

11. *Duncombe, C.* Feeling digital diplomacy: Soft power, emotion, and the future of public diplomacy [Electronic resource] / C. Duncombe // *The Soft Power 30. The Global Ranking of Power*. 2019. – Mode of access: <https://softpower30.com>.

12. *Smith, J.* Designing Against Misinformation [Electronic resource] / J. Smith // Medium. – Mode of access: <https://medium.com/facebook-design/designing-against-misinformation-e5846b3aa1e2>.

13. Инструменты маркетингового анализа качества контента и выявления инфлюенсеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.buzzsumo.com; www.popsters.ru.

(Дата подачи: 14.02.2020 г.)

A. С. Мамошко

Республиканский институт высшей школы, Минск

A. Mamoshka

National Institute of Higher Education, Minsk

УДК 32.019.52

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

DEVELOPMENT OF INFORMATION SOCIETY IN THE REPUBLIC OF BELARUS

В статье рассматривается развитие информационного общества в Республике Беларусь, приведены классические и современные определения термина «информационное общество», изучаются государственные нормативные акты по теме статьи, актуальная статистика, анализируются реальные перспективы и угрозы развития информационного общества в Беларуси.

Ключевые слова: информационное общество; информационно-коммуникационные технологии; Big Data; информационная безопасность.

The article discusses the development of the information society in the Republic of Belarus, provides classic and modern definitions of the term information society, provides state regulations on the topic of the article, relevant statistics, analyzes the real prospects and threats of the development of the information society in Belarus.

Keywords: information society; information and communication technologies; Big Data; information security.

Авторство термина «информационного общества» приписывают Юдзи-ро Хаяси – преподавателю Токийского технологического института. В конце 70-х гг. в Японии под информационным обществом понималось такое общество, «где процесс компьютеризации даст людям доступ к надежным источникам информации, избавит их от рутинной работы, обеспечит высокий уровень автоматизации производства. При этом изменится и само

производство – продукт его станет более “информационно емким”, что означает увеличение доли инноваций, проектно-конструкторских работ и маркетинга в его стоимости; производство информационного продукта, а не продукта материального будет движущей силой образования и развития общества» [1].

Любопытной также нам представляется работа 80-х гг. американского социолога Даниела Белла, который информационным обществом «называет» постиндустриальное общество с сохранением его основных характеристик (экономика услуг, центральная роль теоретического знания, ориентированность на будущее и обусловленное ею управление технологиями, развитие новой интеллектуальной технологии). Д. Беллом подчеркивается основа социальной структуры такого общества – информация, а не этап после индустриального в последовательности ступеней общественного развития. Среди всего объема информации главной является та, которая включена в функционирование научного знания и которую получают благодаря научному знанию. В работах Д. Белла можно отметить различные подходы к определению функций электронно-вычислительной техники – или компьютерной техники, как мы говорим сегодня. Электронно-вычислительная техника, по Д. Беллу, – это одна из наукоемких отраслей как необходимое средство для решения сложных задач. Большое значение в работах американского социолога придается конвергенции электронно-вычислительной техники с техникой средств связи [2]. «В наступающем столетии решающее значение для экономической и социальной жизни, для способов производства знания, а также для характера трудовой деятельности человека приобретет становление нового социального уклада, зиждущегося на телекоммуникациях» [3].

В современном виде термин «информационное общество» обсуждался в 2003 г. на Всемирной встрече на высшем уровне по вопросам информационного общества в Женеве. «Мы, представители народов мира, собравшиеся в Женеве 10–12 декабря 2003 г. для проведения первого этапа Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества, заявляем о нашем общем стремлении и решимости построить ориентированное на интересы людей, открытое для всех и направленное на развитие информационное общество, в котором каждый мог бы создавать информацию и знания, иметь к ним доступ, пользоваться и обмениваться ими, с тем чтобы дать отдельным лицам, общинам и народам возможность в полной мере реализовать свой потенциал, содействуя своему устойчивому развитию и повышая качество своей жизни на основе целей и принципов Устава Организации Объединенных Наций и соблюдая в полном объеме и поддерживая Всеобщую декларацию прав человека» [4].

Среди подходов к информационному обществу белорусскими исследователями отметим следующую идею: «Термин “информационное общество”

описывает реальность общества, основанного на знаниях, с точки зрения состояния и эволюции производственных сил. И наоборот, термин “общество”, основанное на знаниях, описывает информационное общество с точки зрения способа производства – сочетания производительных сил и системы отношений, складывающихся по поводу производства, хранения и распространения информации и знаний» [5, с. 7].

Таким образом, ключевыми характеристиками информационного общества в нашем понимании является информатизация всех сфер жизни общества: политики и социальной сферы, экономики и финансов, производства и услуг, здравоохранения; виртуализация процессов и цифровизация операций; повышение доступности информации, в том числе за счет увеличения скорости доступа в Интернет как основной источник информации современного человека.

«К признакам информационного общества относятся: информация как направление и продукт деятельности человека; информация как предмет купли-продажи, безопасность (сохранность и приватность) информации и защита интеллектуальной собственности; равные возможности доступа к информации всех частей общества; государственно-правовая основа управления информационным обществом и взаимодействия структур на основе информационно-коммуникационных технологий» [6].

Элементами информационного общества являются в первую очередь Интернет как площадка для осуществления коммуникации, сама коммуникация, ее регулирование государством и законодательством, СМИ и СМК как источник информации с высокой степенью доверия, реклама как информация с «подсказкой» к выбору, а также акторы – субъекты информационного общества, находящиеся в конкретной географической точке, но имеющие доступ в Интернет, а значит, и ко всей информации сразу.

Белорусское государство в области информационной политики развивается уже не первое десятилетие. Развитие белорусского информационного общества началось с государственной программы на 2003–2005 гг. и на перспективу до 2010 г. «Электронная Беларусь». Затем действовала Стратегия развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 г., которая предполагала «совершенствование государственной информационной политики, развитие национальной информационно-коммуникационной инфраструктуры (далее – ИКИ); развитие человеческого капитала; укрепление доверия и безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ); развитие национальной информационной индустрии и научных исследований; расширение международного сотрудничества и интеграцию в мировое информационное пространство» [7]. Основными направлениями использования ИКТ были выбраны «электронное правительство; электронная экономика; электронное здравоохранение; электронное обучение; электронная занятость и социальная защита населения; система массовых коммуникаций и электронный

контент» [7]. Также в стратегии был приведен понятийно-категориальный аппарат ИТ, который упростил коммуникацию различных сфер, переведя разговор об информационном обществе на общий язык.

Сейчас действует Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 гг., согласно которой основными задачами цифровизации являются: «развитие эффективной и прозрачной системы государственного управления посредством внедрения передовых ИКТ во все сферы человеческой жизнедеятельности; совершенствование системы управления и правового регулирования процессами информатизации; дальнейшее совершенствование национальной ИКИ; обеспечение прозрачности и удобства коммуникаций между гражданами, бизнесом и государством путем повсеместного перевода данных коммуникаций в электронную форму; создание и внедрение государственной системы идентификации субъектов информационных отношений; дальнейшее формирование единого информационного пространства для оказания электронных услуг на основе интеграции информационных систем; создание условий для использования электронных услуг, стимулирующих их востребованность; увеличение объема производства и безопасного потребления высокотехнологичных и наукоемких ИКТ товаров и услуг; модернизация традиционных отраслей промышленности на основе внедрения мировых стандартов качества, технологий цифрового маркетинга и производства; обеспечение непрерывности, безотказности, безопасности информационных потоков» [8].

В отчете за 2018 г. о реализации государственной программы цифровой экономики и информационного общества 2016–2020 мы можем проследить развитие белорусского общества как информационного.

В 2016 г. доля домохозяйств, имеющих доступ к сети Интернет, составляла 64,8 %, в 2018 г. – 78,3 % (рост 13,5 %) [9].

Количество интернет-пользователей в 2016 г. – 67,0 %, в 2018 г. – 79,1 % (рост 13,1 %) [9].

Количество абонентов и пользователей стационарного широкополосного доступа к сети Интернет в 2016 г. – 32,2 %, в 2018 г. – 33,7 % (рост 1,5 %) [9].

Количество абонентов и пользователей беспроводного широкополосного доступа к сети Интернет в 2016 г. – 67,4 %, в 2018 г. – 86,1 % (рост 18,7 %) [9]. Рост этого показателя важно отметить. Беспроводной высокоскоростной доступ к сети Интернет является одним из факторов развития информационного общества. Больше граждан пользуются беспроводными сетями, они в прямом смысле не привязаны проводами к одной точке, компьютеру. Мобильное устройство – смартфон – стало сегодня средоточием информационных возможностей гражданина информационного общества.

Доля врачей в государственных организациях здравоохранения, имеющих возможность выписки рецептов на лекарственные средства в электронном виде, в 2016 г. – 25 %, в 2018 г. – 75 % (рост 50 %) [9].

Количество наборов открытых данных государственных органов и организаций в 2018 г. – 32 единицы [9].

Согласно данным Единого расчетного и информационного пространства, в Межбанковской системе идентификации в среднем за месяц от 6,7 млн (01.02.2020) до 7,4 млн уникальных пользователей (01.03.2019). Число индивидуальных предпринимателей растет: с 154 тыс. уникальных пользователей в сентябре 2019 г. до 174 тыс. в феврале 2020 г. Количество юридических лиц также увеличивается: 121 тыс. уникальных пользователей на сентябрь 2019 г. и 130 тыс. уникальных пользователей на февраль 2020 г. [10].

На начало 2018/2019 г. доступ к сети Интернет имели 97,9 % компьютеров в общеобразовательных школах и 82,8 % компьютеров, используемых в образовательном процессе в высших учебных заведениях [11].

По индексу развития ИКТ Беларусь находится на 32-м месте в международном рейтинге, выше Российской Федерации (45-е место в 2017 г.), выше Латвии (35-е) и Литвы (41-е) [11].

По итоговому индексу готовности к электронному правительству Беларусь в 2016 г. занимала 49-е место, в 2018 г. – 38-е место [11].

Кроме того, постоянно увеличивается число компаний-резидентов ПВТ – 191 резидент в 2017 г., 437 резидентов в 2018 г. и 715 компаний-резидентов в 2019 г. Для IT-компаний созданы особые условия работы и налогообложения, что позволило в 2018 г. достичь показателей экспорта ПВТ в 1,415 млрд долларов [12]. Налоговые отчисления компаний-резидентов ПВТ в 2019 г. впервые преодолели отметку в 100 млн евро и составили 130 млн евро [13].

В 2017 г. в Республику Беларусь впервые было поставлено на коммерческой основе оборудование для работы сетей 4-го поколения LTE. Основными преимуществами 4G LTE Advanced являются более высокая скорость доступа к сети Интернет по сравнению с сетями 3G (провайдеры приводят среднюю скорость 4G около 30 мбит/с против 10 мбит/с у сетей 3G) и более энергоэффективные модули в смарт-устройствах. Два из трех белорусских операторов LIFE и МТС активно развертывают свои сети четвертого поколения по всей стране, однако у оператора А1 было заметно существенное отставание в развитии этой технологии. В декабре 2019 г. было достигнуто соглашение между этим оператором и национальным агрегатором сетей 4G – becloud: «К 2023 году связь четвертого поколения для абонентов А1 будет доступна на 97 % территории страны, где проживает свыше 99 % населения» [14].

Также можем отметить тенденцию к опережающему развитию технологий беспроводного доступа к сети Интернет в Беларуси. На выставке ТИБО-2019 компанией ZTE была представлена экспериментальная зона, оборудованная для работы смарт-устройств в сетях 5G. Однако на момент проведения выставки количество потребительских устройств с поддержкой

этих сетей было крайне незначительно. Сегодня же каждый производитель смарт-устройств добавляет необходимые мобильные модемы даже в устройства среднего ценового диапазона. Также в 2019 г. при помощи материнской компании A1 было подписано соглашение между Республикой Беларусь и Австрией по разработке «дорожных карт» по развертыванию в нашей стране сетей 5G [15]. Преимущества сетей пятого поколения – мгновенный доступ к большим объемам информации и высокая степень энергоэффективности – необходимые условия для развития как систем умного дома, так и пользовательского опыта граждан информационного общества.

Беларусь выстраивает себя как IT-страна, однако что же есть IT-страна? Согласно Е. М. Бабосову, «IT-страна – это государство, в котором достойный уровень благосостояния и качества жизни населения базируется на эффективной разработке, опережающем развитии и практическом применении информационных технологий в цифровой экономике и всех других сферах жизнедеятельности общества» [16, с. 30].

Однако важно отметить, что при заметном росте количественных показателей (росте «вширь») необходимо также развивать и качественные показатели (рост «вглубь»). Государственная политика успешно движется в этом направлении, предоставляя конечному гражданину информационного общества при имеющихся у него на руках продуктах ИКТ осуществлять более эффективную электронную онлайн-деятельность в виртуальном пространстве. Создан инфраструктурный облачный оператор СООО «Белорусские облачные технологии». Работают отечественные системы 3d-secure и двухфакторной аутентификации – ООО «ИКомЧардж», более известный как платежный провайдер beraid – позволяющий конечному пользователю расплачиваться за товары и услуги при помощи банковской карты и системы ЕРИП. При этом провайдер соответствует международному стандарту безопасности PCI DSS. Ведет свою работу Национальный центр электронных услуг – существуют системы электронной подписи, национальных ключей шифрования, реализована возможность использования этих технологий во многих государственных системах и ведомствах: от систем документооборота (СЭД) до геопортала земельно-информационной системы.

Таким образом, информационное общество в Беларуси находится в той стадии, когда все большее количество граждан информационного общества имеют высокоскоростной доступ к сети Интернет, а государство, структуры и бизнес предлагают все большее количество электронных онлайн-возможностей. Повышаются риски – значит необходимо повышать внимание к защите информации и безопасности ее использования. Со стороны государства в этой связи в 2019 г. принята Концепция информационной безопасности Беларуси. Целью концепции, согласно пункту 15, является: «достижение и поддержание такого уровня защищенности информационной сферы, который обеспечивает реализацию национальных интересов

Республики Беларусь и ее прогрессивное развитие. Обеспечение информационной безопасности осуществляется в соответствии с государственной политикой в данной области, которая включает в себя формирование, совершенствование и реализацию организационных, правовых, научно-технических, правоохранительных, экономических мер обеспечения национальной безопасности в информационной сфере. В свою очередь, именно через развитие этой сферы главным образом обеспечивается и ее безопасность» [17, с. 8].

Тем не менее белорусский Интернет не ограничивается только лишь подвластными белорусскому закону сервисами. Поэтому в сфере СМИ и СМК, в сфере финансовых переводов, коммуникации в Интернете, использования сервисов и так далее очень важно международное межведомственное сотрудничество белорусского государства. Цели этого сотрудничества предельно четкие: противодействие и борьба с киберпреступностью, обеспечение безопасности платежей, борьба с fake-news и их воздействием на массовую аудиторию. В этой же связи важна работа в области технологий Big Data, под которыми в данном случае мы понимаем носимые гаджеты, системы умного дома, умные колонки с системой искусственного интеллекта на основе машинного обучения на борту (Яндекс.Станция, Google Home, Apple HomePod, Amazon Alexa и др.) – отечественные разработчики существенно отстают в сфере подобных коммерческих потребительских устройств. При этом эти гаджеты собирают большие массивы персонифицированных данных о жизнедеятельности человека, его физическом и моральном состоянии, его быте, музыкальных предпочтениях, вкусах в кинематографе, эмоциональном настроении – весьма важных и имеющих перспективы к использованию в Беларуси. Для этого надо укреплять международное межведомственное и корпоративное сотрудничество, развигать стандарты безопасности и международного права. Беларусь на будущем растущем рынке Big Data должна стать крупным игроком, чтобы получать такие данные, анализ которых мог бы привести к улучшению жизни простого человека, на что в конечном итоге и направлено информационное общество в Республике Беларусь.

Современное белорусское общество развивается в ключе информатизации и виртуализации процессов. Существуют и создаются возможности проявления гражданской активности, участия в жизни страны. Белорусский гражданин в Интернете сегодня идентифицирован благодаря закону о СМИ. Несмотря на ряд проблем этического и приватного характера, существует важное преимущество – гражданин в Интернете сегодня является именно гражданином с набором прав и ответственности, это не безликий аноним. Возможность оказывать влияние на процессы, происходящие в государстве даже на самом близком к гражданину уровне (например, портал «Мая Рэспубліка. Рэспубліканскі партал гарадской гаспадаркі» и портал «Удобный город»), повышает его интерес к участию, побуждает к проявлению активности в поле общества и государства. Проблемы инноваций всегда

будут существовать, однако нельзя развиваться в «зоне комфорта». Важнейшими задачами сегодня в области развития информационного общества и проблем инновационного развития являются информирование граждан об их возможностях в интернет-пространстве, предоставление большого количества полезных электронных онлайн-активностей и обеспечение безопасности существования и деятельности гражданина в современном информационном обществе Беларуси.

Список использованных источников

1. *Masuda, Y.* The Information Society as Postindustrial Society / Y. Masuda. – Wash.: World Future Soc., 1983. – p. 29.
2. *Bell, D.* The Social Framework of the Information Society. – Oxford, 1980.
3. *Белл, Д.* Социальные рамки информационного общества. Сокращ. пер. Ю. В. Никуличева / Д. Белл // Новая технократическая волна на Западе / под ред. П. С. Гуревича. – М., 1988. – 330.
4. Организация Объединенных Наций ЮНЕСКО. Всемирная встреча на высшем уровне по вопросам информационного общества (г. Женева, 2003 г.). Построение информационного общества – глобальная задача в новом тысячелетии: Декларация принципов (Документ WSIS-03/GENEVA/DOC/4-R, 12 декабря 2003 года).
5. *Лазаревич, А. А.* Становление информационного общества: коммуникационно-эпистемологические и культурно-цивилизационные основания / А. А. Лазаревич; науч. ред. И. Я. Левяш. – Минск: Беларус. навука, 2015. – 537 с.
6. *Башина, О. Э.* Современное образование и дальнейшее развитие информационного общества [Электронный ресурс] / О. Э. Башина, В. Н. Николенко // Научные труды Московского гуманитарного университета. – 2016. – № 6. – Режим доступа: <http://journals.mosgu.ru/trudy/article/view/378>. – Дата доступа: 10.02.2020.
7. СТРАТЕГИЯ развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года / Портал об электронном правительстве и госуслугах онлайн в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-gov.by/programma-elektronnaya-belarus/strategiya-razvitiya-informacionnogo-obshhestva-v-respublike-belarus-na-period-do-2015-goda>. – Дата доступа: 01.02.2020.
8. СТРАТЕГИЯ развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 годы / Портал об электронном правительстве и госуслугах онлайн в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-gov.by/zakony-i-dokumenty/strategiya-razvitiya-informatizacii-v-respublike-belarus-na-2016-2022-gody>. – Дата доступа: 01.02.2020.
9. Информация о ходе выполнения Государственной программы в 2018 году / Министерство связи и информатизации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mpt.gov.by/ru/informaciya-o-hode-vypolneniya-gosudarstvennoy-programmy-v-2018-godu>. – Дата доступа: 15.01.2020.
10. Статистика межбанковской системы идентификации / Единое расчетное и информационное пространство [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.raschet.by/bankam/mezhhbankovskaya-sistema-idetifikatsii/statistika/>. – Дата доступа 16.01.2020.

11. Информационное общество в Республике Беларусь, 2019 Статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_14277/. – Дата доступа: 20.01.2020.

12. Итоги деятельности ПВТ в 2018 году / БЕЛТА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/infographica/view/itogi-deyatelnosti-pvt-v-2018-godu-16012/>.

13. Резиденты ПВТ заплатили на четверть больше налогов в бюджет / Белорусы и рынок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belmarket.by/rezidenty-pvt-zaplatili-na-chetvert-bolshe-nalogov-v-byudzhethet>. – Дата доступа: 24.02.2020.

14. А1 и becloud развернут сеть 4G по всей Беларуси / Naviny.by Белорусские новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://naviny.by/article/20191212/1576147788-a1-i-becloud-razvernuto-set-4g-po-vсей-belarusi>. – Дата доступа: 12.12.2019.

15. 5G в Беларуси все ближе. А1 подал заявку, при этом все может обойтись без beCloud / Онлайнер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tech.onliner.by/2019/11/12/5g-belarus>. – Дата доступа: 02.02.2020.

16. *Бабосов, Е. М.* Выстраиваем IT-страну / Е. М. Бабосов // Беларус. думка. – 2019. – №1. – С. 30–36.

17. Постановление Совета Безопасности Республики Беларусь / Портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://president.gov.by/uploads/documents/2019/1post.pdf>. – Дата доступа: 01.12.2019.

(Дата подачи: 20.02.2020 г.)

В. А. Мельник

Академия управления при Президенте Республики Беларусь,
Минск

V. Melnik

Academy of Management under the President of the Republic
of Belarus, Minsk

М. И. Радкевич

Республиканский институт высшей школы, Минск

M. Radkevich,

National Institute for Higher Education, Minsk

УДК 321

**ЭВОЛЮЦИЯ ПОНИМАНИЯ СОЦИАЛИЗМА
РУКОВОДИТЕЛЯМИ СОВЕТСКОГО ГОСУДАРСТВА**

**THE EVOLUTION OF UNDERSTANDING SOCIALISM
BY THE LEADERS OF THE SOVIET STATE**