



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Специальность: 1-23 80 05 Журналистика

Профилизация: Новые медиа
(для иностранных граждан)

Степень: магистр

Срок обучения: 1 год 8 месяцев

Форма обучения: очная (дневная)

1. График образовательного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

[illegible]

Обозначения: □ — теоретическое обучение

[X] — практика

II — итоговая аггестация

□ — экзаменационная сессия

[/] — магистерская диссертация

[=] — каникулы

III. План образовательного процесса

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов					Распределение по курсам и семестрам											Всего зачетных единиц	Код компетенции		
				Всего	Аудиторных	Из них:				I курс						II курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 17неделя			2семестр, 17неделя			3 семестр, 17неделя			4семестр				
										Всего	Аудиторных	Зач. единиц	Всего	Аудиторных	Зач. единиц	Всего	Аудиторных	Зач. единиц	Всего			Аудиторных	Зач. единиц
1.	Государственный компонент			1016	292	84		150	58	710	292	21	108		3	198		6				30	
1.1	Модуль «Теория и методология исследований медиа»			430	172	54		60	58	430	172	12										12	
1.1.1	Государственная информационная политика	1		100	34	14			20	100	34	3										3	УК-5,7
1.1.2	Теории медиа и массовых коммуникаций	1		120	52	14			38	120	52	3										3	УК-7
1.1.3	Информационно-аналитическая работа		1	90	34	10		24		90	34	3										3	УК-5, УПК-3
1.1.4	Информационно-коммуникационные технологии в медийных исследованиях	1		120	52	16		36		120	52	3										3	УК-6, УПК-2
1.2	Модуль «Менеджмент и личная эффективность»			280	120	30		90		280	120	9										9	
1.2.1	Деловая коммуникация	1		100	52	14		38		100	52	3										3	УК-2,3
1.2.2	Личная эффективность и управление карьерой		1	90	34	8		26		90	34	3										3	УК-4, УПК-1
1.2.3	Проектный менеджмент в медиасфере		1	90	34	8		26		90	34	3										3	УК-3
1.3	Модуль «Научно-исследовательская работа»			306									108		3	198		6				9	УК-1,5,7
1.3.1	Исследовательский семинар		3	198												198		6				6	
1.3.2	Курсовая работа			108									108		3							3	
2.	Компонент учреждения высшего образования			2312	910	188	52	544	126	290	120	9	888	398	27	1134	392	36				72	
2.1	Модуль «Иноязычная коммуникация»			298	104			104		90	34	3	208	70	6							9	СК-1
2.1.1	Русский язык для профессиональной коммуникации	2	1	298	104			104		90	34	3	208	70	6							9	
2.2	Модуль «Принципы и методы работы журналиста»			200	86	24			62	200	86	6										6	
2.2.1	Аксиология и деонтология журналистики		1	100	52	14			38	100	52	3										3	СК-3
2.2.2	Современная журналистика / Методы журналистики	1		100	34	10			24	100	34	3										3	УПК-3
2.3	Модуль «Репрезентация актуальной проблематики в СМИ»			180	86	22			64				180	86	6							6	СК-2
2.3.1	Общественно-политическая повестка СМИ / Культурная проблематика в СМИ		2	90	34	8			26				90	34	3							3	
2.3.2	Международная проблематика в СМИ / Социальные проблемы в освещении СМИ	2		90	52	14			38				90	52	3							3	
2.4	Модуль «Жанры СМИ и медиаформаты»			200	86	16		70					200	86	6							6	СК-4
2.4.1	Мультимедийные технологии в СМИ		2	100	34	8		26					100	34	3							3	СК-7
2.4.2	Жанры журналистского творчества	2		100	52	8		44					100	52	3							3	
2.5	Модуль «Методы исследований СМИ»			288	102	24	26	52								288	102	9				9	СК-5, УПК-2
2.5.1	Социологическая культура журналистских исследований	3		198	68	16	26	26								198	68	6				6	
2.5.2	Методика работы с научными источниками / Источниковедение		3	90	34	8		26								90	34	3				3	

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов					Распределение по курсам и семестрам											Всего зачетных единиц	Код компетенции		
				Всего	Аудиторных	Из них:				I курс						II курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 17 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 17 недель			4 семестр				
										Всего	Аудиторных	Зач. единиц	Всего	Аудиторных	Зач. единиц	Всего	Аудиторных	Зач. единиц	Всего			Аудиторных	Зач. единиц
2.6	Модуль «Экономика медиасферы»			300	156	30		126					300	156	9							9	СК-6
2.6.1	Экономика медиасферы	2		100	52	14		38					100	52	3							3	
2.6.2	Актуальные проблемы мировой экономики		2	100	52	8		44					100	52	3							3	
2.6.3	Зарубежный медиарынок / Бизнес-модели региональных СМИ		2	100	52	8		44					100	52	3							3	
2.7	Модуль «Технология создания медиапродукта»			270	102	24	26	52								270	102	9				9	СК-7
2.7.1	Визуализация в СМИ / Инструменты мультимедийного журналиста		3	90	34	8	26									90	34	3				3	
2.7.2	Фотожурналистика в мультимедийном СМИ	3		90	34	8		26								90	34	3				3	
2.7.3	Сторителлинг в конвергентной редакции / Продюсирование видеоконтента		3	90	34	8		26								90	34	3				3	
2.8	Модуль «Социальные медиа»			180	68	20		48								180	68	6				6	
2.8.1	Социальные сети в работе журналиста	3		90	34	10		24								90	34	3				3	СК-8
2.8.2	Технология ведения видеоблога / Технология создания подкастов		3	90	34	10		24								90	34	3				3	СК-9
2.9	Модуль «Управление редакцией»			396	120	28		92								396	120	12				12	СК-10
2.9.1	Организация работы мультимедийной редакции	3		198	60	14		46								198	60	6				6	
2.9.2	Цифровая трансформация традиционных СМИ	3		198	60	14		46								198	60	6				6	
3.	Факультативные дисциплины			/288	/164	/56		/108		/60	/36		/120	/72		/108	/56	/3					
3.1	Академическое письмо			/60	/36	/8		/28		/60	/36												
3.2	Логика и теория аргументации / Искусство презентации			/60	/36	/8		/28					/60	/36									
3.3	Научный анализ текстов			/60	/36	/10		/26					/60	/36									
3.4	Технологии креативного образования в высшей школе / Педагогика и психология высшего образования		/3	/108	/56	/30		/26								/108	/56	/3					
4.	Дополнительные виды обучения ¹			/568	/316	/96	/36	/140	/44	/358	/202	/6	/210	/114	/9							/15	
4.1	Философия и методология науки	/2		/240	/104	/60		/44	/140	/60			/100	/44	/6							/6	УК-8
4.2	Основы информационных технологий		/1	/108	/72	/36	/36			/108	/72	/3										/3	УК-9
4.3	Иностранный язык	/2	/1	/220	/140			/140		/110	/70	/3	/110	/70	/3							/6	УК-10
Количество часов учебных занятий				3328	1202	272	52	694	184	1000	412	30	996	398	30	1332	392	42				102	
Количество часов учебных занятий в неделю											24		23			23							
Количество курсовых работ				1									1										
Количество экзаменов				14							5		4			5							
Количество зачетов				14							5		4			5							

IV. Практики				V. Магистерская диссертация			VI. Итоговая аттестация	
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Защита магистерской диссертации	
Научно-исследовательская	4	4	6	4	8	12		

VII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Быть способным применять методы научного познания (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.) в самостоятельной исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	1.3
УК-2	Владеть навыками и умениями для осуществления эффективной коммуникации в разных формах (профессиональная, деловая, научная и др.) и управления ею	1.2.1
УК-3	Уметь работать в коллективе, учитывая социальные, и культурные различия, предупреждать и разрешать конфликтные ситуации	1.2.1, 1.2.3
УК-4	Быть способным самостоятельно повышать свой интеллектуальный и культурный уровень, выстраивать траекторию профессионального развития и карьеры	1.2.2
УК-5	Быть способным анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности	1.1.1, 1.1.3, 1.3
УК-6	Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии при проведении научных исследований в сфере массовых коммуникаций	1.1.4
УК-7	Уметь решать профессиональные задачи на основании системного представления об основных теориях, концепциях и подходах в сфере журналистики и медиапроизводства	1.1.1, 1.1.2, 1.3
УК-8	Владеть методологией научного познания, быть способным анализировать и оценивать содержание и уровень философско-методологических проблем при решении задач научно-исследовательской и инновационной деятельности.	4.1

УК-9	Обладать навыками использования современных информационных технологий для решения научно-исследовательских и инновационных задач.	4.2
УК-10	Владеть иностранным языком для коммуникации в междисциплинарной и научной среде, в различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности.	4.3
УПК-1	Быть способным эффективно управлять коллективом СМИ, организацией в сфере массмедиа	1.2.2
УПК-2	Владеть методологией и актуальным инструментарием количественных и качественных исследований медиа и коммуникаций	1.1.4, 2.5
УПК-3	Уметь применять методы сбора информации для решения профессиональных задач, обладая достаточными теоретическими знаниями в области журналистики и научно-практической деятельности	1.1.3, 2.2.2
СК-1	Владеть русским языком для осуществления устной и письменной коммуникации в профессиональной сфере, включая знание необходимой терминологии и понятийного аппарата	2.1
СК-2	Уметь решать профессиональные задачи и создавать востребованный на рынке творческий продукт на основании системного понимания роли и места средств массовой коммуникации в современных политических, экономических, социокультурных процессах	2.3
СК-3	Быть способным следовать в своей профессиональной деятельности этическим нормам, регулирующим процессы массовой коммуникации	2.2.1
СК-4	Уметь создавать для медийных платформ, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, журналистские произведения различной жанровой направленности	2.4
СК-5	Владеть приемами и технологиями сбора информации из различных источников, а также методологией количественного и качественного анализа медиатекстов	2.5
СК-6	Быть способным осуществлять профессиональную деятельность на основе системного представления об экономических процессах в сфере медиапроизводства	2.6
СК-7	Уметь применять способы визуализации для производства мультимедийного контента и обладать навыками по его продвижению	2.4.1, 2.7
СК-8	Быть способным использовать технологии социальных медиа для сбора и распространения контента, выстраивания обратной связи с массовой аудиторией	2.8.1
СК-9	Уметь создавать медиапродукт, используя современные технологии аудиовизуальной журналистики	2.8.2
СК-10	Быть способным организовать системный процесс внедрения цифровых инноваций в практику работы традиционных СМИ с учетом социально-экономической специфики их работы	2.9

Разработан на основе типового учебного плана, утвержденного 21.03.2019 г. (Регистрационный № Е 23-2-005 / пр-тип.)

¹ Общеобразовательные дисциплины «Философия и методология науки» и «Иностранный язык», «Основы информационных технологий» изучаются по выбору магистранта. Изучение общеобразовательных дисциплин «Философия и методология науки» и «Иностранный язык» завершается сдачей кандидатского экзамена, общеобразовательной дисциплины «Основы информационных технологий» – кандидатского зачета.

Проректор по учебной работе и
образовательным инновациям

« 01 » _____ 2020 О.Н.Здрок

Начальник Главного управления
образовательной деятельности

« 01 » _____ 2020 Е.А.Достанко

Декан факультета журналистики

« 01 » _____ 2020 О.М.Самусевич

Эксперт-нормоконтролер

« 01 » _____ 2020 А.В.Костеневич