

УДК 332.145

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ВАРИАНТОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ С УЧЕТОМ ПРИОРИТЕТНЫХ ФАКТОРОВ МУЛЬТИСРЕДЫ

С. А. Доронина¹⁾, О. Ю. Абашева²⁾

¹⁾ *Старший преподаватель кафедры организации производства и экономического анализа
ФГБОУ ВО «Ижевская ГСХА», г. Ижевск (Россия)*

²⁾ *Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры организации производства
и экономического анализа ФГБОУ ВО «Ижевская ГСХА», г. Ижевск (Россия)*

Цель статьи – рассмотреть одно из направлений формирования целей территориального планирования, которым является развитие многоуровневой сети объектов отдыха и санитарно-курортного обслуживания населения с учетом рекреационных возможностей территории.

Ключевые слова: планирование; мультисреда; территориальное планирование; эффект; эффективность.

ECONOMIC JUSTIFICATION OF PERSPECTIVE VARIANTS OF TERRITORIAL PLANNING TAKING INTO ACCOUNT PRIORITY FACTORS OF MULTI-ENVIRONMENT

S. A. Doronina¹⁾, O. Yu. Abasheva²⁾

¹⁾ *Senior Lecturer of the Department of Production Organization and Economic Analysis
of the Izhevsk State Agricultural Academy, Izhevsk (Russia)*

²⁾ *PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Production Organization
and Economic Analysis of the Izhevsk State Agricultural Academy, Izhevsk (Russia)*

The purpose of this article is to examine one aspect of the formations of the objectives of territorial planning, which is the development of multi-level network of recreation and health resort services of the population in terms of recreational opportunities.

Key word: Planning; multisrele; territorial planning; effect; efficiency.

В условиях необходимости активного реформирования в сфере земельно-имущественных отношений, в частности деятельности по развитию территорий, можно выделить следующие задачи территориального планирования:

- обеспечение устойчивого развития территорий;
- обеспечение вертикали во взаимодействии уровней сфер планирования (стратегического и тактического, социально-экономического, территориального);
- учет совокупности факторов территориальной мультисреды с учетом пространственных и социально-экономических ограничений [1, 2].

В рамках исследований под территориальной мультисредой целесообразно понимать учет взаимодействия нескольких видов групп факторов влияющих на возможности использования локальных территориальных ресурсов, ландшафтных особенностей, удовлетворения запросов конечных потребителей и организаций, в рамках сложившейся социально-экономической структуры региона.

Одним из направлений формирования целей территориального планирования является развитие многоуровневой сети объектов отдыха и санитарно-курортного обслуживания населения с учетом рекреационных возможностей территории.

Социологический опрос посетителей объектов отдыха и санитарно-курортных объектов г. Ижевска, цель которого выделить определяющие факторы выбора объекта, показал, что наиболее значимые из них:

- природная привлекательность;
- территориальное расположение;
- уникальность ландшафтов;
- сервис;
- цена.

Проведенные исследования показали, что многие загородные объекты отдыха не в полной мере используют рекреационные возможности территорий. Таким образом, снижается их конкурентоспособность и экономическая эффективность предпринимательской деятельности.

ООО «Отель-курорт» г. Ижевска основным видом деятельности которого является – организация деятельности гостиниц и прочих мест для временного проживания, изучили особенности рельефа местности, приобрели специализированные сооружения и расширили свою предпринимательскую деятельность с помощью ввода услуг горнолыжного курорта.

Таблица 1 – Состав и динамика продаж ООО «Отель-курорт» за 2016–2018 гг.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Услуги гостиницы, тыс. руб.	12545	9584	13201
Услуги комплекса, тыс. руб.	–	8574	11021
Продажа товаров, тыс. руб.	5362	4215	6352
Прочие продажи, тыс. руб.	2235	1844	3819
Итого, тыс. руб.	20142	24217	34393

Данные таблицы 1 показывают, что дополнительные горнолыжные курортные услуги принесли дополнительный объем выручки в размере 30 %.

Так же необходимо учитывать особенности предоставления услуг комплекса. Принято различать три сезона:

- сезон высокий – период, наиболее благоприятный для организации рекреационной плотностью клиентов и наиболее комфортными условиями для отдыха;
- сезон низкий – период спада, для которого характерны самые низкие цены на продукт и услуги;

- межсезонье – это посещение местности в определенное время года [3].

За исследуемый период специфика получения выручки существенным образом связано с сезонностью деятельности предприятия. Большую часть выручки от продаж предприятию приносят зимние месяцы, в тот период, когда активно используется лыжный комплекс предприятия.

Таблица 2 – Основные экономические показатели деятельности ООО «Отель-курорт» за 2016–2018 гг.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Выручка от продаж, тыс. руб.	20142	24217	34393
Себестоимость продаж, тыс. руб.	15626	25097	32784
Прибыль от продаж, тыс.руб.	4516	-880	1609
Основные средства, тыс.руб.	23456	21872	20749
Численность персонала, человек	19	20	19
Затраты на рубль товарной продукции, копеек	85,13	103,63	95,32
Фондоотдача	1,30	1,11	1,66
Фондоёмкость	0,77	0,90	0,60
Рентабельность продаж, %	14,87	-3,63	4,68

Рынок горнолыжных услуг динамично развивается, и предприниматели, которые медленно реагируют на различные потребности и запросы клиентов, теряют свои позиции в высококонкурентной среде.

Под услугами понимают большое множество видов деятельности и коммерческих дел. Поэтому существует множество определений, которые связаны, в основном, с

разной классификацией услуг по типу и назначению. По функциональному назначению услуги можно разделить на материальные и социально-культурные [4]:

- материальная услуга – это услуга по удовлетворению материально-бытовых потребностей потребителя услуг. Материальная услуга обеспечивает восстановление (изменение, сохранение) потребительских свойств изделий или производства новых изделий по заказам граждан, а также перемещение грузов и людей; создание условий для потребления. В частности, к материальным услугам могут быть отнесены бытовые услуги, связанные с ремонтом и изготовлением изделий, жилищно-коммунальные услуги, услуги общественного питания, услуги транспорта и пр.;

- социально-культурная услуга – это услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей и содействие нормальной деятельности клиента. Социально-культурная услуга даёт поддержание и восстановление здоровья, духовное и физическое развитие людей, увеличение профессиональной сноровки. К социально-культурным услугам относятся медицинские услуги, услуги культуры, туризма, образования и пр.[5].

Развитие сети специализированных сооружений с учетом территориальных особенностей региона, позволяет создать эффективную инфраструктуру отдыха спорта и туризма, на основе максимально полного и бережного использования историко-культурного наследия, уникальных природно-ландшафтных систем, способствующих повышению уровню конкурентоспособности региона и развитию предпринимательской деятельности в рамках сформировавшейся мультисреды.

Библиографические ссылки

1. Абашева, О. Ю. Трансформация элементов бизнес-модели организации на основе внедрения стратегии фокусирования на дифференциации / О. Ю. Абашева, С. А. Доронина, С. А. Лопатина, И. Л. Иванов, Е. А. Кониная // Финансовая экономика. – 2019. – № 11. – С. 311–313.

2. Абашева, О. Ю. Вопросы эффективного государственного управления землепользованием в Удмуртской Республике / О. Ю. Абашева, С. А. Доронина, Н. П. Федорова // В сборнике: Аграрная наука – сельскохозяйственному производству материалы Международной научно-практической конференции. – Ижевск, 2019. – С. 107–110.

3. Алексеева, Н. А. Принципы оценки бизнеса в строительстве / Н. А. Алексеева // Социально-экономическое управление : теория и практика. – 2019. – № 4 (39). – С. 3–4.

4. Алексеева, Н. А. Методика определения качества экономического роста / Н. А. Алексеева // Наука Удмуртии. – 2019. – № 2 (88). – С. 21–23.

5. Миронова, З. А. Оценка эффективности государственной поддержки хозяйствующего субъекта / З. А. Миронова, Н. П. Федорова // Наука Удмуртии. – 2019. – № 1 (87). – С. 75–79.

УДК 338.46

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ИНДУСТРИИ СПОРТА КИТАЯ

Дун Ин¹⁾, В. М. Карпенко²⁾

¹⁾ *Магистрант экономического факультета*

Белорусского государственного университета, г. Минск

²⁾ *Кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры инноватики и предпринимательской деятельности Белорусского государственного университета, г. Минск*

Индустрия спорта, спортивное предпринимательство, туризм и их инфраструктура находятся в стадии становления. Стали появляться спортивные профсоюзы и ветеранские организации, разрабатываться схемы страхования спортсменов от различных рисков и травм, развиваться цивилизованные формы трансферов спортсменов в зарубежные и национальные спортивные клубы.

Ключевые слова: индустрия спорта; спортивное предпринимательство; трансфер спортсменов; государственная поддержка.