

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Ю. Л. Баньковская

Белорусский государственный аграрный технический университет,
Минск

Yu. Bankouskaya

Belarusian State Agrarian Technical University, Minsk

УДК 101.8:316.3(043.3)

ИНТЕРНЕТ КАК СЕТЕВОЕ КОММУНИКАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

INTERNET AS A NETWORK COMMUNICATIVE SPACE OF A MODERN SOCIETY

В статье отмечается, что появление новых высокотехнологичных каналов коммуникации приводит к трансформации сферы коммуникативного взаимодействия. Сетевые образования создают качественно иную форму взаимодействия социальных групп, общностей и институтов. Необходимость исследования коммуникативного пространства в качестве конституирующего фактора сетевых взаимодействий содействует анализу его эффективности, определению степени вовлеченности акторов в процесс коммуникации. В работе исследуется коммуникативное сетевое пространство Интернета, выявляются его сущностные характеристики и специфика.

Ключевые слова: сетевые структуры; коммуникация; взаимодействие; Интернет; информация.

The emergence of new high-tech communication channels leads to the transformation of communicative interaction sphere is noted in the paper. Networked entities create a qualitatively another form of interaction between social groups, communities and institutions. The need to study the communicative space as a constituting factor in network interactions contributes to the analysis of its effectiveness, the determination of actors' involvement degree in the communication process. Communicative network space of the Internet are investigated in the paper, its essential characteristics and specificity are revealed.

Keywords: network structures; communication; interaction; Internet; information.

Современный этап эволюции общества характеризуется возникновением интереса к познанию закономерностей процессов коммуникации между сетевыми структурами, существование которых становится наиболее распространенным явлением, характеризующим функционирование социальной реальности. Неотъемлемым фактором существования и формирования сетевой коммуникации является наличие технологических средств связи, являющихся программными продуктами. Коммуникация в рамках нынешнего этапа общественного развития характеризуется открытостью,

децентрализованностью, преобладанием горизонтальных структур. Классические иерархические системы с присущими им стабильными и линейными процессами замещаются сложными, нелинейными, непредсказуемыми и хаотичными системами. Информация как один из наиболее важных стратегических современных ресурсов внедряется во все сферы жизнедеятельности человека. Она обладает значимостью не только при рассмотрении политических или экономических вопросов, но и становится новым способом самоидентификации личности. Изменение пространственно-временных характеристик, их компрессия содействуют формированию новых способов коммуникации. Следствием их формирования являются преобразования в экономической, политической и социальной сферах жизнедеятельности общества. Сетевые структуры становятся существенным фактором, воздействующим на процессы социального развития. Следовательно, возникает необходимость исследования коммуникативного пространства Интернет.

Интернет представляет собой глобальное информационное пространство, объединяющее множество людей со всего мира. Человек получил доступ к огромному массиву информации. Он взаимодействует с другими людьми посредством новых технологий, позволяющих объединить физическую и виртуальную реальность. Электронная коммуникация постепенно становится одной из приоритетных форм общения.

Сетевая коммуникация, трансформируя социальные институты и механизмы взаимодействия акторов, неразрывно связана с информационными процессами, происходящими в обществе. Таким образом, сеть представляет собой «технический феномен новых коммуникационных технологий, морфология которых связана с представлением об информации, как знании, порождающем конструктивные изменения системы... То есть понятие информации, ее способность к трансляции (коммуникации), включая помимо спонтанных информационных обменов, их целенаправленную транспортировку в нужном направлении, является необходимым атрибутом системы» [1, с. 53–54]. Развитие компьютерных технологий содействует образованию новых способов сетевой обработки и хранения информации. «Интегральные сети коммуникационных взаимодействий ЭВМ создали особенную форму распределенной коммуникации, которую оказалось возможным спроецировать на социальную коммуникацию» [2, с. 62]. Новые интерактивные технологии взаимодействия между людьми посредством компьютера обуславливают опосредованность получения и трансляции данных.

Главным ресурсом сетевого общества становится информация. Она является тем фундаментом, на основании которого выявляется сущность и специфика взаимодействия акторов. «Понятие информации в характеристике современных социальных процессов все теснее коррелирует с понятием коммуникация» [3, с. 295–296]. Сетевая коммуникация основана на информационном обмене множества людей. Являясь открытым и удобным

способом коммуникативного взаимодействия, она интегрирует информацию, получаемую из разных источников посредством использования соответствующих кодов. Нивелирование социальных статусов, равенство элементов, заключающееся в одинаковых возможностях доступа к информации, размещенной в сети, содействуют увеличению скорости ее передачи. Быстрота, полнота, доступность и своевременность информации содействуют обеспечению и поддержанию уровня осведомленности людей обо всех интересующих их процессах, происходящих во всем мире, способствуют более быстрому анализу получаемых сведений и принятию на основании их рассмотрения обоснованного решения. В результате получения поступившей информации формируется формализованный продукт, образовавшийся в процессе преобразования сигналов посредством их дешифровки, приема и ретрансляции в понятия. Субъект, обладающий необходимыми знаниями кодов, воспринимает данные сигналы. Сетевой код представляет собой матрицу, содействующую восприятию, пониманию, интерпретации и оценке поступающей информации. На данном основании субъектом выстраивается определенная модель поведения. При этом трансляция, формирование и функционирование информации непосредственно касаются коммуникативного пространства. «Информация во многом влияет на сущность современного общества, в то время как сети формируют его организационные структуры» [4, с. 40]. Установление эффективной коммуникации содействует сокращению информационных издержек, оптимизирует процесс принятия решений, выработку ценностно-нормативных стандартов взаимодействия.

Сеть представляет собой аутопойетическую, самоорганизующуюся систему, в которой циркулирует и постоянно обновляется информация. Следовательно, одним из основных факторов коммуникативного взаимодействия людей становится увеличение объемов информации, ее открытость. Информация, находящаяся в глобальной сети, характеризуется доступностью, регулярной обновляемостью, интерактивностью, наличием взаимосвязи между сетевым пользователем и ее создателем, отсутствием пространственных границ. С точки зрения А. В. Назарчука, основной сущностной чертой современного коммуникативного пространства является плотность, которая выражается в соотношении объема коммуникации на единицу пространства [5, с. 100–101].

Скорость трансляции информации в сети выше в сравнении с другими формами коммуникационного взаимодействия по причине ячеистости данного образования, предполагающей наличие у акторов нескольких каналов поступления сообщений. Передача информации предполагает одновременное ее включение в сетевую структуру, обогащение вследствие наличия у каждого элемента нового материала. Таким образом, единое информационное пространство создает условия для его постоянной обновляемости и наполняемости новыми смыслами.

Сетевому пространству присуща унификация каналов передачи информации, ее обезличенный характер. Получателем информации в большинстве случаев выступает все сообщество вне зависимости от центральности или периферийности расположения узлов, к которым адресуется сообщение. Потребление нужных сведений не воздействует на личностные характеристики субъекта. Кроме того, каждый сетевой элемент выступает одновременно в качестве приемщика и передатчика информации.

Одновременное сосуществование в сети формальных и неформальных каналов трансляции информации, институализированных и неинституализированных взаимосвязей акторов содействует формированию гибкости коммуникативных стратегий. Каждый элемент обладает возможностями оказывать влияние на функционирование сети, рассмотрение вопросов и проблем, принятие соответствующих решений. В то же время возможность быстрого установления коммуникативного взаимодействия с множеством субъектов не содействует формированию взаимопонимания. Одновременное сосуществование, взаимопредположение и взаимоисключение социокультурных смыслов способствует как развитию диалогичности человеческого сознания, так и приводит к формированию множества противоречий.

Основной информационной технологией современного общества признан Интернет. Во-первых, он детерминирует характер возникновения и трансляции информации в качестве основного ресурса и универсального механизма коммуникативного взаимодействия акторов, при этом возможна различная интерпретация информации. Она может рассматриваться и в качестве некоего сообщения или продукта интеллектуальной деятельности человека, и результата интерпретации получаемого послания, и как коммуникация между собой сетевых элементов. Во-вторых, Интернет служит средством оцифровки коммуникации и информации посредством знаков, задающих определенные символические образы. В-третьих, он создает условия для возникновения нового способа взаимодействия, снижая значимость национального самосознания, в рамках которого человек становится «гражданином мира» [6, с. 167]. Изменение традиционных ценностей и норм приводит к тому, что в рамках интернет-пространства знаки и символы начинают приобретать большее значение, нежели сами вещи. В-четвертых, отсутствие границ и наличие возможности неограниченного привлечения разного рода ресурсов позволяют развивать глобальное информационно-коммуникационное пространство.

В настоящее время благодаря развитию интернет-технологий получили распространение следующие виды сетевой коммуникации, которые, основываясь прежде всего на межличностном взаимодействии субъектов, содействуют формированию персонального знания:

1) IP-телефония, состоящая в общении с другим сетевым пользователем при помощи компьютера. Данный вид связи позволяет устанавливать

контакты с представителями всех стран, однако он является гораздо менее затратным в сравнении с переговорами по телефону;

2) веб-конференции, создающие наилучшие возможности для информационного обмена посредством использования мультимедийных технологий;

3) электронная почта, заключающаяся в быстрой передаче сообщений и удобной форме обработки получаемой и транслируемой информации;

4) интернет-пейджинг, используемый для обмена текстовыми сообщениями не только со знакомыми, но и незнакомыми друг с другом людьми. Тем самым он содействует расширению круга общения. Быстрота передачи информации, ее неформальность, возможность выполнения нескольких задач одновременно при общении с разными пользователями привлекают к данному виду коммуникации все новых представителей;

5) чат, основанный на одновременном коммуникативном взаимодействии множества акторов. В рамках данного общения утрачивают значимость индивидуальные качества человека, условности, предрассудки, различия. Человек самопрезентирует себя в соответствии с образом, часто не отвечающим действительности;

6) форум, базирующийся на высказывании личных суждений в асинхронном порядке. В данном случае предоставляется разнообразная информация по наличной проблеме, на основании которой субъект может выбрать наиболее приемлемый для него вариант ее разрешения;

7) блог, представляющий форму индивидуального дневника, в котором описывается содержание его деятельности в определенный период времени.

Сетевая коммуникация позволила экономить силы, время и средства для обмена информацией, ибо для ее осуществления нет необходимости перемещаться в пространстве. Она предоставляет возможность работать, приобретать новые знания, развлекаться, не выходя из дома. Становясь важнейшей формой социального взаимодействия людей, она качественно изменяет традиционные функциональные и институциональные модели. Новые формы производства, обработки и трансляции информации оказывают значимое воздействие на политические, экономические и социальные процессы, происходящие в современном обществе. Сетевая коммуникация ориентирована на создание новой субъективно ориентированной реальности, отражающей мозаичность мнений и потребностей людей. Создаются безграничные возможности для быстрого обмена информацией, интенсификации взаимоотношений между людьми, принадлежащим к разным территориальным общностям и не имеющим возможности по состоянию здоровья к непосредственному общению.

В результате исследования коммуникативного пространства сети Интернет нами были получены следующие выводы:

1) внедрение сетевых структур во все сферы жизнедеятельности общества обуславливает необходимость философского анализа мировоззренческих

и эпистемологических перспектив их функционирования. Сетевизация социальных процессов становится неотъемлемой и закономерной стадией генезиса цивилизации, приводящей к размыванию границ между технологиями и культурой. Стихийность, изменчивость, гибкость, открытость сетевых структур оказывают не только конструктивное значение, проявляющееся в формировании новых возможностей к доступу информации, знаний о событиях, происходящих во всех сферах общества, но и деструктивное воздействие, заключающееся в возникновении и актуализации новых форм противоречий и конфликтов.

2) современному обществу присуще возрастание значимости информации, выступающей основным ресурсом, которым обмениваются акторы в процессе коммуникативного взаимодействия в символической среде сети. Использование коммуникационных механизмов интернет-технологий привлекает в сетевые образования большое количество людей, что приводит к необходимости изучения специфики их взаимодействия. Многоаспектность коммуникации, возможность постоянного дополнения наличной информации ведет к формированию нетривиального мышления, упраздняет дисциплинарные и организационные барьеры. Коммуникация в сети представляет собой самоподдерживающуюся и самоорганизующуюся открытую структуру. Имея массовый характер, множество способов информационного обмена, реализуя различные цели, она постоянно качественно оптимизируется. Посредством сети Интернет реализуются потребности человека в общении, познании, информационном обмене и развлечении.

Список использованных источников

1. *Игнатов, М. А.* Сетевая парадигма (философская рефлексия) / М. А. Игнатов // Научные ведомости БелГУ. Сер. Философия. Социология. Право. – 2017. – № 17(266). – Вып. 41. – С. 52–59.
2. *Назарчук, А. В.* Сетевое общество и его философское осмысление / А. В. Назарчук // Вопр. философии. – 2008. – № 7. – С. 61–75.
3. *Кастельс, М.* Информационная эпоха: экономика, общество, культура / М. Кастельс. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
4. *Djuk, V. J.* The network Society: Social Aspects of New Media / V. J. Djuk. – Houten: Nederlands, 2001. – 301 p.
5. *Назарчук, А. В.* Новая коммуникативная ситуация: рождение сетевого общества / А. В. Назарчук // Философия и будущее цивилизации: тез. докл. и выступлений IV Рос. филос. конгресс, Москва, 24–28 мая 2005 г.: в 5 т. – М.: Совр. тетр., 2005. – Т. 3. – С. 100–101.
6. *Одинцов, А. В.* Медиапространство в сетевом обществе: контуры новой властвующей элиты / А. В. Одинцов // Изв. Саратов. ун-та. Сер. Философия. Психология. Педагогика. – 2017. – Т. 17, вып. 2. – С. 167–170.

(Дата подачи: 07.02.2020 г.)