами между собой и в сотрудничестве с болельщиками. Важной отраслью экономических отношений являются спортивные рынки труда и финансовые инвестиции, система оплаты труда и бонусов для спортсменов и тренеров, их социальное страхование и страхование на случай выхода на пенсию.

Экономические отношения разнообразны и затрагивают все аспекты и деятельность спортивного клуба. На основе схемы финансовых отношений предприятий, предложенной Д. А. Панковым, функционирование финансовых ресурсов в системе финансирования спортивной организации может быть представлено в виде схемы (рисунок 1). Экономические отношения между спортивным клубом и владельцами (1) возникают в результате того, что последние размещают свои средства в обороте клуба, чтобы получить соответствующий доход от результатов своей деятельности. Финансовые отношения спортивной организации с поставщиками (2) возникают по платежам за полученные ресурсы (спортивное оборудование, медикаменты, спортивная форма и т. д.). Привлечение в свой оборот ссуд и инвестиций, а также расчетов по ним связывает финансово-кредитными отношениями (3) спортивные клубы с банками и инвесторами. По поводу мотивации и оплаты труда возникают финансовые отношения (4) с наемным персоналом (игроками, тренерами, менедже-

рами) спортивного клуба. Финансовые взаимоотношения с покупателями и потребителями (5) у профессионального клуба возникают по расчетам за предоставленное зрелище, куплю-продажу игроков (трансферы). В результате этих отношений у профессионального спортивного клуба формируются доходы. Взаимоотношения с бюджетом и спонсорами у профессионального спортивного клуба (6) связаны с платежами налогов и поступлением финансовой помощи.

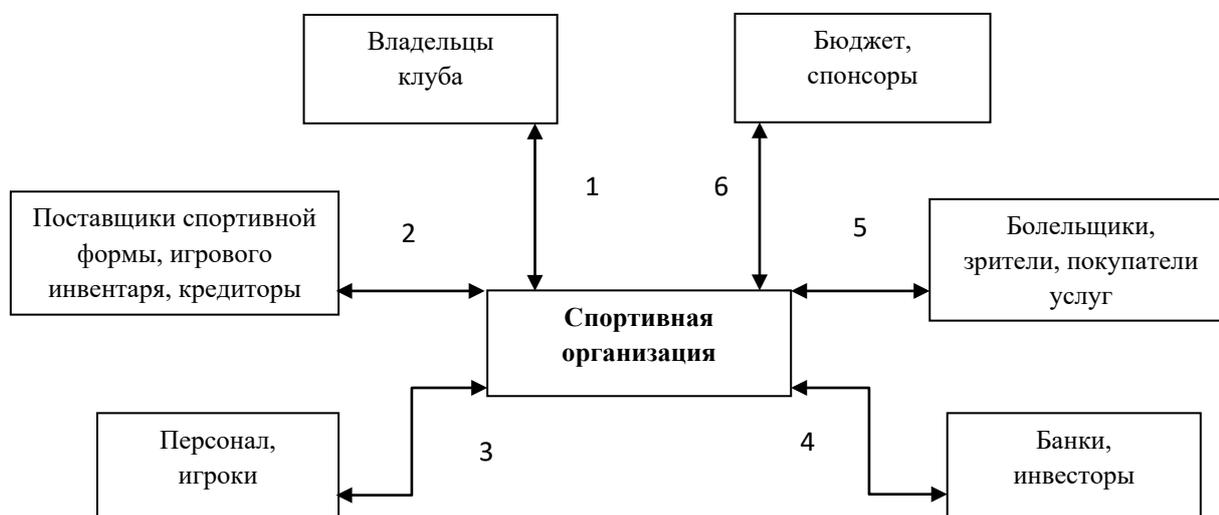


Рисунок 1 — Экономические отношения спортивной организации

В настоящее время спорт в КНР старается занять лидирующие позиции, стремится к подъему, и развитие спортивной индустрии является основным направлением. В 2016 г. добавленная стоимость спортивной индустрии всей страны составила 647,5 млрд юаней, отраслевая добавленная стоимость заняла 0,9 % удельного веса ВВП по отношению к аналогичному периоду; число занятых в спортивной индустрии составило 4,4 млн чел., что в тот год занимало 1 % от общего числа занятых. Анализируя опыт развитых стран, приходим к выводу, что удельный вес спортивной индустрии эквивалентен и даже превосходит автомобильную, научно-техническую, образовательную и другие области, занимая весьма важное место в национальной экономике.

Китайский спорт всегда в значительной степени зависел от государственного финансирования. Кроме того, на протяжении 1980-х и 1990-х гг. проводилось специальное финансирование олимпийской подготовки. Например, для поддержки спортсменов на Олимпийских играх в Атланте в 1996 г. был создан специальный фонд в 65 млн юаней для обеспечения связанных с играми мероприятий. Элитные спортивные команды были основными получателями средств (до 80 %), выделяемых на спорт из государственного бюджета. В 2002 г. в Китае в национальных командах насчитывалось 1316 олимпийских спортсменов. В 2004 г. к национальным командам присоединились еще 706 спортсменов и к молодежным – 1200. При подготовке к Олимпийским играм 2016 г. состав национальных сборных команд был значительно увеличен. В них вошли опытные менеджеры, тренеры, назначаемые Министерством спорта и центрами управления спорта, и собственно спортсмены, выбранные в провинциальных спортивных командах по всей стране. Все элитные спортсмены, чей возраст позволял выступать на Олимпиаде 2016 г. были распределены между командами в соответствии с их текущими успехами и потенциалом на будущее.

В целом, стремление Китая расположиться в верхней части медальной таблицы Олимпиады в Пекине в 2008 г. привело к дальнейшему укреплению системы спорта высших достижений. Сыграв важную роль в политической жизни страны в форме «золотых» амбиций, эта уникальная система по-прежнему занимает ключевые позиции в становлении Китая как мировой экономической и политической сверхдержавы XXI века. Неслучайно Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко во время встречи с министром Главного государственного управления по делам физической культуры и спорта Китая, президентом Олимпийского комитета Лю Пэнном отметил невероятный прогресс в развитии спорта в КНР, в достижении тех целей, которые были поставлены перед спортсменами буквально по всем видам. Безусловно, опыт организации спортивного развития Китая заслуживает пристального внимания и исследования.

В современной практике экономические отношения в области физической культуры и спорта на рыночных принципах только начинают формироваться; стали появляться спортивные профсоюзы и ветеранские организации, разрабатываться схемы страхования спортсменов от различных рисков и травм, развиваться цивилизованные формы трансферов спортсменов в зарубежные и национальные спортивные клубы. В сфере спортивной инфраструктуры также были выявлены значительные положительные изменения: в последние годы была создана целая отрасль производства, основанная на спортивных мероприятиях. Возникла комплексная система фирм, специализирующихся на: поиске отечественных и зарубежных спонсоров для отдельных спортсменов, клубов, команд и команд мастеров; предоставлении услуг спортсменов и тренеров в зарубежном турне; пенсионном обеспечении спортсменов по индивидуальным схемам; страховании спортсменов; юридических услугах для спортсменов и тренеров; их трудоустройстве.

При становлении новой спортивной индустрии и формировании рынков спортивных услуг не все проходит гладко и своевременно: довольно часто несовершенная законодательная база мешает развитию меценатства и спонсорства в спорте, формирования эффективной системы правовой и социальной защиты спортсменов и тренеров. Пока далеки от совершенства схемы налогообложения производителей спортивных товаров и услуг, принципы финансирования спортивного образования. И все-таки наметившиеся в последние годы позитивные перемены в этой важнейшей сфере экономических отношений, а также первые положительные результаты реформ позволяют нам говорить о будущих благоприятных перспективах китайской спортивной индустрии и ее инфраструктуры.

#### Библиографические ссылки

1. Репкин, С. Б. Экономическая оценка человеческого капитала и эффективность его использования инвестором в игровых видах спорта : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / С. Б. Репкин. – Минск, 2008. – 151 с.

УДК 316:422:005.342 (476)

### ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ИННОВАЦИОННОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

**И. Н. Емельянчик**

*Научный сотрудник отдела методологии разработки, мониторинга и эволюции государственных программ ГНУ НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, г. Минск*

В инновационном предпринимательстве необходимо понимать и учитывать специфику инновационной деятельности, которая обусловлена воздействующими на нее факторами как внешней, так и внутренней среды. В статье предложен метод выработки принципов управления инновационными рисками, а также предложены непосредственно сами принципы управления инновационными рисками, которые могут быть приняты во внимание предпринимателями при осуществлении инновационной деятельности.

**Ключевые слова:** инновационный риск; предпринимательский сектор; принципы управления рисками; риск-менеджмент; повышение инновационной продуктивности.

### PRINCIPLES OF INNOVATION RISK MANAGEMENT IN INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP

**I. N. Yemelyanchik**

*Researcher of the Department of Methodology for the Development, Monitoring and Evolution of Government Programs, State Research Institution Institute of Economics of the NAS of Belarus, Minsk*